

Referencia de Seguridad

GENERAL

VERSION 3.0.1

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTES AL:

TRIMESTRE

1

AÑO

2002

Denominación Social :
ARCELOR, S.A.Domicilio Social :
AVENUE DE LA LIBERTÉ 19 L-2930 LUXEMBURGO

N.I.F.

LU18804375

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad: Firma:

D. Gonzalo Urquijo y Fernández de Aranz Executive Vice-President.

Apoderamiento concedido por acuerdo del Consejo de Administración de 21 de Junio 2002.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	-	-	6823729	7342427
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-5927	-	-50404	356598
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	1044	-3927	-	-17466	290113
Resultado atribuido a socios externos	2050			-6792	-104366
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			-24258	185747
CAPITAL SUSCRITO	0500	2641803	-		
NÚMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	-	-	109550	108344

COMENTARIOS A LA INFORMACIÓN ENVIADA EN LA 1ª PAGINA

Los datos del consolidado son Proforma dado que ARCELOR, S.A. ha comenzado sus actividades a mediados de Febrero

El resultado negativo de - 5,9 millones de Eur del Resultado Individual de ARCELOR, S.A. no refleja la situación financiera de la nueva compañía sino que refleja los costes incurridos en nombre de las subsidiarias que de momento no se han facturado. La facturación de estos costes deberá tener lugar antes del fin del 2002.

La cifra de personal en el consolidado proforma a 31-03-01 es la última cifra conocida a 31-12-01

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Se adjuntan

C) BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente)

La presente información se ha elaborado conforme al criterio International Accounting Standard (IAS)

D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO*(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico)*

		% sobre Nominal	Euros por acción (x,xx)	Importe (miles de Euros)
1. Acciones Ordinarias	3100	0	0	0
2. Acciones Preferentes	3110	0	0	0
3. Acciones sin Voto	3120	0	0	0

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc.)

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200 X	
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210 X	
3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230 X	
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240 X	
6. Cambios de los administradores o del consejo de administración	3250 X	
7. Modificaciones de los estatutos sociales	3260 X	
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la sociedad o del grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la sociedad	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc)	3330 X	
14. Otros hechos significativos	3340 X	

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Fecha: 07/02/2002 Hecho relevante número 33323

La sociedad comunica los resultados provisionales de la oferta pública de adquisición formulada en Francia sobre las acciones de Usinor.

Fecha: 08/02/2002 Hecho relevante número 33351

La sociedad informa del resultado definitivo de las ofertas públicas de adquisición formuladas sobre Arbed y Usinor.

Fecha: 08/02/2002 Hecho relevante número 33374

La sociedad comunica Información complementaria a la presentada en el día de hoy en relación con los resultados definitivos de las ofertas formuladas por ARCELOR sobre ARBED y USINOR.

Fecha: 14/02/2002 Hecho relevante número 33440

La sociedad comunica que 118.495.385 acciones de Accralia (94,8% del capital) han aceptado la oferta pública de adquisición formulada por Arcelor. El número total de acciones de Arcelor emitidas como consecuencia de las ofertas y de la toma de participaciones minoritarias asciende a 516.215.823.

Fecha: 15/02/2002 Hecho relevante número 33452

La sociedad comunica que se ha producido la reapertura de las ofertas formuladas por Arcelor sobre las acciones y las Oceane Usinor y las acciones Arbed.

Fecha: 15/02/2002 Hecho relevante número 33454

La sociedad remite programa de compra de acciones propias de Arcelor

Fecha: 15/02/2002 Hecho relevante número 33458

La sociedad remite los acuerdos adoptados por el Consejo de Administración el día 13/02/02.

Fecha: 04/03/2002 Hecho relevante número 33766

La sociedad remite información sobre la composición del Consejo de Administración.

Fecha: 07/03/2002 Hecho relevante número 33816

Credit Suisse First Boston comunica que va a realizar un Bookbuilt offering para colocar 10,5 millones de Arcelor representativas del 2% del capital entre inversores institucionales.

Fecha: 07/03/2002 Hecho relevante número 33817

Credit Suisse First Boston comunica que va a realizar un accelerated bookbuilt offering para colocar 10.5 millones de Arcelor representativas del 2% del capital entre inversores institucionales.

Fecha: 07/03/2002 Hecho relevante número 33827

La sociedad comunica que como continuación al anuncio anterior del día de hoy, y tras completar el proceso de "bookbuilding", CSFB confirma que ha colocado 10,57 millones de acciones, que representan el 2,05% del capital social emitido por Arcelor, a un precio de 14,25 euros. Este precio representa un descuento del 1,1% respecto al precio de apertura de Arcelor en Euronext Paris.

