

Nota de prensa

Principales resultados* del tercer trimestre de 2002

(Trimestre concluido el 30 de septiembre de 2002)

*Según Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas.

Amadeus obtiene unos resultados trimestrales marcados por el crecimiento

La compañía eleva sus objetivos para todo el ejercicio

José Antonio Tazón, *President y CEO* de Amadeus, comentó a propósito de los resultados*:

"Durante el tercer trimestre de 2002, Amadeus ha seguido progresando de forma positiva, pese a que el sector mundial turístico mantiene un ritmo lento de recuperación. Los ingresos en este período han aumentado un 6,2 por ciento, al tiempo que el EBITDA ha crecido un 23,3 por ciento respecto al mismo período de 2001.

En cuanto a reservas procesadas, hemos incrementado nuestra cuota de mercado global** en 1,3 puntos porcentuales, el aumento de cuota más alto alcanzado en el sector. En una industria que ha sufrido las consecuencias de una caída generalizada, Amadeus ha logrado un crecimiento de las reservas del 4,8 por ciento a nivel mundial, elevándolas un 19,4 por ciento en Asia Pacífico, un 21,5 por ciento en Europa del Este y un 6,4 por ciento en Europa Occidental.

En septiembre, Amadeus adquirió su compañía de distribución SMART AB, que procesa cerca del 80 por ciento de las reservas de las agencias de viajes en Escandinavia, Letonia y Lituania.

Nuestra línea de negocio de servicios de tecnología de la información (IT) para líneas aéreas recibió un nuevo impulso tras confirmar Finnair su intención de convertirse en cliente. De este modo, Finnair se sumará a British Airways y Qantas como otra aerolínea miembro de la alianza **oneworld** que adopta nuestra nueva generación de sistemas de gestión.

A la vista de la positiva evolución trimestral, nuestros objetivos de reservas, ingresos y beneficios para todo el ejercicio 2002 van a ser objeto de revisión al alza".

**Reservas netas (aéreas) de agencias de viajes

Madrid, Jueves 31 de Octubre de 2002.

Para más información, pónganse en contacto con:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
Miguel Vermehren
Director of Corporate and Marketing Communication
Tel: +34 91 582 01 60
Móvil: +34 609 00 41 66
Fax: +34 91 582 0188
Email: info@amadeus.net
Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albion
Tel +34 91 531 23 88
Móvil +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net

Resultados* del tercer trimestre de 2002

(Trimestre concluido el 30 de septiembre de 2002)

*Según Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas.

Madrid, 31 de octubre de 2002: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), el principal sistema de distribución mundial (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha publicado hoy sus resultados para el tercer trimestre de 2002, que concluyó el 30 de septiembre de 2002.

Datos financieros más destacados del 3^{er} trimestre de 2002

(cerrado el 30 de septiembre)

(en millones de EUROS)	3T 2002	3T 2001	Variación %
Ingresos	449,3	423,1	+6,2
EBITDA ⁽¹⁾	117,6	95,3	+23,3
Beneficios netos (excluidas partidas especiales)	27,6	20,9	+32,4
Beneficios netos (incluidas partidas especiales)	24,7	17,2	+43,1
Reservas (millones)	93,2	88,9	+4,8

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos** del tercer trimestre, concluido el 30 de septiembre de 2002, ascendieron a 449,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,2 por ciento respecto al mismo periodo de 2001.

Las **reservas** totales del tercer trimestre fueron de 93,2 millones, un 4,8 por ciento más en relación al mismo periodo del año anterior. En Europa, las reservas totales se recuperaron de forma significativa, con un crecimiento del 7,1 por ciento. En el mercado norteamericano, las circunstancias siguieron una recuperación más lenta.

Los **gastos de explotación** durante el tercer trimestre ascendieron a 374,7 millones de euros, un 1,6 por ciento más que en el mismo trimestre de 2001.

Los **beneficios de explotación** correspondientes al trimestre ascendieron a 74,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 37,4 por ciento respecto al tercer trimestre de 2001. Esta diferencia se debe sobre todo a las provisiones en este periodo de 2001 de cara a posibles casos de morosidad.

