

17/02/2005

Los ingresos y el EBITDA crecen, respectivamente, un 6,6% y un 17,0%, (7,4% y 17,6% en euros constantes) superando las previsiones anunciadas por la Compañía

EL BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI ALCANZA LOS 111,86 MILLONES DE EUROS EN 2004, UN 24,2% MÁS QUE EL REGISTRADO EN 2003.

LA COMPAÑÍA ABONARÁ UN DIVIDENDO POR ACCIÓN DE 0,30 EUROS, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL 20% CON RESPECTO A 2003.

- Los ingresos del Grupo TPI crecen en el año 2004 un 6,6% (7,4% en euros constantes) hasta los 608,41 millones de euros, superando las previsiones anunciadas por el Grupo a principios de año 2004 (+3/+5).
- El EBITDA crece un 17,0%, (17,6% en euros constantes), hasta alcanzar 210,12 millones de euros, y supera, asimismo, la previsión avanzada al mercado (+9/+11 %), con una mejora del margen de EBITDA de 3,1 puntos porcentuales con respecto a 2003.
- El beneficio neto del Grupo TPI alcanza los 111,86 millones de euros, con un incremento del 24,2%.
- La propuesta de reparto de dividendo será de 0,30 euros por acción, lo que supone un incremento del 20% con respecto a 2003. El *pay-out* asciende al 97% del beneficio neto del Grupo TPI y al 99% del beneficio neto de TPI S.A. La rentabilidad por dividendo se sitúa en un 4,17%.¹
- El Consejo de Administración propondrá a la Junta General la amortización de la totalidad de las acciones propias equivalentes al 1,96% del capital social (7,2 millones de acciones), asociadas al Plan de Opciones vencido en el ejercicio 2003.
- Los ingresos publicitarios crecen un 3,5% (4,3% a tipos de cambio constante) hasta los 520,36 millones de euros.
- Los ingresos del negocio Internet aumentan un 18,2% (19,0% en euros constantes) hasta conseguir los 36,82 millones de euros.
- Los ingresos obtenidos por tráfico telefónico alcanzan los 46,93 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 94,8% frente al año 2003.

¹ Precio de cierre: 16/02/05: 7,20 euros por acción

Madrid, 17 de febrero de 2005.

El Grupo TPI ha obtenido un beneficio neto durante el año 2004 de 111,86 millones de euros, con un crecimiento del 24,2% con respecto a 2003.

Los ingresos del Grupo crecieron un 6,6% en comparación al año 2003, un 7,4% en euros constantes, alcanzando los 608,41 millones de euros. El crecimiento en los ingresos ha evolucionado de la siguiente forma:

- Los ingresos publicitarios crecen un 3,5% (4,3% a tipo de cambio constante) hasta conseguir un total de 520,36 millones de euros.
- Los ingresos del negocio Internet aumentan un 18,2% (19,0% en moneda local) hasta los 36,82 millones de euros. Esto supone el 7,1% de los ingresos publicitarios del Grupo.
- Los ingresos por tráfico telefónico han cerrado el año 2004 con un crecimiento del 94,8% hasta 46,93 millones de euros.

El EBITDA crece un 17,0% (17,6% en euros constantes), alcanzando la cifra de 210,12 millones de euros. El margen de EBITDA representa una mejora de 3,1 puntos porcentuales con respecto al obtenido en 2003.

La evolución del negocio en los diferentes países es la siguiente:

- España² crece un 8,9% en ingresos y un 17,8% en EBITDA.
- Chile crece un 1,9% (en moneda local) en ingresos, mientras que el EBITDA se incrementa en un 5,0%.
- Perú los ingresos de explotación crecen un 8,4% (en moneda local) y el EBITDA crece un 30,5%.
- Brasil, los ingresos descienden un 9,6% (en moneda local) y el EBITDA negativo mejora un 3,7% hasta los -4,9 millones de euros.

Con estos resultados el Grupo TPI supera ampliamente las previsiones facilitadas en mayo de 2004 al mercado, tanto en ingresos (+3/+5%) como en EBITDA (+9/+11%).

El Consejo de Administración de TPI propondrá para su aprobación por la Junta General de Accionistas, el reparto de un dividendo por importe de 0,30 euros por acción, previa amortización de las acciones propias en autocartera (7,2 millones de acciones), lo que supone un incremento del 20% con respecto a 2003. El *pay-out* asciende al 97% del beneficio neto del Grupo TPI y al 99% del beneficio neto de TPI S.A. La rentabilidad por dividendo se sitúa en un 4,17%³.

