

Los ingresos crecen un 86,1 por ciento hasta 5.658,7 millones de euros

**LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 29 POR CIENTO
HASTA 107,2 MILLONES DE EUROS EN 2005**

- ♦ **Las ventas económicas se incrementan un 49,1 por ciento y se sitúan en 768 millones de euros.**
- ♦ **El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) crece un 31,7 por ciento hasta 173,8 millones de euros.**
- ♦ **El beneficio por acción sube un 30,6 por ciento hasta 2,37 euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, aumentó un 29 por ciento su beneficio neto en 2005 al obtener 107,2 millones de euros, frente a los 83 millones de euros alcanzados en 2004.

Los ingresos se incrementaron un 86,1 por ciento al alcanzar 5.658,7 millones de euros, frente a los 3.040,2 millones de euros obtenidos en 2004. Las ventas económicas del Grupo han aumentado un 49,1 por ciento hasta 768 millones de euros, frente a los 514,9 millones de euros obtenidos en 2004.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) aumentó un 31,7 por ciento hasta 173,8 millones de euros, mientras que el Resultado Operativo se incrementó un 36,1 por ciento, alcanzando 143,4 millones de euros, frente a los 105,3 millones de euros logrados en 2004.

El beneficio por acción ha aumentado un 30,6 por ciento hasta alcanzar 2,37 euros por acción y mantiene una tasa media de crecimiento del 12,4 por ciento desde 2002.

Este es el primer año en que se consolidan Logista Italia y Logista France.

Tanto los resultados de 2004 como los de 2005 se han elaborado de acuerdo a los criterios de las nuevas Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). En línea con estos criterios, se ha adaptado la participación de la compañía en Iberia, contabilizándola a valor de mercado en lugar del antiguo método por puesta en equivalencia.

Logista es hoy el líder de distribución en el sur de Europa, con una importante plataforma y una gran fuente de experiencias y “know how” para continuar aprovechando las sinergias entre los distintos países y actividades.

	Dist. y SS.LL.	Editorial	Transporte	Ajustes	TOTAL
Ingresos	5.349,1	139,1	218,3	-47,8	5.658,7
Ventas Económicas	516,4	101,6	159,0	-9,0	768,0
(% del total)	67,2	13,2	20,7	-1,1	
Resultado Operativo	124,2	10,0	9,1	0,0	143,4
(% del total)	86,6	7	6,3		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes

Distribución y Servicios Logísticos

Esta división incluye las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), sellos, documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), conveniencia (España y Portugal), productos farmacéuticos y cosméticos (España).

Las ventas económicas de esta división han aumentado un 89,2 por ciento, pasando de 273 a 516,4 millones de euros, influidas por las adquisiciones de Etinera y GLH (actuales Logista Italia y Logista France, respectivamente).

El resultado operativo ha crecido un 40,2 por ciento hasta 124,2 millones de euros, confirmando la continua mejoría a lo largo del año que se esperaba.

Grupo Logista es la compañía distribuidora preferida por el sector tabaquero en España, Portugal e Italia.

La compañía sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras nacionales y multinacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos, así como la eficiencia alcanzada por Grupo Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, sector en el que es líder en el sur de Europa.

En 2005, Logista Italia, ha firmado sendos acuerdos de distribución con las filiales en Italia de las dos primeras compañías tabaqueras del mundo, Philip Morris y British American Tobacco (BAT) por 5 y 3 años, respectivamente.

Logista Italia continúa ampliando su oferta de servicios. Junto a medidas de reestructuración, esto ha permitido compensar parcialmente la caída de cigarrillos distribuidos que, como se preveía, fue reduciéndose a lo largo del año hasta el 6,1 por ciento.

De igual forma, los cambios introducidos en Logista France le ha permitido volver a beneficios operativos.

Logista Pharma continúa su importante crecimiento y desarrollo. La compañía sigue cumpliendo sus objetivos y ha mejorado un 70,1 por ciento sus ventas hasta 15,1 millones de euros. Sus continuas inversiones y extensa oferta de servicios sitúan a la empresa como uno de los líderes del sector en España.

Editorial

La distribución editorial ha mantenido una débil tendencia a lo largo de 2005, con un comportamiento dispar de los distintos segmentos, entre los que el segmento de libros ha mostrado un crecimiento estable.