El **EBITDA** correspondiente al tercer trimestre ascendió a 117,6 millones de euros, un 23,3 por ciento más con respecto al mismo trimestre de 2001.

El **beneficio neto** del tercer trimestre, excluidas partidas especiales, fue de 27,6 millones de euros, lo que supone un ascenso del 32,4 por ciento con respecto al mismo trimestre de 2001.

Actividades más destacadas del tercer trimestre de 2002

Las actividades más destacadas del tercer trimestre de 2002 han sido:

?? Destacar de modo significativo en el periodo, el incremento en **1,3 puntos** porcentuales de la **cuota de mercado mundial** de Amadeus en reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viaje. En Europa, América Latina, África y Oriente Medio y a nivel global, la cuota de mercado de la empresa aumentó por encima de la de sus competidores.

?? Amadeus anunció la compra al Grupo SAS de su participación en **SMART AB**. Con esta operación, Amadeus pasó de tener el 5 por ciento a convertirse en su único accionista con el cien por cien. Como principal distribuidor de viajes en Europa del Norte, SMART AB gestiona cerca del 80 por ciento de las reservas de agencias de viajes en Escandinavia, Letonia y Lituania. Este mercado ocupa el quinto puesto dentro de la presencia internacional de Amadeus y es uno de los más importantes desde el punto de vista estratégico.

?? La aerolínea **Finnair** confirmó sus planes de contratar los servicios de tecnología de la información (TI) de nueva generación de Amadeus para la gestión y el desarrollo de sus sistemas de reservas, control de salida de vuelos e inventario; un acuerdo similar al que Amadeus ya tiene con British Airways y Qantas, integradas también en la alianza **oneworld**. Además, Finnair renovó por diez años su acuerdo con Amadeus de contratación del sistema de ventas y distribución, así como del servidor de expedición electrónica de billetes o ETS (*Electronic Ticket Server*).

?? **British Airways (BA)** se unió con éxito al sistema **ETS de Amadeus**, una aplicación informática y base de datos centralizada de registros de billetes electrónicos que permite a las aerolíneas ahorrar aproximadamente un 80 por ciento, como mínimo, de los costes de mantenimiento de los sistemas de expedición electrónica.

?? El lanzamiento de **Dynamic Access** en el segundo trimestre, solución que ofrece una capacidad de conexión plena con los inventarios de hoteles, y que contó con **Marriott International** como socio, ya ha dado sus primeros resultados. En septiembre de 2002, las reservas a través de Amadeus Hotels aumentaron un 23 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

?? Amadeus se alió con **HitchHiker Software**, líder europeo en gestión de datos de tarifas, para proporcionar una solución que agilice a los proveedores de viaje el proceso de almacenamiento, gestión y actualización de sus tarifas en el Sistema Amadeus. Dicha solución reducirá en un 80 por ciento el tiempo hasta ahora requerido en este proceso.

?? e-Travel, unidad de negocio de Amadeus, lanzó al mercado la **versión 4.0 de e-Travel® Aergo**, la solución *online* de reservas de viajes para empresas y agencias y que es líder mundial en este segmento de mercado. Esta aplicación simplifica el proceso de gestión del viaje permitiendo a los empleados planificar y reservar itinerarios completos a través de un sistema online seguro, al mismo tiempo que cumple la política de viajes de su empresa. En la actualidad, esta solución se utiliza en más de 20 países,

?? e-Travel suscribió un contrato de ámbito mundial con **Robert Bosch GmbH**, una de las mayores empresas de Alemania. En virtud de ese acuerdo, e-Travel proporcionará a los 40.000 viajeros de Bosch la posibilidad de planificar sus viajes a través del sistema de gestión de viajes *SAP Travel Planning*, que utiliza el Sistema Amadeus. Ésta es la mayor cuenta societaria captada por e-Travel, suscrita justo después de haberse ampliado el acuerdo de colaboración entre Amadeus e-Travel y SAP AG.

?? e-Travel lanzó una solución de acceso completo y flexible a tarifas en Internet por medio de su alianza estratégica con **FareChase**, el principal proveedor de tecnología de automatización para aplicaciones de Internet. Esta solución proporciona a las agencias de viajes de negocios que son clientes de e-Travel el acceso a los proveedores de viajes y a los

inventarios *online*, incluidas las líneas aéreas de bajo coste, a los que no se puede acceder por medio de los canales de distribución tradicionales.

