

---

### Evolución operativa

---

En el **conjunto de la red** el volumen de oferta aumentó un 0,9% respecto al año anterior, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 2,3%. El coeficiente de ocupación se situó en el 81,1%, frente al 83,8% obtenido en junio de 2007, cuando se logró el récord de la compañía para este mes, periodo que constituye una exigente base comparativa. En junio de 2008 la etapa media de pasaje aumentó un 13,8% debido principalmente a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representó el 63,4% del total de PKT (1,7 puntos por encima del año anterior).

En el sector de **largo radio** el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 4,3% respecto a junio de 2007, la demanda aumentó un 0,4% y el coeficiente de ocupación se situó en el 85,4%. En América del Norte el tráfico se incrementó un 0,2%, con una subida del 5,8% en la capacidad ofertada, situándose el coeficiente de ocupación en el 86,6%. En América Centro oferta y demanda aumentaron un 4,2% y un 2,1% respectivamente, situándose el nivel de ocupación del 86,4%. En América del Sur el número de AKO se incrementó un 3,2%, disminuyendo el tráfico un 1,7%, y el coeficiente de ocupación se situó en el 83,8%.

En **Europa**, tanto el número de PKT como el de AKO aumentaron un 6,2% respecto a junio de 2007, y el coeficiente de ocupación se mantuvo estable en el 75,7%. Los mayores crecimientos de tráfico correspondieron a los destinos de Europa Central y Oriental. La compañía continuó reforzando las conexiones en su *hub* principal, donde el tráfico de los vuelos europeos aumentó un 18,9% con relación al año anterior, mejorando adicionalmente el coeficiente de ocupación 0,6 puntos hasta situarse en el 76%.

En las rutas de **África y Oriente Medio** el coeficiente de ocupación mejoró 2,5 puntos respecto al año anterior, situándose en el 74,2%, con un aumento del 6,4% en el número de PKT.

De acuerdo al plan estratégico, en junio continuó la revisión y optimización de la red, con una disminución del número de AKO del 17,7% en el sector **doméstico**, situándose el coeficiente de ocupación en el 72,9%. A pesar el descenso producido en el nivel de ocupación (6,7 puntos), el ingreso unitario por AKO aumentó respecto al año anterior, gracias al importante incremento del ingreso medio por PKT.

En el **segundo trimestre** de 2008, el número de PKT aumentó un 0,5% en el conjunto de la red, destacando el crecimiento obtenido en el sector internacional de medio radio (un 6,8%). La oferta total se incrementó un 1,9%, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,7%. El número de pasajeros de pago de la clase business de largo radio creció un 4,7% respecto al segundo trimestre de 2007, continuando la progresión de este segmento de negocios.

---

### Hechos destacables

---

- En línea con la situación de los mercados y la evolución del precio del combustible, la compañía está analizando de manera permanente la capacidad ofertada, con el objetivo de evaluar su rentabilidad y tomar las decisiones adecuadas.
- La compañía ha acelerado el proceso de salida de la flota MD-88 (la menos eficiente en consumo de combustible), cuya retirada se anticipa a octubre de 2008. Por otro lado, desde junio se ha sumado un Airbus A340/300 a la flota operativa de largo radio, totalizando 21 aviones de este modelo.

- El 27 de junio Iberia y Singapore Technologies Aerospace Ltd. firmaron la constitución de la empresa Madrid Aerospace Services, S.L., que se encargará del mantenimiento de trenes de aterrizaje de aviones Airbus. Iberia participa en un 50% en el capital social de esta sociedad conjunta, que asciende a 2,6 millones de euros.

- Iberia ha sido elegida como la empresa europea de transporte con mejores prácticas en sus relaciones con los inversores, según una encuesta realizada por la revista económica Institucional Investor, en la que han participado más de 1.300 analistas y gestores de fondos.

	Junio			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.645</b>	<b>5.594</b>	<b>0,9</b>	<b>33.130</b>	<b>32.563</b>	<b>1,7</b>
Doméstico	784	952	-17,7	5.000	5.886	-15,1
Medio Radio	1.464	1.384	5,8	8.635	8.261	4,5
Europa	1.297	1.222	6,2	7.646	7.262	5,3
África* y Oriente Medio	167	162	2,8	989	999	-1,0
Largo Radio	3.397	3.258	4,3	19.496	18.415	5,9
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.578</b>	<b>4.688</b>	<b>-2,3</b>	<b>26.362</b>	<b>26.105</b>	<b>1,0</b>
Doméstico	571	758	-24,7	3.562	4.290	-17,0
Medio Radio	1.106	1.041	6,3	6.177	5.811	6,3
Europa	983	925	6,2	5.438	5.089	6,9
África* y Oriente Medio	124	116	6,4	739	722	2,3
Largo Radio	2.901	2.889	0,4	16.623	16.004	3,9
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>81,1</b>	<b>83,8</b>	<b>-2,7 p.p.</b>	<b>79,6</b>	<b>80,2</b>	<b>-0,6 p.p.</b>
Doméstico	72,9	79,6	-6,7 p.p.	71,2	72,9	-1,6 p.p.
Medio Radio	75,6	75,2	0,3 p.p.	71,5	70,3	1,2 p.p.
Europa	75,7	75,7	0,0 p.p.	71,1	70,1	1,1 p.p.
África* y Oriente Medio	74,2	71,7	2,5 p.p.	74,7	72,3	2,4 p.p.
Largo Radio	85,4	88,7	-3,3 p.p.	85,3	86,9	-1,6 p.p.

\* Excluida Sudáfrica