

31/07/00

TERRA INCREMENTA SUS INGRESOS EN UN 180% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2000

- La compañía mantiene su gran crecimiento en los ingresos por publicidad, que aumentaron un 540% respecto a junio de 1999 y un 84% en el último trimestre
- Los ingresos procedentes del comercio electrónico se multiplicaron por 6 en la primera mitad del año
- El número de clientes se ha duplicado en 6 meses y quintuplicado en un año
- Los espectaculares crecimientos en los datos operativos de Terra, de un 450% en el número de suscriptores y un 428% en el número de visitas desde junio de 1999 a junio de 2000, han tenido su reflejo en los ingresos de la compañía
- La compañía consolida su posición de liderazgo en el mercado de Internet en habla hispana y portuguesa con cerca de 2.7 millones de suscriptores, 86 millones de visitas y 1.032 millones de páginas vistas en junio de 2000

Madrid, 31 de julio de 2000.- Terra Networks, S.A., filial de Internet de Telefónica, S.A., concluyó el primer semestre de 2000 con más de 1.3 millones de nuevos clientes hasta alcanzar un total de 2.7 millones, lo que supone un incremento del 450% en un año y del 33% en el trimestre. Terra concluyó la primera mitad del presente ejercicio con el doble de los clientes que la compañía captó a lo largo de 1999.

Asimismo, Terra alcanzó en el primer semestre del año 1.032 millones de páginas vistas al mes y recibió 86 millones de visitas en ese periodo, lo que representa un crecimiento del 310% y del 430% respectivamente. Estos importantes crecimientos de audiencia en Terra han tenido su reflejo en los ingresos de la compañía, que en el primer semestre del año alcanzaron los 83.6 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 180% en el semestre y del 247% anual.

Destaca los ingresos por publicidad, con un incremento anual del 540% y del 84% en el trimestre, así como los ingresos procedentes del comercio electrónico con un crecimiento anual del 485% y un aumento en el trimestre de un 182%.

Estos resultados consolidan a Terra Networks como la compañía líder en el negocio de Internet de habla hispana y portuguesa, con un mercado potencial de 550 millones de personas. Para ello, la filial de Telefónica ha llevado a cabo desde comienzos de año importantes iniciativas.

Entre otras, destacan el anuncio de adquisición de Lycos para constituir la primera empresa de Internet verdaderamente global, la creación de una compañía de servicios logísticos entre Terra, Logista, BBVA y Bertelsman, el lanzamiento de los distintos portales de Terra en Centroamérica así como el lanzamiento de Terra en Venezuela y Uruguay, la adquisición del portal "La Ciudad" para liderar el mercado de Internet en Colombia, la firma de una jointventure de comercio electrónico con Telepizza, y la consolidación de Invertia como primer portal financiero de España.

PRINCIPALES CIFRAS DEL EJERCICIO

	Jun-00	Mar-00	Dic-99	Jun-99	% Crto. trimestral	%Crto. anual
Suscriptores (miles)	2,659	1,992	1,317	485	33,4%	448%
Páginas vistas (mill.)	1.032	705	434	251	46,38%	311%
Visistas/mes (mill.)	86	63	38	16	36,5%	428%
	2T-00	1T-00	2T99	%Cr.Tri	%Cr.Anu	
Ingresos (mill.euros)	46,8	36,8	13,5	27%	247%	

SERVICIOS DE ACCESO

Los ingresos por los servicios ISP ascendieron en el primer semestre del año a 53,5 millones de euros, lo que supone un incremento de un 200% respecto a junio de 1999. Esta evolución se debe al importante desarrollo de la base de clientes de ISP, la venta de servicios de acceso de alta calidad e ingresos por tráfico inducido.

Evolución de la base de clientes ISP del Grupo Terra

	Jun-00	Mar-00	Dic-99	Jun-99
España	1.250	938	659	186
Brasil	732	558	346	194
México	373	215	82	45
Otros países	304	280	230	60
TOTAL	2.659	1.992	1.317	485

El incremento en el número de cliente de ISP ha sido espectacular en todos los países en los que Terra tiene presencia, con un incremento del 448% respecto a junio de 1999 y concluye la primera mitad del ejercicio con el doble de los clientes captados durante todo el año pasado. En concreto, a junio de 2000 la compañía contaba con 2,7 millones de suscriptores de acceso a Internet.

Si bien el crecimiento en el número de clientes en ISP ha sido notable en todos los países en los que Terra tienen presencia, cabe destacar los casos de España y México. Así, a junio de 2000, España incrementó su base de suscriptores en un 570% respecto a junio de 1999, mientras México incrementó sus clientes de acceso en cerca de un 730%. Destaca asimismo Brasil, que experimentó un crecimiento de un 277%.

Esta tendencia de crecimiento en el número de suscriptores del Grupo Terra incide tanto en los clientes de acceso gratuito como en aquellos con acceso de pago. La compañía cuenta con más de 1,7 millones de clientes de acceso gratuito, un 1.316 % más que en junio de 1999. A la oferta de acceso gratuito lanzada en España en junio de 1999, siguieron los lanzamientos en Brasil, en febrero de 2000, así como en México y Chile, ambas en marzo de 2000.