Resultados* para el periodo de los nueve primeros meses del ejercicio 2002

(Periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2002)

*Según Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas.

Datos financieros más destacados de los primeros nueve meses de 2002

(periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre)

(en millones de EUROS)	Ene-Sept 2002	Ene-Sep 2001	Variación (%)
Ingresos	1.404,9	1.374,6	+2,2
EBITDA ⁽¹⁾	380,0	348,7	+9,0
Beneficios netos (excluidas las partidas especiales)	121,9	117,2	+4,0
Beneficios netos (incluidas las partidas especiales)	126,4	117,7	+7,3
Reservas (millones)	302,0	302,6	-0,2

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización.

Los **ingresos** correspondientes a los primeros nueve meses del ejercicio 2002, cerrado el 30 de septiembre, ascendieron a 1.404,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,2 por ciento respecto al mismo periodo de 2001.

Las **reservas** totales correspondientes a los primeros nueve meses del ejercicio fueron de 302 millones, lo que representa un descenso del 0,2 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los **gastos de explotación** para este periodo fueron de 1.151,5 millones de euros, un 1 por ciento más que en los primeros nueve meses de 2001.

Los **beneficios de explotación** durante los nueve primeros meses ascendieron a 253,5 millones de euros, un 8,3 por ciento más que en el mismo periodo de 2001.

El **EBITDA** fue de 380 millones de euros, lo que representa un incremento del 9 por ciento con respecto al los nueve primeros meses de 2001.

El **beneficio neto** excluidas partidas especiales desde el comienzo del año hasta el 30 de septiembre de 2002 fue de 121,9 millones de euros, un 4 por ciento más que en el mismo periodo de 2001.

Perspectivas

El sector turístico mundial continúa recuperándose de los resultados más débiles obtenidos en el ejercicio anterior, si bien se encuentran significativas diferencias entre las zonas en cuanto al ritmo de mejora experimentado. Bajo este contexto, la amplia dispersión geográfica de las actividades de la compañía y la combinación de soluciones eficientes en su oferta para los clientes siguen teniendo un efecto positivo. Tras continuar con la línea ascendente durante el tercer trimestre, Amadeus eleva su previsión de crecimiento en reservas para el ejercicio global 2002 del 1,2 al 2,0 por ciento. En cuanto a ingresos, el objetivo para 2002 se eleva de 1.822 millones de euros a 1.840 millones de euros y el EBITDA, de 458 a 470 millones de euros. La cifra de beneficio neto, excluyendo conceptos especiales, para el ejercicio 2002 se estima en 135 millones de euros.

-FIN-

Nota:

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basados en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Notas a los redactores:

Amadeus Global Travel Distribution es el principal sistema de distribución mundial o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución de los sectores de los viajes y el turismo en todo el mundo. Sus extensas redes y bases de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, prestan servicio a 60.212 agencias de viaje y a más de 9.700 oficinas de ventas de líneas aéreas en más de 200 mercados de todo el planeta.

A través del sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 472 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 59.640 hoteles, 48 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.000 emplazamientos, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y tour operadores.

e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus y líder mundial en tecnología de viajes *online* es responsable de un potente motor de reserva de viajes que está detrás de las páginas *Web* de 1.565 agencias de viajes, 167 páginas de empresas, de 16 hoteles y de 135 sitios *Web* que prestan servicio a 39 compañías aéreas.

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid, España. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2001 presentados por la compañía mostraban unos ingresos de 1.785,1 millones de Euros y un beneficio neto de 132,7 millones de Euros. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta con unos 4.200 empleados en todo el mundo.

