



## DIA factura en el primer semestre del año 5.663 millones de euros, un 7,1% más

- / Brasil, Argentina y España contribuyen al sólido crecimiento de DIA.
- / El beneficio neto ajustado crece un 15,3% en moneda local.

Madrid, 29 de julio de 2013. DIA ha registrado entre enero y junio unas ventas brutas bajo enseña de 5.663 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 7,1% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior. Brasil y Argentina mantienen una dinámica evolución con una mejora de la cifra de negocio del 29,5% en moneda local hasta los 1.552 millones de euros.

En España el clima de negocio a lo largo del primer semestre de este año ha sido complicado pero a pesar de ello, las ventas brutas bajo enseña se han situado en los 2.537 millones de euros, un 5,1% más que en el primer semestre de 2012.

*“En Iberia, en un contexto de consumo difícil, continuamos ganando cuota de mercado, reforzando nuestra posición competitiva y acelerando las aperturas. Nuestros planes con Schlecker van por el buen camino con importantes sinergias a nivel operativo y un prometedor inicio tanto en ventas como en retorno de la inversión.*

*Nuestra marcha en Brasil, Argentina y China es destacable, con elevados ratios de crecimiento en ventas comparables. En consecuencia, el plan de crecimiento de DIA está firmemente asentado. La más rápida expansión en los mercados emergentes y el despliegue de nuevos y complementarios formatos de proximidad se están llevando a cabo con éxito. Seguimos siendo muy optimistas sobre nuestra capacidad de continuar con el crecimiento del negocio sobre estos pilares”,* ha declarado Ricardo Currás, consejero delegado de DIA.

El resultado neto ajustado se ha situado en los 83,6 millones de euros, un 15,3% más que en el primer semestre del pasado año. La inversión de DIA en el primer semestre de 2013 ha alcanzado los 154 millones de euros (sin tener en cuenta la adquisición de Schlecker). A cierre de junio, DIA operaba 7.070 tiendas.



**RESULTADOS 1S 2013**

(EURm)	1S 2012 <sup>(1)</sup>	%	1S 2013	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>5.475,6</b>		<b>5.663,4</b>		<b>3,4%</b>	<b>7,1%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>4.767,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.863,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,5%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(3.765,8)	-79,0%	(3.811,5)	-78,4%	1,2%	4,9%
<b>Margen bruto</b>	<b>1.001,4</b>	<b>21,0%</b>	<b>1.052,3</b>	<b>21,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,7%</b>
Coste de personal	(389,9)	-8,2%	(412,8)	-8,5%	5,9%	8,7%
Otros costes de explotación	(202,1)	-4,2%	(205,2)	-4,2%	1,6%	5,6%
Alquileres inmobiliarios	(146,7)	-3,1%	(159,7)	-3,3%	8,8%	10,4%
<b>OPEX</b>	<b>(738,7)</b>	<b>-15,5%</b>	<b>(777,7)</b>	<b>-16,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,2%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>262,7</b>	<b>5,5%</b>	<b>274,6</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,3%</b>
Amortización	(132,8)	-2,8%	(128,4)	-2,6%	-3,3%	-1,7%
<b>EBIT ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>129,9</b>	<b>2,7%</b>	<b>146,2</b>	<b>3,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,4%</b>
Elementos no recurrentes	(15,5)	-0,3%	(16,5)	-0,3%	6,3%	8,3%
<b>EBIT</b>	<b>114,4</b>	<b>2,4%</b>	<b>129,7</b>	<b>2,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>15,2%</b>
Resultado financiero	(23,4)	-0,5%	(16,3)	-0,3%	-30,3%	-25,1%
Rdos método de participación	0,7	0,0%	0,2	0,0%	-66,2%	-66,2%
<b>BAI</b>	<b>91,7</b>	<b>1,9%</b>	<b>113,6</b>	<b>2,3%</b>	<b>23,9%</b>	<b>24,9%</b>
Impuestos	(34,3)	-0,7%	(39,7)	-0,8%	15,7%	16,7%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>57,4</b>	<b>1,2%</b>	<b>73,9</b>	<b>1,5%</b>	<b>28,8%</b>	<b>29,9%</b>
Actividades interrumpidas <sup>(3)</sup>	(12,4)	-0,3%	(38,2)	-0,8%	207,2%	211,9%
Intereses minoritarios	(4,3)	-0,1%	(13,2)	-0,3%	203,9%	209,5%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>49,3</b>	<b>1,0%</b>	<b>49,0</b>	<b>1,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>72,5</b>	<b>1,5%</b>	<b>83,6</b>	<b>1,7%</b>	<b>15,3%</b>	

