

### **AMADEUS NOMBRA A LUIS MAROTO CHIEF FINANCIAL OFFICER Y VICE PRESIDENT FINANCE**

Madrid, 7 de mayo de 2003: Luis Maroto Camino acaba de ser designado para el puesto de *Chief Financial Officer* (CFO) y *Vice President Finance* de Amadeus Global Travel Distribution, el principal sistema de distribución mundial o GDS y proveedor tecnológico para la industria del viaje.

En relación a su nuevo puesto y dentro de la estructura corporativa, Maroto dependerá directamente de José Antonio Tazón, *President* y *CEO* de Amadeus, y formará parte del comité de dirección del grupo. Tendrá responsabilidades globales sobre la gestión y el control financieros del Grupo Amadeus.

Luis Maroto comenzó a trabajar en Amadeus en 2000 como responsable del *Commercial Finance Department*, asumiendo la gestión financiera de las actividades comerciales de la compañía y supervisando el control estratégico y financiero de las más de 50 filiales de la empresa en todo el mundo. El departamento, bajo la dirección de Maroto, emprendió el análisis de los modelos de negocio y precios, asesoró en decisiones comerciales y gestionó el sistema de facturación de la empresa.

Antes de incorporarse a Amadeus, trabajó en varios departamentos del Grupo Bertelsmann, desempeñando funciones de marketing de alto nivel, de planificación de negocio y financieras. Su último puesto en esta compañía fue el de Director de Finanzas y Recursos Humanos, bajo el que también fue responsable de adquisiciones y de desarrollo de negocio.

De nacionalidad española, Maroto se licenció en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Posteriormente realizó un master en dirección de empresas en la Escuela de Negocios IESE/Wharton y amplió su formación en la Harvard Business School y en Stanford. Tiene 38 años, está casado y tiene dos hijos.

*"Damos una gran bienvenida a Luís Maroto tras su nombramiento para este puesto estratégico dentro de Amadeus", comentó José Antonio Tazón, President y CEO de Amadeus. "Estoy seguro de que, con su riguroso conocimiento de las operaciones comerciales de la compañía, completado con su experiencia en Bertelsmann, contribuirá decisivamente al desarrollo de la empresa".*

*"El puesto de CFO de Amadeus supone un enorme reto profesional. La compañía está gestionando con gran solidez el desarrollo de su negocio de distribución de reservas de viajes, al tiempo que amplía con rapidez sus nuevas líneas de negocio de servicios de tecnología de la información y de comercio electrónico. La planificación y la gestión financiera son determinantes para el éxito de la compañía, especialmente en el complejo panorama económico actual", afirmó Luís Maroto.*

## **Notas a los redactores:**

### Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS)

- ?? Amadeus es el principal sistema de distribución mundial o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución del sector de viajes y turismo de todo el mundo.  
Su centro de proceso de datos presta servicio a 61.870 agencias de viaje y a más de 10.520 oficinas de ventas de líneas aéreas, que conjuntamente suponen más de 269.900 terminales de venta repartidos por más de 200 mercados.  
A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en unas 467 compañías aéreas, que representan más del 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 61.560 hoteles, 48 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.400 puntos de venta, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.
- ?? Amadeus es el proveedor líder de servicios informáticos comunitarios para aerolíneas. Actualmente, 131 compañías utilizan el Sistema de Ventas de Amadeus en sus oficinas para ofrecer a sus clientes un servicio más completo a un coste inferior. La nueva generación de sistemas de gestión de pasaje de Amadeus, que incluye todos los sistemas relacionados con el inventario y el control de facturación y salida de vuelos, ya está implantándose en British Airways, Qantas y Finnair.
- ?? e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, es líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. La tecnología e-Travel está detrás de las *Webs* de 887 agencias de viajes, de 18 cadenas hoteleras, de 139 *Webs* que prestan servicio a 50 compañías aéreas y se utiliza igualmente para la gestión de viajes de 255 grupos empresariales.
- ?? Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002 mostraban unos ingresos de 1.856 millones de euros y un beneficio neto de 148,6 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania) y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). La empresa cuenta con unos 4.400 empleados en todo el mundo.