

Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados Financieros Intermedios Resumidos
Consolidados correspondientes al período de
seis meses terminado el 30 de junio de 2020,
junto con el Informe de Revisión Limitada

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A. por encargo de los administradores:

Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante, los estados financieros intermedios) de Meliá Hotels International, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 30 de junio de 2020 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

Párrafos de énfasis

Llamamos la atención sobre la Nota 2 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Asimismo, llamamos la atención sobre la Nota 4 adjunta, que describe los impactos que la crisis de la COVID 19 ha tenido durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 en las operaciones y riesgos, presentes y futuros, del Grupo. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 adjunto contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de los administradores de Meliá Hotels International, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y desarrollado por el Real Decreto 1362/2007, de 19 de octubre.

DELOITTE, S.L.

10856065L Digitally signed
by 10856065L
PABLO PABLO HURTADO
HURTADO (R: (R: B79104469)
B79104469) Date: 2020.07.30
11:02:14 +02'00'

Pablo Hurtado March

30 de julio de 2020



**ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS E
INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTES AL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2020**

Balance Consolidado

| (miles de €) | Nota | 30/06/2020 | 31/12/2019 |
|---|------|------------------|------------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | |
| Fondo de comercio | 8 | 61.243 | 72.267 |
| Otros activos intangibles | 8 | 66.292 | 73.408 |
| Inmovilizado material | 8 | 1.755.851 | 1.923.267 |
| Derechos de uso | 8 | 1.143.685 | 1.251.255 |
| Inversiones inmobiliarias | | 95.911 | 116.267 |
| Inversiones valoradas por el método de la participación | 9 | 184.183 | 212.711 |
| Otros activos financieros no corrientes | 10.1 | 108.880 | 168.281 |
| Activos por impuestos diferidos | | 289.994 | 297.298 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | | 3.706.037 | 4.114.756 |
| ACTIVO CORRIENTE | | | |
| Existencias | | 29.620 | 29.260 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | | 155.506 | 194.077 |
| Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes | | 35.048 | 39.577 |
| Otros activos financieros corrientes | 10.2 | 87.298 | 49.046 |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | | 187.229 | 328.944 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | | 494.700 | 640.904 |
| TOTAL ACTIVO | | 4.200.738 | 4.755.660 |
| PATRIMONIO | | | |
| Capital suscrito | 11.1 | 45.940 | 45.940 |
| Prima de emisión | | 1.089.577 | 1.107.135 |
| Reservas | | 460.642 | 443.037 |
| Acciones propias | 11.2 | (62.148) | (28.191) |
| Ganancias Acumuladas | | (212.137) | (325.355) |
| Diferencias de conversión | | (246.705) | (110.515) |
| Otros ajustes por cambio de valor | | (3.705) | (2.558) |
| Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante | | (358.557) | 112.898 |
| PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE | | 712.906 | 1.242.392 |
| Participaciones no dominantes | | 30.234 | 43.638 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO | | 743.141 | 1.286.030 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | | |
| Obligaciones y otros valores negociables | 10.2 | 34.064 | 33.951 |
| Deudas con entidades de crédito | 10.2 | 958.189 | 786.923 |
| Pasivos por arrendamientos | 10.2 | 1.132.077 | 1.264.282 |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 10.2 | 13.015 | 12.212 |
| Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos | | 339.988 | 350.593 |
| Provisiones | 15.1 | 23.118 | 29.805 |
| Pasivos por impuestos diferidos | | 196.654 | 221.888 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | | 2.697.105 | 2.699.654 |
| PASIVOS CORRIENTES | | | |
| Obligaciones y otros valores negociables | 10.2 | 23.347 | 172 |
| Deudas con entidades de crédito | 10.2 | 192.607 | 100.343 |
| Pasivos por arrendamientos | 10.2 | 170.339 | 172.012 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | | 336.070 | 424.472 |
| Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes | | 6.417 | 7.675 |
| Otros pasivos financieros corrientes | 10.2 | 31.712 | 65.301 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | | 760.492 | 769.976 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | | 4.200.738 | 4.755.660 |

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

| (miles de €) | Nota | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|--|------------|------------------|------------------|
| Ingresos operativos | | 319.151 | 869.298 |
| Total ingresos operativos y plusvalías de inmovilizado | 6 | 319.151 | 869.298 |
| Consumos | | (39.254) | (96.673) |
| Gastos de personal | | (155.264) | (258.892) |
| Otros gastos | | (195.608) | (288.142) |
| Total gastos operativos | | (390.125) | (643.707) |
| EBITDAR | | (70.974) | 225.591 |
| Arrendamientos | | (326) | (8.746) |
| EBITDA | | (71.301) | 216.845 |
| Amortización y deterioro material e intangible | 8 | (90.236) | (64.956) |
| Amortización y deterioro derechos de uso | 8 | (146.958) | (63.280) |
| Diferencia Negativa de Consolidación | | | 4.926 |
| EBIT / Resultado de explotación | 6.1 | (308.495) | 93.535 |
| Resultado cambiario | | (12.973) | (4.903) |
| Financiación bancaria | | (15.980) | (15.802) |
| Gasto financiero arrendamientos | | (19.401) | (18.830) |
| Otros resultados financieros | | (12.834) | 5.651 |
| Resultado Financiero | | (61.188) | (33.883) |
| Resultado de entidades valoradas por el método de la participación | 9 | (22.994) | 1.468 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | | (392.676) | 61.120 |
| Impuesto sobre las ganancias | 13 | 21.752 | (13.439) |
| RESULTADO CONSOLIDADO | | (370.924) | 47.681 |
| a) Atribuido a entidad dominante | | (358.557) | 47.697 |
| b) Atribuido a intereses minoritarios | | (12.366) | (16) |
| GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS | | (1,61) | 0,21 |
| GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS | | (1,61) | 0,21 |

Estado del Resultado Global Consolidado

| (miles de €) | 2020 | 2019 |
|---|------------------|----------------|
| Resultado Neto Consolidado | (370.924) | 47.681 |
| Otro resultado global: | | |
| Partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados | | |
| Pérdidas y ganancias actuariales en planes de pensiones | (26) | (1.078) |
| Participación en otros resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas | (2.316) | (111) |
| Otros resultados imputados a patrimonio | 2.322 | (1.148) |
| Total partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados | (21) | (2.336) |
| Partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados | | |
| Coberturas de flujos efectivo | (1.742) | (1.970) |
| Diferencias de conversión | (137.463) | 3.500 |
| Participación en otros resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas | (190) | (1.150) |
| Efecto impositivo | 436 | 480 |
| Total partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados | (138.960) | 860 |
| Total Otro resultado global | (138.980) | (1.476) |
| RESULTADO GLOBAL TOTAL | (509.904) | 46.205 |
| a) Atribuido a la entidad dominante | (496.536) | 51.474 |
| b) Participaciones no dominantes | (13.367) | (5.269) |

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

| (miles de €) | Nota | Capital | Prima de emisión | Otras Reservas | Acciones propias | Ganancias acumuladas | Ajustes por cambios de valor | Resultados sociedad dominante | Total | Intereses minoritarios | Total PATRIMONIO NETO |
|--|------|---------|------------------|----------------|------------------|----------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------|------------------------|-----------------------|
| PATRIMONIO NETO A 01/01/2020 | | 45.940 | 1.107.135 | 443.037 | (28.191) | (325.355) | (113.073) | 112.898 | 1.242.392 | 43.638 | 1.286.030 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | | | | 47 | | (688) | (137.338) | (358.557) | (496.536) | (13.367) | (509.904) |
| Distribución de dividendos | 7 | | | | | | | | | (48) | (48) |
| Operaciones con acciones propias | 11.2 | | (17.558) | 17.558 | (33.957) | | | | (33.957) | | (33.957) |
| Otras operaciones con socios o propietarios | | | | | | 1.412 | | | 1.412 | | 1.412 |
| Operaciones con socios o propietarios | | | (17.558) | 17.558 | (33.957) | 1.412 | | | (32.545) | (48) | (32.592) |
| Distribución resultados 2019 | | | | | | 112.898 | | (112.898) | | | |
| Otras variaciones | | | | | | (405) | | | (405) | 11 | (393) |
| Otras variaciones del patrimonio neto | | | | | | 112.493 | | (112.898) | (405) | 11 | (393) |
| PATRIMONIO NETO A 30/06/2020 | | 45.940 | 1.089.577 | 460.642 | (62.148) | (212.137) | (250.411) | (358.557) | 712.906 | 30.234 | 743.140 |
| PATRIMONIO NETO A 01/01/2019 | | 45.940 | 1.119.301 | 431.873 | (16.025) | (455.999) | (135.960) | 147.013 | 1.136.144 | 41.434 | 1.177.578 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | | | | (964) | | (280) | 5.020 | 47.698 | 47.299 | (5.269) | 46.205 |
| Distribución de dividendos | 7 | | | | | (41.721) | | | (41.721) | | (41.721) |
| Operaciones con acciones propias | 11.2 | | 113 | (113) | 113 | | | | 113 | | 113 |
| Otras operaciones con socios o propietarios | 5.2 | | | | | 55 | | | 55 | (3.014) | (2.959) |
| Operaciones con socios o propietarios | | | 113 | (113) | 113 | (41.666) | | | (41.553) | (3.014) | (44.567) |
| Distribución resultados 2018 | | | | | | 147.013 | | (147.013) | | | |
| Otras variaciones | | | | | | 768 | | | 768 | 478 | 1.245 |
| Otras variaciones del patrimonio neto | | | | | | 147.781 | | (147.013) | 768 | 478 | 1.245 |
| PATRIMONIO NETO A 30/06/2019 | | 45.940 | 1.119.414 | 430.796 | (15.912) | (350.163) | (130.940) | 47.698 | 1.142.658 | 33.629 | 1.180.461 |

Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

| (miles de €) | Nota | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|---|------|------------------|-----------------|
| 1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | | | |
| Resultado consolidado antes de impuestos | | (392.676) | 61.120 |
| Ajustes al resultado: | | | |
| Amortizaciones y deterioros | 8 | 237.194 | 128.236 |
| Resultado de entidades valoradas por el método de la participación | 9 | 22.994 | (1.468) |
| Resultado financiero | | 61.188 | 33.883 |
| Diferencia negativa de consolidación | | | (4.926) |
| EBITDA | | (71.301) | 216.845 |
| Otros ajustes al resultado | | 27.527 | (537) |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | | 28.571 | 4.774 |
| Otros activos | | (360) | (5.473) |
| Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar | | (88.402) | (13.024) |
| Otros pasivos | | (6.687) | 385 |
| Impuestos sobre las ganancias pagados | | (837) | (7.988) |
| Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I) | | (111.489) | 194.982 |
| 2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | | |
| Cobro dividendos | 9 | 3.648 | 2.300 |
| Inversiones (-): | | | |
| Participación en entidades asociadas y negocios conjuntos. | | | (673) |
| Combinaciones de negocio | | | (14.301) |
| Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo. | | | (11.375) |
| Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias | 8 | (39.474) | (69.684) |
| Otros activos financieros | 9 | (2.572) | |
| Desinversiones (+): | | | |
| Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo. | | | 1.900 |
| Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias | 8 | 3.962 | 2.695 |
| Activos no corrientes mantenidos para la venta | | | 46.409 |
| Otros activos financieros | | 1.419 | 12.377 |
| Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II) | | (33.017) | (30.350) |
| 3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | | |
| Dividendos pagados (-) | | (48) | |
| Autocartera | 11.2 | (33.957) | 113 |
| Variación de participación | | | (1.000) |
| Intereses pagados por deudas (-) | | (15.500) | (14.095) |
| Emisiones de deuda | 10.2 | 328.200 | 104.696 |
| Devolución y amortización de deuda | 10.2 | (39.600) | (75.597) |
| Arrendamientos | | (194.298) | (90.555) |
| Otros pasivos financieros (+/-) | | (29.393) | (11.007) |
| Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III) | | 15.405 | (87.445) |
| 4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III) | | (129.102) | 77.187 |
| 5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV) | | (12.613) | (15.059) |
| 6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V) | | 0 | 170 |
| 7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+V) | | (141.715) | 62.298 |
| 8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | | 328.944 | 312.902 |
| 9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (7+8) | | 187.229 | 375.200 |

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados

Nota 1. Información del Grupo

La sociedad matriz, Meliá Hotels International, S.A. (en adelante la “Sociedad” o “Sociedad dominante”), es una sociedad anónima española que fue constituida en Madrid el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. Con fecha 1 de junio de 2011 la Junta General de Accionistas aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Meliá Hotels International, S.A., estando inscrita en el Registro Mercantil de Baleares tomo 1335 de Sociedades hoja nº PM 22603 inscripción 3ª. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº 24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca.

Meliá Hotels International, S.A. y sus entidades dependientes y asociadas (en adelante el “Grupo” o la “Compañía”) configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto, a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de “management” o franquicia, así como a operaciones de club vacacional. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como a la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Asimismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

Con más de 60 años de historia, Meliá Hotels International ha consolidado su presencia internacional con más de 326 hoteles en más de 40 países. Con una experiencia afianzada en siete marcas, para dar respuestas a las diferentes expectativas de los clientes, que afirma su liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, Meliá Hotels International aspira a posicionarse entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, así como ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

Nota 2. Bases de Presentación

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2020 se han preparado de acuerdo con la NIC 34, “Información financiera intermedia” y deberían leerse juntamente con las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019.

El Grupo Meliá Hotels International prepara sus estados financieros intermedios resumidos consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF) en vigor a 30 de junio de 2020, publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea.

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido formulados por el Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en su reunión del día 30 de julio de 2020. Asimismo, los presentes estados financieros han sido sometidos a revisión limitada por parte del auditor de cuentas.

Las cifras del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado del resultado global, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, así como de las notas explicativas adjuntas, se expresan en miles de euros, redondeando a miles, excepto que se indique lo contrario.

Los estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han elaborado de acuerdo con el enfoque del coste histórico, excepto para las partidas recogidas en los epígrafes de inversiones inmobiliarias e instrumentos financieros derivados, que son valoradas a valor razonable. Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades venezolanas del Grupo han sido reexpresados a coste corriente, según la NIC 29, al considerarse este país como una economía hiperinflacionaria.

2.1. Cambios en políticas contables

Las políticas contables adoptadas por el Grupo son consistentes con las del ejercicio anterior y el correspondiente periodo de información intermedio.

El Grupo ha adoptado en el presente ejercicio las normas aprobadas por la Unión Europea cuya aplicación no era obligatoria en 2019:

- ✓ Modificaciones a la NIC 1 y NIC 8: “Definición de materialidad”.
- ✓ Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7: “Reforma de los Tipos de Interés de Referencia”.
- ✓ Modificación a la NIIF 3: “Definición de negocio”.

Dichas normas no han tenido efectos significativos sobre los estados financieros intermedios resumidos consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo.

Las normas emitidas con anterioridad a la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados y que entrarán en vigor en fechas posteriores, son las siguientes:

- ✓ Modificación a la NIIF 16: “Arrendamientos - Mejoras de rentas” (sujeto a su endoso por parte de la Unión Europea con efectos desde 1 de junio 2020 y aplicación anticipada permitida).
- ✓ Modificación a la NIC 1: “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”
- ✓ NIIF 17: “Contratos de seguros”

No se espera que la adopción de las normas anteriormente mencionadas suponga impactos materiales en los estados financieros del Grupo, a excepción de los impactos de la adopción de la modificación a la NIIF 16 sobre arrendamientos, que se desglosa en la Nota 4 de impactos del Covid-19.

2.2. Imagen fiel

Los estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la Sociedad dominante, Meliá Hotels International, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2020, debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Compañía.

2.3 Comparación de la información

La comparación de los estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2020 y 2019, excepto el balance consolidado, que compara el de 30 de junio de 2020 con el de 31 de diciembre de 2019.

La cuenta de resultados presentada como comparativa en los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados, el estado de resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, correspondientes al primer semestre del ejercicio 2019, incorporan el registro definitivo de la combinación de negocios de la sociedad Cibanco, S.A. IBM Fideicomiso El Medano (Me Cabo), por lo que el importe presentado en el epígrafe de “Diferencias negativas de consolidación” asciende 4,9 millones de euros, cuyo cálculo se desglosa en la Nota 5.1 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019.