Fecha: 21/03/2002 Hecho relevante número 34066

La sociedad remite información sobre la reapertura de las ofertas públicas de adquisición de acciones de Arbed y Usinor.

Fecha: 09/04/2002 Hecho relevante número 34500

La sociedad comunica que la Junta General Ordinaria se celebrará el día 26/04/02. Remite orden del día.

Fecha: 15/05/2002 Hecho relevante número 35193

La sociedad comunica el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración de llevar a cabo una emisión de obligaciones convertibles o canjeables por acciones nuevas o existentes de Arcelor. El importe nominal de la emisión será de 650 millones de euros ampliable a 750, la prima de emisión estará entre el 28% y el 33%, y el vencimiento será el 27 de junio de 2017.

Fecha: 24/01/2002 Comunicación número 11825

La sociedad remite presentación del Grupo Arcelor.

Fecha: 18/02/2002 Comunicación número 11959

La sociedad comunica que las nuevas acciones de Arcelor ha sido admitidas a negociación de forma simultánea en la Bolsa de Valores de Luxemburgo, Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Fecha: 20/02/2002 Comunicación número 11974

La sociedad remite información resumida de la Oferta Pública de Adquisición de Acciones de Aeralia formulada por Arcelor.

Fecha: 11/03/2002 Comunicación número 12100

La sociedad remite los resultados del ejercicio 2001 de la empresa Usinor. El resultado neto de la misma se sitúa en una pérdida de 720 millones de euros.

Fecha: 03/04/2002 Comunicación número 12206

La sociedad remite información relativa a los resultados definitivos de las ofertas sobre Accralia, Arbed y Usinor.

Fecha: 12/04/2002 Comunicación número 12241

La sociedad remite presentación con los resultados del ejercicio 2001.

Fecha: 29/05/2002 Comunicación número 12451

La Sociedad remite información económica de Usinor.

Fecha: 31/05/2002 Comunicación número 12467

Arbed solicita la exclusión de sus acciones de la negociación en las bolsas de Luxemburgo, Bruselas, París y Frankfurt.

INFORME DE GESTIÓN - PRIMER TRIMESTRE DE 2001

Arcelor nace de la integración de Aceralia, Arbed y Usinor, y de la voluntad de estos tres grupos europeos de materializar sus sinergias técnicas, industriales y comerciales para crear un líder mundial cuya ambición es consolidarse como un valor de referencia en la industria del acero. Con una plantilla superior a las 100.000 personas en más de 60 países, Arcelor es el primer productor siderúrgico mundial con una producción, según datos pro forma, de 43,5 millones de toneladas de acero y una cifra de negocio superior a los 27.000 millones de euros en el año 2001. Es un operador de primer orden en todos sus principales mercados: el automóvil, la construcción, los electrodomésticos, los embalajes y la industria general. El grupo Arcelor desarrolla asimismo actividades en los campos de ingeniería, láminas de cobre y chapa gruesa.

El Grupo Arcelor se estructura en cuatro Sectores que corresponden a las principales actividades de la empresa: Productos Planos, Productos Largos, Aceros Inoxidables y Distribución - Transformación - Trading. Cada uno de estos Sectores está compuesto por Unidades Operativas que abarcan, o bien una zona geográfica, o bien una gama de productos y servicios.

Arcelor es el primer productor mundial de productos planos, tanto en volumen como en valor, con una producción de acero bruto de casi 30 millones de toneladas en 2001. Este sector, con una plantilla de 55.000 trabajadores, genera una cifra de negocio de en torno a 13.000 millones de euros, equivalentes aproximadamente al 10% del mercado mundial.

La cartera de productos abarca toda la gama de productos planos de bajo espesor: bobina caliente, frío, recubiertos. Estos productos se utilizan en los mercados del automóvil, de los electrodomésticos, de los embalajes, de la construcción y obra civil, de la construcción mecánica y de la transformación.

Arcelor es, asimismo, el primer productor mundial de productos largos, con una producción de acero de aproximadamente 11 millones de toneladas en 2001. Este Sector, que cuenta con una plantilla de 18.000 trabajadores, representa una cifra de negocio de aproximadamente 4.000 millones de euros.

La cartera de productos comprende tres categorías:

- Los productos largos pesados: vigas, perfiles, tablestacas, perfiles especiales, carril, perfiles comerciales
- Los productos largos ligeros: redondo corrugado y alambrón
- Los productos trefilados: steelcord (cablecillo de refuerzo de neumáticos y de mangueras), alambres utilizados para corte de silicio, productos trefilados de acero bajo en carbono (alambre brillante, recocido y galvanizado, malla soldada, fibras de refuerzo de hormigón) y de acero alto en carbono (alambres pretensados).

