

GRUPO CORTEFIEL EN INTERNET



Rueda de prensa: presentación

Presentación: Gonzalo Hinojosa



- El Grupo Cortefiel continua su apuesta en Internet con el lanzamiento del site cortefiel.es y el nacimiento de womensecret.com.
- Esto nos permitirá adelantarnos a las demandas del mercado.
- En activo mañana jueves día 30 de noviembre.
- Propietario del 25% de Viaplus continua su expansión de negocio en Internet.

Presentación Gonzalo Hinojosa



- Para el desarrollo de los site:
 - Un equipo humano especializado de 6 personas
 - 12 asesores.
 - Involucración de personas claves en la compañía para el desarrollo de la web.
 - Un año de trabajo
- Este hecho se une a los cambios tanto en el contenido como en el diseño de SPRINGFIELDworld.com
 - Tras estos cambios las visitas a esta web han aumentado un 60% mensual

Presentación: Gonzalo Hinojosa



- Objetivos: dar un mayor servicio a nuestros clientes y un trato exclusivo a los socios del Club Cortefiel
- Esta estrategia nos sitúa en la vanguardia de la moda europea con vocación global.
- Supone un excelente complemento a nuestra ambiciosa política de expansión nacional e internacional:
 - nuevas tiendas propias en el ejercicio: 89 hasta la fecha, 25 de ellas en el extranjero con excelentes cifras de venta.
 - Objetivo para este año: 101 tiendas nuevas + 74 tiendas alemanas de Werdin a partir del 1 de enero.
 - El Grupo Cortefiel gestionará directamente más de 600 tiendas en el presente ejercicio, de las que más de 300 estarán fuera de España.
- Nuestra expansión es el fruto de un buen trabajo:
 - en la modernización y actualización de los formatos tradicionales
 - en la creación de nuevos conceptos fuertes y competitivos

Presentación: Gonzalo Hinojosa



- **Y se sustenta sobre sólidos fundamentales:**
 - Fortaleza de nuestro balance
 - Crecimiento en los márgenes
 - Eficiencia en los costes y la gestión de recursos
 - Cumplimiento sistemático de nuestros compromisos de rentabilidad y beneficios.

Presentación de Guillermo Olivié



■ **Cortefiel.es**

- Nueva versión actualizada
- Revista de estilo de vida
- Contenidos de moda, ocio y cuidados personales
- Valor añadido para los socios del Club Cortefiel: estilista virtual
 - Servicio único donde un grupo de expertos de moda de Cortefiel asesorarán sobre qué ponerse, ocasiones etc.
 - Cita en tienda.
- Cortefiel se posiciona con su nuevo sitio como un experto asesor de moda
- Incluye enciclopedia de curiosidades en torno a la moda

Presentación Guillermo Olivié



- Posibilidad de realizar compras de Navidad: 20 prendas y complementos
- Gastos de envío gratuitos para los socios del Club en la compra de productos de Navidad
- Previsiones para el 31 de diciembre de 2000: 2.000 visitantes únicos al día.
- Principales contenidos: viste, siente y vive

Presentación Guillermo Olivié



■ WomenSecret.com

- Tienda on-line
- Tecnología de venta basada en la sugerencia
- Tres tipos de compra en función de necesidades del usuario en el momento de la compra: quiero ser práctica, necesito emociones y sensaciones, y tengo prisa.
- 1.620 referencias distintas de lencería, corsetería y cosmética
- Antecedentes: Especial 2.000
 - En dos meses se vendieron 5.000 unidades previstas
- El site pretende que los internautas se entretengan y disfruten mientras viven una experiencia de compra
- Se lanzará en España excepto en Canarias, Ceuta y Melilla

Presentación Guillermo Olivié



- Los productos serán entregados en un plazo de 48 horas
- La Devolución de la compra podrá hacerse sin cargo en el plazo de 7 días tras su recepción
- Los gastos de envío serán gratuitos a partir de 10.000 pesetas
- Se podrá pagar con tarjetas de crédito: VISA, Mastercard y de débito: 4B
- La previsión de usuarios registrados a 31 de diciembre de 2000 es de 12.535

Presentación Albert Puyol



- La tienda virtual womenSecret.com incrementa el valor de nuestra marca y añade un servicio más a nuestras consumidoras
- Fuerte crecimiento del formato en venta a tiendas comparables
- Líder en España en corto plazo de tiempo en lencería.
- Women'secret es una MARCA que genera nuevas IDEAS para hacer la vida más FÁCIL y DIVERTIDA a la MUJER.
- No sólo vendemos ROPA, vendemos IDEAS
- La EDAD no importa, lo importante es la PROPIA CONCIENCIA DE SENTIRSE JOVEN.
- Nuestra propuesta apunta directamente al mundo de las EMOCIONES