Asimismo, el Consejo de Administración propondrá a la Junta General la amortización de la totalidad de las acciones propias en autocartera, equivalentes al 1,96% del capital social (7,2 millones de acciones), asociadas al Plan de Opciones vencido en el ejercicio 2003.

² España incluye resultados de las Sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., 11 888 Servicio de Consulta Telefónica S.A., y TPI Edita SAU.

³ Precio de cierre: 16/02/05: 7,20 euros por acción

RESULTADOS 2004 GRUPO TPI

| Principales Datos Financieros (TPI Consolidado) | | | | | Previsiones 2004 ⁽²⁾ |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------|
| (millones de euros) | 2004 | 2003 | Var. (%) | Var. (%) ⁽¹⁾ | Moneda Local |
| Ingresos | 608,41 | 570,83 | 6,6% | 7,4% | +3/5% |
| Ingresos publicidad | 520,36 | 502,63 | 3,5% | 4,3% | +2/4% |
| -Negocio Editorial | 474,21 | 464,38 | 2,1% | 2,9% | +2/4% |
| -Negocio Internet | 36,82 | 31,14 | 18,2% | 19,0% | +14/17% |
| -Negocio Información Telefónica | 5,07 | 4,44 | 14,0% | 14,7% | +10/13% |
| -Otros | 4,26 | 2,67 | 59,9% | 59,9% | - |
| Tráfico Telefónico | 46,93 | 24,09 | 94,8% | 94,8% | +40/50% |
| Ingresos operadora | 38,34 | 41,79 | -8,3% | -7,0% | -8/-5% |
| Otros ingresos | 2,78 | 2,31 | 20,1% | 25,1% | - |
| EBITDA | 210,12 | 179,58 | 17,0% | 17,6% | +9/11% |
| Margen EBITDA | 34,5% | 31,5% | 3,1 p.p | 3,0 p.p | - |
| Beneficio Neto | 111,86 | 90,06 | 24,2% | 24,8% | - |
| BPA | 0,30 | 0,24 | 24,2% | 24,8% | - |
| nº. acciones (31 diciembre, 2004) | 368.234.331 | | | | |
| | | enero-dic. 2004 | enero-dic. 2003 | | |
| | | 692,00 | 671,14 | | |
| Tiempo de cambios medios : | | Peso/Euro: | | | |
| | | Real/Euro: | 3,63 | 3,45 | |
| | | Sol/Euro: | 4,08 | 3,91 | |

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-diciembre 2003
⁽²⁾ Previsiones facilitadas por TPI en mayo 2004 a tipo de cambio constante 2003.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS POR PAÍS

| | Grupo TPI ⁽¹⁾ | | | |
|----------------------|--------------------------|--|----------|--|
| | 2004 | | Var. (%) | |
| (millones de euros) | | | | |
| Ingresos | 608,41 | | 6,6% | |
| EBITDA | 210,12 | | 17,0% | |
| Margen EBITDA | 34,5% | | 3,1 p.p | |

| | España ⁽²⁾ | | Chile | | Brasil | | Perú | |
|----------------------|-----------------------|------------------------|-------|------------------------|--------|------------------------|-------|------------------------|
| | 2004 | Var. % Moneda local | 2004 | Var. % Moneda local | 2004 | Var. % Moneda local | 2004 | Var. % Moneda local |
| (millones de euros) | | | | | | | | |
| Ingresos | 488,27 | 8,9% | 73,74 | 1,9% | 15,22 | -9,6% | 32,70 | 8,4% |
| EBITDA | 179,92 | 17,8% | 27,71 | 5,0% | -4,90 | 3,7% | 7,76 | 30,5% |
| Margen EBITDA | 36,8% | 2.7 p.p | 37,6% | 1.1 p.p | -32,2% | -2.0 p.p | 23,7% | 4.0 p.p |

⁽¹⁾ Ajustes en consolidación hacen que la suma por empresa filial no coincida con el Grupo TPI
⁽²⁾ España incluye TPI España, 11888 y TPI Edita

TPI ESPAÑA⁴

Los ingresos de explotación de TPI en España en el año 2004 crecen un 8,9% hasta alcanzar la cifra de 484,73 millones de euros.