Los productos largos se utilizan básicamente en los sectores de la construcción y de las infraestructuras, en la fabricación de neumáticos y mangueras, así como en las actividades industriales y agrícolas.

Arcelor es uno de los líderes mundiales en el Sector de los aceros inoxidable, tanto en volumen como en cifra de negocio, con una producción próxima a los 2,6 millones de toneladas de acero bruto en 2001. Este Sector, que cuenta con una plantilla de 15.000 trabajadores, representa una cifra de negocio de 4.100 millones de euros y una cuota del 15% del mercado mundial de productos laminados en frío. Arcelor produce la práctica totalidad de la gama de productos inoxidables y de aleaciones en Europa, Asia y América.

La cartera de productos incluye cuatro categorías:

- Productos planos inoxidables: Ugine y ALZ (Europa), Acesita (Brasil, a través de una participación del 27,68%), Thainox (Asia), J&L (EE.UU.).
- Productos largos inoxidables: PLIA (Productos Largos Inox y Aleaciones) en Europa, en México y en EE.UU.
- Flejes de precisión de acero inoxidable y productos planos de aleación de níquel: - Imphy Ugine Précision (Europa, EE.UU.).
- Chapa gruesa de acero inoxidable, aceros especiales: Industeel (Europa).

Los aceros inoxidables se utilizan en cuatro mercados principales: los artículos domésticos (grandes electrodomésticos y pequeño equipamiento doméstico), el automóvil (principalmente en tubos de escape), la construcción y el mobiliario urbano (fachadas, equipamientos) y la industria (alimenticia, química o petrolífera).

El sector Distribución-Transformación-Trading de Arcelor desarrolla sus actividades a partir de los aceros producidos por el Grupo o comprados a terceros. Con una plantilla de 16.000 trabajadores este Sector obtuvo en 2001 una cifra de negocio de 9.600 millones de euros.

Las actividades desarrolladas por el Sector Distribución-Transformación-Trading de Arcelor se caracterizan por:

- La proximidad a una clientela dispersa, fidelizada por una importante organización comercial.
- La importancia del servicio y de la logística.
- La experiencia técnica en la promoción aguas abajo de "Soluciones Basadas en el Acero".
- La aportación de valor añadido a los productos siderúrgicos comercializados.

Las actividades de distribución se articulan en torno a cuatro ejes que permiten dar servicio a los clientes con la máxima flexibilidad.

- Los centros de servicios (unidades de acabado de los productos siderúrgicos), que suministran productos "listos para su uso".
- El negocio del acero, encargado del almacenamiento y de las actividades de acabado ligero para clientes de pequeño y mediano tamaño.
- El negocio del plástico, para clientes de la construcción y obras públicas.
- El negocio técnico, especializado en la distribución de aceros anticorrosión, antiabrasión y mecánicos.

Los productos comercializados por el área de distribución se utilizan en mercados tales como los electrodomésticos, la construcción, el material rodante y la industria general.

Las actividades de transformación engloban:

- Los paneles, perfiles y tubos destinados a los mercados de la construcción, de obras públicas y de ingeniería civil (estructuras, cerramientos, elementos de construcción y decoración interior).
- Los aceros para embalajes (productos de elevado consumo en sectores alimenticios y otros).

Las actividades de trading consisten en comprar y revender productos siderúrgicos no procedentes de las fábricas de Arcelor.

HECHOS RELEVANTES

El 18 de febrero de 2002, las acciones de Arcelor han sido admitidas a negociación en la Bolsa de Luxemburgo, en el Primer Mercado de Euronext en Bruselas, en el Primer Mercado de Euronext en París y en los Mercados de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. A la conclusión de ñas tres Ofertas Públicas de Adquisición (OPA) formuladas por Arcelor sobre Aceralia, Arbed y Usinor durante el periodo comprendido entre el 24 de diciembre de 2001 y el 8 de febrero de 2002, y prolongadas en Francia, en Bélgica y en Luxemburgo entre el 18 de febrero y el 8 de marzo de 2002, Arcelor posee el 97,58% de Usinor, el 99,43% de Arbed y el 95,03% de Aceralia.

El 1 de marzo de 2002, el Consejo de Administración constituyó dos comités, en el marco del establecimiento de los principios de gobierno de la empresa, destinados a garantizar la información a los accionistas y la transparencia ante los mercados, así como la optimización del funcionamiento del Grupo: el Comité de Auditoría, cuya misión consiste en ayudar al Consejo de Administración en su función de control, y el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, que tiene como misión principal proponer al Consejo de Administración la política de remuneraciones de los miembros de la Dirección General y los nombramientos de nuevos consejeros y miembros de la Dirección General.

