

TELEPIZZA®

TelePizza avanza en el modelo de expansión detallado en su Plan Estratégico

TELEPIZZA Y GRUPO POLLO CAMPERO FIRMAN SENDOS ACUERDOS PARA SU EXPANSION EN MEXICO Y CENTROAMERICA

- Los establecimientos en México de ambas compañías operarán en régimen de "co-branding", mientras que en Centroamérica instalarán "corners" de TelePizza en las tiendas del Grupo Pollo Campero, y explotarán conjuntamente los establecimientos de TelePizza y el negocio industrial en la zona.
- ♦ El Grupo prevé finalizar este año con un crecimiento del EBITDA superior al 36 por cien respecto al del ejercicio 2000 y 181 nuevos establecimientos.
- ♦ La compañía adquiere un solar de 40.000 m² para su nueva plataforma logística y de fabricación para la Península Ibérica con una inversión total de 15 millones de euros.

TelePizza y Grupo Pollo Campero han firmado dos acuerdos para desarrollar sus planes de expansión en México y Centroamérica.

TelePizza y Grupo Pollo Campero han suscrito un acuerdo de intenciones que prevé la creación de una compañía conjunta para la explotación, en régimen de "co-branding", de sus respectivos negocios en México.

En cuanto a Centroamérica, TelePizza y Grupo Pollo Campero desarrollarán un plan piloto mediante la instalación de diez "corners" TelePizza en locales de Grupo Pollo Campero y dos establecimientos "free-stander" de TelePizza.

Cabe recordar que Grupo Pollo Campero es la cadena de restaurantes líder del servicio a domicilio en América Latina. Pertenece al grupo empresarial centroamericano Grupo Gutiérrez. Con treinta años de experiencia en el sector, cuenta en la actualidad con 140 restaurantes en Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá, Costa Rica, Ecuador y Nicaragua.

TelePizza, que celebra mañana su Junta General Ordinaria de Accionistas, avanza así en el Plan Estratégico presentado a finales del año pasado en el que la compañía contempla continuar profundizando en la internacionalización de la actividad, aumentando el número de establecimientos en los países en que ya está presente, y ampliando su presencia a nuevos territorios bajo colaboración con socios locales.

TELEPIZZA

En esta línea, el pasado mes de enero TelePizza firmó con Goody's, la empresa griega líder de restauración rápida, la constitución de la sociedad TelePizza Hellas, compañía masterfranquiciadora que realizará 50 aperturas de establecimientos propios y franquiciados en el país heleno hasta el año 2005.

Por otro lado, TelePizza ha adquirido un solar de 40.000 m² en el Polígono Industrial de Daganzo (Madrid), sobre el que construirá su nueva plataforma logística y de fabricación de masas de pizza, con capacidad para dar servicio a 1.000 establecimientos en España y Portugal.

Esta nueva plataforma logística y de fabricación, que tendrá una superficie construida de 12.000 m², supondrá una inversión total de 15 millones de euros (2.500 millones de pesetas) y entrará en funcionamiento a finales del próximo año 2002. Con esta inversión TelePizza contará con una infraestructura más moderna y dimensionada de acuerdo a las nuevas necesidades previstas por la compañía en su Plan Estratégico 2001-2003 para la Península Ibérica.

La compañía mantiene sus previsiones de finalizar el presente ejercicio con un EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) de más de 70 millones de euros (más de 11.650 millones de pesetas), lo que supondría un aumento superior al 36 por cien respecto a los 51,71 millones de euros (8.614 millones de pesetas) con que concluyó el pasado año 2000.

En este sentido, el EBITDA de TelePizza en el primer trimestre de 2001 alcanzó 13,29 millones de euros, un 42,4 por cien más que los 9,33 millones de euros obtenidos en el cuarto trimestre de 2000.

TelePizza prevé finalizar el presente ejercicio 2001 con 1.029 establecimientos, 181 más que los 848 con que concluyó el año 2000. Para ello, la compañía prevé un total de 83 aperturas en España y 98 en el extranjero, destacando la inauguración de 60 locales en países en que no está aún presente.

Así, TelePizza cuenta actualmente con una activa presencia comercial en Polonia, Portugal y Chile, así como en México, Francia, Reino Unido y Marruecos, si bien en estos cuatro últimos países se ha corregido la estrategia de TelePizza.

El presente acuerdo con Grupo Pollo Campero supone la redefinición del proyecto de TelePizza en México mientras que, en el caso de Francia, la compañía ya franquició el pasado 1 de abril la totalidad de los establecimientos en el país galo, manteniendo la actividad industrial.

TELEPIZZA®

En cuanto a España, de las 83 aperturas previstas, TelePizza ya anunció que 55 serían fruto de la expansión en localidades de menos de 30.000 habitantes. Cabe resaltar que ya hay 43 aperturas firmadas y 13 se encuentran en negociación.

Por otro lado, TelePizza ya ofrece una completa gama de productos de fast-food en 425 de sus establecimientos, tras la instalación de estaciones mixtas en 280 establecimientos propios y 145 franquiciados lo que supone que, desde el pasado 1 de enero, 43 nuevas franquicias hayan apostado por extender la oferta de productos para cubrir toda la demanda del mercado de fast-food.

Madrid, 21 de junio de 2001