

Las ventas netas crecen un 6,4 por ciento hasta 3.246,38 millones

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 10 POR CIENTO Y ALCANZA 62,1 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE

- ◆ **El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) se incrementa un 12,9 por ciento hasta 101,18 millones de euros.**
- ◆ **El beneficio por acción sube un 11,4 por ciento y se sitúa en 1,36 euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, obtuvo un beneficio neto consolidado de 62,08 millones de euros en los nueve primeros meses de 2004, lo que supone un aumento del 10 por ciento respecto a los 56,46 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2003.

Por su parte, las ventas netas consolidadas entre enero y septiembre de 2004 ascendieron a 3.246,38 millones de euros, un 6,4 por ciento más que los 3.051,55 millones de euros obtenidos entre enero y septiembre de 2003.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 6,8 por ciento hasta 369,3 millones de euros, frente a los 345,86 millones de euros logrados en los nueve primeros meses de 2003.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha alcanzado los 101,18 millones de euros, creciendo así un 12,9 por ciento respecto a los 89,65 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2003.

El beneficio por acción ha aumentado un 11,4 por ciento hasta alcanzar 1,36 euros por acción, tras la reciente reducción de capital mediante amortización de acciones. El capital social de Logista está ahora representado por 45.700.000 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

Logista continúa así con su política de creación de valor para el accionista mediante la distribución de dividendos y la amortización de capital.

Logista distribuirá desde el 16 de noviembre un dividendo a cuenta de 0,45 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2004, un 10 por ciento mayor que el dividendo a cuenta repartido el pasado año.

La compañía continúa mejorando su eficiencia. El margen de explotación se ha elevado al 27,4 por ciento, frente al 25,9 por ciento del ejercicio anterior, mientras que los fondos propios han aumentado un 14 por ciento hasta 415,47 millones de euros, reflejando la fortaleza del balance de la compañía.

Ventas Netas	30/09/04	30/09/03	% 04/03
LOGISTICA TRADICIONAL	2.975,9	2.804,67	6,1
Log. de Tabaco y Documentos	2.472,16	2.349,55	5,2
Log. de Publicaciones y Libros	503,74	455,12	10,7
OTROS SERVICIOS LOGÍSTICOS	169,05	134,39	25,8
PHARMA	6,18	2,17	n/a
TRANSPORTE	133,84	130,19	2,8
Ajustes Consolidación	-38,59	-19,87	n/a
Total Ventas Netas	3.246,38	3.051,55	6,4
Total Ventas Económicas	369,3	345,86	6,8

Cifras en millones de euros

Logística Tradicional

Por líneas de negocio, Logística Tradicional ha aumentado su facturación neta un 6,1 por ciento hasta 2.975,9 millones de euros.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta. Así, Logista sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

El pasado mes de mayo, Logista renovó con la tabaquera CITA su contrato de distribución de tabaco para toda España, con excepción de las Islas Canarias, hasta 2007. CITA Tabacos de Canarias es la segunda compañía en España en el segmento de cigarrillos negros, la sexta en el de cigarrillos rubios y la tercera compañía en los mercados de cigarros y cigarrillos.

Esta renovación se unió al acuerdo alcanzado con Imperial Tobacco en el primer trimestre de 2004, con el que Logista amplió además su servicio, extendiéndolo a Portugal y a toda la gama de servicios ofrecidos a la multinacional en España, incluyendo toda la cadena de valor logística.

Logística de Publicaciones y Libros obtuvo un incremento del 10,7 por ciento en las ventas netas, hasta alcanzar 503,74 millones de euros, con un buen comportamiento del mercado de libros.

Otros Servicios Logísticos

La línea de Operador Logístico ha obtenido un crecimiento del 25,8 por ciento en las ventas netas hasta alcanzar 169,05 millones de euros.

Logista sigue extendiendo a nuevos sectores su especialización en la gestión logística orientada a canales de comercialización, destacando la captación comercial de 200 nuevas estaciones de servicio en España y Portugal, donde Logista ha firmado contratos con BP y Total, así como el crecimiento en los servicios relacionados con logística promocional.



LogiRest, la empresa de Logista especializada en servicios a cadenas de restauración, sigue su expansión y ya presta servicio a más de 500 puntos de venta, incluyendo firmas como Cantina Mariachi, Subway, José Luis, 100 Montaditos, Rock & Ribs, Pasta City, Horno de Arlés o Doñana Tapas.

Pharma

La oferta especializada de servicios logísticos integrales para el sector farmacéutico mantiene su buena acogida por el sector. Durante el tercer trimestre, se profundizó en los servicios prestados a clientes, destacando las campañas de vacunación realizadas para Aventis Behring y Doctor Esteve.

Así, las ventas económicas de este área se han elevado significativamente hasta alcanzar 6,18 millones de euros, lo que equivale al 2 por ciento de las ventas económicas totales de la compañía.

Transporte

El área de Transporte de Logista ha experimentado un incremento del 1,5 por ciento en sus ventas netas hasta alcanzar 106,2 millones de euros. Por su parte, el número de expediciones se ha elevado un 2,1 por ciento hasta 10,9 millones de envíos.

Adquisiciones

Logista mantiene su previsión de concluir durante el último trimestre de 2004 la adquisición de Etinera, la compañía líder en Italia de logística de productos derivados del tabaco. Logista recibió la aprobación de la Comisión Europea, estando pendiente la aprobación por el Gobierno italiano y una respuesta satisfactoria sobre el régimen fiscal aplicable.

El pasado mes de julio, Logista alcanzó un preacuerdo con Geopost (Grupo La Poste), para la adquisición del 100 por ciento del capital de Geopost Logistics Holding (GLH), el primer operador de logística promocional en Francia. Esta adquisición permitirá a Logista introducirse en Francia desde el liderazgo en un mercado de crecimiento.

	Sept. 2001	Sept. 2002	Sept. 2003	Sept. 2004	% TACC
Ventas Netas	2.485,29	2.625	3.051,55	3.246,38	9,3
Beneficio Neto	47,82	56,45	56,46	62,08	9,1
Beneficio por acción	1	1,20	1,22	1,36	10,8
Fondos Propios	312,6	331,77	364,38	415,47	9,9

Cifras en millones de euros excepto beneficio por acción, en euros

Madrid, 3 de noviembre de 2004