2.4. Valoraciones y estimaciones contables

En la preparación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo, los administradores de la sociedad dominante han tenido que utilizar juicios, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de las políticas contables y a los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos y al desglose de activos y pasivos contingentes a la fecha de emisión de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Los juicios importantes hechos por los administradores al aplicar las políticas contables del Grupo y las fuentes clave de incertidumbre en la estimación han sido los mismos que los que se aplicaron en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, además de lo expuesto en la Nota 4 debido a la situación de incertidumbre actual, cabe mencionar:

Gasto por impuesto sobre las ganancias

Los impuestos devengados sobre los resultados del periodo intermedio se suelen calcular en función de la mejor estimación posible del tipo impositivo medio ponderado que se espera sea aplicable al finalizar el periodo contable anual. En el periodo intermedio actual, al presentar resultados negativos, el Grupo ha realizado una estimación del gasto por impuesto devengado por las principales unidades fiscales que componen el Grupo, a fecha de cierre de los presentes estados financieros intermedios consolidados, teniendo en cuenta la capacidad real de deducción de dichas pérdidas.

En cuanto a los impuestos diferidos, cabe destacar que se han registrado en este periodo reversiones de impuestos diferidos de pasivo, así como generación de activos por impuestos diferidos, fruto de los deterioros registrados por el impacto del Covid-19 en el valor recuperable de activos, que no pueden ser deducidos fiscalmente y que generan, por tanto, diferencias entre su valor contable y fiscal a fecha de cierre de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Tipo de cambio a aplicar en la consolidación de filiales venezolanas

En el primer semestre del ejercicio 2020, y debido a la compleja situación económica y política que atraviesa Venezuela, la Compañía considera que los distintos tipos de cambio oficiales no reflejan la realidad económica del país y, por tanto, ha mantenido su decisión de estimar internamente el tipo de cambio más apropiado para la integración de los estados financieros de sus filiales venezolanas.

A pesar de la publicación de datos de inflación por parte del Banco Central de Venezuela acumulados a junio de 2020 (384,94%), la Compañía ha continuado estimando el incremento de precios con la ayuda de expertos independientes, dado que estima que sigue siendo el mejor referente a la hora de presentar la imagen fiel de la realidad contable y económica de sus sociedades filiales en el país.

La inflación aplicada en la revalorización de los activos netos ubicados en este país asciende a 511% acumulada a junio de 2020 (1.848% para el mismo periodo del año anterior), basado en dichos estudios de expertos independientes. El tipo de cambio aplicable se ha calculado, por tanto, considerando dicha inflación estimada y los datos oficiales publicados.

Nota 3. Políticas Contables

Las políticas contables aplicadas guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio financiero anterior.

Las partidas excepcionales se presentan y describen de forma separada en las correspondientes notas a los estados financieros intermedios resumidos consolidados cuando ello es necesario para proporcionar una mejor comprensión del resultado del Grupo. Se trata de partidas significativas de ingresos o gastos que se han presentado de forma separada debido a la importancia de su naturaleza o importe.

Asimismo, y dada la situación actual derivada de la crisis del Covid-19, se presentan en una Nota separada los impactos referentes a la excepcionalidad de la situación actual y sus impactos en los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Nota 4. Impactos del Covid-19

La crisis del Covid-19 originada en Wuhan, declarada por la OMS epidemia sanitaria a inicios del año y calificada como pandemia por esa misma institución el 11 de marzo de 2020, se ha expandido globalmente, representando una seria amenaza para la salud pública.

Una crisis de salud pública de alcance global puede afectar a la economía global incluidos, por supuesto, los mercados en los que opera el Grupo y, por tanto, su actividad, introduciendo un alto grado de incertidumbre.

Dado el impacto que la crisis del Covid-19 está teniendo en toda la cadena de valor del sector turístico, incluido el sector hotelero y, por tanto, en la actividad del Grupo, los administradores consideran que los efectos de esta crisis constituyen un hecho significativo conforme a los párrafos 15-15c de la NIC 34 e incluyen a continuación desgloses adicionales a los incluidos en la información intermedia en períodos anteriores.

4.1. Efecto en el negocio y en medidas alternativas de rendimiento

La evolución del negocio hotelero en el primer trimestre tuvo dos etapas muy claramente diferenciadas debido al impacto del Covid-19.

La primera etapa comprende los dos primeros meses del año, que evolucionaron en línea de lo esperado: recuperación de destinos como México y Canarias, dificultades en República Dominicana por la falta del segmento MICE, buena evolución de los hoteles urbanos en España, a excepción de la última semana de febrero en Barcelona, por la cancelación del “Mobile World Congress”.

La segunda etapa se inicia a partir del mes de marzo, cuando se inició el cierre de los hoteles con motivo de la pandemia global del Covid-19.

Consecuencia de lo anterior y debido a la progresiva expansión de la pandemia en otros países, durante el segundo trimestre del ejercicio aproximadamente el 80% de nuestros hoteles en todo el mundo han permanecido cerrados.

Como resultado, nuestros ingresos de explotación de establecimientos hoteleros en propiedad y en arrendamiento, así como los ingresos por honorarios de gestión disminuyeron durante el primer trimestre de 2020 en un 25,5% y en un 35% respectivamente. Este porcentaje de disminución se ha incrementado hasta el 65,3% y 70,3% respectivamente durante este primer semestre de 2020.

En España, tras declararse el 14 de marzo el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, el Ministerio de Sanidad con fecha 19 de marzo declaró la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, de acuerdo con el artículo 10.6 del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, estableciendo la obligatoriedad de su cierre a partir del 26 de marzo de 2020.

Con el levantamiento del estado de alarma el 21 de junio de 2020, la actividad hotelera en el país se está recuperando paulatinamente, encontrándose operativos 69 hoteles de los 128 explotados por el Grupo en España al 30 de julio de 2020.

Asia, una vez superada la pandemia, relajadas las medidas de confinamiento y las restricciones de movimiento locales, comienza a experimentar una mejora constante de los porcentajes de ocupación. El número de hoteles cerrados en Asia disminuyó del 50% de hoteles cerrados a mediados de febrero a un 20% de hoteles cerrados en junio de 2020.

En el resto del mundo, la situación ha sido similar a la descrita para nuestro país, lo que ha provocado que el RevPAR del Grupo del primer semestre de 2020 haya disminuido un 29,3% en todo el mundo en comparación con el mismo período del año anterior, con una tasa de ocupación que se ha reducido en unos 17 puntos y un número de habitaciones disponibles que ha disminuido en 3 millones, lo que supone un 54,2% respecto al ejercicio anterior.

Como consecuencia de esta pandemia, de las medidas de confinamiento o restricción a la movilidad o limitación de aforos y la gran incertidumbre creada, el Grupo ha experimentado niveles históricamente altos de cancelaciones de estancias durante la primera mitad del ejercicio y bajos niveles de reservas. Cabe señalar que muchos clientes del Grupo están tentativamente reservando para fechas posteriores.

Dada la significativa disminución de los ingresos y la ocupación en nuestros hoteles hasta la fecha y que se prevé continúe durante un período de tiempo que no es posible vaticinar cuánto se extenderá, hemos implementado severos planes de contingencia que han reducido los gastos operativos en el segundo trimestre de 2020 en aproximadamente 143 millones de euros en comparación con el segundo trimestre de 2019, lo que ha supuesto una disminución del 84%.

En los siguientes párrafos se incluyen desgloses adicionales sobre las medidas alternativas de rendimiento (o APMs por sus siglas en inglés) utilizadas por la Compañía, actualizando los cálculos ofrecidos al cierre de ejercicio 2019 con sus correspondientes cifras a cierre de los presentes estados financieros intermedios.

Otros indicadores financieros

EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: La conciliación del EBITDAR y el EBITDA sin plusvalías para el primer semestre del ejercicio 2020 se ofrece en el siguiente cuadro:

| (miles de €) | Ingresos | Gastos | EBITDAR | Arrendamientos | EBITDA |
|---|----------------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada | 319.151 | (390.125) | (70.974) | (326) | (71.301) |
| Resultados por valoración inversiones inmobiliarias | | 21.027 | 21.027 | | 21.027 |
| Sin Plusvalías | 319.151 | (369.099) | (49.948) | (326) | (50.274) |

En el primer semestre del ejercicio 2020 no se han generado Plusvalías de inmovilizado, pero sí deterioros de inversiones inmobiliarias, tal y como se describe en la Nota 4 y que se incluyen dentro del epígrafe de Otros gastos de la Cuenta de resultados consolidada.

En el primer semestre del ejercicio 2019 no había diferencia entre el EBITDA y el EBITDA sin plusvalías.

- ✓ Margen EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: No se calcula para los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados, dado que el EBITDA y el EBITDAR sin plusvalías dan resultado negativo para el periodo actual.
- ✓ Deuda Neta: se ofrece a continuación el cálculo de dicha ratio, incluyendo un total adicional de Deuda Neta con arrendamientos, en el que se incorporan los pasivos a fecha de balance correspondientes:

| (miles de €) | 30/06/2020 | 31/12/2019 |
|---|------------------|------------------|
| Obligaciones y otros valores negociables (no corriente) | 34.064 | 33.951 |
| Deudas con entidades de crédito (no corriente) | 958.189 | 786.923 |
| Obligaciones y otros valores negociables (corriente) | 23.347 | 172 |
| Deudas con entidades de crédito (corriente) | 192.607 | 100.343 |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | (187.229) | (328.944) |
| Deuda Neta | 1.020.978 | 592.445 |
| Pasivos por arrendamientos (no corriente) | 1.132.077 | 1.264.282 |
| Pasivos por arrendamientos (corriente) | 170.339 | 172.012 |
| Deuda Neta con arrendamientos | 2.323.394 | 2.028.739 |

- ✓ Ratio Deuda Neta sobre EBITDA: No se calcula para los estados financieros intermedios, pues la cifra de EBITDA no se corresponde con la de un ejercicio completo y debido a que el EBITDA del semestre es negativo.

Estadísticos de gestión hotelera

- ✓ Tasa de Ocupación: El detalle del cálculo de la tasa de ocupación de los hoteles explotados en régimen de alquiler y propiedad por el Grupo al cierre del primer semestre de los ejercicios 2020 y 2019 se muestra en el siguiente cuadro:

| (nº de habitaciones) | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Habitaciones disponibles | 2.567.386 | 5.599.771 |
| Habitaciones ocupadas | 1.318.563 | 3.847.211 |
| Tasa de ocupación | 51,4% | 68,7% |

- ✓ RevPar (Revenue Per available room): El resultado del cálculo del RevPAR para el primer semestre de los ejercicios 2020 y 2019 es:

| | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|---|--------------|--------------|
| Ingresos por habitación (miles de €) | 150.752 | 465.145 |
| Habitaciones disponibles (nº de habitaciones) | 2.567.386 | 5.599.771 |
| RevPAR (euros) | 58,72 | 83,06 |

- ✓ ARR (Average room rate): El resultado del cálculo del ARR para el primer semestre de los ejercicios 2020 y 2019 es:

| | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|--|---------------|---------------|
| Ingresos por habitación (miles de €) | 150.752 | 465.145 |
| Habitaciones ocupadas (nº de habitaciones) | 1.318.563 | 3.847.211 |
| ARR (euros) | 114,33 | 120,90 |

Partiendo de la gran incertidumbre que se dibuja en el escenario actual en el que el impacto operativo y financiero global sigue dependiendo en gran medida de la amplitud y duración del Covid-19, de la aparición de rebrotes adicionales y las consiguientes decisiones que al respecto adopten las distintas administraciones, los administradores siguen evaluando y supervisando la continua implementación de medidas adicionales para adaptar las operaciones del Grupo conforme evolucione la pandemia, y estiman que el impacto del Covid-19 será material durante un período de tiempo que, hoy por hoy, no es posible predecir razonablemente.

En este sentido, los administradores y la Dirección de la Sociedad dominante consideran que la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19 y sus efectos en las actividades del Grupo afectan a las estimaciones de este último y, consecuentemente, al valor en libros de los activos y pasivos del balance consolidado, así como a determinados riesgos financieros: riesgo de mercado (riesgo de tipo de cambio y de tipo de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. En este sentido han realizado una evaluación conforme a la mejor información disponible, de cuyos resultados se destacan los siguientes aspectos:

4.2. Estimaciones y valor recuperable de activos fijos

Los administradores y la Dirección de la Sociedad dominante estiman que, derivados de los efectos de la crisis provocada por la expansión del coronavirus, existen indicios de deterioro de valor de los descritos en el párrafo 12 de la NIC 36, tales como cambios significativos en el entorno económico con incidencia adversa y, consecuentemente, de acuerdo con el párrafo 9 de la citada norma, han procedido a estimar el valor recuperable de todos sus activos fijos.

Activos hoteleros en propiedad

En esta categoría se incluyen tanto los activos hoteleros propiedad de empresas del grupo consolidadas por el método de integración global, como los de las entidades asociadas consolidadas por el método de la participación, así como las inversiones inmobiliarias.

El Grupo ha considerado que los activos de su propiedad con un valor neto contable al 30 de junio de 2020 superior al 75% del importe de las últimas tasaciones obtenidas de un experto independiente y todas ellas con una antigüedad inferior a 2 años, podrían presentar indicios de deterioro.

Para los activos identificados se ha obtenido una valoración actualizada mediante una combinación de tasaciones realizadas por expertos independientes y valoraciones realizadas internamente por el Grupo. Las tasaciones externas han sido realizadas por las firmas especializadas en servicios de inversión y consultoría hotelera Jones Lang LaSalle y Knight Frank y están fechadas en julio de 2020.

Los valoradores externos han emitido su valoración sujeta a una "incertidumbre material " de acuerdo con la normativa VPS3 y VPGA10 de los Estándares Globales de Valoraciones RICS como consecuencia del Covid19. En este sentido, debe atribuirse a la valoración un grado menor de certidumbre y un mayor grado de atención. No obstante, la valoración de los activos recoge una estimación del potencial impacto que esta situación podría llegar a tener en los ingresos netos, expectativas de crecimiento y descuentos de cada activo propiedad del Grupo.

El criterio de valor utilizado por los expertos independientes ha consistido en el descuento de flujos de caja.

Adicionalmente, el Grupo ha aplicado el mismo criterio que los expertos independientes para todos sus activos en propiedad valorados internamente.

Derechos de uso sobre activos hoteleros

El Grupo ha realizado una estimación de su importe recuperable mediante la determinación de su valor en uso. Como consecuencia del Covid 19, el Grupo ha realizado un plan de negocios actualizado para el periodo 2020 - 2030, con tres escenarios posibles basados en diferentes hipótesis de recuperación del mercado en los próximos 3 años. Una vez alcanzada la recuperación se producirá un periodo de estabilización y normalidad, con mejoras importantes de márgenes fundamentadas en la apuesta que el Grupo ha hecho por la digitalización y la implantación de un nuevo modelo operativo y, por último, una fase de crecimiento. A la hora de realizar esta actualización del plan de negocios, el Grupo se ha apoyado en su experiencia en crisis anteriores y en los estudios realizados sobre la recuperación de esta crisis por expertos sectoriales de reconocido prestigio, si bien es del público conocimiento que esta crisis no tiene precedentes en el sector ya que ninguna antes había provocado el cierre de la totalidad de las unidades de negocio por un periodo de casi tres meses.

Al evaluar el valor en uso, el Grupo ha tomado como base el nuevo plan de negocios, proyectando los flujos de efectivo futuros por hotel y estimando un valor residual de acuerdo a una tasa de crecimiento a largo plazo no superior al crecimiento esperado de la economía y del sector donde opera el activo. Los flujos futuros de efectivo estimados se descuentan utilizando una tasa de descuento antes de impuestos, la cual ha sido revisada respecto de la empleada al 31 de diciembre de 2019, para reflejar la evolución del valor del dinero en el tiempo en el mercado actual y los riesgos específicos del activo que no hubieran sido ajustados ya en los flujos futuros de efectivo estimados, principalmente los riesgos de negocio y de los países donde radican los activos.

Las tasas de descuento y tasas de crecimiento a largo plazo empleadas, por área geográfica, han sido las siguientes:

| | WACC | Tasas de crecimiento largo plazo |
|---------|--------------|----------------------------------|
| España | 8,6% | 3,00% |
| EMEA | 7,66%-8,60% | 3,00% |
| América | 7,57%-15,44% | 3,00% |

Impactos

Como consecuencia de la evaluación realizada del efecto del Covid-19, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 recoge en los epígrafes "Amortización y deterioro material e intangible" y "Amortización y deterioro derechos de uso" una pérdida por deterioro por importe de 26,7 millones de euros y 77 millones de euros, respectivamente. Asimismo, en relación con las inversiones inmobiliarias, el epígrafe "Otros gastos" recoge un gasto por importe de 21 millones de euros correspondiente a la variación de valor razonable de las inversiones inmobiliarias. Por último, las inversiones en sociedades puestas en equivalencia incluyen deterioros de sus activos en propiedad por un importe de 19,9 millones de euros.