- Los ingresos publicitarios crecen un 4,4% hasta los 411,71 millones de euros. En estos crecimientos destacan:

1. Los obtenidos en el negocio editorial que suponen 371,87 millones de euros, un 3% más que en el año 2003.

Durante 2004, se han publicado un total de 110 guías de Páginas Amarillas, cinco más que en el mismo periodo del año anterior. La diferencia se explica por la no-publicación de la guía de Huesca de vigencia de 9 meses, así como la publicación de 6 nuevas guías de bolsillo. El crecimiento libro contra libro de Páginas Amarillas ha sido del 2,1%.

En Páginas Blancas, se han publicado un total de 60 libros frente a los 62 publicados en el año 2003, con un crecimiento libro contra libro del 5,6%.

También en el año 2004, se ha publicado la primera edición de la guía de la Hostelería y la segunda edición de la guía de la Construcción.

2. Los ingresos relativos al negocio Internet crecen un 16,4%, hasta los 31,03 millones de euros.

Las visitas⁵ crecieron un 42% con respecto al año 2003 alcanzándose un total de 55,5 millones.

- Los ingresos por tráfico telefónico alcanzan la cifra de 46,55 millones de euros con un crecimiento del 95% frente a 2003 y representan un 9,6% de los ingresos totales de TPI en España.

El EBITDA crece un 18,3% hasta los 180,16 millones de euros, y el margen de EBITDA crece en 3 puntos porcentuales hasta el 37,2%.

RESULTADOS 2004 TPI ESPAÑA

Principales datos financieros (TPI España)

| (millones de euros) | 2004 | 2003 | Var. (%) |
|----------------------|--------|--------|----------|
| Ingresos | 484,73 | 445,30 | 8,9% |
| EBITDA | 180,16 | 152,33 | 18,3% |
| Margen EBITDA | 37,2% | 34,2% | 3,0 p.p |

⁴ TPI España incluye los resultados de las sociedades de Telefónica Publicidad e Información S.A y 11888 Servicio de Consulta Telefónica S.A.

⁵ Datos auditados por la OJD

Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)

| <i>(millones de euros)</i> | 2004 | 2003 | Var (%) |
|--|---------------|---------------|----------------|
| Publicitarios | 411,71 | 394,50 | 4,4% |
| Editorial | 371,87 | 361,22 | 3,0% |
| Páginas Amarillas | 296,28 | 291,13 | 1,8% |
| Páginas Blancas | 69,07 | 66,10 | 4,5% |
| Europages | 0,86 | 0,85 | 1,5% |
| Verticales | 5,67 | 3,14 | 80,6% |
| Internet | 31,03 | 26,66 | 16,4% |
| Servicios de Información Telefónica | 4,54 | 3,96 | 14,7% |
| Otros | 4,26 | 2,67 | 59,9% |
| Tráfico telefónico | 46,55 | 23,85 | 95,2% |
| Operadora ⁽¹⁾ | 24,89 | 24,56 | 1,4% |
| Otros | 1,58 | 2,39 | -33,9% |
| Total ingresos | 484,73 | 445,30 | 8,9% |

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

PUBLIGUÍAS

Los ingresos totales de Publiguías crecen un 1,9% en moneda local, variación que en euros supone un descenso del 1,5%, como consecuencia de la depreciación experimentada por el peso chileno con respecto al euro.

- Los ingresos obtenidos por la venta de publicidad suben, en moneda local, un 6,8% hasta los 65 millones de euros.
 1. Los ingresos publicitarios del negocio editorial se incrementaron un 6,2% en moneda local, hasta los 62 millones de euros.

Durante el 2004 se han publicado un total de 10 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en 2003. En el mes de diciembre se ha publicado la primera edición de la guía B2B.

2. Los ingresos por productos Internet ascienden a 2,10 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 26,9% en moneda local.

El número de visitas crece un 14,8% respecto a 2003.

El EBITDA de Publiguías presenta un crecimiento del 5% en moneda local con respecto a 2003, alcanzando la cifra de 27,71 millones de euros y el margen de EBITDA mejora en 1,1 puntos porcentuales respecto a 2003, hasta alcanzar el 37,6%.