Puede encontrar más información sobre Amadeus en Internet, en: www.amadeus.com

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el trimestre concluido el 30 de septiembre de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 30 de septiembre de 2002 Excluidos conceptos especiales			Para el trimestre concluido el 30 de septiembre de 2002 Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	variación (%)	2002	2001	variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	449.335	423.079	6,2%	449.335	423.079	6,2%
Coste de ventas	355.806	334.481	6,4%	355.806	334.481	6,4%
Gastos de venta, generales y administrativos	18.890	34.275	(44,9%)	18.890	34.275	(44,9%)
Total gastos de explotación	374.696	368.756	1,6%	374.696	368.756	1,6%
Beneficios de explotación	74.639	54.323	37,4%	74.639	54.323	37,4%
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(4.187)	(4.351)	(3,8%)	(5.249)	(5.634)	(6,8%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	(569)	128	-	(569)	128	-
Otros	146	(568)	-	(3.298)	(4.665)	(29,3%)
Beneficios antes de impuestos	70.029	49.532	41,4%	65.523	44.152	48,4%
Impuestos sobre las rentas	26.816	25.251	6,2%	25.244	23.476	7,5%
Beneficios después de impuestos	43.213	24.281	78,0%	40.279	20.676	94,8%
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(15.564)	(3.429)	353,9%	(15.564)	(3.429)	353,9%
Ganancias netas	27.609	20.852	32,4%	24.675	17.247	43,1%
Otra información						
Margen de explotación	16,6%	12,8%	3,8pp	16,6%	12,8%	3,8pp
EBITDA (1)	117.582	95.345	23,3%	117.582	95.345	23,3%
Margen de EBITDA	26,2%	22,5%	3,7pp	26,2%	22,5%	3,7pp
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	3.548	4.086	(13,2%)	3.548	4.086	(13,2%)
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	4.536	5.270	(13,9%)	4.536	5.270	(13,9%)
Total amortización de fondo de comercio	8.084	9.356	(13,6%)	8.084	9.356	(13,6%)
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	86.605	82.180	5,4%	86.605	82.180	5,4%
Reservas no aéreas	6.617	6.745	(1,9%)	6.617	6.745	(1,9%)
	93.222	88.925	4,8%	93.222	88.925	4,8%
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	9.075	10.761	(15,7%)	9.075	10.761	(15,7%)
Europa	59.150	55.218	7,1%	59.150	55.218	7,1%
Resto del mundo (RdM)	24.997	22.946	8,9%	24.997	22.946	8,9%
	93.222	88.925	4,8%	93.222	88.925	4,8%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) Ciertas cantidades de 2001 se han reclasificado desde gastos de intereses a ganancias cambiarias para acomodarlas a la presentación de 2002.

(5) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2002 Excluidos conceptos especiales			Para el periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2002 Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	Variación (%)	2002	2001	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	1.404.934	1.374.564	2,2%	1.404.934	1.374.564	2,2%
Coste de ventas	1.097.905	1.058.310	3,7%	1.097.905	1.058.310	3,7%
Gastos de venta, generales y administrativos	53.548	82.299	(34,9%)	53.548	82.299	(34,9%)
Total gastos de explotación	1.151.453	1.140.609	1,0%	1.151.453	1.140.609	1,0%
Beneficios de explotación	253.481	233.955	8,3%	253.481	233.955	8,3%
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(10.705)	(14.978)	(28,5%)	(13.736)	(19.079)	(28,0%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	(587)	42	-	(587)	42	-
Otros	2.012	(927)	-	12.008	4.181	187,2%
Beneficios antes de impuestos	244.201	218.092	12,0%	251.166	219.099	14,6%
Impuestos sobre las rentas	94.248	85.924	9,7%	96.699	86.385	11,9%
Beneficios después de impuestos	149.953	132.168	13,5%	154.467	132.714	16,4%
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(28.040)	(14.980)	87,2%	(28.040)	(14.980)	87,2%
Ganancias netas	121.873	117.188	4,0%	126.387	117.734	7,3%
Otra información						
Margen de explotación	18,0%	17,0%	1,0pp	18,0%	17,0%	1,0pp
EBITDA (1)	380.044	348.704	9,0%	380.044	348.704	9,0%
Margen de EBITDA	27,1%	25,4%	1,7pp	27,1%	25,4%	1,7pp
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	10.042	10.513	(4,5%)	10.042	10.513	(4,5%)
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	13.547	13.527	0,1%	13.547	13.527	0,1%
Total amortización de fondo de comercio	23.589	24.040	(1,9%)	23.589	24.040	(1,9%)
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	279.006	279.362	(0,1%)	279.006	279.362	(0,1%)
Reservas no aéreas	22.948	23.283	(1,4%)	22.948	23.283	(1,4%)
	301.954	302.645	(0,2%)	301.954	302.645	(0,2%)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	30.127	37.349	(19,3%)	30.127	37.349	(19,3%)
Europa	196.185	194.931	0,6%	196.185	194.931	0,6%
Resto del mundo (RdM)	75.643	70.365	7,5%	75.643	70.365	7,5%
	301.954	302.645	(0,2%)	301.954	302.645	(0,2%)