El 15 de marzo, se colocó la primera piedra de la fábrica de Vega do Sul, situada en Sao Francisco do Sul, en el sur de Brasil. Se trata de una unidad de transformación de bobinas de acero laminadas en frío y galvanizadas, con una capacidad de 880.000 toneladas, que entrará en servicio en el segundo trimestre de 2003. La elección de la ubicación de la fábrica en el Estado de Santa Catarina se debe a la proximidad de las fábricas de automóviles del sur de Brasil y de Mercosul. Vega do Sul recibirá la bobina caliente que requiere para su proceso de la Companhia Siderurgica de Tubarao (CST), en la que el grupo Arcelor tiene una participación significativa.

El 28 de marzo, Thaïnox, unidad operativa del sector de aceros inoxidables del Grupo, inauguró su nueva línea de recocido y decapado para la producción de bobinas de chapa negra en su fábrica de Rayong. En esta planta, Thaïnox produce bobinas y chapas cortadas de acero inoxidable laminado en frío de alta calidad, destinadas tanto a los mercados nacionales como a la exportación, donde China representa su principal mercado.

A principios de abril, Circuit Foil anunció la finalización de la construcción de la fábrica Circuit Foil America situada en la provincia canadiense de Quebec. Circuit Foil es un suministrador global de láminas de cobre de alta calidad para la industria de los circuitos impresos. Cuenta con centros de producción en Luxemburgo y en Quebec.

Nippon Steel Corporation (NSC) y Arcelor confirmaron conjuntamente que Arcelor asumirá a partir de ahora los compromisos de Usinor en la Global Strategic Alliance (GSA) establecida con NSC. Por consiguiente, las soluciones que ambos grupos ofrecen a sus clientes se ampliarán a otros productos, además de los productos planos y aceros inoxidables inicialmente objeto de la Alianza. El 10 de abril, Nippon Steel y Arcelor firmaron asimismo un acuerdo con la sociedad india Tata Steel (Tisco), por el que se establece una asistencia técnica conjunta a Tisco en sus relaciones con los clientes consumidores de acero para el automóvil en la India.

El 19 de abril, el primer productos siderúrgico ruso, Severstal, y Arcelor iniciaron la construcción de la línea de galvanizado "Severgal" en la fábrica de Severstal en Cherepovets, en la región de Vologda al Noreste de Moscú. La línea tendrá una capacidad anual de 400.000 toneladas. Los productos se destinarán principalmente a la industria rusa del automóvil, en particular para componentes expuestos de vehículos. Arcelor concederá a esta joint venture una licencia para la utilización de la marca registrada Extragal™ y del know-how asociado. Extragal™ es una chapa galvanizada por inmersión en caliente con recubrimiento de zinc puro, desarrollada especialmente para la industria del automóvil. La fábrica recibirá su materia prima principalmente de Severstal.

El 27 de mayo, Arcelor y las organizaciones sindicales firmaron un acuerdo por el que se establece la creación de un Comité de Empresa Europeo. Este acuerdo contribuirá a la creación de un diálogo social al más alto nivel y a una mejor difusión de la información en el seno del grupo. El comité, compuesto por representantes de la dirección y de los trabajadores, permitirá tener en cuenta la pluralidad de intereses generada por la nueva dimensión europea de Arcelor y reforzar la identidad del grupo para hacer frente a sus nuevos retos. El acuerdo reafirma los principios fundadores del Comité Consultivo Europeo de Arbed-Aceralia y del Comité de Grupo Europeo de Usinor.

Desde el 7 de mayo de 2002, tras el nombramiento del Sr. Francis Mer como Ministro de Economía, Finanzas e Industria de Francia, el Sr. Joseph Kinsch ocupa en solitario la presidencia del Consejo de Administración de Arcelor.

Por último, a fin de potenciar la cohesión del nuevo Grupo la Dirección General ha realizado desde el mes de febrero una serie de "road-shows" en las principales plantas de Arcelor. El objeto de estas visitas a las instalaciones es presentar la composición del nuevo Grupo en cada uno de sus Sectores así como fomentar el diálogo y explicar los grandes retos y orientaciones del grupo Arcelor para el año 2002. Estos encuentros han permitido la realización de intercambios, la comunicación, la puesta en común del know-how y un mejor conocimiento de las culturas que componen el nuevo Grupo.

ACTIVIDADES DEL GRUPO

Coyuntura económica

Mientras que el año 2001 se caracterizó por una disminución progresiva del índice de crecimiento de las actividades económicas y del comercio internacional, en el primer trimestre de 2002 se ha producido una cierta estabilidad, e incluso una recuperación de los indicadores en determinadas zonas geográficas.

