

El segundo fabricante mundial de cigarros vuelve a elegir a Logista

LOGISTA Y SWEDISH MATCH RENUEVAN Y AMPLIAN SU ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN HASTA 2006

Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales de Europa, ha renovado su acuerdo con Swedish Match, el segundo fabricante mundial de cigarros, para la distribución logística integral de sus productos en España.

El acuerdo ha sido firmado por 3 años, extendiendo los servicios que Logista venía prestando, y vuelve a mostrar la eficiencia y calidad de servicio alcanzada por Logista a lo largo de toda la cadena de valor logística (transporte del producto desde sus fábricas europeas, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y servicio postventa).

Swedish Match es una compañía internacional fabricante de una amplia gama de productos de tabaco, fósforos y encendedores. Sus productos son comercializados en más de 140 países.

Swedish Match es el segundo fabricante mundial de cigarros y su cartera de productos incluye alguna de las marcas, tanto de cigarros como cigarritos, de mayor prestigio internacional como La Paz, Wings, Macanudo, León Jiménes y La Aurora. Además, es uno de los líderes mundiales en el segmento de Tabaco de Pipa con marcas tan emblemáticas como Borkum Riff. En el mercado de fósforos, Swedish Match es el mayor productor mundial de fósforos, así como el único productor a nivel internacional y es el tercer fabricante de encendedores con la marca Cricket.

Esta renovación prueba la confianza depositada por Swedish Match en Logista, así como la capacidad de fidelización desarrollada por Logista a través de la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido y el desarrollo tecnológico.

De hecho, Logista está participando activamente en un proyecto de Swedish Match para la estandarización de sus procesos que afectarán tanto a su producción, distribución y canales de información a nivel mundial, con el objetivo de optimizar la gestión de su cadena de suministro.

Para el desarrollo de este proyecto, Swedish Match ha elegido el mercado español y a Logista para liderar esta primera experiencia piloto, como fase previa a su exportación al resto de mercados, integrando sistemas y procesos para una gestión más eficiente.



De igual forma, Logista prestará servicios adicionales a Swedish Match, como el transporte a España de sus productos desde sus fábricas en Holanda y desde España a Europa de la fábrica de fósforos de Swedish Match en Valencia.

Logista distribuye actualmente los productos de Swedish Match a más de 15.000 puntos de venta en España, por lo que la compañía se asegura asimismo el acceso a la red de puntos de venta más extensa y capilarizada de cuantas existen en nuestro país.

Cabe recordar la especial naturaleza de los cigarros, dadas las particulares condiciones que exigen para su óptimo mantenimiento, lo que requiere de notables capacidades específicas en materia de almacenamiento, transporte y distribución.

Asimismo, la completa automatización de los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento vía satélite de la distribución, permite a los clientes de Logista disponer de un total control y seguridad sobre sus productos.

Entre los servicios que ofrece Logista al punto de venta, destaca la conexión telemática que la compañía mantiene con más de 7.000 puntos de venta en España, responsables de más del 80 por cien de las ventas, a través de los cuales los puntos de venta pueden realizar sus pedidos, reciben información "on-line" acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc.

De igual forma, Logista continúa prestando servicio mediante su red de tiendas "cash & carry" en España, a través de las cuales los propios puntos de venta pueden adquirir los productos independientemente del sistema de distribución.

Este nuevo acuerdo de distribución viene a sumarse a las sucesivas renovaciones de contratos con las mayores compañías tabaqueras, por lo que Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector.

Madrid, 23 de junio de 2003