

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2014

1 de febrero 2014 a 31 de julio 2014

- Inditex continúa con su expansión global multiconcepto y multicanal.
 - Fuerte desempeño operativo: Las Ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 11% en el semestre.
 - Las ventas en superficie comparable aumentaron un 4,5%.
 - Las Ventas del Primer semestre del 2014 ascendieron a 8.085 millones de €, un 6% superior a las del 1S2013. El efecto de la traslación de divisas no Euro redujo las ventas en 4 puntos porcentuales. La consolidación de Tempe S.A. por puesta en equivalencia redujo las ventas reportadas en un 1%.
 - El crecimiento del espacio comercial está en línea con el programa previsto para 2014. En 1S2014 se han realizado aperturas en 40 mercados.
 - El Margen bruto se situó en 4.658 millones de €, un 4% superior al del 1S2013, y representa el 57,6% de las Ventas.
 - Estricto control de los gastos operativos.
 - El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 1.617 millones de €, frente a 1.624 millones de € del 1S2013.
 - El Resultado neto alcanzó los 928 millones de € (0,298 € por acción), frente a 951 millones de € (0,305 € por acción) del 1S2013.
 - Inditex distribuirá 0,242 € por acción el 3 de noviembre 2014 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del ejercicio 2013.
 - El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2014. Zara lanzó la venta online en México el 3 de septiembre 2014 y lanzará en Corea del Sur el 24 de septiembre, con lo que la venta online de Inditex estará disponible en 27 mercados. Zara estima abrir en Tmall en China en octubre 2014.
 - Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 10% en el período desde el 1 de agosto hasta el 12 de septiembre de 2014.
-

Comentarios al Primer semestre del ejercicio 2014

Los resultados del Primer Semestre de 2014 muestran que Inditex continúa con su expansión global multiconcepto y multicanal.

Las **Ventas en tienda y online** a tipos de cambio constantes aumentaron un 11%.

Las **ventas en superficie comparable** del Grupo han aumentado un 4,5% en 1S2014. El cálculo de la venta en superficie comparable incluye el 81% de las ventas en tienda y online.

Las **Ventas** se situaron en 8.085 millones de €, un 6% superior a las del 1S2013. El efecto de la traslación de divisas no Euro redujo las ventas en 4 puntos porcentuales. La consolidación de Tempe S.A. por puesta en equivalencia redujo las ventas reportadas en un 1%.

El crecimiento del espacio comercial en el semestre está en línea con el programa previsto para 2014. En 1S2014 se han realizado aperturas en 40 mercados.

Al cierre del semestre Inditex operaba 6.460 tiendas en 88 mercados, lo que demuestra su alcance global. El **anexo I** incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del semestre.

A continuación se muestra un detalle de las **Ventas por cadena**:

Cadena	1S2014	1S2013	Var % 14/13
Zara	5.206	5.004	4%
Pull&Bear	569	530	7%
Massimo Dutti	614	575	7%
Bershka	729	702	4%
Stradivarius	509	463	10%
Oysho	187	152	23%
Zara Home	240	196	23%
Uterqüe	31	33	-6%
Total	8.085	7.655	6%

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las **Ventas en tienda y online por zona geográfica**:

	1S2014	1S2013
Europa (sin España)	45,6%	44,6%
Asia y RdM	21,7%	21,7%
España	19,3%	19,3%
América	13,4%	14,4%
Total	100,0%	100,0%

El **Margen bruto** ascendió a 4.658 millones de €, un 4% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 57,6% de las ventas.

Los **Gastos operativos** se han mantenido bajo estricto control durante el período, para finalizar creciendo un 6%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta y los gastos variables vinculados al crecimiento de venta. Los gastos operativos incluyen todos los gastos de lanzamiento de las nuevas aperturas.

El **Resultado operativo (EBITDA)** del 1S2014 se situó en 1.617 millones de €, frente a 1.624 millones de € del 1S2013. El **Resultado de explotación (EBIT)** alcanzó 1.194 millones de €, frente a 1.219 millones de € del 1S2013.

La tabla siguiente muestra el desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2014	1S2013
Ingresos (gastos) financieros netos	7	6
Diferencias de cambio netas	(2)	(9)
Total	5	(2)

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2014 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 928 millones de € frente a 951 millones de € del 1S2013.