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) Ciertas cantidades de 2001 se han reclasificado desde gastos de intereses a ganancias cambiarias para acomodarlas a la presentación de 2002.

(5) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.

Amadeus Q3 results show global growth – company raises full year financial targets

Commenting on the results* **José Antonio Tazón**, President and CEO of Amadeus, said:

“During the third quarter of 2002 Amadeus made further good progress despite the continued slow pace of recovery in the global travel and tourism industry. Total revenue for the period increased by 6.2 per cent, while EBITDA grew by 23.3 per cent compared with the same period in 2001.

“In travel distribution, we increased our global market share** by 1.3 percentage points – the highest share gain within the industry. In a sector which has suffered an overall decline, Amadeus reports a global growth in reservations of 4.8 per cent, increasing bookings in Asia Pacific by 19.4 per cent, in Eastern Europe by 21.5 per cent and in Western Europe by 6.4 per cent.

“In September, Amadeus acquired its distributor SMART AB, which processes almost 80 per cent of travel agency bookings in Scandinavia, Latvia and Lithuania.

“Our airline IT services group received a further boost when Finnair confirmed its plans to become a customer for our new generation passenger service systems, joining fellow **oneworld** alliance members British Airways and Qantas as customers.

“Reflecting a quarterly performance ahead of expectations, we are raising our bookings, revenue and earnings targets for the full year.”

* Based on International Accounting Standards (IAS); 2002 figures un-audited

**Travel agency net bookings (air)

Madrid: Thursday 31 October, 2002

For further information please contact:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
Miguel Vermehren
Director of Corporate and Marketing Communication
Tel: +34 91 582 01 60
Mobile: +34 609 00 41 66
Fax: +34 91 582 0188
E-mail: info@amadeus.net
Web site: www.amadeus.com

3rd Quarter 2002 Results*

(For the three months ended 30 September 2002)

* Based on International Accounting Standards (IAS); 2002 figures un-audited

Madrid, 31 October 2002: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), the leading Global Distribution System (GDS) and travel industry technology provider, today reported its third quarter 2002 results for the period ended 30 September 2002.

3rd Quarter 2002 Financial Highlights (to 30 September)

(in million EUR)	Q3 2002	Q3 2001	Growth %
Revenues	449.3	423.1	+6.2
EBITDA ⁽¹⁾	117.6	95.3	+23.3
Net income (excluding special items)	27.6	20.9	+32.4
Net income (including special items)	24.7	17.2	+43.1
Bookings (millions)	93.2	88.9	+4.8

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation.

Total revenue for the third quarter ended 30 September 2002 was EUR 449.3m, an increase of 6.2 per cent over the same period in 2001.

Overall **bookings** for the third quarter were 93.2 million, an increase of 4.8 per cent on the same period last year. In Europe, total bookings recovered strongly with growth of 7.1 per cent for the period. In contrast, conditions in the North American market remained difficult.

Operating expenses for the third quarter were EUR 374.7m, 1.6 per cent ahead of the same quarter in 2001.

Operating income for the quarter was EUR 74.6m, a 37.4 per cent increase on the third quarter of 2001, reflecting the need for significantly higher provisions for doubtful debts in the third quarter of 2001. **EBITDA** for the third quarter was EUR 117.6m, a 23.3 per cent increase on the equivalent period in 2001.

Net income for the third quarter ended 30 September 2002, excluding special items, was EUR 27.6m, an increase of 32.4 per cent on the same quarter last year.