Tras una fuerte desaceleración de las actividades económicas desde el principio de 2001, la economía americana registró un crecimiento del 5,6 % en el primer trimestre de 2002 con respecto al cuarto trimestre de 2001 (índice anual). En cambio, durante los tres primeros meses del año, la producción industrial aumentó únicamente un 2,5 %, lo que supone sin embargo una clara mejora con respecto a la regresión del 3,7 % constatado para el conjunto del año 2001. A pesar de la evolución trimestral favorable prevista para el resto del año, la producción industrial en 2002 será apenas superior al nivel alcanzado en 2001.

Actualmente, la recuperación macroeconómica parece firmemente establecida en EE.UU., y el PIB debería aumentar un 2,5 % en 2002, tras el ligero crecimiento del 1,2 % registrado el año anterior.

En cambio, en la Unión Europea, la regresión de la actividad económica constatada a partir del segundo trimestre de 2001, se ha prolongado hasta el final del año. El panorama económico desalentador se mantuvo durante el primer trimestre de 2002. Según la agencia Eurostat, el crecimiento para el conjunto de los países de la UE15 se situó en el 0,2% durante el primer trimestre con respecto al trimestre anterior. La recuperación prevista a partir del segundo trimestre de este año resultará previsiblemente menos sostenida que en América.

Para el conjunto del año 2002, los expertos apuntan a un alza moderada del PIB del 1,5 % (frente al 1,7 % en 2001). Se prevé una disminución de la producción industrial del orden del 0,8 % para el conjunto del año 2002.

Los países de la Europa del Este, excluida la CEI (Comunidad de Estados Independientes, antigua URSS), deberían experimentar en 2002 un crecimiento moderado, del orden del 2,5 %, comparable al índice registrado en 2001. El crecimiento de la producción industrial del 4,1% registrado en el primer trimestre de 2002 será inferior a las medias anuales alcanzadas en 2001 y en 2000. No obstante, para el conjunto del año debería situarse en torno al 5%.

La CEI, tras un extraordinario incremento del PIB del 6 % en 2001, debería registrar este año otro incremento del 4 %. En Oriente Próximo y en Oriente Medio, el incremento del PIB debería pasar del 1,3 % en 2001 al 2 % en 2002.

En los países asiáticos, excluido Japón, la recuperación económica ya se encuentra en curso. El consumo privado, las exportaciones y la producción industrial presentan una tendencia al alza. En el conjunto de esta región, el PIB debería alcanzar un crecimiento del 4,5 % en 2002, tras un crecimiento más moderado (3,5 %) en 2001.

En Japón persiste la recesión y los expertos prevén una disminución del PIB del 1 % para el conjunto del año 2002.

En Latinoamérica se debería registrar un ligero crecimiento próximo al 1 % (frente al 0,7 % en 2001). En Brasil, el PIB debería aumentar en un 2 %. Argentina seguirá confrontada a una situación de crisis, con una caída prevista del PIB de entre 10 y 15 %, una reducción de la actividad industrial del 7,5% para el conjunto del año (-12,4% en abril de 2002) y una inflación que puede alcanzar el 80%.

Actividad de los sectores consumidores de acero en EU15 (*)

	2001	2002	T1 2002 / T1 2001 (**)
Automóvil	-1,0%	-4,5%	- 4 %
Construcción	1,0%	-1,2%	1,4 %
Construcción metálica	1,0%	1,0%	
Equipos mecánicos / transformación de prod. metálicos	1,5%	-2,3%	- 5,3%
Equipos domésticos	-1,0%	-1,0%	- 2 %

(*): índices deflactados (fuentes: Arcelor, Eurofer, Institutos de coyuntura)

(**): primer trimestre de 2002 con respecto a 2001 /T1 (Institutos de coyuntura)

Evolución del sector siderúrgico

En el primer trimestre de 2002, las entregas EUROFER en la UE15 han disminuido en 6,9 % en la bobina caliente, en 13,5 % en los productos laminados en frío no recubiertos y en 11,3 % en la chapa gruesa, con respecto a las cifras del primer trimestre de 2001. Las entregas de productos recubiertos registraron un incremento del 1,7 % mientras que los suministros de perfiles pesados aumentaron en un 3,7 %.

La reducción de inventarios prosiguió durante el primer trimestre. Esta evolución debería tener un efecto positivo sobre el consumo aparente de productos siderúrgicos en UE15. Así, con respecto al primer semestre de 2001, se registraron incrementos significativos en los pedidos de bobina caliente, productos laminados en frío no recubiertos, productos recubiertos y perfiles pesados.