Esta división ha concluido 2005 aumentando un 0,4 por ciento las ventas económicas hasta 101,6 millones de euros, y limitando la caída del resultado operativo al 19,3 por ciento hasta 10 millones de euros. Cabe recordar que, al término de los nueve primeros meses, el resultado operativo descendía un 50,3 por ciento.

Logista segregó las actividades de distribución de libros y de publicaciones a finales de año, dotándolas de una gestión aún más enfocada al sector, ágil y flexible, creando dos empresas especializadas para España y Portugal.

Logista gestionará ambas empresas y el pasado 2 de febrero dio entrada a Editorial Planeta y Grupo Planeta de Agostini con participaciones del 50% en la sociedad de libros y del 25% en la sociedad de distribución de publicaciones, respectivamente. Además, ambos negocios se han dotado de mayor visibilidad y perspectivas de futuro con la firma de sendos contratos de distribución de publicaciones y de libros de largo plazo con los nuevos socios.

La división de publicaciones continúa ofreciendo el servicio más amplio e integral de cuantos existen en el mercado desde su vocación de operador de red local a nivel nacional. En este sentido, Logista creó una gran empresa de distribución regional para la Comunidad de Madrid y lideró la creación del distribuidor de referencia en Aragón.

Logista alcanzó los 2.000 puntos de venta que tienen instalado su software de gestión Kios.net, que proporciona un servicio de información estadística único en el sector editorial.

Transporte

Continúa la positiva tendencia de la división de transporte iniciada en 2004, fruto del crecimiento de franquicias de Nacex, la empresa de mensajería del Grupo, y de la reorganización de la red y mejora de los procesos productivos de Integra2, la empresa de paquetería industrial del Grupo.

A lo largo de 2005 cabe destacar el inicio de actividades de Nacex e Integra2 en Portugal con medios propios, las mejoras de eficiencia y las reestructuraciones realizadas a nivel comercial y operativo, así como la continuación de las inversiones realizadas en instalaciones y sistemas.

La división de transporte de Logista registró unas ventas económicas de 159 millones de euros en 2005, elevando un 9,9 por ciento las obtenidas en 2004, mientras que el resultado operativo se ha más que doblado creciendo de 4,3 a 9,1 millones de euros.

El número de envíos se elevó a 17 millones, aumentando un 13,2 por ciento respecto al año anterior y consolidando su senda de crecimiento rentable.

Logesta, la agencia de transporte de largo recorrido del Grupo, continúa su desarrollo tras incorporar su nuevo contrato de transporte de largo recorrido europeo con Philip Morris para el transporte desde sus fábricas europeas.

Logesta sigue reforzando su posición en el transporte internacional con la puesta en marcha de una filial en Italia y la apertura de delegaciones en Holanda y Alemania. Logesta es hoy uno de los líderes de transporte de largo recorrido en España con una flota de más de 1.400 vehículos subcontratados.

Desarrollo e Inversiones

La compañía ha reforzado su plan de inversiones, por el que prevé invertir de forma orgánica un total de 104,4 millones de euros en el período 2005-2006, exclusivamente en la mejora de sus instalaciones y la incorporación de las tecnologías de la información más vanguardistas al servicio de la eficiencia operativa y de la ampliación de la oferta de servicios de valor añadido a sus clientes.

Cabe recordar que estas inversiones se producen tras los 63,8 millones de euros invertidos de forma orgánica en el período 2003-2004.

Logista continúa con el desarrollo de su nueva plataforma en Alcalá de Guadaira (Sevilla), donde instalará la mayor plataforma de un operador logístico en Andalucía y su nueva sede para la zona sur. La nueva plataforma dispondrá de áreas adaptadas a las especificidades que requiere cada negocio.

Asimismo, Logista continúa también con el desarrollo bajo la fórmula “llave en mano” de su nueva plataforma logística en Portugal. Con esta instalación, Logista dispondrá de una capacidad de almacenaje de más de 500.000 m³ en un nudo de comunicación próximo a Lisboa.

Dentro de esta política activa de gestión de plataformas logísticas, en 2005 se ha producido, entre otras, la desinversión de dos almacenes en las áreas de Madrid y Málaga.

Madrid, 17 de febrero de 2006