La distribución del deterioro por área geográfica es la siguiente:

| | Activos Puesta en equivalencia | Activos en propiedad | Derechos de uso sobre activos hoteleros | Total |
|--------------|--------------------------------|----------------------|---|--------------|
| España | 15,2 | 15,7 | 50,7 | 81,6 |
| EMEA | | 17,9 | 13,4 | 31,3 |
| América | 4,7 | 14,0 | 13,0 | 31,7 |
| Total | 19,9 | 47,7 | 77,0 | 144,6 |

4.3. Gestión de riesgos

Riesgo de liquidez

En respuesta al impacto negativo que la crisis originada por el Covid-19 ha tenido en los flujos de caja de explotación durante el primer semestre de 2020, así como el que se espera que continúe teniendo en el corto plazo, se han adoptado numerosas acciones para aumentar la liquidez y fortalecer la posición financiera del Grupo, que incluyen:

- Reducción de costes de personal a través de la adopción de las medidas que, conforme al marco jurídico establecido en cada país, han permitido una mejor adecuación a la situación.
- No aprobación de la propuesta de distribución de dividendos con cargo a reservas, y aplicación a reservas de la totalidad del resultado del ejercicio 2019 de la sociedad dominante con el fin de fortalecer el equilibrio patrimonial de la misma.
- Cese del programa de recompra de acciones propias.
- Cerradas operaciones de financiación por un importe total de 440 millones de euros, destacando que toda esta financiación lo ha sido sin ningún tipo de colateral.

Los administradores y la Dirección de la Sociedad dominante están realizando una supervisión constante de la evolución de la situación, así como de los efectos que pueda tener en el mercado de crédito, y consideran que, sin perjuicio de las potenciales mejoras y adecuaciones que, en cualquier caso puedan ser de aplicación, la tesorería recogida en el balance consolidado, así como las disponibilidades de pólizas de crédito y líneas de financiación, las políticas de endeudamiento aplicadas y el importe de flujos generados en los escenarios más adversos, garantizan que el Grupo pueda hacer frente con solvencia a las obligaciones recogidas en el balance consolidado al 30 de junio de 2020, no existiendo una incertidumbre material sobre la continuidad de las operaciones del Grupo.

Riesgo de tipo de interés

Las deudas a tipo de interés variable continúan, teniendo en cuenta la contratación de la financiación adicional, estando referenciadas básicamente al Euribor y al Libor USD. El Grupo ha continuado aplicando su política de cobertura parcial del riesgo de variación de los tipos de interés y ha suscrito derivados financieros que le permiten contratar un tipo fijo en relación con uno de los préstamos por importe de 50 millones de euros.

A continuación, se desglosa la estructura de la deuda atendiendo al tipo de interés (sin incluir intereses devengados y no pagados):

| (miles de €) | Tipo Variable | Tipo Fijo | Total |
|---|----------------|----------------|------------------|
| Préstamos Bancarios | 337.293 | 562.946 | 900.239 |
| Péstamos Hipotecarios | 80.115 | 173.195 | 253.310 |
| Bonos simples | | 30.000 | 30.000 |
| Otros valores negociables | | 5.000 | 5.000 |
| ECP | | 22.700 | 22.700 |
| Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito | | 1.498 | 1.498 |
| Total deuda | 417.409 | 795.338 | 1.212.747 |

Riesgo de tipo de cambio

Los préstamos y pólizas de crédito mencionados han sido suscritos en su casi totalidad en euros. En este sentido, la deuda financiera del Grupo al 30 de junio de 2020 está denominada en euros en un 69%, habiéndose incrementado dicho porcentaje respecto a 31 de diciembre de 2019 en un 8%, y reduciéndose la exposición al riesgo de tipo de cambio.

Riesgo de crédito

Tal y como se indica en la memoria consolidada del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, debido a las características del principal sector donde opera el Grupo, los clientes del segmento hotelero tienen un riesgo de insolvencia mínimo, mientras que, en relación a los clientes del Club Vacacional, el Grupo puede proceder a la rescisión de los contratos, por lo que el impacto de la cancelación de dicha cuenta a cobrar implicaría también la baja en cuentas de las obligaciones. En este sentido, el Grupo ha acordado con una parte de sus clientes compromisos en forma principalmente de aplazamiento o modificación de calendario de flujos de caja. Los citados compromisos son destinados a mitigar restricciones temporales de liquidez en los deudores, y no suponen una modificación sustancial de las condiciones de los activos financieros relacionados al no diferir en más de un 10% el valor actual de los flujos de efectivo previstos de acuerdo con los términos modificados y el valor actual de los flujos de efectivo de acuerdo con los términos originales del contrato. Como consecuencia de las medidas adoptadas no se han dado de baja del balance clientes por importe relevante.

Por otro lado, los administradores han considerado el impacto de la crisis del Covid-19 en su evaluación de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos financieros derivados de los saldos mantenidos con clientes. En este sentido, han ajustado los factores prospectivos específicos, empleados conjuntamente con el historial de pérdidas crediticias para la determinación de deterioros, para recoger el incremento en el periodo de cobro de 6,13 días, así como el efecto macroeconómico en los diferentes países previsto por instituciones de reconocido prestigio, considerando asimismo las medidas de apoyo a la liquidez adoptadas por los gobiernos de los países donde se ubican los hoteles del Grupo de las que se puedan beneficiar los clientes, si bien combinado con el alto grado de incertidumbre existente a largo plazo. Como resultado de su evaluación, los administradores han estimado un incremento en la pérdida crediticia esperada de sus saldos con clientes por importe de 6 millones de euros.

En relación con sus restantes activos financieros expuestos a riesgo de crédito, correspondientes fundamentalmente a créditos a entidades asociadas y terceros, los administradores han evaluado el riesgo existente en cada caso. En base a las consideraciones realizadas y a la expectativa de cobro a largo plazo con dichos prestatarios, se ha estimado un incremento en el riesgo de cobrabilidad de dichos activos financieros por un importe de 14 millones de euros.

4.4. Otros efectos

Renegociación de arrendamientos

Derivada no solo de la excepcional situación provocada por el cierre forzoso de nuestros establecimientos sino de la falta de visibilidad sobre los resultados futuros derivados de su explotación, el Grupo ha iniciado negociaciones y suscritos acuerdos con determinados arrendadores de los hoteles que explota en régimen de alquiler con anterioridad al 30 de junio de 2020.

Estos acuerdos han supuesto una modificación sustancial del arrendamiento en aplicación de la NIIF 16, por lo que se han reestimado los pasivos por arrendamiento correspondientes a las nuevas condiciones suscritas, habiendo revisado la tasa de descuento utilizada y ajustado el valor del derecho de uso. Estas negociaciones han permitido a la Compañía un ahorro en cuanto al desembolso de rentas de 7,3 millones de euros, hasta 30 de junio.

Asimismo, parte de los acuerdos alcanzados contienen reducciones de rentas correspondientes a cuotas con vencimiento anterior al 30 de julio de 2021, o diferimientos en base a los cuales la renta revisada es sustancialmente igual o menor que la renta inicial, mejoras que cumplen los requisitos para no ser consideradas como modificaciones sustanciales de los arrendamientos de acuerdo con la modificación a la NIIF 16 aprobada el 28 de mayo de 2020 (ver Nota 2.1). No obstante, dicha modificación no ha sido adoptada por la UE a la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados, por lo que el Grupo no ha podido aplicarla.

La aplicación de esta modificación a la NIIF 16 habría supuesto el reconocimiento de un menor gasto por importe de 2,5 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020.

Recuperabilidad de créditos fiscales

La recuperación de los activos por impuesto diferido ha sido revisada al finalizar el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 como consecuencia de los efectos estimados en los flujos de efectivo del Grupo y en su capacidad de recuperación de los créditos fiscales reconocidos en dicho epígrafe, y de forma consistente con la metodología empleada en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019 y sin considerar medidas legislativas que no hubieran sido aprobadas a la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Como consecuencia del análisis realizado por los administradores, se ha reconocido una pérdida por la baja de créditos fiscales correspondientes, fundamentalmente, a gastos financieros pendientes de deducir por importe de 2,7 millones de euros y no se han reconocido nuevos activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales estimadas para 2020.

Nota 5. Perímetro de Consolidación

A continuación, se indican las variaciones significativas del perímetro de consolidación del Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2020:

5.1 Combinaciones de negocio

En el primer semestre del ejercicio 2020 no se han producido combinaciones de negocios.

Durante el primer semestre del ejercicio 2019 el Grupo pasó a ostentar el 100% de la sociedad Cibanco, S.A. IBM Fideicomiso el Medano (anteriormente denominada Banamex, S.A. Fideicomiso El Medano). La contraprestación por el 69,72% de participaciones asumidas en la operación ascendió a 33,4 millones de dólares estadounidenses (29,1 millones de euros).

Cibanco, S.A. IBM Fideicomiso el Medano es una sociedad mexicana, propietaria y explotadora del hotel ME Cabo, ubicado en la zona de Los Cabos (costa pacífica). Con esta adquisición, el Grupo pretendía mejorar su posición en Los Cabos, destino de lujo en México, generando sinergias con otros hoteles que la Compañía ya estaba operando en la misma zona.

El valor en libros del 30,28% de participación previa ascendía a 5,9 millones de euros. De acuerdo a lo indicado en los párrafos 41 y 42 de la NIIF 3, la Compañía reestimó la participación previamente ostentada en esta sociedad por el nuevo valor razonable en la fecha de toma de control, reconociendo la plusvalía obtenida en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del periodo por importe de 4,9 millones de euros. En aplicación de la NIIF 3, párrafo 32, la diferencia de la combinación se registró como fondo de comercio por un valor de 4,2 millones de euros.

La valoración de esta combinación de negocios incluía activos por valor de 66,5 millones de euros (incluyendo inmovilizado material por 73,5 millones de dólares estadounidenses) y pasivos por 30,6 millones de euros, que incluían un impuesto diferido de pasivo de 14,7 millones de euros, debido a la diferencia entre el valor razonable del hotel y el valor fiscal del inmueble. El único activo revalorizado en la combinación de negocios fue el hotel Me Cabo. Dicha revalorización se realizó en base a una tasación realizada por el experto independiente Jones Lang Lasalle en julio de 2018. El Grupo revisó internamente y dio por válida y vigente la valoración realizada por el experto independiente, puesto que no variaron significativamente ni las hipótesis ni los condicionantes de mercado.

A continuación, se desglosan los importes de la combinación de negocios de la sociedad Cibanco, S.A. IBM Fideicomiso el Medano:

| (miles de €) | Valor Razonable |
|---|-----------------|
| ACTIVO | |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 64.166 |
| Activo material | 64.166 |
| ACTIVO CORRIENTE | 2.297 |
| Existencias | 575 |
| Deudores comerciales | 1.552 |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | 170 |
| TOTAL ACTIVO | 66.463 |
| PASIVO | |
| PASIVO NO CORRIENTE | 23.153 |
| Deudas a L/P con entidades de crédito | 8.485 |
| Impuesto diferido de pasivo | 14.668 |
| PASIVO CORRIENTE | 7.491 |
| Resto pasivo corriente | 7.491 |
| TOTAL PASIVO | 30.644 |

5.2 Otras variaciones de perímetro

Durante el primer semestre de 2020 se han producido las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación:

Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación

En el primer trimestre del ejercicio el Grupo ha incrementado su participación un 0,33% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de apartamentos. Esta operación no ha supuesto impactos significativos en los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Además, se ha incrementado la participación en un 0,18% con la compra de apartamentos de la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Castilla, operación que tampoco ha tenido impactos significativos en los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Asimismo, el Grupo ha adquirido una participación adicional en la sociedad Plaza Puerta del Mar, incrementando su participación en un 0,3%.

A efectos comparativos, se desglosan a continuación las variaciones del perímetro de consolidación producidas durante el primer semestre de 2019:

Bajas

Se liquidó la sociedad Almeldik, SRLAU, participada por el Grupo en un 100%, sin impactos significativos en los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Compra de intereses minoritarios

El Grupo adquirió el 15% restante de la sociedad Apartotel Bosque, S.A. por un importe de 3 millones de euros, procediendo a la baja del correspondiente minoritario, tal como se reflejó en el epígrafe de "Otras operaciones con socios o propietarios" del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado.

Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación

En el primer semestre del ejercicio el Grupo incrementó su participación un 0,33% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de apartamentos. Esta operación no supuso impactos significativos en los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Nota 6. Información Financiera por Segmentos

Los segmentos de negocio identificados, los mismos que los detallados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019, constituyen la estructura organizativa del Grupo y sus resultados son revisados por la máxima autoridad en la toma de decisiones del mismo.

6.1 Información por segmentos operativos

En el siguiente cuadro se presenta la información por segmentos referida al volumen de ingresos y resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2020:

| (miles de €) | División hotelera | | | | Real Estate | Corporativos | Eliminaciones | Saldo 30/06/2020 |
|---------------------|-------------------|------------------|---------------------------------|-----------------|-------------|--------------|---------------|------------------|
| | Gestión hotelera | Negocio hotelero | Otros neg. vin.gestión hotelera | Club Vacacional | | | | |
| Ingresos Operativos | 45.289 | 261.981 | 14.694 | 27.227 | 4.310 | 28.308 | (62.659) | 319.151 |
| EBIT | (10.325) | (237.835) | (3.993) | 4.285 | (20.720) | (39.907) | | (308.495) |

En cuanto al segmento de gestión hotelera, se han registrado 20,9 millones de euros en concepto de honorarios de gestión. Asimismo, este segmento incluye 1,6 millones de euros de servicios prestados a entidades asociadas.

Las principales operaciones intersegmentos se refieren a la actividad de gestión hotelera que incluye 28,9 millones de euros facturados básicamente al segmento de negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento corporativo incluye ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 22,5 millones de euros.

A efectos comparativos, se presenta la información por segmentos referida al primer semestre del ejercicio 2019:

| (miles de €) | División hotelera | | | | Real Estate | Corporativos | Eliminaciones | Saldo 30/06/2019 |
|---------------------|-------------------|------------------|---------------------------------|-----------------|-------------|--------------|---------------|------------------|
| | Gestión hotelera | Negocio hotelero | Otros neg. vin.gestión hotelera | Club Vacacional | | | | |
| Ingresos Operativos | 145.276 | 744.202 | 30.330 | 43.304 | 4.367 | 58.361 | (156.540) | 869.298 |
| EBIT | 33.384 | 72.769 | 988 | 8.716 | 550 | (27.046) | | 89.361 |

En cuanto al segmento de gestión hotelera se registraron 69,7 millones de euros en concepto de honorarios de gestión. Asimismo, este segmento incluyó 4,7 millones de euros de servicios prestados a entidades asociadas.

Las principales operaciones intersegmentos se registraron en la actividad de gestión hotelera que incluía 94,6 millones de euros facturados básicamente al segmento de negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento corporativo incluyó ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 42,3 millones de euros.

6.2 Información por áreas geográficas

El siguiente cuadro muestra la segmentación por áreas geográficas del volumen de ingresos operativos realizados durante el primer semestre de los ejercicios 2020 y 2019:

| (miles de €) | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| España | 145.884 | 450.385 |
| EMEA (*) | 74.038 | 183.253 |
| América | 157.029 | 345.799 |
| Asia | 3.121 | 2.392 |
| Eliminaciones | (60.921) | (112.531) |
| Total ingresos | 319.151 | 869.298 |

(*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) :

Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Resto de Europa excluida España

Nota 7. Dividendos Pagados

La Sociedad dominante del Grupo no ha pagado dividendos durante el primer semestre del ejercicio 2020.

La Junta General Ordinaria de Accionistas, previo acuerdo adoptado en el Consejo de Administración de fecha 18 de mayo de 2020 y en el marco de la situación e impactos derivados del Covid-19, acordó la cancelación de la propuesta de distribución de dividendos a cargo de reservas de libre disposición incluida inicialmente en las cuentas anuales formuladas por el Consejo de Administración en fecha 26 de febrero de 2020, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Compañía.

En el primer semestre de 2019, la Junta General de Accionistas aprobó un dividendo bruto por acción, excluidas las acciones propias, de 0,183 euros, que supuso un desembolso de 41,7 millones de euros, que se hizo efectivo durante el segundo semestre del ejercicio 2019.

Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles

El movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2020, se desglosa en el siguiente cuadro:

| (miles de €) | Fondo de comercio | Otros activos intangibles | Inmovilizado material | Derechos de uso |
|--|-------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|
| Saldo inicial a 01/01/2020 | 72.267 | 73.408 | 1.923.267 | 1.251.255 |
| Altas | | 6.195 | 33.083 | 57.404 |
| Bajas | | | (3.962) | |
| Dotación a la amortización y deterioro | (10.707) | (10.970) | (68.559) | (146.958) |
| Diferencias de conversión | (317) | (2.341) | (127.978) | (18.016) |
| Total inmovilizado a 30/06/2020 | 61.243 | 66.292 | 1.755.851 | 1.143.685 |

En el apartado de Altas de Otros activos intangibles se incluyen 3,5 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía para la creación de un nuevo marco tecnológico para la gestión del producto hotelero, mediante el cual la Compañía pretende mejorar los servicios tecnológicos ofrecidos a sus clientes.

En cuanto al Inmovilizado material, se incluye en el epígrafe de Altas, inversiones y reformas en hoteles por un total de 23,5 millones de euros de los que 9 millones se han registrado en España, 3,4 millones corresponden a la reforma de un hotel en París y 2 millones de euros a la reforma de un hotel en Londres. Por otra parte, se incluyen altas por 9,6 millones de valor neto contable en concepto de revalorización por los activos ubicados en economías hiperinflacionarias (Venezuela).

Las Diferencias de conversión han reducido el valor del activo material e inmaterial por la depreciación del peso mexicano, el peso dominicano, el real brasileño, la libra esterlina y el bolívar con respecto al euro.

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de Altas se incluyen las variaciones causadas por la incorporación de nuevos contratos de alquiler y por aquellas modificaciones contractuales que no supongan la cancelación del acuerdo.

Dichas altas se han producido debido a la firma de un nuevo contrato de alquiler de un hotel en Milán por 18,3 millones de euros y por la modificación de un contrato de alquiler en España que ha supuesto un incremento de 4,9 millones de euros. Además, se han registrado altas derivadas de modificaciones contractuales consecuencia de la pandemia generada por el Covid-19 que han ascendido a 22,4 millones de euros y que ha afectado a 38 hoteles, de los cuales, 34 están ubicados en España.

El resto de incremento se debe a actualizaciones de rentas por inflación, así como modificaciones de renta y/o periodo de algunos contratos durante el semestre.

Las diferencias de conversión hacen referencia a dos hoteles en alquiler en Reino Unido y, en menor medida, a uno en Estados Unidos.

En el epígrafe de Dotación a la amortización y deterioro se incluyen 104 millones de euros de deterioros, ya comentados en la Nota 4 de Impactos del Covid-19.

A efectos comparativos, el movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2019, fue:

| (miles de €) | Fondo de comercio | Otros activos intangibles | Inmovilizado material | Derechos de uso |
|--|-------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------|
| Saldo inicial a 01/01/2019 | 67.999 | 107.231 | 1.851.195 | 971.561 |
| Altas | 4.175 | 11.696 | 61.140 | 60.777 |
| Bajas | | (1.263) | (1.432) | |
| Dotación a la amortización | | (11.143) | (51.667) | (65.426) |
| Variaciones de perímetro | | | 64.166 | |
| Diferencias de conversión | 12 | 32 | (361) | 508 |
| Total inmovilizado a 30/06/2019 | 72.186 | 106.554 | 1.923.040 | 967.421 |

En el apartado de Altas de Otros activos intangibles se incluían 6,6 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía para la creación de un nuevo marco tecnológico para la gestión del producto hotelero, mediante el cual la Compañía pretende mejorar los servicios tecnológicos ofrecidos a sus clientes.

Dentro de Altas de Inmovilizado material, se incluyeron 37,4 millones de euros de altas en concepto de inversiones y reformas, de los cuales 22,3 se registraron en España.

Por otra parte, la actualización del inmovilizado material de Venezuela de acuerdo a la inflación comentada en la Nota 2.4 supuso un incremento de 21,4 millones de euros.

En el epígrafe de altas por Derechos de uso se incluyeron principalmente por un nuevo contrato de alquiler de un hotel en París por 42,2 millones de euros, incluidos incentivos y costes iniciales del contrato. El resto de incremento se debía a actualizaciones de rentas por inflación, así como modificaciones de renta y/o periodo de algunos contratos durante el semestre.

Las variaciones de perímetro de inmovilizado material correspondían a la combinación de negocios comentada en la Nota 5.1. Las Diferencias de conversión generaron bajas de activo material por la devaluación del bolívar venezolano, parcialmente compensado por la apreciación del peso mexicano y la libra esterlina.

Las diferencias de conversión se referían a dos hoteles en alquiler en Reino Unido y uno en Estados Unidos.

Nota 9. Inversiones Valoradas por el Método de la Participación

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas y negocios conjuntos han sido valoradas aplicando el método de la participación.

Las variaciones habidas en estas participaciones durante el primer semestre de los ejercicios 2020 y 2019 se corresponden al siguiente cuadro:

| (miles de €) | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Saldo inicial a 1 de enero | 212.711 | 197.817 |
| Participación en resultados | (22.994) | 1.468 |
| Altas | 2.572 | 673 |
| Bajas | (3.648) | (10.675) |
| Diferencias de conversión | (4.458) | (1.044) |
| SALDO A 30 DE JUNIO | 184.183 | 188.239 |

La participación en resultados del semestre incluye los deterioros en activos propiedad de las diferentes entidades asociadas, registrados como consecuencia de los impactos por la crisis del Covid-19 ya comentados en la Nota 4.

Las bajas del semestre por 3,6 millones de euros corresponden, principalmente, a repartos de dividendos de diversas sociedades integradas por el método de la participación. En el primer semestre del ejercicio 2019 el importe registrado por este concepto fue de 2,3 millones de euros.

Asimismo, las diferencias de conversión negativas se corresponden, prácticamente en su totalidad, con la devaluación del peso dominicano.

El principal importe recogido en las bajas del periodo 2019 corresponde a 5,9 millones por la combinación de negocios de la sociedad Cibanco, S.A. IBM Fideicomiso el Medano que pasó a integrarse por el método de integración global.

Nota 10. Otros Instrumentos Financieros

10.1 Activos Financieros

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Otros activos financieros del activo corriente y no corriente del balance, a 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019.

| (miles de €) | 30/06/2020 | | | 31/12/2019 | | |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | Largo plazo | Corto plazo | Total | Largo plazo | Corto plazo | Total |
| 1. Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado: | | | | | | |
| - Créditos a entidades asociadas | 35.566 | 81.965 | 117.532 | 89.351 | 43.282 | 132.633 |
| - Otros créditos | 55.578 | 2.684 | 58.261 | 58.302 | 2.657 | 60.959 |
| - Otros | 13.684 | 2.521 | 16.204 | 16.569 | 2.615 | 19.183 |
| 2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados: | | | | | | |
| - Cartera negociación | | 128 | 128 | | 492 | 492 |
| - Instrumentos de patrimonio no cotizados | 4.052 | | 4.052 | 4.060 | | 4.060 |
| TOTAL | 108.880 | 87.297 | 196.177 | 168.281 | 49.046 | 217.327 |

Las principales variaciones de los créditos con entidades asociadas se comentan en la Nota 14 de partes vinculadas.

En el epígrafe de otros Créditos de entidades asociadas se incluye un traspaso de del largo plazo al corto plazo de 38,6 millones de euros, así como un deterioro asociado a dichos créditos por importe de 14 millones de euros (ver Nota 4).

10.2 Pasivos Financieros

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito, Otros pasivos financieros y Pasivos por arrendamientos del pasivo corriente y no corriente del balance, a 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019:

| (miles de €) | 30/06/2020 | | | 31/12/2019 | | |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| | Largo plazo | Corto plazo | Total | Largo plazo | Corto plazo | Total |
| 1. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global: | | | | | | |
| - Coberturas flujos efectivo | 3.542 | 1.429 | 4.971 | 1.836 | 1.307 | 3.143 |
| 2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados: | | | | | | |
| - Derivados en cartera de negociación | 1.012 | 1.098 | 2.110 | 1.337 | 1.098 | 2.435 |
| 3. Otros pasivos financieros a coste amortizado: | | | | | | |
| - Obligaciones y otros valores negociables | 34.064 | 23.347 | 57.411 | 33.951 | 172 | 34.123 |
| - Deudas con entidades de crédito | 958.189 | 192.607 | 1.150.796 | 786.923 | 100.343 | 887.266 |
| - Pasivos por arrendamientos | 1.132.077 | 170.339 | 1.302.416 | 1.264.282 | 172.012 | 1.436.295 |
| - Otros pasivos financieros | 8.461 | 29.185 | 37.646 | 9.039 | 62.896 | 71.935 |
| TOTAL | 2.137.345 | 418.006 | 2.555.350 | 2.097.368 | 337.829 | 2.435.197 |

El incremento en los epígrafes de Deudas con entidades de crédito y Obligaciones y otros valores negociables, incluyen 328,2 millones de euros de nueva financiación, así como 39,6 millones de euros de amortizaciones, tal como se reflejan en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado. Estas nuevas emisiones se han contratado en el contexto de crisis sanitaria comentado en la Nota 4 y con el objetivo de garantizar la liquidez de la Compañía.

La variación en el epígrafe de Pasivos por arrendamientos incluye aumentos de 48,8 millones de euros motivados por el incremento de rentas sujetas a índices de inflación, modificaciones de contratos y por la firma de un nuevo contrato de arrendamiento hotelero en Milán. Por otra parte, tal y como se indica en el Estado de flujos de efectivo, se han realizado pagos por valor de 194,3 millones de euros, de los cuales 186 millones se corresponden con pagos de cuotas de alquiler.

Nota 11. Patrimonio

11.1 Capital social

El capital social de Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2020 está compuesto por 229.700.000 acciones al portador de 0,2 euros de valor nominal cada una de ellas, totalmente suscrito y desembolsado.

Todas las acciones constitutivas del capital social, a excepción de las acciones propias, gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo (España).

Los derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2020, comparado con el cierre del ejercicio 2019, son los siguientes:

| Accionistas | 30/06/2020 % Participación | 31/12/2019 % Participación |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L. | 23,379% | 23,379% |
| Hoteles Mallorquines Asociados, S.L. | 13,206% | 13,206% |
| Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L. | 10,388% | 10,388% |
| Tulipa Inversiones 2018, S.A. | 5,025% | 5,025% |
| Global Alpha Capital Management Ltd. | 3,020% | 3,020% |
| Norges Bank | 3,762% | |
| Resto (menos del 3% individual) * | 41,220% | 44,982% |
| TOTAL | 100,00% | 100,00% |

* En 2019 se incluyó la participación de Norges Bank que a cierre de ejercicio no superaba el 3%

La Junta General de Accionistas ha aprobado el 10 de Julio de 2020 una reducción de capital mediante amortización de acciones propias por 9,3 millones de acciones, tal y como se indica en la Nota 16 de acontecimientos posteriores al cierre.

11.2 Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias por contrato de liquidez, así como por programa de recompra es el siguiente:

| (miles de €) | Acciones | Precio Medio € | Saldo |
|--|------------------|----------------|---------------|
| SALDO A 31/12/2019 | 3.440.825 | 8,19 | 28.191 |
| Adquisiciones por contrato de liquidez | 1.064.349 | 4,47 | 4.758 |
| Enajenaciones por contrato de liquidez | (1.039.236) | 4,52 | (4.699) |
| Adquisiciones por programa de recompra | 6.225.189 | 5,45 | 33.898 |
| SALDO A 30/06/2020 | 9.691.127 | 6,41 | 62.148 |

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2020 es de 9,7 millones, que representan el 4,219% del capital social.

No existen títulos prestados a bancos a 30 de junio de 2020.

Por otra parte, en el mes de mayo del presente ejercicio, la Compañía ha decidido finalizar de forma anticipada el programa de recompra de acciones propias aprobado el pasado 17 de octubre de 2019 por el Consejo de Administración. A través de dicho programa se adquirieron 7.846.246 acciones propias durante los ejercicios 2019 y 2020 (3,416% del capital social), siendo el importe máximo asignado de número de acciones de 8,5 millones y 60 millones de euros de importe monetario máximo.

Como consecuencia de esta cancelación, se ha procedido a la reducción de capital de la sociedad dominante, destino inicialmente previsto y finalidad inicial de dicho programa (ver Nota 16).

El valor de cotización de las acciones de Meliá Hotels International, S.A. al cierre del primer semestre de 2020 es de 3,782 euros. A cierre del ejercicio 2019, el valor de cotización fue de 8,40 euros.

A efectos comparativos los movimientos del 1 de enero al 30 de junio de 2019 fueron los siguientes:

| (miles de €) | Acciones | Precio Medio € | Saldo |
|--------------------|-------------|----------------|----------|
| SALDO A 31/12/2018 | 1.822.968 | 8,79 | 16.025 |
| Adquisiciones | 4.838.383 | 8,48 | 41.031 |
| Enajenaciones | (4.853.648) | 8,48 | (41.144) |
| SALDO A 30/06/2019 | 1.807.703 | 8,80 | 15.912 |

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2019 era de 1,8 millones, que representaban el 0,787% del capital social.

Nota 12. Evolución De La Plantilla Media

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de los ejercicios 2020 y 2019 se muestra en el siguiente cuadro:

| | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|---------|------------|------------|
| Hombres | 6.331 | 12.566 |
| Mujeres | 4.374 | 9.162 |
| TOTAL | 10.705 | 21.728 |

En el cuadro anterior, referente al primer semestre de 2020, se presenta el número medio de empleados ponderado por el periodo de reducción de jornada de aquéllos empleados acogidos a expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) o situaciones similares.

Nota 13. Impuesto Sobre Las Ganancias

Durante el primer semestre del ejercicio se ha registrado un gasto por impuestos diferidos por valor de 2,7 millones de euros como consecuencia de la revisión realizada de los créditos fiscales (ver Nota 4). Asimismo, se han registrado un ingreso de 28,6 millones de euros de impuestos diferido como consecuencia de la revisión del valor de los activos realizado por la Compañía en este periodo (ver Nota 2).

De acuerdo con lo dispuesto en la Disposición Adicional Novena del Real Decreto Ley 11/2020 de 31 de marzo y la Disposición Adicional Primera del Real Decreto Ley 15/2020 de 21 de abril, el período comprendido entre el 14 de marzo y el 30 de mayo de 2020 no computará a efectos de los plazos de prescripción establecidos en la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria, por lo que los plazos habituales de prescripción se ven ampliados en 78 días adicionales.

Nota 14. Información Sobre Partes Vinculadas

Se consideran partes vinculadas:

- Las entidades asociadas y negocios conjuntos que se integran por el método de la participación.
- Los accionistas significativos de la sociedad dominante.
- El equipo directivo y los miembros del Consejo de Administración.

Todas las transacciones realizadas con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado e independencia mutua.

14.1 Transacciones con entidades asociadas y negocios conjuntos

Operaciones comerciales

Las operaciones comerciales realizadas con entidades asociadas y negocios conjuntos se refieren principalmente a actividades de gestión hotelera y otros servicios relacionados.

Durante el primer semestre del ejercicio 2020 el Grupo ha continuado con sus operaciones comerciales respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2019.

Operaciones de financiación

Entre las principales variaciones en los saldos que el Grupo mantiene con entidades asociadas a 30 de junio de 2020 con respecto al cierre del ejercicio 2019 cabe destacar el incremento de créditos a largo plazo con la entidad asociada Meliá Hotels Florida, LLC. en 1,3 millones de euros y el incremento de créditos en el corto plazo con Altavista Hotelera, S.L. en 1,1 millones de euros.

Por otra parte, se han disminuido las deudas con entidades asociadas en la sociedad Evertmel, S.L. en 5,9 millones de euros.

Garantías y avales

Respecto a los avales que el Grupo mantiene respecto a pasivos registrados en entidades asociadas y negocios conjuntos, Meliá Hotels International, S.A. actúa como fiador solidario del préstamo hipotecario concedido por el Banco de Santander a la sociedad Meliá Zaragoza, S.L. El importe pendiente a cierre de junio asciende a 14,4 millones de euros (a cierre del ejercicio 2019, el importe pendiente era de 19,2 millones de euros).

14.2 Transacciones con accionistas significativos

Los saldos por tipo de operación realizados durante el primer semestre con los accionistas significativos del Grupo son los siguientes:

| (miles de €) | Tipo de operación | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|-------------------------------|------------------------|------------|------------|
| Tulipa Inversiones 2018, S.A. | Arrendamientos | 97 | 91 |
| Tulipa Inversiones 2018, S.A. | Recepción de servicios | 441 | 1.044 |
| TOTAL | | 538 | 1.134 |

14.3 Transacciones con personal directivo y miembros del Consejo de Administración

Las retribuciones y otros beneficios satisfechos durante el primer semestre a los administradores y miembros de la alta dirección se detallan a continuación:

| (miles de €) | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Dietas asistencia | 350 | 364 |
| Retribuciones consejeros | 595 | 2.011 |
| Retribuciones alta dirección | 1.154 | 3.735 |
| TOTAL | 2.099 | 6.110 |

La Compañía no ha asumido ningún tipo de obligación y no ha satisfecho ningún tipo de anticipo o crédito a los administradores.