Las medidas proteccionistas impuestas por el gobierno americano en el marco de la sección 201 se han traducido en EE.UU. en incrementos de precio muy superiores a los niveles de tasas impuestas sobre determinadas categorías de productos siderúrgicos. Por lo tanto, el efecto indirecto a corto plazo en los mercados europeos del desvío de flujos comerciales debería ser limitado. Asimismo, las medidas de salvaguarda adoptadas por la Unión Europea a raíz de las decisiones del gobierno americano permitirán moderar el aumento de las importaciones de productos

siderúrgicos procedentes de terceros países hacia la Unión Europea, y evitar así la desestabilización de una situación en vías de mejora.

Evolución de la producción mundial de acero bruto			
(en millones de t)	4 primeros meses		Variación en %
	2002(*)	2001	2002/2001
Mundo (**)	281,0	273,9	2,6
Europa Occidental	57,9	60,5	-4,4
de la cual: UE	52,9	55,3	-4,4
Europa Oriental	9,5	9,9	-4,8
Antigua URSS	31,6	32,0	-1,2
de la cual: Rusia	18,5	18,6	-0,1
América del Norte	39,1	40,8	-4,1
de la cual: EE.UU.	29,3	31,0	-5,3
América del Sur	12,7	13,1	-3,7
de la cual: Brasil	9,3	9,4	-1,7
Asia	119,1	107,0	11,4
de la cual: China	55,4	43,5	27,3
Japón	33,8	34,5	-2,0
Otros países	11,1	10,6	5,3

En el primer trimestre de 2002, las exportaciones de productos siderúrgicos registraron una disminución del 4,8 % con respecto al mismo periodo de 2001. La Unión Europea se mantuvo como importador neto de acero durante el trimestre objeto de este informe.

Resultados consolidados del Grupo

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE ARCELOR DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2001

Productos Planos

en millones de euros	1er trimestre de 2001	1er trimestre de 2002
Cifra de negocio	3770	3315
Variación, considerando la estructura constante		-12%
Resultado operativo	267	-73
% de la cifra de negocio	7,1 %	-2,2%
Entregas de productos laminados en caliente (en kt)	7270	6865

Los resultados del sector de Productos Planos se han visto afectados por los bajos niveles de precio de los clientes del sector Industria, que han alcanzado las cotas más bajas durante este trimestre. Además, la debilidad del euro frente al dólar se ha traducido en un aumento del coste de las materias primas.

La actividad de la industria del automóvil en Europa disminuyó en un 4% en el primer trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta evolución es el resultado de tendencias diferentes en los distintos países, con un incremento en Dinamarca, en el Reino Unido y, en particular en Bélgica, y una disminución significativa en Italia y en España. Tras un cuarto trimestre de 2001 anormalmente bajo, debido a una importante reducción de inventarios por parte de los clientes, la actividad registrada por Arcelor durante el primer trimestre de 2002 refleja las incertidumbres del mercado, pero se ajusta sin embargo a las previsiones. La transferencia a Arcelor de los clientes de Usinor, de Arbed y de Aceralia se ha realizado sin pérdida de clientes y los contratos plurianuales, retomados por Arcelor, representan prácticamente el 70 % del volumen de negocio del nuevo Grupo en el sector del automóvil.

Durante el primer trimestre de 2002, el Grupo fue nombrado "Proveedor del Año 2001" por General Motors y recibió de Toyota dos "certificados de rendimiento" por su calidad como proveedor.

En la industria general, la desaceleración de las inversiones iniciada en 2001 ha persistido al principio de este año y ha afectado a la producción del sector de la construcción mecánica, en el que la demanda para exportación se ha mantenido limitada, aunque determinados subsectores han registrado indicios de recuperación.

El sector de la construcción registró una evolución dispar en Europa, con una demanda baja en su conjunto: la actividad se mantuvo en descenso en Alemania, mientras que ha sido más sostenida en España y en Italia.

La producción del sector de los equipos domésticos conservó su atonía en el mercado europeo.

Arcelor, al igual que la mayoría de los productores siderúrgicos europeos que habían reducido su producción en el cuarto semestre, continuó la adaptación de su producción a la demanda europea, contribuyendo así a un mejor equilibrio entre la oferta y la demanda en Europa. Sin embargo, no pudieron evitarse bajadas de precios con respecto al cuarto trimestre en los contratos trimestrales.