3rd Quarter 2002 - Operating Highlights

Operating highlights for the third quarter ended 30 September 2002 include:

?? Overall, Amadeus increased its **global market share** of air bookings, made through travel agencies, by 1.3 percentage points during the period. In Europe, Latin America, Africa and the Middle East and globally the company's market share grew ahead of its peers.

?? Amadeus announced the acquisition of **SMART AB** from SAS Group, by increasing its shareholding in the business from 5 to 100 per cent. As Northern Europe's leading distributor of travel, SMART processes almost 80 per cent of travel agency bookings in Scandinavia, Latvia and Lithuania, which represents the fifth largest market for Amadeus and one of major strategic importance.

?? **Finnair** confirmed its plans to migrate its passenger service systems, for inventory and departure control, to the Amadeus new generation airline IT solution, joining fellow **oneworld** carriers British Airways and Qantas. Finnair also signed a new 10 year partnership agreement, whereby it continues to use the unique Amadeus sales and reservations system and Electronic Ticket Server (ETS).

?? **British Airways** (BA) successfully cut over to the Amadeus ETS in August. This central application and database of electronic ticketing records enables airlines like BA to save an estimated 80 per cent, minimum, in e-ticket system maintenance costs.

?? Following the second quarter 2002 launch of new Dynamic Access for seamless connectivity to hotel inventories, and a strong marketing campaign to travel agents, launch partner **Marriott International** is already seeing results. In September its bookings via Amadeus Hotels grew by 23 per cent compared to the same month last year.

?? Amadeus teamed with **HitchHiker Software**, the European leader in fare data management to provide a simple to use fare administration solution to cut the time that travel companies need to file, manage and update fares by up to 80 per cent.

?? The latest version of **e-Travel® Aergo (Global) V4.0**, the world's most widely deployed online self-booking travel solution for corporations and travel agencies, was released by Amadeus e-Travel. Designed to simplify travel management, it is currently used in more than 20 countries, enabling employees to plan and book complete travel itineraries within a highly secure online environment and following their companies' travel policy.

?? In September, Amadeus e-Travel signed a global agreement with **Robert Bosch GmbH**, one of Germany's largest corporations. Under this agreement, e-Travel will provide Bosch's 40,000 travellers with the ability to make their travel arrangements through SAP Travel Planning, which uses the Amadeus GDS. This represents the largest ever corporate account win for e-Travel and comes shortly after the partnership between Amadeus e-Travel and SAP AG was extended.

?? During the quarter, Amadeus e-Travel launched a flexible web fares solution through a strategic alliance with **FareChase**, the leading provider of web automation technology. This solution offers e-Travel's corporate and business travel agency customers access to travel providers and online travel inventory, including no-frills airlines, not otherwise available through traditional distribution channels.

Year-to-date 2002 Results

(For the nine months ended 30 September 2002)

Year-to-date (YTD) 2002: Financial Highlights (nine months to 30 September 2002)

(in million EUR)	YTD 2002	YTD 2001	Growth %
Revenues	1,404.9	1,374.6	+2.2
EBITDA ⁽¹⁾	380.0	348.7	+9.0
Net income (excluding special items)	121.9	117.2	+4.0
Net income (including special items)	126.4	117.7	+7.3
Bookings (millions)	302.0	302.6	-0.2

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation.

During the first nine months, ended 30 September 2002, **total revenue** was EUR 1,404.9m representing an increase of 2.2 per cent over the same period in 2001.

Overall **bookings** for the nine months ended 30 September 2002 were 302.0 million, a decrease of 0.2 per cent compared with the same period in 2001.

Operating expenses for the period were EUR 1,151.5m, 1.0 per cent higher than the first nine months of 2001.

Operating income for the year-to-date was EUR 253.5m, an increase of 8.3 per cent on the first nine months of 2001. **EBITDA** was EUR 380.0m representing an increase of 9.0 per cent over the first nine months of 2001.

Net income excluding special items for the nine months to 30 September 2002 was EUR 121.9m, 4.0 per cent above the equivalent period in 2001.