En relación a la remuneración del Consejo de Administración y personal directivo se han tomado las siguientes medidas con motivo de la crisis económica y sanitaria debido al Covid-19:

- ✓ El Consejero Delegado y la alta dirección redujeron su retribución fija en un 50% durante cuatro meses (del 15 de marzo al 15 de julio), y en un 25% dos meses más (del 15 de julio al 15 de septiembre).
- ✓ La retribución de los miembros del Consejo de Administración por asistencia (dietas) a las Comisiones Delegadas se ha reducido en un 50% desde el 1 de abril hasta el 31 de diciembre de 2020;
- ✓ Se ha suspendido temporalmente el esquema retributivo a corto y largo plazo del Consejero Delegado.

Cabe señalar que, en el primer semestre de 2019, tanto para el Consejero Delegado como para la Alta Dirección, se incluía la retribución variable a largo plazo ligada a los objetivos del Plan Estratégico de la Compañía para el periodo 2016-2018.

A continuación, se detallan los saldos de operaciones realizadas por Grupo con sus administradores o directivos en el primer semestre de los ejercicios 2020 y 2019:

| (miles de €) | Tipo de operación | 30/06/2020 | 30/06/2019 |
|----------------------|----------------------|------------|------------|
| Don Juan Vives Cerda | Recepción servicios | | 19 |
| Don Juan Vives Cerda | Prestación servicios | | 266 |
| TOTAL | | | 285 |

Se detallan las transacciones con Don Juan Vives Cerda mientras ha sido miembro del Consejo de Administración (hasta el 18 de junio de 2019).

Nota 15. Provisiones y Contingencias

15.1 Provisiones

El desglose del saldo por naturaleza de las obligaciones recogidas, para los periodos finalizados respectivamente el 30 de junio de 2020 y el 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

| (miles de €) | 30/06/2020 | 31/12/2019 |
|--|---------------|---------------|
| Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal | 11.626 | 11.391 |
| Provisión para Impuestos y Organismos Oficiales | 287 | 288 |
| Provisión para responsabilidades | 11.205 | 18.126 |
| Total | 23.118 | 29.805 |

A fecha 30 de junio de 2020, el Grupo evalúa los compromisos estipulados en convenios colectivos en base a los estudios actuariales, estimándose un importe devengado de 13,6 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019 el importe devengado fue de 13,9 millones de euros.

Por otra parte, el saldo a junio de 2020 de los compromisos exteriorizados ha sido de 2 millones de euros, presentándose el pasivo por su valor neto. A cierre del ejercicio 2019 el saldo por este concepto fue de 2,5 millones de euros.

El tipo de interés técnico aplicado para la evaluación de dichos compromisos a 30 de junio ha sido del 0,55%, mientras que a 31 de diciembre de 2019 fue del 0,48%.

En referencia a la investigación abierta por parte de la Comisión Europea en marzo de 2017 sobre el cumplimiento de las normas de defensa de la competencia en el sector de la distribución hotelera, cabe señalar que en el mes de mayo del presente ejercicio se ha procedido al pago de la multa impuesta por parte del citado organismo por importe de 6,7 millones de euros, importe íntegramente provisionado al cierre del ejercicio anterior. De este modo, se da por finalizado dicho proceso de investigación.

15.2 Contingencias

El Grupo mantiene compromisos con terceros no reconocidos en el balance, debido a la escasa probabilidad de que en un futuro conlleven la salida de recursos económicos. Se ofrece a continuación una descripción de los cambios ocurridos en este epígrafe durante el primer semestre del ejercicio 2020:

Durante el primer semestre se han renovado y otorgado nuevos avales por 4 millones de euros, principalmente de hoteles de Alemania y España. Y, por otra parte, se han cancelado avales por hoteles en alquiler de España por 2,4 millones de euros.

Nota 16. Acontecimientos Posteriores al Cierre

Reducción de capital

Tal como se comenta en la Nota 11, el 10 de julio de 2020, el Consejo de Administración, de conformidad con la delegación efectuada en su favor por la Junta General de Accionistas celebrada también en el mismo día, acordó ejecutar una reducción de capital mediante la amortización de acciones propias aprobada por la citada Junta General.

El Capital social de Meliá se redujo en 1.860.000 euros, mediante la amortización de 9.300.000 acciones propias de 0,20 euros de valor nominal cada una de ellas. El capital social de la Sociedad resultante de la reducción quedó fijado en 44.080.000 euros, correspondientes a 220.400.000 acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una.

La finalidad de la reducción de capital es la amortización de acciones propias, mejorando la política de retribución del accionista.

La reducción de capital no entraña la devolución de aportaciones, por ser la propia Sociedad la titular de las acciones amortizadas.

Los nuevos derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 10 de julio de 2020 son:

| Accionistas | 10/07/2020 % Participación |
|---|-------------------------------|
| Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L. | 24,365% |
| Hoteles Mallorquines Asociados, S.L. | 13,763% |
| Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L. | 10,826% |
| Tulipa Inversiones 2018, S.A. | 5,237% |
| Global Alpha Capital Management Ltd. | 3,148% |
| Norges Bank | 3,920% |
| Resto (menos del 3% individual) | 38,741% |
| TOTAL | 100,00% |

Informe de Gestión Intermedio Resumido Consolidado

1. Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2020, en relación con aquellos aspectos que tienen que ver con la estructura organizativa de Meliá Hotels International, S.A., su organigrama, así como el funcionamiento de la entidad, no se han producido cambios significativos por lo que la información disponible en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019 y su correspondiente informe de gestión, se entiende como la información más actualizada.

2. Evolución y resultados de los negocios

A continuación, se ofrece un detalle por los segmentos operativos en los que se estructura la Compañía:

2.1. Negocio Hotelero

La evolución del negocio hotelero para el total de la Compañía puede resumirse en los siguientes indicadores clave o KPI's, desglosados por tipo de gestión:

| Millones de € | 1S 2020 | 1S 2019 | Variación % |
|---|----------------|--------------|------------------|
| Ingresos totales agregados | 262,0 | 744,2 | (64,80%) |
| Propiedad | 142,0 | 381,3 | |
| Alquiler | 120,0 | 362,9 | |
| De los cuales Ingresos de Habitación | 150,8 | 465,1 | (67,59%) |
| Propiedad | 71,1 | 202,5 | |
| Alquiler | 79,6 | 0,0 | |
| EBITDAR | (19,2) | 193,8 | (109,90%) |
| Propiedad | (8,1) | 104,7 | |
| Alquiler | (11,1) | 89,1 | |
| EBITDA | (19,5) | 185,2 | (110,51%) |
| Propiedad | (8,1) | 104,7 | |
| Alquiler | (11,4) | 80,5 | |
| EBIT | (237,8) | 72,8 | (426,84%) |
| Propiedad | (146,0) | 70,9 | |
| Alquiler | (91,9) | 1,9 | |

La evolución del modelo de gestión hotelera por tipo de ingresos se resume en el siguiente cuadro:

| Millones de € | 1S 2020 | 1S 2019 | Variación % |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Ingresos Totales del Modelo de Gestión | 45,3 | 145,3 | (68,8%) |
| Honorarios de terceros | 8,1 | 23,9 | |
| Honorarios de alquiler y propiedad | 12,8 | 45,8 | |
| Otros ingresos | 24,4 | 75,6 | |
| Total EBITDA Modelo de Gestión | -5,4 | 39,2 | (113,8%) |
| Total EBIT Modelo de Gestión | -10,3 | 33,4 | (130,9%) |

En cuanto a Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, la evolución ha sido la siguiente:

| Millones de € | 1S 2020 | 1S 2019 | Variación % |
|---------------|---------|---------|-------------|
| Ingresos | 14,7 | 28,6 | (48,6%) |
| EBITDAR | -3,4 | 1,5 | |
| EBITDA | -3,4 | 1,4 | |
| EBIT | -4,0 | 0,8 | |

A continuación, se ofrecen desgloses de ocupación, ARR y RevPAR por modelo de negocio, indicando la variación respecto al periodo anterior:

| | PROPIEDAD Y ALQUILER | | | | | |
|---|----------------------|--------------------|-------|---------------|--------|---------------|
| | Ocupación | | ARR | | RevPAR | |
| | % | Variación (Puntos) | € | Variación (%) | € | Variación (%) |
| Total Hoteles | 51,4% | (17,3) | 114,3 | (5,4%) | 58,7 | (29,3%) |
| Total Hoteles (mismas bases comparables) | 54,0% | (17,7) | 115,2 | (5,4%) | 62,1 | (28,8%) |
| América | 52,1% | (10,8) | 123,5 | -5,4% | 64,3 | (21,6%) |
| EMEA | 43,4% | (27,5) | 124,8 | -10,4% | 54,1 | (45,2%) |
| España | 57,3% | (12,8) | 102,9 | -5,7% | 59,0 | (23,0%) |
| Cuba | - | - | - | - | - | - |
| Asia | - | - | - | - | - | - |

El número de habitaciones disponibles en el 1S 2020 correspondientes a hoteles en propiedad y alquiler ha sido de 2,6 millones (5,6 millones en el 1S 2019).

| | PROPIEDAD, ALQUILER Y GESTIÓN | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------|-------|---------------|--------|---------------|
| | Ocupación | | ARR | | RevPAR | |
| | % | Variación (Puntos) | € | Variación (%) | € | Variación (%) |
| Total Hoteles | 39,9% | (24,2) | 100,5 | (3,3%) | 40,1 | (39,8%) |
| Total Hoteles (mismas bases comparables) | 40,1% | (25,4) | 99,3 | (3,7%) | 39,8 | (41,0%) |
| América | 41,1% | (20,3) | 115,3 | -1,2% | 47,4 | (33,9%) |
| EMEA | 41,2% | (28,5) | 128,3 | -8,5% | 52,8 | (45,9%) |
| España | 52,7% | (15,2) | 93,8 | -6,7% | 49,4 | (27,6%) |
| Cuba | 29,3% | (27,6) | 94,7 | 10,9% | 27,7 | (42,9%) |
| Asia | 33,9% | (25,6) | 72,3 | 0,4% | 24,5 | (42,7%) |

El número de habitaciones disponibles en el 1S 2020 correspondientes a hoteles en propiedad, alquiler y gestión ha sido de 7,4 millones (11,8 millones en el 1S 2019).

El desglose del número de hoteles y habitaciones por modelo de negocio a cierre del 15 2020 y del ejercicio 2019 es el siguiente:

| | Cartera de Hoteles Actual | | | |
|-------------------------|---------------------------|---------------|------------|---------------|
| | 30/06/2020 | | 31/12/2019 | |
| | Hoteles | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones |
| Hoteles Globales | 326 | 83.821 | 326 | 83.778 |
| Propiedad | 43 | 13.128 | 43 | 13.128 |
| Alquiler | 108 | 22.085 | 108 | 22.093 |
| Gestión | 129 | 38.693 | 128 | 38.509 |
| Franquicia | 46 | 9.915 | 47 | 10.048 |

Por otro lado, el pipeline de hoteles para los años siguientes se muestra a continuación:

| | Pipeline | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------------|--------------|-----------|---------------|
| | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 en adelante | | Total | |
| | Hoteles | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones | Hoteles | Habitaciones |
| Hoteles Globales | 8 | 3.238 | 26 | 6.195 | 17 | 3.761 | 6 | 1.197 | 57 | 14.391 |
| Propiedad | | | | | | | | | | |
| Alquiler | 2 | 489 | 4 | 925 | | | 2 | 197 | 8 | 1.611 |
| Gestión | 5 | 1.762 | 18 | 4.706 | 16 | 3.651 | 4 | 1.000 | 43 | 11.119 |
| Franquicia | 1 | 987 | 4 | 564 | 1 | 110 | | | 6 | 1.661 |

La evolución del negocio hotelero en este semestre ha tenido tres etapas muy claramente determinadas por el impacto del Covid-19. Los dos primeros meses del año evolucionaron en línea de lo esperado, con recuperación de destinos como México y Canarias, dificultades en República Dominicana por la falta del segmento MICE, buena evolución de los hoteles urbanos en España, a excepción de la última semana de febrero en Barcelona, por la cancelación de la “Mobile World Congress”, por otro lado en los meses de marzo, abril y mayo con la mayoría de los hoteles cerrados, y el mes de junio, donde se inicia la reapertura de hoteles en diferentes áreas y a diferentes velocidades, a cierre de junio el número de hoteles abiertos era de 91 (28% del total). Por regiones destacar:

Los resultados acumulados a febrero en República Dominicana se vieron afectados por la falta de contribución del mercado americano (principalmente por el segmento MICE, todavía impactado por la campaña de noticias negativas que, en su mayor parte, han resultado falsas), a pesar de los esfuerzos de la compañía en incrementar las ventas en mercados alternativos, Europa y Latinoamérica. En México en los dos primeros meses, presentó un cambio de tendencia positivo, con lo que se manifiesta el fin del sargazo y el avance de los esfuerzos de la compañía focalizados en la recuperación del cliente norteamericano y del segmento MICE. No obstante lo anterior, previo a las declaraciones oficiales de la existencia de brotes de la epidemia en esos destinos, la Compañía inició los procesos de cierre a partir de la tercera semana de marzo, permaneciendo cerrados durante el segundo trimestre.

En la región EMEA, nuestros hoteles cerraron casi por completo a mediados de marzo, y solo unos pocos hoteles permanecieron abiertos, ya sea apoyando al gobierno y/o a las autoridades sanitarias, o bien porque tenía más sentido desde un punto de vista financiero permanecer abierto. Italia fue inicialmente el país más afectado al ser el primero en tomar medidas contundentes para paliar los efectos de la pandemia. En junio se procedió con la apertura del Me Milan Il Duca, así como del hotel en Génova. El resto de los hoteles, probablemente, abrirán a finales de agosto / principios de septiembre. Por su parte, en el Reino Unido sus resultados de inicio de año se vieron impactados por la continuación de la reforma en Melia White House, también indicar que es uno de los países que está tardando más en salir de la situación de alarma. Todos los hoteles de Londres cerraron sus puertas a fines de marzo y han permanecido cerrados durante el resto del segundo trimestre. En Francia, los primeros meses mostraron una tendencia positiva a pesar de la extensión de la huelga general y parcial de transporte de finales del año pasado. En el segundo trimestre todas nuestras propiedades han estado cerradas con la excepción del Melia Vendome que abrió el pasado 15 de junio. Este hotel es nuestro termómetro en la ciudad y, dependiendo de su desarrollo, tomaremos decisiones con respecto a la apertura del resto de los hoteles. Finalmente, Alemania ha demostrado ser un país muy resistente desde el comienzo de la crisis. El hecho de que hayan manejado bastante bien la emergencia sanitaria, así como al ser el país destino con la mayor dependencia del mercado interno (> 65%) explica que esta sea la región más positiva hasta el momento.

En la división SPAIN, los resultados acumulados a febrero mostraron un crecimiento con diferente intensidad entre hoteles urbanos (+3,2%) y vacacionales (+9,6%). El núcleo urbano reflejó un incremento en Madrid del +7,5%, impulsado por la positiva evolución de congresos y reuniones, por contra, Barcelona (-23,3%) vio reducido su resultado por la cancelación del Mobile World Congress. Por su parte, los hoteles vacacionales mostraron un sólido crecimiento (+9,6%), principalmente por los hoteles de nieve y Canarias (+9,1%), a pesar del efecto de la calma que tuvo lugar a finales de febrero. El inicio del cierre de los hoteles en España se inició en la segunda semana del mes de marzo. Destacar que desde finales de marzo, hemos convertido 7 hoteles y un Palacio de Congresos en centros medicalizados, cinco de ellos destinados a pacientes de COVID u otras patologías y tres para sanitarios y Unidades de Emergencia. Con el comienzo de la desescalada, el gobierno permitió la apertura de hoteles a partir del 11 de mayo con restricciones. Sin embargo, dada la limitación de movimiento entre provincias, la demanda de alojamiento permaneció en niveles prácticamente nulos y asociados a la prestación de servicios esenciales. A partir de mediados de junio, con el final de la desescalada y la libertad de movimiento interprovincial hemos reabierto una serie de establecimientos en la costa peninsular para dar cabida al cliente nacional vacacional, con unos niveles de ocupación reducidos. Adicionalmente, a finales del mes se han reabiertos hoteles localizados en centros urbanos como Sevilla, Alicante, Santiago de Compostela y San Sebastián.

