

DICIEMBRE-2001

Comportamiento del tráfico

El tráfico de pasajeros del Grupo Iberia, medido en pasajeros-kilómetros transportados, creció un 2,4% en el mes de diciembre. Este dato confirma una tendencia hacia una ligera recuperación de la demanda tras los atentados del 11 de septiembre (-6,3% en octubre y -2,8% en noviembre), siendo mucho más notable la mejoría experimentada en el tráfico de las clases "business".

Tras la reestructuración puesta en marcha por Iberia, la oferta se situó prácticamente en el mismo nivel de diciembre de 2000 (frente a un 10% de crecimiento que estaba previsto alcanzar en el Plan Director II). El coeficiente de ocupación de pasaje de la Compañía aumentó 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior, situándose en el 68,6% y logrando incrementos en los tres segmentos de mercado (doméstico, europeo y largo radio).

El número de pasajeros disminuyó un 4,2%, en contraste con el crecimiento de los PKTs, lo que es debido, principalmente, al aumento de la participación de los vuelos de largo radio en la oferta de Iberia, que llevó a un notable crecimiento de la etapa media (6,8%).

Iberia, de acuerdo con sus objetivos estratégicos, realizó el mayor recorte de oferta en el sector doméstico. Así, el coeficiente de ocupación mejoró 0,8 puntos porcentuales, alcanzando el 68,9%, mientras que el ingreso unitario por AKO del sector creció más de un 2%, apoyado en esa subida de la ocupación y en el aumento del yield.

En el sector de medio radio, el Grupo Iberia aumentó su oferta en las rutas europeas (2,0%), pero la redujo notablemente en otros destinos internacionales, sobre todo de Oriente Medio y África del Norte, de modo que el efecto conjunto fue un decremento del -1,4% con relación al año anterior. El tráfico descendió ligeramente (-0,7%), de modo que el coeficiente de ocupación medio aumentó 0,4 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2000, situándose en el 55,6%.

En diciembre, la demanda aumentó un 8,5% en el sector de largo radio, frente a un crecimiento de la oferta del 4,7%, mejorando el nivel de ocupación medio en 2,5 puntos con relación al año anterior. El mayor crecimiento del tráfico durante el mes se produjo en los destinos de Latinoamérica, con incrementos interanuales superiores al 20% en América Central y al 11% en América del Sur. La demanda en las rutas de Estados Unidos, aunque presentó una disminución del 14,2% con relación a diciembre de 2000, confirmó su progresiva recuperación (había caído más de un 28% en noviembre y casi un 35% en octubre); además, Iberia redujo en más de un 18% la oferta en Norteamérica, logrando un aumento de más de 3 puntos en el coeficiente medio de ocupación.

En el acumulado del año 2001, el Grupo Iberia aumentó el tráfico de pasajeros un 3,3%, a pesar de las circunstancias adversas del ejercicio (reducción del crecimiento económico, huelga de pilotos de la Compañía a comienzos de verano, junto con la "huelga de celo" de febrero y marzo, y crisis del sector aéreo tras los atentados de septiembre).

En relación con el transporte de carga, el número de toneladas-kilómetros ofrecidas por el Grupo Iberia se mantuvo estable (0,2%) respecto a diciembre del año anterior, mientras que el número de toneladas-kilómetros transportadas descendió un 4,9%, principalmente por la reducción de oferta y demanda en América del Norte. En el acumulado anual, el tráfico de carga se incrementó un 1%, el coeficiente de ocupación mejoró 2,0 puntos porcentuales, lográndose una apreciable subida en el ingreso unitario.

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO

Grupo Iberia	Diciembre			Acumulado		
	2001	2000	%	2001	2000	%
<u>TRÁFICO</u>						
TKOs (en millones)	524	525	-0,11	6.579	6.229	5,62
TKTs (en millones)	367	365	0,64	4.661	4.533	2,83
Coeficiente de ocupación	70,02	69,50	0,52 p.p.	70,85	72,77	-1,92 p.p.
<u>PASAJE REGULAR</u>						
Nº de Pasajeros (en miles)	1.909	1.991	-4,15	27.300	26.862	1,63
Doméstico	1.182	1.271	-7,01	16.993	17.029	-0,21
Medio Radio	502	509	-1,47	7.540	7.120	5,89
Largo Radio	225	212	6,56	2.767	2.713	1,97
AKOs (en millones)	4.619	4.628	-0,19	59.005	54.856	7,56
Doméstico	1.088	1.195	-8,96	15.225	14.954	1,81
Medio Radio	1.118	1.133	-1,39	14.647	12.904	13,51
Largo Radio	2.414	2.300	4,96	29.133	26.998	7,90
PKTs (en millones)	3.169	3.096	2,36	41.807	40.480	3,28
Doméstico	750	813	-7,85	10.700	10.740	-0,37
Medio Radio	622	626	-0,71	9.378	8.809	6,45
Largo Radio	1.798	1.656	8,53	21.730	20.932	3,81
Coeficiente de ocupación	68,61	66,90	1,70 p.p.	70,85	73,79	-2,94 p.p.
Doméstico	68,92	68,09	0,83 p.p.	70,28	71,82	-1,54 p.p.
Medio Radio	55,63	55,25	0,38 p.p.	64,02	68,27	-4,24 p.p.
Largo Radio	74,48	72,03	2,45 p.p.	74,59	77,53	-2,94 p.p.
<u>CARGA</u>						
Toneladas de carga	19.894	21.578	-7,80	223.953	233.869	-4,24
TKOs (en millones)	109	108	0,20	1.269	1.292	-1,80
TKTs (en millones)	82	86	-4,92	899	890	1,01
Coeficiente de ocupación	75,43	79,49	-4,06 p.p.	70,84	68,86	1,97 p.p.