No obstante, cabe destacar también el aumento progresivo de los clientes de pago, con 569.000 nuevos suscriptores en el último año y un incremento del 157 %. Este hecho refleja la creciente demanda de un producto diferenciado y de valor añadido, aunque este sea de pago, así como una estrategia segmentada de oferta de servicios con muy buena acogida en el mercado.

PÁGINAS VISTAS

El número de páginas vistas del Grupo Terra en el mes de junio de 2000, ascendió a 1.032 millones superando por primera vez la barrera de los mil millones de páginas vistas al mes, lo que representa haber multiplicado por cuatro veces las del mismo periodo el año anterior. Estos resultados que arrojan una media superior a los 33 millones de páginas vistas por día, son fruto de la estrategia del Grupo Terra de añadir de forma continuada contenidos y servicios nuevos y diferenciados de la competencia.

	Jun-00	Mar-00	Dic-99	Jun-99
España	175	115	89	34
Brasil	537	389	267	186
México	156	116	67	28
Otros países	164	85	11	3
TOTAL	1.032	705	434	251

VISITAS

El número de visitas en el mes de junio de 2000 ascendió a 86 millones frente a los 15 millones de junio de 1999 lo que supone un incremento del 444 %.

	Jun-00	Mar-00	Dic-99	Jun-99
España	25	23	17	7
Brasil	23	18	12	8
México	20	12	7	2
Otros países	18	9	3	-
TOTAL	86	63	38	16

PUBLICIDAD

En el primer semestre de 2000 destacó el importante crecimiento de los ingresos por publicidad. Durante este periodo se alcanzaron ingresos de 16.9 millones de euros, cifra un 540% superior a la correspondiente en el primer semestre de 1999. Cabe destacar que sólo los ingresos del segundo trimestre de 2000 son superiores a la totalidad de ingresos por publicidad de 1999, que representa un incremento del 84% respecto al trimestre anterior.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Las distintas actividades del Grupo Terra en todos los países en los que opera hicieron que los ingresos procedentes del comercio electrónico alcanzasen los 3,5 millones de euros a junio de 2000. Esta cifra supone que los ingresos se multiplicaron por cinco en seis meses, un incremento anual del 485% y del 182% en el trimestre.

**CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA
31 DE JUNIO DE 2000**
(millones de euros)

	IS - 2000	IS - 1999	Cambio %
ISP	53,5	18,1	195,5%
Portal	21,1	3,3	548,2%
Otros Ingresos	9,1	8,8	3,3%
Total Ingresos	83,6	30,1	177,7%
 Coste de Ventas	 52,8	 21,9	 141,6%
 Margen Bruto	 30,8	 8,3	 273,1%
 EBITDA	 (154,1)	 (19,4)	 694,9%
Amortizaciones	(26,9)	(1,5)	1675,6%
Margen Explotación	(180,9)	(20,9)	765,9%
Financ. y Extraordinarios	(5,0)	(0,9)	440,9%
Resultado antes de Impuestos y Fdo Comercio	(186,0)	(21,8)	752,1%
Impuesto de sociedades	76,2	4,1	1752,5%
Resultado después de Impuestos y antes Fdo Comercio	(109,8)	(17,7)	519,9%
Amort. Fondo de Comercio	(57,8)	(54,4)	n.a.
Resultado Neto	(167,6)	(72,1)	132,4%
Socios externos	1,7	1,7	0,6%
Resultado Sociedad Dominante	(165,9)	(70,4)	135,6%

SOBRE TERRA NETWORKS

Terra Networks es el principal proveedor en el mundo de habla española y portuguesa tanto de servicios de acceso a Internet (ISP) para el mercado residencial y de pequeñas oficinas (SOHO), como de contenidos. En su negocio ISP cuenta con 2.6 millones de clientes. Como proveedor de contenidos entrega más de 1.032 millones de páginas servidas al mes. El número de visitas que reciben los portales de Terra es de 86 millones al mes.

El pasado 16 de mayo anunció la adquisición de Lycos para crear el primer portal global de Internet. La operación facilitará la convergencia de servicios, contenidos y distribución, con operaciones en 37 países.

Actualmente Terra es proveedor de servicios de acceso a Internet en España, Brasil, México, Chile, Perú, Guatemala y EE.UU. y opera portales de Internet, además de en esos países en Argentina, Venezuela, Uruguay, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. Recientemente la compañía adquirió el portal "La Ciudad" para liderar el mercado de Internet en Colombia.

En todos sus mercados, Terra está desarrollando soluciones 'on line' para publicidad, marketing, comercio electrónico y otras actividades relacionadas con este campo. Terra también combina una amplia gama de contenidos internacionales con otros contenidos de fuerte carácter local que reflejan las propias comunidades de los usuarios y lo que es importante en su día a día.

Terra Networks, S.A. es filial de Telefónica, S.A. y cotiza tanto en las bolsas de España (TRR) como en el mercado electrónico Nasdaq (TRRA) de Estados Unidos.