En Cuba, hasta el mes de febrero el trimestre venía comportándose como esperado, con un crecimiento en la disponibilidad de habitaciones gracias a la presencia del Meliá Internacional Varadero, así como con un incremento modesto del número de clientes (+3% respecto a igual periodo del año anterior). La combinación de más habitaciones disponibles en el destino con tarifas promedio más bajas deterioró en un 10.4% el RevPar. La cancelación de los vuelos de Canadá, anunciada el 17 de marzo a raíz de la extensión generalizada de la pandemia de Covid-19, marca el punto de inflexión. A partir de ese día comienza el proceso de cierre progresivo de hoteles en la medida que fueron sucediéndose cancelaciones, repatriaciones y salidas definitivas de los clientes alojados en nuestras instalaciones. El 23 de marzo las autoridades del país decretan finalmente el cierre de los aeropuertos del país. Como resultado del cierre de fronteras y las medidas internas de restricción de movimiento para enfrentarse a la pandemia, durante el segundo trimestre 2020, se mantuvieron cerrados prácticamente todos los hoteles de la División. La excepción la constituyeron unos pocos hoteles, que durante estos meses permanecieron abiertos para alojar a turistas que no pudieron repatriarse antes del cierre, así como a asesores extranjeros de diferentes compañías internacionales que se quedaron en el país a la espera de la reapertura. Durante todo el trimestre no operó ninguna línea comercial con vuelos regulares, limitándose los vuelos sólo para recogidas de clientes y operaciones de carga comercial. Mientras tanto, durante este período de cierre se acometieron importantes reparaciones en varios de los hoteles de la División que difícilmente podrían haberse ejecutado en condiciones normales.

A diferencia del resto de regiones, en Asia la crisis del Covid-19 se inició en el momento de la llegada del Año Nuevo Chino (última semana de enero), con un impacto de forma importante en tan señaladas fechas para esta región, si bien en enero se pudo cerrar el mes según las expectativas. El mes de febrero fue el mes de cierre de cuatro de nuestros cinco hoteles en China, cayendo de forma drástica el mercado chino tanto inbound como outbound, pero en ese caso nuestros hoteles del sudeste asiático tenían buenas ocupaciones fundamentalmente por los mercados australiano, europeos y locales. El mes de marzo fue cuando ya empezamos a notar el impacto en el sudeste asiático encontrándonos con 10 hoteles abiertos y 14 cerrados. En general, el segundo trimestre ha sido un trimestre de salida del pico de la pandemia en la región, exceptuando el caso de Indonesia que aún sigue en una fase alta del ciclo de la enfermedad. En el continente asiático se dan diferentes velocidades, pudiendo considerar China y Vietnam como países que han llevado a cabo una estricta gestión de la enfermedad y las medidas aplicadas para la contención de la misma y por tanto con un relanzamiento de la economía más importante. Algo más de dificultad, pero bajo control en países como Tailandia, Malasia y Myanmar. En el caso de Indonesia consideramos que tardará más en recuperarse. En cuanto a la demanda, es evidente una mejora en China y Vietnam, y por tanto el sector turismo se está reactivando de manera considerable. Sin duda ahora es un mercado puramente doméstico y el reto va a ser a medio plazo la recuperación del mercado internacional

Perspectivas

Con la visibilidad que tenemos en estos momentos, las perspectivas de aperturas de hoteles están sujetas a la evolución de la demanda de los diferentes destinos donde tenemos presencia, si bien queremos destacar el trabajo realizado por la compañía durante la peor parte de la crisis, con la práctica paralización total de la industria, en la que sin embargo hemos seguido trabajando en un plan de acción para la reapertura segura de los hoteles y la reactivación del negocio. En esta línea presentamos en mayo "Stay Safe with Meliá", un programa certificado por Bureau Veritas donde se establecen los nuevos procesos operativos y medidas adicionales de higiene con el objetivo de garantizar la máxima seguridad y confianza sanitaria de sus empleados y clientes, salvaguardando la experiencia hotelera. Al mismo tiempo, que presentábamos el programa de aperturas, la compañía realizó una encuesta a más de 100.000 clientes para conocer sus nuevas motivaciones y expectativas de viaje, que fueron incorporadas en junio a su nueva campaña de reservas, bajo el lema "Cuando vuelvas, cuídate con Meliá", con los objetivos de reconectar con sus clientes, estimular la demanda hacia los hoteles y reactivar los destinos, la cual ha obtenido una gran acogida por los clientes.

A pesar de las dificultades e incertidumbre que caracterizan esta etapa de reinicio de las operaciones, como la reciente decisión del Reino Unido de imponer cuarentena obligatoria a los viajeros procedentes de España, destacamos las importantes fortalezas que nos permiten un mejor posicionamiento que la media del sector frente al complejo entorno COVID: por una parte, nuestro negocio diversificado y con un foco especial en los segmentos de ocio vacacional y urbano (bleisure), más resilientes a medio plazo, y la fuerte apuesta digital, especialmente sus canales digitales de venta directa, melia.com y meliapro.com, que representan una ventaja competitiva fundamental ante la situación que atraviesa el segmento de la distribución. Por otra parte, nuestro portfolio de hoteles valioso y renovado en su práctica totalidad en los últimos años, con un gran protagonismo de los grandes espacios abiertos, jardines y oferta de actividades al aire libre, y restaurantes y lounges en terrazas y roof-tops, constituye un atractivo diferencial de los hoteles del Grupo al permitir un mayor distanciamiento y seguridad sanitaria.

Como nota positiva de cara al siguiente trimestre del año, en las diferentes regiones se está procediendo con la reapertura paulatina de hoteles, en la división América, destacaríamos que en México ya tenemos abiertos 2 hoteles (Meliá Puerto Vallarta y Paradisus Playa del Carmen) desde el primero de julio y se prevé abrir el Paradisus Los Cabos a mediados de agosto. En cambio, en la República Dominicana, los hoteles permanecen cerrados y se plantea su reapertura a partir del cuarto trimestre.

En la región de EMEA, Alemania ha sido la región que lidera la recuperación, si bien es cierto que, durante el verano, solo los destinos de ocio alemanes están registrando estas tendencias. Esperamos que desde septiembre en adelante el segmento Business Travel se reactive. Si bien vemos que los destinos de ocio secundarios florecen, también podemos ver cómo las grandes capitales europeas se están recuperando mucho más lentamente, particularmente aquellas con una alta dependencia de los mercados internacionales. Nuestros datos del tercer trimestre en París se ven muy afectados por el hecho de que solo Melia Vendome e Ininside Paris Charles de Gaulle estarán abiertos en julio y agosto.

La realidad de Italia para el tercer trimestre es diferente en el norte y el sur. En el norte estamos contemplando cómo Milán y Génova se están recuperando a un ritmo sólido, mientras que Roma está luchando como cualquier otra capital europea que depende del ocio en el extranjero. Reino Unido nos deja también alguna sorpresa positiva, pero dentro de un contexto muy complejo en Londres, que se recupera a un ritmo similar a las grandes capitales, aunque los principales estudios apuntan hacia una rápida recuperación. ME London fue nuestra punta de lanza en el país, abriendo a principios de julio, con un interesante flujo de reservas que ronda el 30% de ocupación en julio, mostrando capacidad de mejorar significativamente en el corto plazo. Para complementar nuestra oferta en la capital, recientemente hemos abierto también el Meliá London Kensington

En España, durante el mes de julio se habrán reabierto casi 60 hoteles, concentrados fundamentalmente en la costa peninsular, Baleares y Canarias para una temporada que estimamos será más corta de lo habitual. Destacar también la reapertura de hoteles urbanos Melia Madrid Serrano, Melia Bilbao, Tryp Barcelona Aeropuerto y Melia Palma Bay que consolidan la demanda del resto de hoteles del destino. El resto de los hoteles urbanos se irán reabriendo en función de la recuperación de la demanda que arroja grandes incertidumbres ante la posibilidad de rebotes.

En Cuba, como resultado del inicio de la Fase 2 de la recuperación post-COVID, a partir de los primeros días de Julio se autorizó la reapertura de una serie de hoteles para ventas al mercado interno, que en el caso de nuestra compañía involucra a los hoteles Melia Internacional y Sol Palmeras, ambos en el balneario de Varadero, así como hasta mediados de Julio al Complejo Luna Mares en Holguín. Considerando la escasa actividad turística que se espera para el tercer trimestre del año, el énfasis de la División recaerá en la continuidad de las obras de remodelación, actualización de productos de los principales hoteles.

En cuanto a la dinámica de los hoteles en ASIA, se está viendo una recuperación de los destinos de China y Vietnam y en una segunda velocidad el resto de los países. En estos momentos tenemos cuatro hoteles cerrados (tres en Indonesia y uno en Vietnam).

2.2. Real Estate

Durante el primer semestre del año, al igual que en el mismo periodo del año anterior, no hemos realizado ninguna venta de activos y por tanto no se ha generado ninguna plusvalía.

No obstante, derivados de los efectos de la crisis provocada por la expansión del coronavirus, se han registrado deterioros de valor de los activos.

Activos hoteleros en propiedad, para los activos identificados con posibles indicios de deterioro, se ha obtenido una valoración actualizada mediante una combinación de tasaciones realizadas por expertos independientes y valoraciones realizadas internamente por el Grupo. Como consecuencia de dichas valoraciones se ha registrado un impacto negativo en la cuenta de resultados de €67,6 M de euros de los cuales €21 M corresponden a inversiones inmobiliarias y €19,9M se han registrado en el apartado de Resultados de entidades valoradas por el método de la participación.

Derechos de uso sobre activos hoteleros (hoteles en arrendamiento) el Grupo ha realizado una estimación de su importe recuperable mediante la determinación de su valor en uso en base a un nuevo plan de negocios actualizado para el periodo 2020 - 2030, resultando un deterioro de €77M.

2.3 Club Meliá & The Circle

Durante este primer semestre del 2020, al igual que en el negocio hotelero, se ha visto un influenciado por el impacto del Covid-19, con cierre de operaciones a mediados de marzo. Las ventas de membresías tuvieron un comportamiento durante el primer trimestre del -7,4%, impulsado por el resultado de México donde es palpable la consolidación de ventas del producto Circle, iniciada a mediados de 2019 en sustitución de las ventas de Club Meliá y durante el segundo trimestre, periodo en el cual no se realizaron ventas de membresías ya que los hoteles permanecieron cerrados. Quedando el comparativo del semestre en un -59% vs el mismo periodo del año anterior.

A nivel de ingresos (NIIF 15), sustentados por la redención de Opciones, se observa un menor uso como resultado de la pandemia, motivado por el cierre de los hoteles a mediados de marzo. A pesar del impacto de la contingencia los ingresos del semestre por usos disminuyeron en un -24%, no obstante, es evidente que aun con los efectos negativos de la pandemia, y a diferencia de otros negocios, el Club continúa generando ingresos por uso, o redención de Opciones, principalmente por el concepto de conversión a puntos MeliáRewards. A los que se suman los ingresos generados por cancelación de contratos Club Meliá y Circle, cuyo no uso representa un ingreso.

3. Información no financiera



Covid-19, nuevo contexto y actualización de nuestro compromiso con la Agenda 2030

Toda la cadena de valor de la industria turística, de la que Meliá Hotels International forma parte, ha vivido desde mediados del primer trimestre de este año una situación que ha supuesto un hito en su historia: el parón casi completo de su actividad hotelera a nivel global.

Sin embargo, y a pesar de esta circunstancia excepcional, Meliá ha continuado impulsando en su actividad la integración de criterios ESG adaptándose e impulsando iniciativas en este nuevo contexto. Bajo el prisma de esta crisis global, Meliá ha reorientado sus prioridades para enfrentarse a esta crisis en las mejores condiciones de cara a la recuperación progresiva de su operativa hotelera, pero siendo coherente con su estrategia ESG y los compromisos públicos adquiridos con todos sus Grupos de Interés. En este nuevo contexto, la Agenda 2030 de Naciones Unidas adquiere más relevancia que nunca.

Meliá ha trabajado de forma muy intensa en el aseguramiento de su viabilidad y sostenibilidad económica como Compañía, protegiendo el talento y a sus equipos como aspecto clave de su gestión responsable, poniendo un foco especial y riguroso en los más altos estándares de seguridad y salud para sus clientes y empleados, principalmente, dando así respuesta a las nuevas exigencias establecidas por el contexto actual. Meliá ha mantenido y ampliado su apuesta por la digitalización para, además de asegurar la capacidad de trabajo y formación continua de sus equipos, seguir próxima a sus clientes, reforzando su confianza y mitigando la incertidumbre.

En paralelo, Meliá ha adaptado y reforzado a esta nueva situación parte de su sistema de gobierno corporativo, actualizando ciertas políticas y reforzando comités en los que la visión de la sostenibilidad y los criterios ESG, más necesarios que nunca en estos momentos, ganan más visibilidad y peso específico.

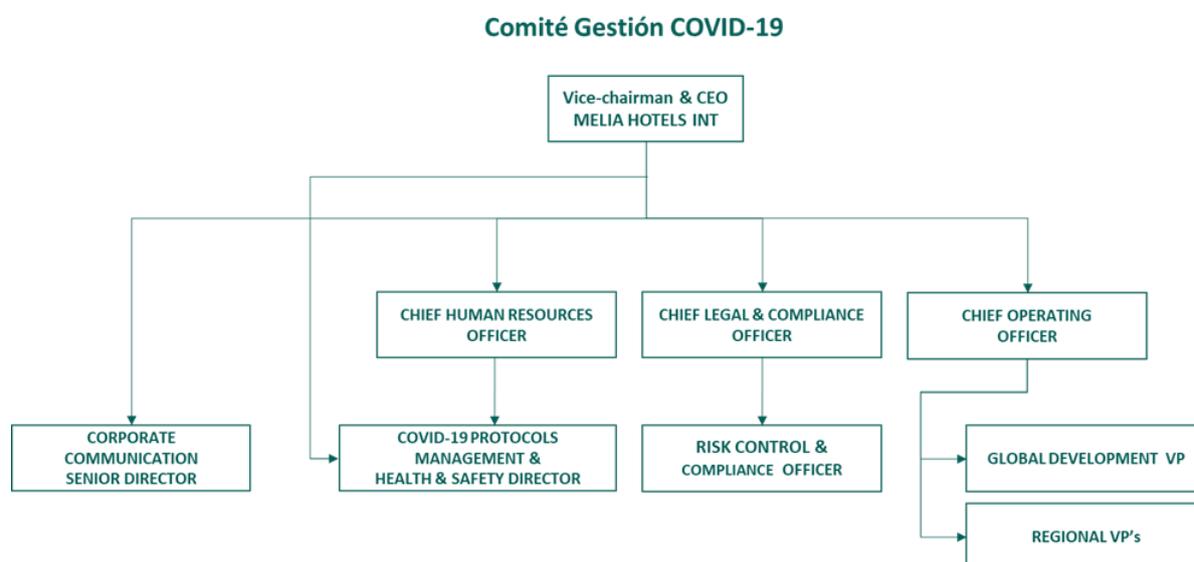
Comité de Gestión Covid-19

Con el objetivo de asegurar la mejor gestión de esta situación de emergencia actual Meliá activó ya a finales de febrero la creación de un Comité de Crisis, figura contemplada en sus protocolos internos para la gestión de situaciones excepcionales.

Liderado por el **Vicepresidente Ejecutivo & CEO de Meliá**, el equipo de gestión ha asegurado el liderazgo de Meliá y su posicionamiento como empresa responsable, permitiendo una excelente gestión de la crisis, la coordinación entre departamentos y la toma de decisiones ágiles y efectivas, siempre con la seguridad y la salud de empleados y clientes como máxima.

Dado el contexto tan excepcional que está viviendo la Compañía y, hasta que dure esta situación, el Health & Safety Director, con reporte directo tanto al Chief Human Resources Officer (CHRO) como al Chief Executive Officer (CEO) asume la posición de Covid-19 Protocols Management & Health & Safety Director, con la responsabilidad de liderar y coordinar el Comité de Gestión Covid-19 creado expresamente y conformado por diferentes áreas para definir y establecer los protocolos para la lucha contra la pandemia.

La composición del mencionado equipo, que ha asegurado la visión integral de todas las áreas consideradas críticas, ha sido la siguiente:



Gobierno Corporativo

Cambios en la composición del Consejo de Administración y Comisiones Delegadas

Durante el primer semestre de 2020 se han producido los siguientes cambios en la composición del Consejo de Administración:

- Dimisión del Consejero Externo Dominical, Don Sebastián Escarrer Jaume, tras más de 20 años en el Consejo.
- Reelección de Dña. Carina Szpilka Lázaro como Consejera Externa Independiente.
- Nombramiento de la sociedad Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L. como Consejero Externo Dominical y de D. Jose María Vázquez-Pena como su representante persona física, en sustitución de Don Sebastián Escarrer Jaume.

