



Aldeasa

NEWS

www.aldeasa.es

**El contrato concesional tiene un periodo de vigencia de 12 años**

**ALDEASA HA GANADO LA LICITACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ADQUISICIÓN DE JORDAN AIRPORTS DUTY FREE SHOPS (JADFS), EXPLOTADORA DE TIENDAS EN LOS AEROPUERTOS JORDANOS**

*Aldeasa pagará 60,1 millones de dólares por la exclusiva de explotación de las tiendas libres de impuestos de los aeropuertos*

---

*Madrid, 18 de julio de 2000.-* Aldeasa, empresa concesionaria de tiendas en los aeropuertos españoles y séptimo operador aeroportuario a nivel mundial, tras superar positivamente la desaparición del duty free en la Unión Europea el pasado 1 de Julio de 1999, continúa con su estrategia comercial en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio internacional, prueba de ello es la firma el pasado mes de junio de una Alianza Estratégica con el **grupo Brasif**, principal operador comercial de Latinoamérica. El acuerdo de colaboración global de ambos grupos, posiciona a Aldeasa como operador internacional duty free líder en la zona. Aldeasa cuenta actualmente con 22 tiendas en el extranjero y opera en los siguientes países: Chile, Colombia, Perú, Portugal, Venezuela y Marruecos. Además, la compañía inauguró durante el pasado mes de junio su primera tienda en Cozumel (México) y después del verano estará también presente en Cabo Verde.

Estas actuaciones llevadas a cabo por Aldeasa en el plano internacional, las medidas tomadas por la compañía previamente a la abolición, junto a las ventajas competitivas propias de su entorno de actuación (menores impuestos especiales y por ello, precios muy competitivos frente al resto de los países europeos) han propiciado que el impacto para Aldeasa del nuevo régimen haya sido sensiblemente inferior que el sufrido por el resto de sus competidores europeos, siendo Aldeasa el operador europeo que mejor ha superado las consecuencias del nuevo marco legal.

Durante el primer trimestre de 2000, las ventas en aeropuertos fuera de España han experimentado un incremento del 16% respecto al primer trimestre de 1999, alcanzando los 11,21 millones de Euros, 1.866 millones de pesetas. Las nuevas tiendas del aeropuerto de Chile ha contribuido favorablemente a este incremento.



NEWS

**Aldeasa ha ganado la licitación internacional para la adquisición de la compañía JADFS**

Aldeasa se ha proclamado, tras un largo proceso de selección, ganadora de la licitación internacional para la adquisición de la compañía Jordan Airports Duty Free Shops (JADFS).

La compañía JADFS supone para Aldeasa una magnífica plataforma para llevar a cabo la expansión estratégica hacia Oriente Medio y el Norte de África, regiones donde las expectativas de crecimiento económico son mayores que en los mercados europeos e incluso estadounidenses, lo que supondrá una mayor afluencia de pasajeros. Los aeropuertos jordanos están expuestos al tráfico de los países vecinos y a la futura expansión debido al gran potencial turístico con que cuenta el país.

Este mercado cuenta con una facturación total estimada de 1.170 millones de dólares. Además, es un área que ofrece una gran oportunidad de consolidación de la actividad comercial aeroportuaria en la zona y posibilidades de acuerdos de gestión y suministro con terceros operadores debido a la escasa presencia de operadores internacionales.

El contrato concesional tiene un periodo de vigencia de 12 años en tres aeropuertos, QAIA, Marka y Aqaba, que actualmente cuentan con siete tiendas duty-free, así como cinco años en la concesión para el suministro de ventas abordo en todo los vuelos Royal Jordanian.

La licitación para la compra de JADFS forma parte del proceso global de privatizaciones iniciado recientemente por el gobierno jordano, y del que ya se han producido adjudicaciones a otras empresas internacionales en sectores como el de las telecomunicaciones, la construcción o el ferroviario. La venta de JADFS, se enmarca dentro de la reestructuración de Royal Jordanian (RJ), línea de bandera del país Hachemita, previa a su futura privatización. Como parte de este proceso Royal Jordanian ha vendido el 100% de JADFS. Esto supone la primera parte del proceso de privatización que ira seguido por la venta de las otras cuatro unidades de negocio: Catering, Centro de Formación, Mantenimiento de Aviones y Reparación de Motores



NEWS

Aldeasa pagará 60,1 millones de dólares por la exclusividad de explotación de las tiendas libres de impuestos de los aeropuertos jordanos, Queen Alia, Marka (Amman) y Aqaba, en el mar Rojo. El número total de pasajeros internacionales que transitaron por estos tres aeropuertos superó los 2,2 millones durante el pasado año.

En total fueron 20 operadores los que mostraron su interés en noviembre de 1999, de los cuales 8 fueron precalificados en base a las ofertas técnicas y financieras. Entre estos ocho fueron calificados cuatro compañías europeas, Aer Rianta, de Irlanda, Alpha Retail, de Reino Unido, Weitnauer, de Suiza, y Aldeasa de España. Finalmente en la subasta, las dos mayores pujas fueron la de la empresa irlandesa y la de Aldeasa, que fueron llamadas a mejora, resultando Aldeasa la adjudicataria.

Durante 1999, la cifra de ventas de JADFS ascendió a 26.1 millones de dólares, obteniendo un resultado neto de 7.6 millones de dólares. La compañía ofrece alrededor de 14.000 referencias, tiene 280 proveedores, 90 de los cuales son locales. El número de personal contratado por JADFS asciende a 157.

Aldeasa, empresa líder en el sector aeroportuario contó con una cifra de negocios neta y consolidada durante el primer trimestre de 2000 de 86,96 millones de euros, 14.469 millones de pesetas.

Aldeasa ofrece precios muy competitivos (ha mantenido precios tras la desaparición del Duty Free intraeuropeo) y cuenta además con una amplísima gama de productos con las primeras marcas internacionales y las mejores franquicias (The Body Shop, Warner Bross, Agatha, etc).