

VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE DE 2017

Cifras Relevantes

Acumuladas en los nueve primeros meses

	A SEPTIEMBRE 2017	A SEPTIEMBRE 2016	Variación %	Variación a divisa constante %
Ventas (millones euros)	612,2	592,2	+3,4%	+6,8%
EBITDA (millones euros)	146,1	129,5	+12,8%	+15,9%
Beneficio por acción (euros por acción)	2,79	2,17	+28,4%	
Deuda neta (millones euros)	255,4	345,1	-26,0%	

- ✓ Las ventas durante los nueve primeros meses alcanzan 612,2 millones de euros, registrando un crecimiento orgánico del 6,8%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, acumula 146,1 millones de euros, equivalentes a un margen sobre las ventas del 23,9%.
- ✓ La deuda a 30 de septiembre de 2017 se sitúa en 255,4 millones de euros, reflejando una disminución de un 26% respecto a la misma fecha del año anterior.

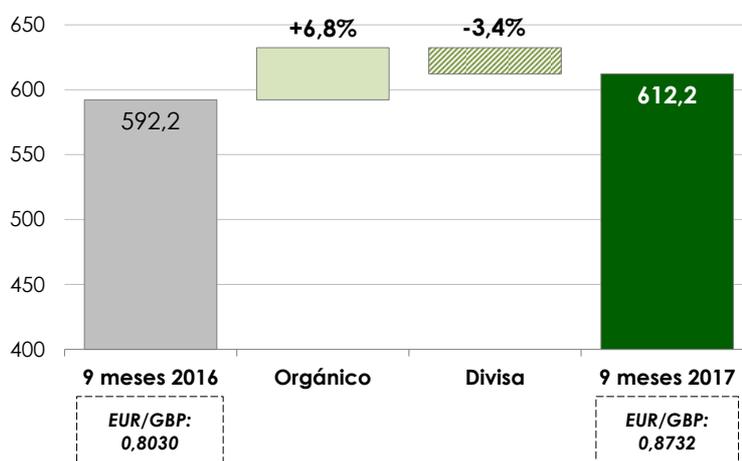


Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los nueve primeros meses de 2017 asciende a 612,2 millones de euros. Representa una variación del 3,4% sobre lo reportado el año anterior. En divisa constante, el crecimiento orgánico anual de las ventas asciende al 6,8%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



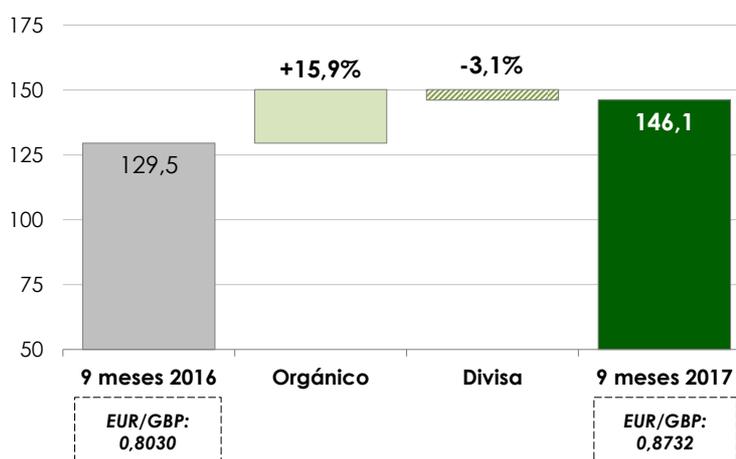
Operativo

El resultado operativo bruto EBITDA acumulado durante el periodo asciende a 146,1 millones de euros. Supone un incremento del 12,8% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento en términos orgánicos, a divisa constante, del 15,9%.

El EBITDA obtenido representa un margen operativo sobre las ventas del 23,9%.

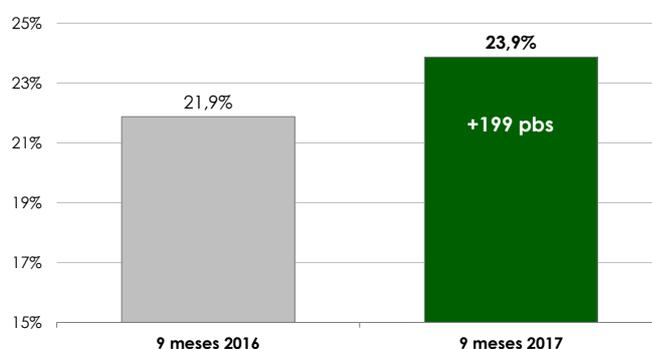
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas

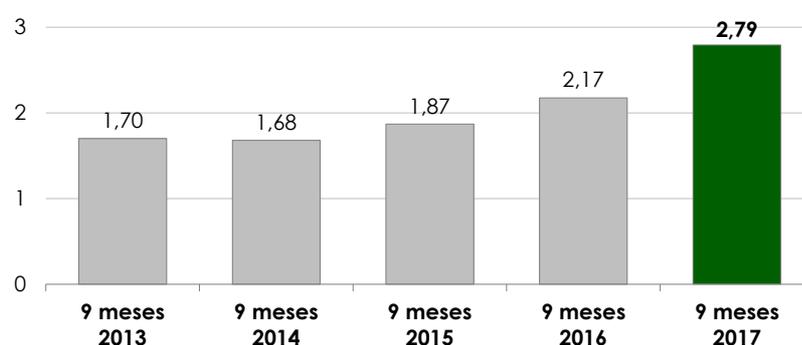


Resultados y balance

El beneficio registrado en los nueve primeros meses asciende a 2,79 euros por acción, reflejando un incremento del 28,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