En relación a las Comisiones Delegadas, en 2020, tras haber ocupados las presidencias de las comisiones delegadas durante el plazo de cuatro años y en cumplimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo existentes, los Presidentes de las mismas, han intercambiado sus posiciones, pasando Don Fernando d’Ornellas a ocupar el cargo de Presidente de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y RSC y Don Francisco Javier Campo a ocupar el cargo de Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Asimismo, Dña. Carina Szpilka Lázaro se ha incorporado como vocal a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y RSC y Dña. Cristina Henríquez de Luna como vocal a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, incrementando así la presencia de mujeres y de miembros independientes en ambas Comisiones. Con la composición actual la Comisión de Auditoría y Cumplimiento mantiene el 100% de sus miembros independientes.

A inicios del ejercicio, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y RSC finalizó la elaboración de la matriz de competencias del Consejo, proceso que deriva del de autoevaluación de los miembros del Consejo, iniciado a finales de 2019. La matriz de competencias se encuentra disponible en la página web corporativa de la Sociedad ([link](#)).



Compromiso con la sostenibilidad

En el marco de la revisión y actualización de las funciones de las Comisiones Delegadas, y tal y como se adelantaba en el Informe Anual del ejercicio 2019, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha pasado a denominarse formalmente Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Responsabilidad Social Corporativa, habiendo sido aprobada por la Junta General la correspondiente modificación de estatutos sociales. Con este cambio de denominación, y la creación del Comité de Sostenibilidad, culmina el proceso de integración de las funciones en materia de Responsabilidad Corporativa en la Comisión, siendo ésta la responsable de:

- ✓ Supervisar la Política de Responsabilidad Corporativa, velando por su orientación a la creación de valor.
- ✓ Realizar el seguimiento de la estrategia y prácticas de dicha responsabilidad corporativa y evaluar su grado de cumplimiento. Se entenderán incluidos en este aspecto, como competencias de la Comisión, los asuntos medioambientales, sociales y de reputación, reconocimiento y visibilidad.
- ✓ Verificar y coordinar el proceso de reporte de la información no financiera, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia, en relación a las materias indicadas en el párrafo anterior.
- ✓ Recibir del departamento correspondiente, al menos una vez al año y siempre que lo considere conveniente para el adecuado ejercicio de sus funciones, información sobre la Política de Responsabilidad Corporativa.

Asimismo, siguiendo las últimas recomendaciones en la materia, recientemente se ha constituido el Comité de Sostenibilidad, órgano interno de gestión de la Compañía que velará por la integración de los criterios ESG en la estrategia de negocio y en toda la cadena de valor de la Compañía, que dependerá del Senior Executive Team (SET) y reportará a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y RSC.

El Consejo de Administración ha actualizado la Política de Compras y Servicios, aprobada por este mismo organismo en 2018, en virtud de la cual, la Compañía integra en su cadena de suministro criterios de gestión responsable en la valoración y homologación de proveedores, así como en la tipología de productos, reforzando los parámetros de concurrencia, objetividad, transparencia e igualdad de oportunidades para proveedores.

Como consecuencia del contexto actual, la revisada Política de Compras y Servicios refuerza la selección de proveedores cuyos productos o servicios estén alineados con los estándares nacionales o internacionales en materia de calidad y seguridad, sostenibilidad y eficiencia que en cada momento establezca Meliá.

Cambios para favorecer un Consejo de Administración más diverso

De acuerdo con lo establecido en la Política de Selección de Consejeros, la Compañía tiene entre sus objetivos seguir incrementando la presencia de mujeres en el Consejo de Administración.

Para ello se tiene previsto revisar y actualizar la citada política, a fin de adecuarla, entre otros, a las nuevas recomendaciones en materia de diversidad establecidas en el nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV, y con el objetivo de llegar a un 40% de consejeras en el año 2022.

Medidas retributivas en el contexto del Covid-19

En línea con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, y en el marco de la situación económica derivada de la crisis del COVID-19, se han tomado las siguientes medidas en materia de remuneraciones:

- ✓ El Consejero Delegado, el Senior Executive Team (SET) y el colectivo de VP's, decidieron de manera voluntaria, reducir su retribución fija en un 50% durante cuatro meses a contar desde mediados de marzo y un 25% durante dos meses más (mediados de julio a mediados de septiembre).
- ✓ Igualmente, de manera voluntaria, se han reducido en un 50% las dietas por asistencia de los miembros del Consejo de Administración y Comisiones Delegadas desde el mes de marzo, hasta el 31 de diciembre de 2020.
- ✓ Se ha suspendido temporalmente el esquema retributivo a corto plazo del Consejero Delegado.

Junta General. Tecnología al servicio de accionistas e inversores

En el marco de las restricciones de movimiento y asistencia existentes, y siguiendo las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, la Compañía ha apostado por la implantación de medidas de asistencia y voto telemáticos, permitiendo a los accionistas e inversores una participación activa e informada en la Junta General Ordinaria de 2020 a través de una plataforma digital diseñada al efecto. En este sentido, el quorum de asistencia de la Junta de 2020 ha sido de un 71,178% del capital social con derecho a voto.

Asimismo, en el marco de la situación e impacto derivados del COVID-19, el Consejo de Administración ha acordado cancelar la propuesta de distribución de dividendos a cuenta de reservas de libre disposición, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Sociedad.



Apoyando al sistema sanitario y cercanos a la sociedad frente al Covid-19

La situación de crisis sanitaria vivida, que provocó el colapso del sistema hospitalario español durante los meses de marzo y abril, llevó a Meliá a ser uno de los primeros grupos hoteleros en poner sus hoteles a disposición de las autoridades sanitarias.

Más de 2.500 habitaciones de 17 hoteles en diferentes países se han puesto al servicio de la sociedad y de la Administración: España (8), Cuba (6), Malasia (1), Reino Unido (1) y Perú (1), han permitido dar cobertura a pacientes de Covid-19 en fase de recuperación, descongestionando así la infraestructura sanitaria, y también han servido para alojar a personas integradas en los colectivos designados como esenciales.

Estos hoteles han sido medicalizados o destinados a dar cobertura a las necesidades específicas de colectivos esenciales como sanitarios, cuerpos de seguridad, transportistas o tripulaciones. De los 17 hoteles implicados, Meliá ha medicalizado 6 hoteles, habiéndose atendido en sus instalaciones a un total de 738 pacientes, en diferentes fases de recuperación de la enfermedad.

Los hoteles que han permanecido operativos para dar servicio a colectivos esenciales han acogido y alojado a más de 42,5k personas, Además, interesa destacar la ola de solidaridad que la Compañía ha percibido tras la adopción de esta decisión, pues varios de nuestros proveedores han ofrecido de forma desinteresada, productos o servicios para mejorar la estancia de los pacientes alojados o para cubrir diferentes necesidades (alimentos, bebidas, servicios técnicos o suministros, entre otros) pudiendo cuantificarse esta colaboración en más de 180 k€.

Asimismo, Meliá ha impulsado la acción que denominó Meliá con los Héroes, compuesta por 3 campañas destinadas a recompensar y reconocer el esfuerzo y sacrificio de colectivos sanitarios y esenciales. Esta acción, la más solidaria de la historia de Meliá, da respuesta a circunstancias excepcionales y pone en valor la proximidad de Meliá como valor corporativo. Meliá ha donado más de 30.000 noches de hotel, por un valor equivalente a 4,6 M€ a estos colectivos, beneficiando a más de 17.000 personas e impactando a más de 60 millones de personas en redes sociales, con la mejora de su posicionamiento, reputación y visibilidad como empresa responsable.



Comprometidos con nuestras personas y el talento

Durante este periodo Meliá ha tramitado Expedientes Temporales de Regulación de Empleo por fuerza mayor en dos niveles; al 50% de reducción, para posiciones esenciales que permitieran continuar con la gestión de la Compañía y, al 100% de suspensión para posiciones adscritas principalmente a la operación hotelera. A nivel global, el 83,3% de la plantilla ha estado bonificada de forma parcial o totalmente.

En línea con la importante apuesta por la **digitalización**, Meliá ha impulsado el **teletrabajo** para todos aquellos colaboradores que han seguido activos desde el inicio de la crisis, fomentando la flexibilidad y la conciliación familiar y asegurando la continuidad de su actividad para, por un lado, dar respuesta a sus compromisos y, por otro, preparar el reinicio de la actividad en la medida en la que el contexto y la demanda lo permitan.

Consciente del importante impacto negativo que el cese de la actividad podía suponer para las economías familiares de sus equipos, Meliá ha tomado medidas de diferente tipología para ofrecer soporte económico adicional a sus empleados y sus familias. Destacar, entre ellas, el complemento necesario para que se pudiera percibir el 50% de la retribución y entregando el apoyo económico necesario para aquellos destinos sin cobertura social.

Por otro lado, la Compañía tomó la decisión de abonar, en el plazo establecido, la retribución variable correspondiente al ejercicio 2019 para todos aquellos empleados que perciben esta parte de su retribución en base a la consecución de objetivos. También ha facilitado la solicitud de anticipos de nómina para empleados con necesidades, así como el abono completo de la paga extraordinaria de verano a todos los empleados de España. Estas medidas han supuesto un impacto económico de 9,6M€.

Meliá, comprometida con sus personas y su talento, ha abierto a toda su plantilla la plataforma de formación online eMeliá dotándola de más recursos formativos y pedagógicos. En colaboración con Cornerstone, desde sus domicilios los empleados han podido reforzar sus competencias y desarrollar nuevas capacidades, accediendo a una oferta de más de 22.000 cursos en quince lenguas.

Más de 30.000 empleados han accedido a esta plataforma de formación, alcanzando un promedio de 2.800 empleados formados diariamente. Las mejoras en contenidos y nuevas licencias de uso han supuesto una inversión adicional de más de 0,1M€.

Durante el confinamiento se han creado y promocionado grupos colaborativos en la plataforma eMeliá con el fin de apoyar y acompañar a sus empleados en temáticas como la gestión del teletrabajo, bienestar, liderazgo en entornos virtuales o conciliación laboral, entre otros. Las acciones se han desarrollado en numerosos formatos, pero han destacado los 18 webinars de acompañamiento junto a partners y profesionales externos de referencia en ámbitos como liderazgo, mindfulness, buenas prácticas o comunicación efectiva. Más de 2.500 empleados han participado en estas acciones.

Conscientes de que, hoy más que nunca, Meliá debe estar próxima a sus equipos, la Compañía ha puesto un empeño adicional en la comunicación directa con sus colaboradores, impulsando campañas de comunicación internas, a través de videos, posters, infografías, y externas en redes sociales para dar a conocer las diferentes prácticas llevadas a cabo en materia de gestión de talento y personas, alcanzando a las más de 45.000 personas que integran la plantilla de Meliá.

La Compañía ya ha iniciado la planificación necesaria para asegurar el retorno a la actividad de aquellas posiciones que lo permitan, priorizando el teletrabajo y la flexibilidad en la medida en la que, dadas las características de cada posición, sea posible continuar con esta modalidad laboral sin que se vea afectado la operativa de la Compañía. Estas medidas se han tomado para posiciones que cuentan con un componente transaccional y digital. Sin duda, el teletrabajo ha demostrado ser una modalidad efectiva, positiva y de futuro.

También se ha establecido, como criterio para la reincorporación, la conciliación familiar, el estado de salud (por evaluación y criterios médicos de vulnerabilidad) así como la y flexibilidad de jornadas y horarios, siempre de forma consensuada y asegurando la prestación del servicio.



La seguridad y la salud en el centro

Stay Safe with Meliá

La seguridad de clientes y empleados es un máxima para Meliá de cara a asegurar la reactivación de la actividad hotelera. Por ello, Meliá ha desarrollado **Stay Safe with Meliá**, un programa integral que asegura los más altos estándares sanitarios y de seguridad para la reapertura gradual de sus hoteles en la fase de recuperación de la actividad.

Meliá ha trabajado junto con una de las organizaciones de certificación más prestigiosas del mundo, **Bureau Veritas**, para garantizar el rigor y seguridad de todos los protocolos de atención y operativa hotelera para prevención de Covid-19. En el proceso de certificación del Sistema de Meliá Hotels International para la gestión de las medidas preventivas a aplicar frente al Covid-19, la Compañía **ha revisado más de 750 protocolos**, así como desarrollado un Plan de Formación para todos los equipos.

Con este programa, se obtiene la Certificación Global Safe Site, con el alcance del Cumplimiento de Buenas Prácticas de Prevención del Sistema de Gestión de Crisis, en la cual se hace constar que la organización es conforme a la evaluación realizada en la normativa aplicable Covid-19 / SARS-CoV-2. Actualmente los hoteles se encuentran en pleno proceso de certificación.

Además, la Compañía ha cooperado de forma activa con organizaciones sectoriales y autoridades sanitarias, a nivel internacional y nacional, como la WTTC, Institutos de Salud y Seguridad de las Comunidades Autónomas, AESPLA y el ICTE en España, para colaborar en la redacción de una guía para las operaciones hoteleras en el contexto de Covid-19 que será de utilidad y conocimiento para todo el sector hotelero tanto en España como en el extranjero.

Para la elaboración de este programa, y poniendo en valor el aprendizaje adquirido por la gestión del Covid-19 en China, Meliá Hotels International ha contado con el conocimiento y experiencia internacional de sus equipos de Gestión de Riesgos y Salud Laboral, Operaciones y Marcas, Compras y Mantenimiento y Sistemas de Información, así como con el asesoramiento de proveedores estratégicos especialistas.

Para definir los nuevos espacios, procesos y estándares de marca, han sido revisados todos los puntos de contacto con el cliente. De hecho, más de 100k clientes se han involucrado en el proceso de adaptación a través de su participación en una encuesta.

El programa incluye actuaciones en diversos ámbitos:

- ✓ Plan de limpieza y desinfección post Covid-19, avalado por el proveedor estratégico Diversey
- ✓ Recomendaciones de salud laboral, medidas higiénicas y organizativas, identificación de personas de riesgo, coordinación de la relación con proveedores y terceros, así como la gestión de eventuales casos de contagio.
- ✓ Innovación y tecnología, con soluciones para minimizar el contacto físico cercano entre cliente y empleado, y garantizar la seguridad de instalaciones y la sostenibilidad.
- ✓ Guía global de operaciones post Covid-19, con la adaptación de procedimientos y formación necesaria a los equipos.
- ✓ Estándares de marca readaptados a la seguridad exigida para evitar riesgos de contagio por el Covid-19 en procesos como F&B, In-room experience, wellness, entretenimiento, etc.
- ✓ Guía de Instalaciones técnicas y de mantenimiento post Covid-19.

Además de especificar los protocolos y medidas de higiene y desinfección de los espacios y los principales procesos operativos, el programa dedica un importante apartado a la formación de los profesionales y al aspecto emocional, incluyendo además la relación con el cliente ante la situación creada por el coronavirus. Para ello, y para priorizar al máximo la experiencia de sus clientes, el programa contempla la creación en el hotel de un responsable del “bienestar emocional” del cliente y de verificar el adecuado cumplimiento de los procesos establecidos para la prevención del Covid-19.

Meliá Hotels International ha creado la comunidad de Meliá Pro Travel Labs en Facebook, un grupo exclusivo para agentes de viajes, con un programa de eventos en vivo donde tendrán la oportunidad de participar en seminarios web, talleres, mesas redondas y visitas virtuales en los hoteles del grupo.

Por otro lado, el portal de reservas B2B, meliapro.com, se ha sumado a la gran campaña de marca lanzada por el grupo para reconectar con sus clientes. Esta comunidad virtual ya está disponible en España y Latinoamérica y muy pronto se extenderá a otros países del mundo

Además, con un programa semanal de eventos digitales en vivo a través de Facebook Live y Zoom, Meliá compartirá las últimas novedades del grupo de una forma muy cercana y directa, de modo que los agentes de viaje puedan mantenerse actualizados sobre las marcas y destinos de la Compañía, además de tener la oportunidad de visitar en remoto los hoteles.

En el actual contexto de crisis sanitaria y económica, con una gran afectación para la industria turística, el World Travel & Tourism Council (WTTC) ha lanzado el primer sello mundial de seguridad e higiene para contribuir a poner en valor la apuesta por la seguridad de la industria turística. Meliá, como entidad miembro de la WTCC, ha apoyado su impulso y puesto al servicio de la industria su capacidad de influencia.