RESULTADOS 2004 PUBLIGUÍAS

| Principales datos financieros (Publiguías) | | | | |
|--|---------------|---------------|-----------------|--------------------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 2004 | 2003 | Var. (%) | Var. % Moneda local |
| Ingresos | 73,74 | 74,89 | -1,5% | 1,9% |
| Ingresos publicitarios | 65,00 | 62,96 | 3,2% | 6,8% |
| Ingresos operadora | 6,97 | 11,00 | -36,7% | -34,5% |
| Otros ingresos | 1,41 | 0,68 | 105,5% | 112,6% |
| EBITDA | 27,71 | 27,30 | 1,5% | 5,0% |
| Margen EBITDA | 37,6% | 36,5% | 1,1 p.p | 1,1 p.p |
| | 2004 | 2003 | % Var. | |
| <i>Tipo de cambio medio enero-dic.: Peso/Euro=</i> | <i>692,00</i> | <i>671,14</i> | <i>3,1%</i> | |

TPI PERÚ

Los ingresos de explotación de TPI Perú han alcanzado la cifra de 32,70 millones de euros con un crecimiento en moneda local del 8,4%.

➤ Los ingresos publicitarios ascienden a 26,93 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,7% en moneda local.

1. El negocio editorial de TPI Perú creció un 4,1 en moneda local, lo que supone unos ingresos de 25,08 millones de euros.

Durante el año 2004 se han publicado 4 guías, el mismo número que en 2003.

2. En productos Internet, los ingresos son de 1,84 millones de euros, un 61,4% superiores a los obtenidos en 2003. El número de visitas crece un 80,5%.

El EBITDA de TPI Perú asciende a 7,76 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 30,5% en moneda local respecto a 2003. El margen de EBITDA pasa del 19,7% al 23,7%.

RESULTADOS 2004 PERÚ

| Principales datos financieros (TPI Perú) | | | | |
|---|--------------|--------------|-----------------|--------------------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 2004 | 2003 | Var. (%) | Var. % Moneda local |
| Ingresos | 32,70 | 31,46 | 3,9% | 8,4% |
| Ingresos publicitarios | 26,93 | 26,30 | 2,4% | 6,7% |
| Ingresos operadora | 5,64 | 5,00 | 12,9% | 17,7% |
| Otros ingresos | 0,13 | 0,16 | -16,8% | -13,2% |
| EBITDA | 7,76 | 6,20 | 25,2% | 30,5% |
| Margen EBITDA | 23,7% | 19,7% | 4,0 p.p | 4,0 p.p |
| | | 2004 | 2003 | % Var. |
| <i>Tipo de cambio medio enero-dic.: Sol/Euro=</i> | | 4,08 | 3,91 | 4,3% |

TPI BRASIL

Los ingresos de explotación de TPI Brasil durante el año 2004, alcanzan los 15,22 millones de euros, un 9,6% inferiores, en moneda local, a los obtenidos en e 2003.

➤ Durante 2004 los ingresos publicitarios descienden un 12,8% en moneda local.

1. El negocio editorial reduce sus ingresos en un 17,8% en moneda local.

En 2004 se han publicado 6 guías, una más que en el ejercicio anterior.

2. Los ingresos en el negocio de Internet crecen un 23,5% en moneda local hasta 1,85 millones de euros.

El número de visitas crece un 86,1%.

Durante 2004, TPI Brasil ha reducido su EBITDA negativo en un 3,7% en moneda local hasta -4,9 millones de euros. El EBITDA del ejercicio 2004 se ha visto afectado negativamente por las provisiones extraordinarias dotadas durante el año para cubrir insolvencias de ejercicios anteriores.

Durante el mes de septiembre de 2004, se ha llevado a cabo una ampliación de capital en TPI Brasil por importe de 8,63 millones de euros mediante la capitalización de parte del préstamo ínter compañía que TPI tenía concedido a TPI Brasil.

RESULTADOS 2004 BRASIL

| Principales datos financieros (TPI Brasil) | | | | |
|--|---------------|---------------|-----------------|--------------------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 2004 | 2003 | Var. (%) | Var. % Moneda local |
| Ingresos | 15,22 | 17,70 | -14,0% | -9,6% |
| Ingresos publicitarios | 13,20 | 15,91 | -17,1% | -12,8% |
| Ingresos operadora | 0,85 | 1,23 | -31,2% | -27,6% |
| Otros ingresos | 1,18 | 0,56 | 110,1% | 120,9% |
| EBITDA | -4,90 | -5,34 | 8,4% | 3,7% |
| Margen EBITDA | -32,2% | -30,2% | -2,0 p.p | -2,0 p.p |
| | | 2004 | 2003 | % Var. |
| <i>Tipo de cambio medio enero-dic.: Real/Euro=</i> | | 3,63 | 3,45 | 5,2% |