Outlook

The travel and tourism industry continues to recover from the lows seen in the previous year, albeit with significant regional differences in the pace of improvement. Against this background, the company's broad geographic spread of business and mix of effective customer solutions continues to serve it well. Following further good progress in the third quarter, Amadeus is now raising its forecast for bookings growth, for the year to 31 December 2002, from 1.2 to 2.0 per cent. The 2002 revenue target has been increased from EUR 1,822m to EUR 1,840m, target EBITDA for 2002 has been raised from EUR 458m to EUR 470m. The net income projection for the full year 2002, excluding special items, is EUR 135m.

-END-

Note:

This document contains certain forward-looking statements and information that are based on the current expectations of the Company's management as well as assumptions based on information available to the Company. Such statements reflect the current views of the Company, or its management, with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions that could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements of the Company that may be expressed or implied by such forward-looking statements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these statements. The Company does not intend, and does not assume any obligation, to update or revise forward-looking statements set forth in this document, whether on the basis of new information, future events or otherwise.

Amadeus Global Travel Distribution

Amadeus is the leading global distribution system (GDS) and technology provider serving the marketing, sales and distribution needs of the world's travel and tourism industries. Its comprehensive data network and database, amongst the largest of their kind in Europe, serve 60,212 travel agency locations and more than 9,700 airline sales offices in over 200 markets worldwide.

Through the Amadeus System, travel agencies and airline offices are able to make bookings with 472 airlines, representing more than 95 per cent of the world's scheduled airline seats. The system also provides access to 59,640 hotels, 48 car rental companies serving some 24,000 locations, and other provider groups including: ferry; rail; cruise; insurance and tour operators.

e-Travel, the e-commerce business unit of Amadeus and the global leader in online travel technology, provides the powerful booking engine behind the Web pages of 1,565 travel agencies, 167 corporate sites, 16 hotel sites and 135 web sites serving 39 airlines.

Founded in 1987, and fully operational from 1992, Amadeus is headquartered in Madrid, Spain. For the year ended 31 December 2001, the company reported revenues of EUR 1,785.1M and net income of EUR 132.7M. The Amadeus data centre is in Erding (near Munich), Germany and its principal development offices are located in Sophia Antipolis (near Nice), France. The company has some 4,200 employees worldwide.

Selected financial information and operating statistics
For the quarter ended 30 September, 2002

(Expressed in thousands of EUROS unless indicated)

	For the quarter ended 30 September, 2002 Excluding Special Items			For the quarter ended 30 September, 2002 Including Special Items		
	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change
Revenue	449,335	423,079	6.2%	449,335	423,079	6.2%
Cost of sales	355,806	334,481	6.4%	355,806	334,481	6.4%
Selling, general and admin. expenses	18,890	34,275	(44.9%)	18,890	34,275	(44.9%)
Total operating expenses	374,696	368,756	1.6%	374,696	368,756	1.6%
Operating income	74,639	54,323	37.4%	74,639	54,323	37.4%
Other income (expense)						
Interest expense, net (4)	(4,187)	(4,351)	(3.8%)	(5,249)	(5,634)	(6.8%)
Exchange gains (losses) (4)	(569)	128	n/a	(569)	128	n/a
Other	146	(568)	n/a	(3,298)	(4,665)	(29.3%)
Income before income taxes	70,029	49,532	41.4%	65,523	44,152	48.4%
Income taxes	26,816	25,251	6.2%	25,244	23,476	7.5%
Income after taxes	43,213	24,281	78.0%	40,279	20,676	94.8%
Equity in income (losses) from associates	(15,564)	(3,429)	353.9%	(15,564)	(3,429)	353.9%
Net income	27,609	20,852	32.4%	24,675	17,247	43.1%
Other information						
Operating margin	16.6%	12.8%	3.8 pp	16.6%	12.8%	3.8 pp
EBITDA (1)	117,582	95,345	23.3%	117,582	95,345	23.3%
EBITDA margin	26.2%	22.5%	3.7 pp	26.2%	22.5%	3.7 pp
Goodwill amortization in Operating Expenses	3,548	4,086	(13.2%)	3,548	4,086	(13.2%)
Goodwill amortization in Associates (5)	4,536	5,270	(13.9%)	4,536	5,270	(13.9%)
Total Goodwill Amortization	8,084	9,356	(13.6%)	8,084	9,356	(13.6%)
Booking information by Category (2)						
Air bookings	86,605	82,180	5.4%	86,605	82,180	5.4%
Non air bookings	6,617	6,745	(1.9%)	6,617	6,745	(1.9%)
	93,222	88,925	4.8%	93,222	88,925	4.8%
Booking information by Region (2)						
North America (3)	9,075	10,761	(15.7%)	9,075	10,761	(15.7%)
Europe	59,150	55,218	7.1%	59,150	55,218	7.1%
Rest of the world (ROW)	24,997	22,946	8.9%	24,997	22,946	8.9%
	93,222	88,925	4.8%	93,222	88,925	4.8%

