

Grupo DIA registra en el primer semestre del año unas ventas brutas bajo enseña de 4.600 millones de euros, un 1,4% más

Madrid, 26 de julio de 2018.

Grupo DIA ha registrado unas ventas brutas bajo enseña en los primeros seis meses del año de 4.600 millones de euros, lo que representa un 1,4% más en moneda local en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Las ventas comparables en España repuntaron un 0,3% y a nivel Grupo un 1,8%. En el primer semestre del año, se han remodelado 903 tiendas, de las cuales 860 en España. Grupo DIA mantiene el nivel de reconversiones de 1.090 tiendas para todo el ejercicio 2018.

En España, las ventas online alcanzan de enero a junio los 39 millones de euros, con un avance del 48%.

"Ya hemos casi terminado nuestro ambicioso plan de remodelaciones de tiendas para el año, con más de 900 establecimientos ya renovadas en Iberia con buenos resultados. Estamos empezando a ver el impulso de estas transformaciones en una buena tendencia de las ventas en julio y esperamos mantener la trayectoria positiva en la segunda mitad del año en la que también empezaremos a abrir nuevas tiendas DIA, La Plaza y Clarel.

Argentina ha experimentado una gran depreciación de la moneda en el segundo trimestre de 2018. En este contexto, nuestro negocio se fortalece cada día, ganando cuota de mercado y con crecimiento del beneficio operativo.

En Brasil, la buena marcha de las ventas que hemos visto desde marzo continuaba hasta que la huelga de transporte ha impactado en nuestras operaciones. La muy ajustada cadena de suministro y fuerte concentración geográfica de DIA en el país provocó un fuerte impacto, con un elevado número de faltas en mayo y en junio, lo que nos llevó a un significativo deterioro en las ventas y en la rentabilidad en el trimestre. Desde julio, el negocio ha vuelto a la normalidad.

El proceso de revisión de la estrategia que fue anunciado en la JGA está progresando satisfactoriamente y será presentado al mercado el próximo mes de Octubre", declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Teléfono: +34 91.398. 54.00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

• [@dia_corp](https://www.linkedin.com/company/dia-corp)

El EBITDA ajustado se ha situado en los 226 millones de euros, un 14,6% menos y el resultado neto ajustado ha descendido un 44% hasta los 66,1 millones de euros.

La compañía ha decidido discontinuar la actividad de su cash & carry Max Descuento que comprende 35 establecimientos en España. A cierre de junio de 2018, Grupo DIA contaba con una red de 7.409 tiendas.

Sumario Resultados 2T 2018

(€m)	2T 2017	%	2T 2018	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	2.159,6	100,0%	1.939,9	100,0%	-10,2%	-11,2%	1,0%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	154,9	7,2%	115,7	6,0%	-25,3%	-4,8%	-20,5%
Amortización	(57,4)	-2,7%	(54,2)	-2,8%	-5,5%	-7,7%	2,2%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	97,6	4,5%	61,5	3,2%	-37,0%	-3,1%	-33,9%
Elementos excluidos del EBIT ajustado	(35,6)	-1,6%	(35,9)	-1,8%	0,9%	-7,2%	8,1%
Otros elementos de caja	(20,8)	-1,0%	(28,8)	-1,5%			
Planes de incentivos a largo plazo	(4,0)	-0,2%	0,8	-0,0%			
Otros elementos de no caja	(10,7)	-0,5%	(7,9)	-0,4%			
EBIT	62,0	2,9%	25,6	1,3%	-58,7%	-0,7%	-58,0%
Rdo neto de actividades continuadas	38,0	1,8%	7,2	0,4%	-81,2%	16,8%	-98,0%
Resultado neto ajustado	66,9	3,1%	37,2	1,9%	-44,3%	5,7%	-50,0%