En cuanto a la exportación al exterior de Europa, se han observado ciertos indicios positivos en materia de precios con respecto al último trimestre de 2001. En EE.UU., las medidas de salvaguarda adoptadas por el gobierno americano han provocado una cierta perturbación en el mercado, generando un riesgo de escasez que a conducido a un alza de los precios.

Productos largos

en millones de euros	1er trimestre de 2001	1er trimestre de 2002
Cifra de negocio	1044	1086
Variación, considerando la estructura constante	-	4%
Resultado operativo	90	125
% de la cifra de negocio	8,6%	11,5%
Entregas de productos laminados en caliente (en kt)	2922	2908

Durante el primer trimestre de 2002, la actividad del sector de Productos Largos se caracterizó por la diversidad de las reacciones de los mercados, tanto a nivel geográfico como a nivel de los productos.

En Brasil y en España, las entregas y los precios se sitúan en niveles satisfactorios, registrándose, en particular, un fuerte consumo de redondo corrugado en España.

En el Norte de Europa, el sector sigue confrontado a un mercado más difícil, marcado por una reducción del consumo y por una presión sobre los precios.

El aumento del precio de la chatarra a final del primer trimestre debería tener un efecto desfavorable sobre los resultados del segundo trimestre.

En el mercado de las tablestacas, las ventas siguen evolucionando con un ritmo satisfactorio en Europa, principalmente en Holanda y en Alemania. En EE.UU., los volúmenes y los precios se mantienen a un buen nivel.

En el caso de los perfiles se constata un ligero aumento de los precios, que compensa la reducción de los volúmenes de las entregas.

Aceros Inoxidables

en millones de euros	1er trimestre de 2001	1er trimestre de 2002
Cifra de negocio	1129	1079
Variación, considerando la estructura constante		-4,4%
Resultado operativo	-32	-17
% de la cifra de negocio	-2,8%	-1,6%
Entregas de acero inoxidable bruto (en kt)	640	647

En los productos planos de acero inoxidable, tras la caída de 2001, el mercado registra un alza significativa de los precios, en particular en Europa y en Asia, debida a la subida de los precios del níquel. En Europa, el consumo real presenta un ligero repunte, en un contexto de relativa incertidumbre en el mercado. En cambio, el consumo aparente aumentó sustancialmente durante el primer trimestre debido a la reconstitución de los inventarios que habían alcanzado niveles anormalmente bajos a finales de 2001.

En el plano industrial, la optimización de las capacidades de Ugine y ALZ deberían permitir paliar la escasez de productos laminados en caliente y de bobinas para relaminación observada durante el primer trimestre.

En el segundo trimestre, el consumo aparente debería mantenerse en un nivel satisfactorio, con perspectivas de estabilización de los precios, al menos hasta después del verano.

En Estados Unidos, la recuperación se produce de forma lenta. En este contexto, con una elevada entrada de pedidos, J&L aumenta su cuota de mercado. Los precios de los productos laminados en caliente evolucionan al alza, mientras que los precios de los productos laminados en frío se estabilizan en el segundo trimestre, antes de una nueva subida prevista para el tercer trimestre.

En Asia, la demanda se reactiva en prácticamente todos los países de la zona y las perspectivas parecen favorables hasta el tercer trimestre, mientras los clientes reconstituyen sus inventarios. En este contexto, los precios registran una tendencia alcista.

La actividad de la Chapa Gruesa de calidades especiales se mantiene a un nivel medio en los sectores de calderería y construcción, en los que los proyectos tardan en concretarse. En cambio, la chapa gruesa de acero inoxidable experimenta una cierta recuperación, con un incremento de los precios durante el primer trimestre.

Los productos largos y los productos laminados de precisión presentan una situación dispar. Mientras que los mercados del alambre de acero inoxidable y de las aleaciones progresan positivamente, la actividad en el caso de los tubos y de las barras se mantiene a un nivel bajo.

Distribución - Transformación - Trading

en millones de euros	1er trimestre de 2001	1er trimestre de 2002
Cifra de negocio	2144	2224
Variación, considerando la estructura constante	-	3,7%
Resultado operativo	59	35
% de la cifra de negocio	2,75%	1,6%

Para el sector de Distribución - Transformación -Trading, el primer trimestre de 2002 resultó globalmente difícil en un contexto influenciado por la actividad general de la economía. La repercusión del alza de los precios del acero en los precios de venta conllevó, en determinados mercados, un detrimento de los volúmenes de venta. Esta política se tradujo en una reducción de la cifra de negocio trimestral con respecto al mismo periodo del año anterior; la bajada de los volúmenes de ventas sólo fue parcialmente compensada por el alza de los precios de venta.