(1) Con actividades de Turquía re expresadas como interrumpidas (2) Ajustado por elementos no recurrentes (3)Enajenación Turquía

**RESULTADOS 2T 2013**

(EURm)	2T 2012 <sup>(1)</sup>	%	2T 2013	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>2.790,3</b>		<b>2.930,9</b>		<b>5,0%</b>	<b>8,5%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>2.425,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.513,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,9%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(1.906,8)	-78,6%	(1.965,2)	-78,2%	3,1%	6,5%
<b>Margen bruto</b>	<b>518,6</b>	<b>21,4%</b>	<b>548,0</b>	<b>21,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,1%</b>
Coste de personal	(199,0)	-8,2%	(210,9)	-8,4%	6,0%	8,6%
Otros costes de explotación	(98,5)	-4,1%	(101,4)	-4,0%	3,0%	7,0%
Alquileres inmobiliarios	(73,0)	-3,0%	(80,5)	-3,2%	10,3%	11,7%
<b>OPEX</b>	<b>(370,4)</b>	<b>-15,3%</b>	<b>(392,8)</b>	<b>-15,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,8%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>148,2</b>	<b>6,1%</b>	<b>155,2</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,5%</b>
Amortización	(66,6)	-2,7%	(65,2)	-2,6%	-2,1%	-0,6%
<b>EBIT ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>81,7</b>	<b>3,4%</b>	<b>90,1</b>	<b>3,6%</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,2%</b>
Elementos no recurrentes	(8,1)	-0,3%	(7,9)	-0,3%	-2,7%	-0,3%
<b>EBIT</b>	<b>73,6</b>	<b>3,0%</b>	<b>82,2</b>	<b>3,3%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,6%</b>
Resultado financiero	(14,1)	-0,6%	(11,1)	-0,4%	-21,1%	-15,9%
Rdos método de participación	0,4	0,0%	0,1	0,0%	-85,4%	-85,4%
<b>BAI</b>	<b>59,9</b>	<b>2,5%</b>	<b>71,1</b>	<b>2,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,9%</b>
Impuestos	(20,6)	-0,8%	(21,2)	-0,8%	3,1%	3,9%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>39,3</b>	<b>1,6%</b>	<b>49,9</b>	<b>2,0%</b>	<b>27,0%</b>	<b>28,2%</b>
Actividades interrumpidas <sup>(3)</sup>	(6,2)	-0,3%	(25,4)	-1,0%	309,7%	319,0%
Intereses minoritarios	(2,1)	-0,1%	(8,9)	-0,4%	326,4%	337,9%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>35,2</b>	<b>1,4%</b>	<b>33,4</b>	<b>1,3%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>49,0</b>	<b>2,0%</b>	<b>55,6</b>	<b>2,2%</b>	<b>13,5%</b>	

(1) Con actividades de Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas (2)Ajustado por elementos no recurrentes (3)Enajenación Turquía

## / GLOSARIO

**/ Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**/ Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

**/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

**/ EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2012, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.679 millones de euros, en la actualidad cuenta con cerca de 7.000 establecimientos en los países en los que opera.

### ▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87  
comunicacion@diagroup.com