(1) Ajustado por otros elementos excluidos del cálculo del EBIT ajustado

Sumario Resultados 1S 2018

(€m)	1S 2017	%	1S 2018	%	Change	FX effect	Change (ex-FX)
Ventas netas	4.232,6	100,0%	3.795,9	100,0%	-10,3%	-10,3%	0,0%
Coste de ventas & otros ingresos	(3.239,4)	-76,5%	(2.919,0)	-76,9%	-9,9%	-11,2%	1,3%
Margen bruto	993,3	23,5%	876,9	23,1%	-11,7%	-7,6%	-4,1%
Costes personal	(391,0)	-9,2%	(350,6)	-9,2%	-10,3%	-7,6%	-2,7%
Otros costes de explotación	(168,2)	-4,0%	(155,7)	-4,1%	-7,4%	-14,2%	6,8%
Alquileres inmobiliarios	(155,0)	-3,7%	(144,9)	-3,8%	-6,5%	-6,2%	-0,3%
Costes de explotación	(714,2)	-16,9%	(651,2)	-17,2%	-8,8%	-8,9%	0,1%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	279,1	6,6%	225,7	5,9%	-19,1%	-4,5%	-14,6%
Amortización	(114,9)	-2,7%	(111,3)	-2,9%	-3,1%	-7,1%	4,0%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	164,2	3,9%	114,4	3,0%	-30,3%	-2,6%	-27,7%
Elementos excluidos del EBIT ajustado	(48,1)	-1,1%	(60,4)	-1,6%	25,6%	-5,4%	31,0%
Otros elementos de caja	(30,6)	-0,7%	(46,2)	-1,2%	50,9%		
Planes de incentivos a largo plazo	(1,3)	-0,0%	(0,1)	-0,0%	-88,7%		
Otros elementos de no caja	(16,1)	-0,4%	(14,0)	-0,4%	-13,2%		
EBIT	116,1	2,7%	54,0	1,4%	-53,5%	-1,6%	-51,9%
Resultados financieros y asociadas	(30,6)	-0,7%	(34,9)	-0,9%	14,1%	-41,9%	56,0%
BAI	85,6	2,0%	19,1	0,5%	-77,7%	11,6%	-89,3%
Impuestos	(20,7)	-0,5%	(5,2)	-0,1%	-75,0%	3,8%	-78,8%
Resultado consolidado	64,8	1,5%	13,9	0,4%	-78,5%	14,1%	-92,6%
Minoritarios & discontinuadas	(10,9)	-0,3%	(8,2)	-0,2%			
Resultado neto atribuido	54,0	1,3%	6,0	0,2%	-88,8%	17,1%	-105,9%
Resultado neto ajustado	106,9	2,5%	66,1	1,7%	-38,2%	5,8%	-44,0%

(1) Ajustado por otros elementos excluidos del EBIT ajustado

Ventas brutas bajo enseña

(€m)	1S 2017	%	1S 2018	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
España	2.770,4	54,7%	2.689,6	58,5%	-2,9%	0,0%	-2,9%
Portugal	408,7	8,1%	395,2	8,6%	-3,3%	0,0%	-3,3%
IBERIA	3.179,1	62,8%	3.084,8	67,1%	-3,0%	0,0%	-3,0%
Argentina	880,3	17,4%	710,4	15,4%	-19,3%	-42,2%	22,9%
Brasil	1.004,5	19,8%	805,2	17,5%	-19,8%	-16,4%	-3,4%
EMERGENTES	1.884,8	37,2%	1.515,6	32,9%	-19,6%	-28,5%	8,9%
TOTAL DIA	5.063,9	100,0%	4.600,4	100,0%	-9,2%	-10,6%	1,4%

GLOSARIO

- **Ventas brutas bajo enseña:** valor total de la facturación obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tanto propios como franquiciados.
- **Crecimiento ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.
- **Otros elementos excluidos del EBIT Ajustado:** Volumen de costes e ingresos que la Compañía aísla en la elaboración de las cuentas para tener un mejor entendimiento de la evolución subyacente del negocio principal durante el periodo de referencia. Los elementos que se excluyen del cálculo del EBIT ajustado se clasifican entre "Otros elementos de caja" (gastos relacionados con adquisiciones, gastos por reestructuración y procesos de eficiencia, gastos relacionados con el traspaso de tiendas propias a franquicias, beneficios por la enajenación de inmovilizado), "Gastos por transacciones de pagos basados en acciones" y "Otros elementos de no caja" (pérdidas por bajas de activos, deterioros de activos y amortizaciones relacionadas con cierres de tienda).
- **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización (incluyendo las amortizaciones relacionadas con el cierre de tiendas y el deterioro del inmovilizado), de pérdidas por bajas de activos, "Otros elementos de caja" y "Gastos relacionados por transacciones de pagos basados en acciones".
- **EBIT ajustado:** resultado operativo antes de "Otros elementos de caja", "Gastos relacionados por transacciones de pagos basados en acciones" y "Otros elementos de no caja".
- **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuido a la sociedad dominante, ajustado por "Otros elementos excluidos del EBIT ajustado", "Elementos excluidos de ingresos y gastos financieros", "Elementos excluidos de impuestos sobre beneficios" y "Pérdidas de las actividades interrumpidas".
- **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
 Teléfono: +34 91.398. 54.00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
 +34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

• [@dia_corp](https://www.linkedin.com/company/dia-corp)

- **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- **Deuda financiera neta:** Situación financiera de la compañía que resulta de minorar el valor total de la deuda financiera a corto plazo, largo plazo y otras obligaciones financieras del valor total del efectivo, otros elementos equivalentes a efectivo y otros activos líquidos. Toda la información necesaria para el cálculo de la deuda financiera neta aparece recogido dentro del balance publicado.
- **Caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos "Otros elementos de caja", menos "Inversión (excluidas las adquisiciones)". Esta medida interna de cálculo de caja está recogida como una de las métricas principales en el plan de incentivos a largo plazo para el equipo directivo.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2017, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.334 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.388 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
 Teléfono: +34 91.398. 54.00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
 +34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

● [@dia_corp](https://www.linkedin.com/company/dia_corp)