

COMUNICACIÓN DE HECHOS RELEVANTES

EL GRUPO CORTEFIEL A TRAVÉS DE SPRINGFIELD INCORPORA 74 NUEVAS TIENDAS EN ALEMANIA CON UNA SUPERFICIE DE 28.000 METROS CUADRADOS, DOBLANDO EL NÚMERO DE TIENDAS EN EL EXTRANJERO.

De conformidad con la Circular 2/1993 y 4/1998 les comunicamos lo siguiente:

Que con fecha de 28 junio de 2000 el Grupo Cortefiel, a través de su sociedad holding en Alemania, Springfield Bekleidung Vertriebs - GmbH ha firmado un contrato de compra con el Grupo Douglas, para la adquisición, con efecto 1 de enero de 2001, del 80% de las acciones de la sociedad Alemana Werdin GmbH & Co, filial de la prestigiosa multinacional con sede en el citado país.

El motivo fundamental de esta adquisición responde a las buenas perspectivas que para el formato SPRINGFIELD se presentan en el mercado alemán y el interés del Grupo Cortefiel en reforzar su presencia e incrementar la masa crítica del negocio en Alemania. De igual modo, esta excelente oportunidad de expansión ha sido posible gracias a las buenas relaciones existentes entre el Grupo Cortefiel y el Grupo Douglas.

Ambos grupos desarrollan con éxito desde 1997 una Joint-Venture en España y Portugal en el sector de la perfumería. Con este acuerdo, el Grupo Cortefiel cuenta con un socio idóneo por su profundo conocimiento del mercado alemán y su privilegiada posición en el mismo.

Werdin lleva a cabo la actividad comercial de distribución y comercio al por menor orientado al segmento de la moda joven, el mismo target que Springfield, a través de una red de 74 tiendas repartidas por toda la geografía alemana, con una superficie total de venta de entorno a 28.000 metros cuadrados y una superficie media de venta de 389 metros cuadrados y gozan de una excelente localización. La plantilla de Werdin está compuesta por 456 empleados.

Las tiendas de Werdin presentan un coste de alquiler por metro cuadrado inferior al actualmente satisfecho por Springfield en Alemania. En el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 1999, las ventas de Werdin ascendieron a 10.786 millones de pesetas y el resultado obtenido en el ejercicio ascendió a 255,8 millones de pesetas.

Las tiendas adquiridas se transformarán en el más breve plazo posible en tiendas del formato Springfield, con lo que dicho formato alcanzaría un número de tiendas cercano a las 90 en Alemania.

Como se muestra en el mapa que se incluye como anexo, existe un elevado grado de complementariedad entre la red de tiendas actual de Springfield y las nuevas tiendas aportadas por Werdin.

El presupuesto total de la inversión, incluida la transformación de las tiendas adquiridas asciende a 4.363 millones de pesetas. Del 20% no adquirido por el Grupo Cortefiel, un 15% sigue correspondiendo al Grupo Douglas y el 5% restante al equipo directivo de Werdin.

Las sinergias que se generan con esta adquisición incrementarán exponencialmente el apalancamiento operativo de Springfield en Alemania permitiendo gestionar el importante volumen de ventas que generarán casi noventa tiendas sin dimensionar la estructura operativa central con evidentes economías de escala. Así mismo, el Grupo confía plenamente en el éxito que produce la combinación de un concepto fuerte y actual como el que representa Springfield, con contrastada aceptación en Alemania, y la excelente localización y complementariedad de las tiendas que se aportan con la cadena Werdin.

Y para que conste a los efectos oportunos, lo firma en Madrid a 28 de Junio de 2000.

Joaquín García-Quirós
Secretario del Consejo de Administración

Germany

- International boundary
- State (Land) boundary
- ★ National capital
- State (Land) capital
- Railroad
- Autobahn
- Other road

0 50 100 kilometers
0 50 100 miles

