

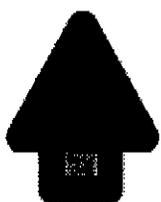
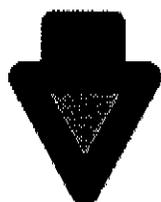
ENDESA PROMUEVE JUNTO A LAS MÁS IMPORTANTES UTILITIES EUROPEAS, UNA GRAN PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS

- ◆ **Esta iniciativa conducirá al lanzamiento de un mercado independiente de aprovisionamientos industriales para el sector de las utilities.**
- ◆ **El gasto anual de los aprovisionamientos de los socios fundadores supera los 5 billones de pesetas (30.000 millones de euros).**
- ◆ **Los socios planean canalizar a través de este mercado una proporción significativa de sus aprovisionamientos, lo que les proporcionará importantes ahorros de costes.**
- ◆ **El consorcio tiene previsto iniciar las operaciones a través de Internet antes de que finalice el verano de 2000.**

ENDESA, Scottish Power, EDF, Electrabel, ENEL, Iberdrola, National Grid, Northern Electric, Nuon, RWE, United Utilities y Vattenfall, han firmado un acuerdo para establecer una plataforma conjunta de comercio electrónico entre empresas, B2B. Esta iniciativa conducirá al lanzamiento de un mercado independiente de aprovisionamientos industriales, a través de la creación de un portal electrónico abierto a compradores y vendedores en el sector de las utilities.

Además, el consorcio ha iniciado conversaciones con otras importantes empresas europeas, que se espera participen en el proyecto como socios en breve plazo.

Esta plataforma, que inicialmente estará enfocada a la industria europea de la electricidad, aunque más adelante podrá ampliar su campo de actuación a los sectores del gas y el agua, será diseñada de forma que permita una mejora de la eficiencia de los aprovisionamientos, de la gestión de los suministros, así como de la capacidad de producción. Los socios fundadores trabajarán juntos para hacer que el mercado sea atractivo para todas las compañías mediante el establecimiento de una base de colaboración entre las industrias participantes.



nota de prensa

Para operar este negocio se creará una compañía independiente, en la que los socios fundadores tendrán un 80% del capital. El 20% restante se repartirá entre otros socios industriales (incluidos proveedores) empleados, asesores y proveedores tecnológicos.

Los socios tienen la intención de sacar a bolsa la nueva compañía en el futuro.

Se estima que el gasto anual de los aprovisionamientos de los socios fundadores (incluyendo costes de mantenimiento y excluyendo los costes de personal y combustible), superará los 5 billones de pesetas (30.000 millones de euros). Los socios planean obtener en este mercado una proporción significativa de sus aprovisionamientos.

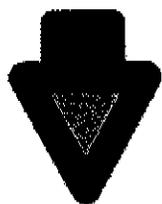
El consorcio ha previsto que las operaciones a través de Internet se inicien antes de que finalice el verano de 2000.

En la primera fase, este portal electrónico se orientará a las compras por catálogo, a las subastas y a la información sobre la gestión de los aprovisionamientos.

Todos los proveedores, tanto grandes como pequeños, podrán participar. El acceso beneficiará a todos los suministradores al proporcionarles la entrada a un mercado mucho más amplio y una posibilidad de reducción de los costes de sus transacciones comerciales.

Luis Rivera, Director General de Planificación y Medios de Endesa, dijo que "... hemos orientado nuestra estrategia claramente hacia el e-bussines y, por tanto, estamos muy satisfechos de jugar un papel de líder en la puesta en marcha de este negocio. A través de la colaboración de los socios industriales y los proveedores podremos obtener una importante reducción de costes."

Según Ken Vowles, Director Ejecutivo de Scottish Power's UK Operations, "las utilities líderes europeas se han unido para incrementar sus actividades, su productividad y la eficiencia de sus inversiones. Esta iniciativa es un buen ejemplo de la aplicación de Internet para promover la eficacia y la innovación en esta industria, a través de su cadena de suministros".



nota de prensa

Esta iniciativa es un paso muy relevante en la estrategia de Endesa de participar activamente en el negocio de Internet, para el desarrollo de un mercado abierto y la oferta de las innumerables ventajas que el comercio electrónico ofrece a escala global. Este mercado tiene en la actualidad importantes posibilidades de desarrollo y excepcionales expectativas de crecimiento.

ENDESA MARKETPLACE

Para el desarrollo del comercio electrónico entre empresas a través de Internet, Endesa creó hace poco más de un mes una nueva compañía, Endesa Marketplace.

Endesa Marketplace está participada por Endesa en un 78%, por Commerce One -líder mundial en comercio electrónico- en un 10% y por la consultora PricewaterhouseCoopers en un 12%.

Endesa Marketplace es el centro español de la Global Trading Web, la mayor comunidad de comercio electrónico entre empresas del mundo. Esta comunidad opera como el portal de Commerce One MarketSite, que permite transacciones automáticas desde la compra hasta el pago de productos. De esta manera, y a través del portal de Endesa Marketplace, se pueden interrelacionar las empresas y organizaciones participantes y los proveedores actuales con las empresas que participan en los portales establecidos por otras corporaciones globales líderes de la industria mundial.

Madrid, 29 de mayo de 2000