(1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.

(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.

(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands.

(4) A reclassification has been made to 2001 figures from Interest expense to Exchange gains to conform with the 2002 presentation.

(5) Goodwill amortization in Associates for 2001 has been reported excluding amortization of other intangible assets related to acquisition to be comparable with 2002.

Selected financial information and operating statistics
For the nine months period ended 30 September, 2002

(Expressed in thousands of EUROS unless indicated)

	For the nine month period ended 30 September, 2002 Excluding Special Items			For the nine month period ended 30 September, 2002 Including Special Items		
	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change
Revenue	1,404,934	1,374,564	2.2%	1,404,934	1,374,564	2.2%
Cost of sales	1,097,905	1,058,310	3.7%	1,097,905	1,058,310	3.7%
Selling, general and admin. expenses	53,548	82,299	(34.9%)	53,548	82,299	(34.9%)
Total operating expenses	1,151,453	1,140,609	1.0%	1,151,453	1,140,609	1.0%
Operating income	253,481	233,955	8.3%	253,481	233,955	8.3%
Other income (expense)						
Interest expense, net (4)	(10,705)	(14,978)	(28.5%)	(13,736)	(19,079)	(28.0%)
Exchange gains (losses) (4)	(587)	42	n/a	(587)	42	n/a
Other	2,012	(927)	n/a	12,008	4,181	187.2%
Income before income taxes	244,201	218,092	12.0%	251,166	219,099	14.6%
Income taxes	94,248	85,924	9.7%	96,699	86,385	11.9%
Income after taxes	149,953	132,168	13.5%	154,467	132,714	16.4%
Equity in income (losses) from associates	(28,040)	(14,980)	87.2%	(28,040)	(14,980)	87.2%
Net income	121,873	117,188	4.0%	126,387	117,734	7.3%
Other information						
Operating margin	18.0%	17.0%	1.0 pp	18.0%	17.0%	1.0 pp
EBITDA (1)	380,044	348,704	9.0%	380,044	348,704	9.0%
EBITDA margin	27.1%	25.4%	1.7 pp	27.1%	25.4%	1.7 pp
Goodwill amortization in Operating Expenses	10,042	10,513	(4.5%)	10,042	10,513	(4.5%)
Goodwill amortization in Associates (5)	13,547	13,527	0.1%	13,547	13,527	0.1%
Total Goodwill Amortization	23,589	24,040	(1.9%)	23,589	24,040	(1.9%)
Booking information by Category (2)						
Air bookings	279,006	279,362	(0.1%)	279,006	279,362	(0.1%)
Non air bookings	22,948	23,283	(1.4%)	22,948	23,283	(1.4%)
	301,954	302,645	(0.2%)	301,954	302,645	(0.2%)
Booking information by Region (2)						
North America (3)	30,127	37,349	(19.3%)	30,127	37,349	(19.3%)
Europe	196,185	194,931	0.6%	196,185	194,931	0.6%
Rest of the world (ROW)	75,643	70,365	7.5%	75,643	70,365	7.5%
	301,954	302,645	(0.2%)	301,954	302,645	(0.2%)

(1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.

(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.

(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands.

(4) A reclassification has been made to 2001 figures from Interest expense to Exchange gains to conform with the 2002 presentation.

(5) Goodwill amortization in Associates for 2001 has been reported excluding amortization of other intangible assets related to acquisition to be comparable with 2002.