Inditex procedió al pago de 754 millones de €, 0,242 € por acción, el 2 de mayo de 2014 en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2013 y distribuirá 0,242 € por acción el 3 de noviembre como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido su sólida posición financiera al cierre del período:

Millones de euros	31 julio 2014	31 julio 2013
Caja y equivalentes	3.122	3.331
Inversiones financieras temporales	258	275
Deuda financiera corriente	(4)	(2)
Deuda financiera no corriente	(6)	(3)
Posición financiera neta	3.370	3.601

El **Fondo de Maniobra** permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 julio 2014	31 julio 2013
Existencias	2.016	1.672
Deudores	908	800
Acreedores corrientes	(4.344)	(3.873)
Fondo de maniobra operativo	(1.420)	(1.402)

Inicio del Segundo semestre del ejercicio 2014

Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes han aumentado un 10% en el período desde el 1 de agosto hasta el 12 de septiembre de 2014.

La inversión ordinaria en el ejercicio 2014 se estima en torno a 1.350 millones de €.

Venta online

El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2014. Zara lanzó la venta online en México el 3 de septiembre 2014.

Zara estima lanzar la venta online en Corea del Sur el 24 de septiembre, con lo que la venta online de Inditex estará disponible en 27 mercados. Zara estima abrir en Tmall en China en octubre 2014.

* * * * *

Los Resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2014 se harán públicos el día 11 de diciembre de 2014.

Para más información:

INDITEX
Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
Fax: +34 981 18 53 65
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- TABLAS Y ANEXOS A CONTINUACIÓN -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex

Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2014

Datos en millones de euros

	1S2014	1S2013
Ventas	8.085	7.655
Coste de ventas	(3.427)	(3.169)
Margen bruto	4.658	4.486
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>57,6%</i>	<i>58,6%</i>
Gastos de explotación	(3.036)	(2.861)
Otras ganancias y pérdidas netas	(5)	(1)
Resultado operativo (EBITDA)	1.617	1.624
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,0%</i>	<i>21,2%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(423)	(406)
Resultado de explotación (EBIT)	1.194	1.219
<i>Margen EBIT</i>	<i>14,8%</i>	<i>15,9%</i>
Resultados financieros	5	(2)
Resultados por puesta en equivalencia	4	
Resultado antes de impuestos	1.203	1.216
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>14,9%</i>	<i>15,9%</i>
Impuesto sobre beneficios	(272)	(264)
Resultado neto	931	952
<i>Margen Neto</i>	<i>11,5%</i>	<i>12,4%</i>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	3	2
Resultado neto atribuido a la dominante	928	951
<i>Margen Neto</i>	<i>11,5%</i>	<i>12,4%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	0,298	0,305

(*) Cálculo BPA sobre 3.114,4 millones de acciones en 2014 y 3.116,7 millones de acciones en 2013.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2014

Datos en millones de euros

	31 julio 2014	31 julio 2013
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVOS CORRIENTES	6.573	6.259
Caja y equivalentes	3.122	3.331
Inversiones financieras temporales	258	275
Deudores	908	800
Existencias	2.016	1.672
Otros	269	181
ACTIVOS NO CORRIENTES	7.590	6.564
Inmovilizado material	5.554	4.952
Inmovilizado inmaterial	847	820
Inversiones financieras	166	4
Otros	1.023	788
TOTAL ACTIVO	14.163	12.823
<u>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</u>		
PASIVOS CORRIENTES	4.377	3.920
Acreedores	4.344	3.873
Deuda financiera	4	2
Otros	29	45
PASIVOS NO CORRIENTES	1.033	903
Deuda financiera	6	3
Pasivos por impuestos diferidos	195	168
Otros pasivos a largo plazo	832	732
PATRIMONIO NETO	8.753	7.999
Patrimonio neto atribuido a la dominante	8.722	7.970
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	31	29
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	14.163	12.823

Anexo I

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	1S14	1S13	31 julio 2014	31 julio 2013
Zara	36	19	1.863	1.770
Zara Kids	(1)	(8)	163	166
Pull&Bear	19	9	872	825
Massimo Dutti	16	4	681	634
Bershka	19	25	973	910
Stradivarius	19	36	877	816
Oysho	7	9	556	533
Zara Home	14	6	408	363
Uterqüe	(9)	(5)	67	87
	120	95	6.460	6.104