Cambio climático y medioambiente

Hacia la recuperación verde

Aunque la actual situación exige que las empresas consideren la crisis social como prioritaria, Meliá Hotels International continúa firme en su compromiso medioambiental. Por ello, en mayo de este año ha suscrito la iniciativa impulsada en Europa denominada **Green Recovery Alliance** (Alianza para una Recuperación Verde), que defiende que las políticas de estímulos deben ser efectivas desde el punto de vista económico y social pero, a su vez, estar alineadas con las políticas de sostenibilidad, medioambiente y biodiversidad, consideradas esenciales en el proceso de reconstrucción por sus implicaciones medioambientales y su potencial de creación de valor, empleo e innovación.

La iniciativa se apoya en el **Pacto Verde Europeo** como estrategia de crecimiento basado en tres pilares: digitalización, descarbonización y resiliencia, entendiendo que la competitividad y el medioambiente van de la mano. La iniciativa ha contado con el **apoyo expreso de más de 230 personalidades españolas** del mundo de la empresa, política, periodismo, academia o tercer sector.

Compromisos medioambientales bajo criterios científicos

En línea con los objetivos establecidos de reducción de emisiones certificados por Science Based Target initiative (SBTi), Meliá ha continuado impulsando medidas de mejora enfocadas al cumplimiento de sus compromisos, entre los que destacan la priorización de la adquisición de energías renovables, el fomento de inversiones orientadas al ahorro de emisiones, y el seguimiento permanente de consumos energéticos e hídricos para identificar desviaciones, puntos de mejora y acciones correctivas.

A pesar de que la práctica totalidad de la planta hotelera de Meliá ha permanecido cerrada como consecuencia de la crisis sanitaria causada por el Covid-19, Meliá ha realizado un seguimiento, más riguroso si cabe, tanto de consumos de energía como de agua de sus hoteles. El objetivo ha sido múltiple: asegurar la reducción de costes asociados, identificar posibles incidencias en las instalaciones y asegurar el correcto mantenimiento de los equipos de los establecimientos hoteleros cerrados.

Huella de Carbono (*Science Based Target Initiative*)

| Alcance (Tn CO ₂) | 1S 2018 | 1S 2019 | 1S 2020 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| SCOPE 1 | 37.361 | 36.400 | 20.123 |
| SCOPE 2 | 123.160 | 121.207 | 66.150 |
| PORFOLIO | 95,70% | 94,00% | 95,45% |

| Objetivo Reducción (SBTi) | 2023 | 2035 |
|---------------------------|--------|--------|
| SCOPE 1+2 | 13,00% | 51,00% |
| SCOPE 3 | 6,00% | 21,00% |

Recursos Energéticos

| Fuentes de Energía | 1S 2018 | 1S 2019 | 1S 2020 | Costes (€) |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Electricidad (kwh) | 131.423.273 | 126.367.974 | 62.969.719 | 7.995.313 |
| Gasóleo (litros) | 1.199.783 | 1.000.370 | 354.812 | 239.822 |
| Propano (kg) | 1.857.609 | 1.846.683 | 854.199 | 703.974 |
| Gas natural (m ³) | 4.386.226 | 4.587.629 | 2.692.334 | 1.262.857 |
| District Heating (kwh) | 18.395.224 | 19.479.387 | 12.173.099 | 1.113.178 |
| District Cooling (kwh) | 20.164.896 | 20.094.270 | 8.345.741 | 659.816 |

Recursos Hídricos

| Agua Fresca | 1S 2018 | 1S 2019 | 1S 2020 | Costes (€) |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Total Consumos (m ³) | 3.677.152 | 3.530.661 | 1.829.641 | 1.819.020 |

La publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el Estado de Alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, permitió la reducción de la potencia contratada en nuestros establecimientos. Fruto de esta oportunidad, Meliá realizó un estudio específico en 137 suministros eléctricos de la Compañía obteniendo importantes ahorros mensuales del tramo fijo de la factura eléctrica.

| Bajada de Potencia | 1S 2020 | Ahorros |
|--------------------|---------|---------|
| Total Ahorros | 594.998 | 50,36% |

Inversiones medioambientales

En 2019 Meliá diseñó e implementó una herramienta específica para el seguimiento de inversiones con criterios medioambientales.

A lo largo del primer semestre de este año se ha invertido un total de 0,86 M€ (comparativo sobre 1S 2019), habiéndose invertido en el total del año anterior 3,52 M€, con el objetivo de reducir su impacto medioambiental y contribuir a los compromisos públicos adquiridos en este ámbito.

Meliá ha aprovechado que sus equipos corporativos han estado desempeñando su actividad en teletrabajo para instalar un Sistema de Filtrado de Aire UV en su oficina corporativa (0,6M€) que garantiza la seguridad de sus empleados, una vez se reinicie la actividad y la reincorporación de los equipos.

Tecnología al servicio del consumo responsable de recursos - CO2PERATE

Desde el año 2019 Meliá ha iniciado la implantación progresiva de inteligencia artificial para reducir el consumo de electricidad y combustibles en su portfolio hotelero. El proyecto aplica esta tecnología en los sistemas de climatización, sistemas de monitorización y de control, para mejorar la gestión energética actual y futura de las instalaciones.

A cierre de este primer semestre Meliá ha invertido un total de 2,0 M€ habiéndose finalizado la instalación del programa en 68 hoteles e iniciado su implantación en un total de 43 nuevos hoteles. Este proyecto ha requerido además la formación de más de 70 personas, desde los equipos técnicos como de los directores y jefes de área, durante este periodo del año.

El actual grado de implantación del proyecto ha permitido alcanzar los siguientes niveles de ahorro:

| Alcance | 2.019 | 1S 2020 | Acumulado 2019 - 1S 2020 |
|--|-----------|-----------|--------------------------|
| Ahorro Económico (€) | 334.315 | 188.057 | 522.372 |
| Ahorros (%) | 5,30% | 5,90% | 5,50% |
| Ahorro Consumo (kWh) | 3.225.936 | 1.331.526 | 4.557.462 |
| Reducción Emisiones CO ₂ (Tn) | 1.597 | 659 | 2.256 |
| Inversión (€) | 1.250.185 | 746.427 | 1.996.612 |
| Hoteles Finalizada Instalación | 34 | 34 | 68 |
| Hoteles Iniciada Gestión Energética | 28 | 15 | 43 |

Avanzando hacia una estrategia de gestión de recursos hídricos

Tras su primera participación en 2019 en el CDP Water Security, Meliá obtuvo una puntuación de B, siendo la primera empresa hotelera en España en alcanzar este nivel de evaluación.

El análisis de las conclusiones de esta primera participación, ejecutado durante el 1er semestre de 2020, ha permitido realizar una autoevaluación sobre cómo Meliá gestiona los recursos hídricos, así como la identificación de riesgos y oportunidades en las zonas en las que opera, facilitando la toma de decisiones y posibles acciones de mitigación y adaptación, y sentando las bases de una estrategia de gestión más sostenible de un recurso limitado y clave en numerosos destinos turísticos.



Responsabilidad Social

Compromiso con la comunidad

La Compañía sigue impulsando un modelo hotelero que tiene en la economía circular, con un trasfondo social, una palanca clave de generación de valor para los destinos. Junto a Diversey^R, socio de referencia en este ámbito, se ha lanzado el proyecto Linens for LifeTM con el objetivo de transformar sábanas y fundas de almohada en mascarillas, hoy un material de primera necesidad para prevenir el contagio.

El proyecto, iniciado en junio, permitirá la confección de **más de 250.000 mascarillas** que serán entregadas de forma gratuita a la comunidad local vulnerable en ocho países de América y Asia, implicando en esta iniciativa 26 hoteles gestionados por Meliá.

La iniciativa, además de tener un objetivo preventivo, generará empleo local y contribuirá a reducir nuestra huella hídrica y medioambiental en más de 5,2 millones de litros de agua y más de 13,1 toneladas de emisiones de carbono, al reciclar un total de 1,1 toneladas de tejido.



Acción filantrópica

El contexto de la crisis del Covid-19 la Compañía ha reforzado su vertiente más solidaria a través de diferentes **acciones de donación** de material sanitario, higiene, lencería y alimentos de primera necesidad a entidades y colectivos sociales por valor de **más de 180 k€**, beneficiando a más de 56 entidades sociales y asociaciones, 37 comedores sociales, hospitales y ONG's que han recibido de forma directa materiales de primera necesidad en las primeras semanas de la crisis. Asimismo, el propio personal de nuestros hoteles se ha beneficiado también de la donación de artículos de comida y perecederos.

Miscelánea

El Monitor de Reputación Empresarial MERCO ha desarrollado durante el mes de abril un panel específico para evaluar la gestión de la crisis realizada por las empresas españolas y la percepción de los consumidores. La gestión llevada a cabo por Meliá ha sido reconocida por clientes y consumidores, mejorando un 13,3% la percepción positiva de los consumidores y, como consecuencia, la reputación de la Compañía en un contexto tan complejo como el actual.

En otro orden de cosas, Meliá Hotels International considera esencial reforzar, a través de su liderazgo, la relevancia de la industria turística y la aportación de valor social realizada durante la crisis del Covid-19. Por ello, y fruto de la cercanía que mantiene con entidades especializadas, ya sean sectoriales o transversales, la Compañía ha compartido la medición del impacto social durante la crisis sanitaria vivida.

4. Liquidez y recursos de capital

A cierre del primer semestre, la Deuda Neta se ha situado en los €2.323M, lo que supone un incremento en +€294M respecto a diciembre 2019. La Deuda Neta financiera pre NIIF 16 aumentó en +€428,5M, alcanzando los €1.020,9M, impactada principalmente por el pago final de la renegociación del “long leasehold” del Meliá White House, por el programa de recompra de acciones así como por el impacto del Covid-19 en la generación de caja, principalmente en el segundo trimestre del año.

Ante una situación excepcional como la que nos encontramos actualmente, y debido a la dificultad de prever la duración de la misma, una de las prioridades de la compañía ha sido mantener una posición de liquidez que nos permita afrontar los meses venideros con cierta tranquilidad. Con el objetivo de preservar dicha liquidez, la compañía se ha centrado en un ajuste/control de cada una de las líneas de costes, reducción del capex previsto para el ejercicio, obtención de nueva financiación, aplazamiento de los vencimientos que tenemos durante el ejercicio. Así mismo, quisiéramos destacar que Meliá no tiene deuda con convenants financieros. A cierre de junio, la situación de liquidez (incluyendo la tesorería, así como las líneas de crédito no dispuestas) asciende a 550Mn de euros.

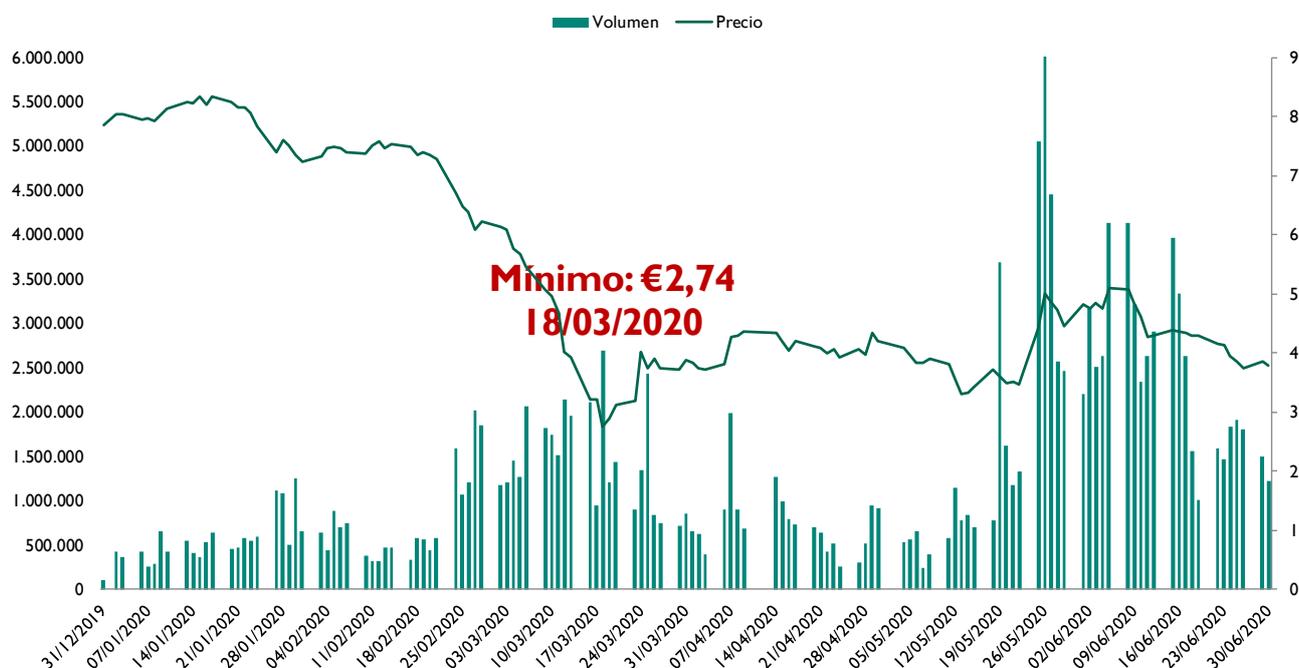
De cara al futuro, la Compañía presenta el siguiente calendario de vencimientos. En las cifras mostradas a continuación, se excluyen las pólizas dispuestas (millones de euros).



5. Otra Información

5.1 Información bursátil

En el siguiente cuadro se muestra la evolución del valor de las acciones de Meliá durante el primer semestre del ejercicio:



| | 1T 2020 | 2T 2020 | 3T 2020 | 4T 2020 | 2020 |
|--|-----------|-------------|---------|---------|-------------|
| Volumen medio diario (miles de acciones) | 934.535,8 | 1.727.592,8 | | | 1.331.352,6 |
| Meliá (% cambio) | -50,6% | -2,5% | | | -51,9% |
| IBEX 35 (% cambio) | -28,9% | 6,6% | | | -24,3% |

| | 1S 2020 | 1S 2019 |
|---|----------|----------|
| Número de acciones (millones) | 229,70 | 229,70 |
| Volumen medio diario (miles de acciones) | 1.331,35 | 637,40 |
| Precio máximo (euros) | 8,34 | 9,18 |
| Precio mínimo (euros) | 2,74 | 8,02 |
| Último precio (euros) | 3,78 | 8,40 |
| Capitalización de mercado (millones de euros) | 868,73 | 1.929,48 |
| Dividendos (euros) | - | 0,18 |

Fuente: Bloomberg.

Nota: Las acciones de Meliá cotizan en el Ibex 35 y en el Índice FTSE4Good Ibex.

5.2 Política de dividendos

La Junta General Ordinaria de Accionistas, previo acuerdo adoptado en el Consejo de Administración de fecha 18 de mayo de 2020 y en el marco de la situación e impactos derivados del Covid-19, acordó la cancelación de la propuesta de distribución de dividendos a cargo de reservas de libre disposición incluida inicialmente en las cuentas anuales formuladas por el Consejo de Administración en fecha 26 de febrero de 2020, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Compañía.

5.3 Riesgos medioambientales

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados no incluyen partida alguna que deba ser considerada en el documento específico de información medioambiental, previsto en la Orden del Ministerio de Justicia de fecha 8 de octubre de 2001.

6. Acontecimientos posteriores al cierre

En la Nota 16 de los estados financieros intermedios resumidos consolidados se desglosan los hechos ocurridos entre la fecha de cierre del informe financiero y la fecha de formulación del presente informe de gestión y que pueden tener cierto impacto en la información financiera del Grupo.

FORMULACIÓN ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE 2020

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.- La extiendo Yo, el Consejero-Secretario del Consejo de Administración de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A., para hacer constar que en la Sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el día 30 de julio de 2020 (jueves) por videoconferencia; previamente convocado en tiempo y forma y al amparo de lo previsto en los artºs. 35º y cc de los Estatutos Sociales y 17º y cc del Reglamento del Consejo; con domicilio/sede a estos efectos en la [sede] social de la Calle Gremio Toneleros nº 24 de E-07009-Palma (Mallorca); han sido formulados y aprobados por unanimidad, por todos los miembros del Consejo de Administración, los estados financieros intermedios resumidos consolidados y el informe de gestión intermedio resumido consolidado adjuntos. Asimismo, al haberse realizado de forma telemática, los estados financieros (extendidos en 48 folios, páginas de la 1 a la 48) se han firmado de forma electrónica por mí, el Secretario del Consejo de Administración.

Y para que conste y surta los efectos legales y formales pertinentes; Yo, el Secretario, así lo Certifico, en Palma a 30 de julio de 2020.

Ltdo. Luis Mª Díaz de Bustamante y Terminel,
Consejero-Secretario del
Consejo de Administración de
MELIÁ HOTELES INTERNATIONAL, S.A.