

## Evolución operativa

En respuesta a la creciente debilidad de la demanda en los mercados, la compañía realizó ajustes adicionales en el programa, que llevaron a una reducción del volumen total de oferta del 7,7% respecto al año anterior, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 10,6% en el **conjunto de la red**. El coeficiente de ocupación se situó en el 77,1%, 2,5 puntos menos que el obtenido en noviembre de 2007, mejorando su comportamiento respecto a los descensos registrados en septiembre y octubre. Además, este mes, el efecto de esa menor ocupación fue compensado por el incremento del ingreso medio por PKT, que aunque se vio perjudicado por el aumento de un 13,5% en la etapa media de pasaje, fue beneficiado parcialmente por la evolución del tipo de cambio del euro respecto al dólar.

En el sector de **largo radio** el coeficiente de ocupación se situó en el 83,2% (-3,0 puntos), con un ajuste de capacidad, medida en asientos-kilómetro ofertados (AKO), del 5,3% respecto al año anterior, disminuyendo un 8,7% el volumen de tráfico, que ya representa un 64,5% del número total de PKT (1,4 puntos más que hace un año). En el difícil entorno económico actual, los vuelos de América del Sur mantuvieron un buen comportamiento relativo, con descensos del 2,2% en la oferta y del 3,3% en la demanda, situándose el coeficiente de ocupación en el 84,6%. En América Centro el nivel de ocupación se situó en el 85,1%, descendiendo el tráfico un 8,6% respecto a noviembre de 2007, con una reducción del 4,2% en el número de AKO. América del Norte es el sector más afectado hasta el momento, con unas reducciones en oferta y demanda del 15,2% y del 20,7% respectivamente, descendiendo el coeficiente de ocupación al 75,9%.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación mejoró 1,0 puntos respecto al año anterior, hasta el 66,4%, descendiendo el número de PKT (-5,5%) en menor medida que el volumen de oferta (-6,9%). En **África y Oriente Medio** el nivel de ocupación aumentó 3,9 puntos, creciendo el volumen de tráfico un 13,3%, frente a un incremento del 7,5% en el número de AKO. La compañía continuó reforzando las conexiones en su *hub* principal, donde los vuelos internacionales de medio radio aumentaron su demanda un 3,3% con relación al año anterior, mejorando el coeficiente de ocupación 2,0 puntos, hasta situarse en el 68,5%.

De acuerdo al plan estratégico de rediseño y optimización de la red, la compañía disminuyó el volumen de oferta en el sector **doméstico** un 19,9% respecto al año anterior, situándose el coeficiente de ocupación en el 68,2%, 7,9 puntos por debajo del nivel alcanzado en noviembre de 2007. A pesar de este descenso y de un crecimiento del 7,3% en la etapa media de pasaje de esta red, el ingreso unitario por AKO superó al del año anterior, gracias al incremento del ingreso medio por PKT.

## Hechos destacables

- Desde el 26 de noviembre Iberia ofrece diez nuevos destinos estadounidenses a sus clientes. Gracias a la ampliación del acuerdo de código compartido que Iberia mantiene con American Airlines, los pasajeros podrán viajar a Alburquerque, Buffalo, Baltimore, Charlotte, Milwaukee, Oklahoma, Pittsburgh, Richmond, Rochester y San Antonio, en conexión con los vuelos de la compañía española al aeropuerto O'Hare de Chicago.
- Iberia ha retomado sus vuelos a Asunción (Paraguay) gracias a un acuerdo de código compartido con la compañía Pluna. Los clientes que viajen a Asunción volarán en aviones de Iberia hasta Montevideo y, desde allí, continuarán en aviones de Pluna. Adicionalmente, a partir del 15 de enero de 2009 Iberia incrementará sus vuelos directos desde Madrid a Montevideo hasta seis frecuencias semanales.

- La compañía ha lanzado una nueva promoción para sus clientes de Puente Aéreo, en vigor hasta el 31 de marzo de 2009, mediante la cual los titulares del programa de viajeros frecuentes de la compañía, Iberia Plus, obtendrán doble puntuación, o triple si la compra se realiza en Iberia.com.

- Desde el 1 de diciembre los clientes de la Clase Business de los vuelos nacionales de Iberia disponen de más espacio y disfrutan de mayor comodidad, al dejar la compañía las butacas centrales siempre libres en esta cabina.

	Noviembre			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%

<b>AKO (millones)</b>	<b>5.123</b>	<b>5.552</b>	<b>-7,7</b>	<b>60.880</b>	<b>60.934</b>	<b>-0,1</b>
Doméstico	733	915	-19,9	8.867	10.647	-16,7
Medio Radio	1.332	1.407	-5,3	15.893	15.330	3,7
Europa	1.163	1.250	-6,9	14.041	13.519	3,9
África* y Oriente Medio	169	157	7,5	1.852	1.811	2,3
Largo Radio	3.058	3.231	-5,3	36.120	34.958	3,3

<b>PKT (millones)</b>	<b>3.948</b>	<b>4.416</b>	<b>-10,6</b>	<b>48.919</b>	<b>49.977</b>	<b>-2,1</b>
Doméstico	500	696	-28,3	6.344	8.097	-21,6
Medio Radio	903	932	-3,2	11.701	11.267	3,9
Europa	773	818	-5,5	10.287	9.906	3,8
África* y Oriente Medio	130	115	13,3	1.414	1.361	3,9
Largo Radio	2.545	2.788	-8,7	30.875	30.613	0,9

<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>77,1</b>	<b>79,5</b>	<b>-2,5 p.p.</b>	<b>80,4</b>	<b>82,0</b>	<b>-1,7 p.p.</b>
Doméstico	68,2	76,1	-7,9 p.p.	71,6	76,1	-4,5 p.p.
Medio Radio	67,8	66,3	1,5 p.p.	73,6	73,5	0,1 p.p.
Europa	66,4	65,4	1,0 p.p.	73,3	73,3	0,0 p.p.
África* y Oriente Medio	76,9	73,0	3,9 p.p.	76,3	75,2	1,2 p.p.
Largo Radio	83,2	86,3	-3,0 p.p.	85,5	87,6	-2,1 p.p.

\* Excluida Sudáfrica