BENEFICIO POR ACCIÓN NUEVE PRIMEROS MESES DESDE 2013

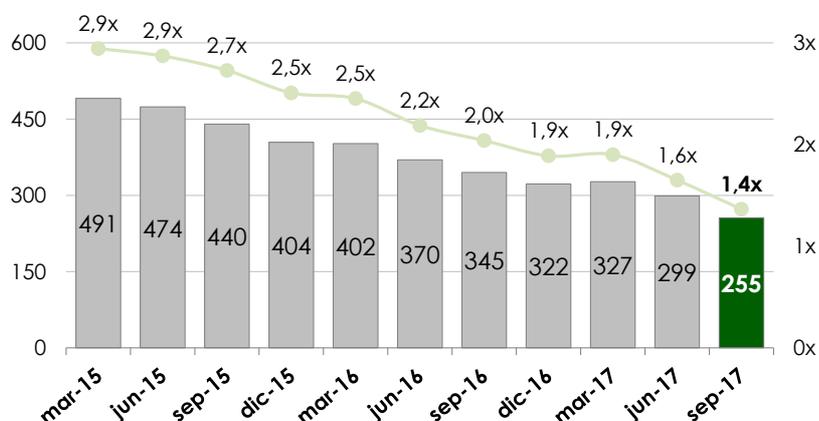
En euros



La deuda a 30 de septiembre de 2017 se sitúa en 255,4 millones de euros, tras haberse reducido un 26,0% en el último año. Equivale a un ratio de apalancamiento de 1,4 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses.

DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

En millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Hechos relevantes posteriores al cierre del periodo

El pasado 13 de octubre, Vidrala completó la adquisición de la totalidad del capital social de la sociedad portuguesa Santos Barosa Vidros, S.A.

Santos Barosa es un fabricante y comercializador de envases de vidrio que opera un gran centro de producción ubicado en la localidad de Marinha Grande, Portugal. Produce más de 400.000 toneladas de vidrio al año, habiendo registrado un resultado de explotación EBITDA, acumulado en los últimos doce meses hasta septiembre de 2017, de 32,8 millones de euros, que refleja un margen del 25,1% sobre las ventas.

El importe de la adquisición ha sido equivalente a un valor de empresa de 252,7 millones de euros. Una vez completada la transacción, que ha sido plenamente desembolsada en efectivo, el nivel de endeudamiento del grupo se sitúa en el equivalente a 2,3 veces el EBITDA proforma de los últimos doce meses. Este indicador resultante, similar al promedio efectivamente registrado durante el año 2016, evidencia la capacidad y la estabilidad de la posición financiera de Vidrala.

El consejo de administración de Vidrala y su equipo directivo han estado admirando durante años la calidad del negocio desarrollado por Santos Barosa, fundamentado en modernas instalaciones productivas y la solidez de las relaciones comerciales con sus clientes. Vidrala ha acreditado capacidad en la integración de adquisiciones, promoviendo su posicionamiento, impulsando el servicio al cliente y aportando experiencia y una visión de largo plazo marcadamente industrial. La integración de este negocio, plenamente complementario, derivará en beneficios para clientes, empleados y accionistas de Vidrala.



Conclusiones y perspectivas

La demanda en los principales mercados europeos de envases de vidrio para productos alimentarios se mantiene estable, mostrando señales generalizadas de crecimiento. Es una tendencia consistente con el entorno macroeconómico, con el desarrollo observado en el consumo privado y con la creciente preferencia de envasadores y consumidores hacia el vidrio como material predilecto para el envasado de productos de alimentación y bebidas.

En este contexto de mercado, la evolución del negocio de Vidrala continuará afianzada en la solidez de la estructura desarrollada, que a partir del cuarto trimestre de este ejercicio se verá impulsada por Santos Barosa. La incorporación de la actividad adquirida expande el volumen de negocio de Vidrala en más de un 15% anual siendo contributiva a los beneficios del grupo desde el primer momento.

Información relevante para el accionista

En virtud de lo propuesto y acordado por la última Junta General de Accionistas, el pasado 14 de julio se procedió al desembolso de un segundo dividendo anual por importe de 22,10 céntimos de euro por acción. Este reparto complementario de los resultados del ejercicio 2016 reflejó un incremento del 15% con respecto al mismo pago del año anterior. En suma, la distribución en efectivo desembolsada durante el año 2017, incluyendo la prima de asistencia a la Junta General de Accionistas, ha acumulado 83,16 céntimos de euro por acción.

Esta distribución, y su correspondiente incremento anual, es consistente con la política de remuneración al accionista definida en Vidrala, enfocada hacia la estabilidad, el largo plazo y el objetivo de mejora sostenida de la retribución anual en función de las condiciones del negocio.