En la Distribución de los productos largos, el nivel de actividad es satisfactorio en España, pero se registra una fuerte presión sobre los precios de los perfiles de construcción. En los demás países, se constata una caída relativamente importante de los volúmenes de venta; sin embargo, la recuperación de los precios de venta debería permitir una mejora de los márgenes en el segundo semestre.

En la Distribución de Centros de Servicios del Acero y Negocio del Acero, las ventas disminuyen sustancialmente con respecto al primer trimestre de 2001. Los precios registran un ligero aumento, siempre en detrimento de los volúmenes de venta. No se prevé una recuperación significativa de la actividad en el segundo trimestre de 2002, pero también en este caso, los márgenes deberían mejorar progresivamente.

En la construcción, la actividad fue inferior a las previsiones, manteniéndose en línea con la situación constatada en el primer trimestre de 2001. Los niveles de precio presentan una tendencia a la baja y se registra una pérdida de márgenes en Alemania.

Se prevé una mejora del nivel de actividad en el segundo trimestre.

En el sector de los aceros para embalajes, el primer trimestre de 2002 se mantuvo estable en términos de volumen de ventas con respecto al año anterior. Sin embargo, los resultados presentan una cierta mejora al final del trimestre, debido al repunte de la actividad y de la mejora de los rendimientos industriales. Dicho repunte debería tener un efecto positivo sobre el segundo trimestre.

La demanda ha sido baja en el área de Tubos durante el primer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los precios han alcanzado sus cotas más bajas al final de febrero, tras lo cual registraron una ligera recuperación. Las perspectivas de actividad se mantienen reducidas para el segundo trimestre y parece difícil mantener una continuidad del alza de los precios.

En EE.UU., la distribución de productos planos (J&F Steel) registró un bajo nivel de actividad durante el primer trimestre. No se prevé una recuperación del mercado durante el segundo trimestre. Las medidas de salvaguarda impuestas por el gobierno americano provocan un aumento de los márgenes pero fragilizan los suministros.

En el caso de los productos largos (Skyline Steel), se registró un aumento significativo de las ventas entre el primer trimestre de 2002 y el primer trimestre de 2001, debido a un elevado nivel de actividad en el sector de la construcción. No obstante, la presión a la que se ven sometidos los precios de venta (fuerte competencia) debería conllevar una erosión de los márgenes en el segundo trimestre en un mercado que mantendrá su carácter sostenido.

Para el conjunto del sector, tras un primer trimestre desalentador, el aumento de los precios de venta, aunque difícil, debería permitir la repercusión del incremento de precio del acero y la recuperación de los márgenes, en particular en las áreas de packaging (aceros para embalajes), distribución y tubos.

PERSPECTIVAS

Tras un reducido nivel de actividad de los sectores consumidores al inicio del año, se comienza a apreciar una mejora que debería confirmarse a lo largo de este ejercicio.

En el sector del automóvil, se prevé una mejora en el segundo trimestre con respecto al primero.

En el sector la construcción mecánica, la actividad debería registrar una mejora progresiva con la recuperación de las inversiones prevista para el segundo semestre del año; no obstante, el índice de utilización de las capacidades industriales sigue siendo bajo. En el sector de la construcción, que conserva una orientación más positiva (a excepción de Alemania), se podría mantener el bajo nivel de inversión en la industria durante este año.

La mejora del clima de confianza de las familias en la mayoría de los países europeos debería favorecer la recuperación de la actividad del sector de los equipos domésticos en el segundo semestre.

La demanda de los sectores de consumo final debería reforzarse en los próximos meses, tras el bajo nivel registrado a finales 2001 y al comienzo de 2002. Los stocks, tanto de los minoristas como de los consumidores finales, se sitúan en niveles bajos al final del primer trimestre. En este contexto, debería consolidarse la mejora de la actividad en los sectores consumidores de acero.

Frente a las medidas proteccionistas impuestas por el gobierno americano para limitar las importaciones de acero, se han adoptado en Europa medidas de salvaguarda que contribuyen a evitar una afluencia masiva de importaciones.

En este contexto, los precios de los productos planos, tras alcanzar una cota baja en el primer trimestre, se registra una recuperación en los contratos trimestrales del segundo trimestre. Además, los principales productores europeos han anunciado en abril nuevos aumentos de precio para el tercer trimestre. Las tendencias iniciadas en el segundo trimestre deberían mantenerse durante el tercer trimestre en el conjunto de los mercados. En EE.UU., los precios deberían alcanzar niveles extremadamente altos en julio - agosto. En los mercados de exportación (excluidas Asia y América del Norte), también se constata un alza media de los precios desde el comienzo del segundo trimestre, en el que la situación de las exportaciones registra el efecto positivo de la mejora del cambio frente al dólar.