

Las ventas económicas crecen un 12,9 por ciento hasta 440,9 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU EBITDA UN 18,4 POR CIENTO HASTA 93,3 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

- ◆ **El Beneficio Neto sube un 3,3 por ciento hasta 52,4 millones de euros.**
- ◆ **El Patrimonio Neto aumenta un 23,8 por ciento respecto a junio de 2006.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales del sur de Europa, aumentó un 18,4 por ciento su Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) hasta alcanzar 93,3 millones de euros en el primer semestre de 2007, frente a los 78,8 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006.

A lo largo del semestre han continuado las tendencias mostradas por las principales líneas de negocio en trimestres anteriores, incluyendo la vuelta a la normalidad del mercado de tabaco en España con bases más homogéneas de comparación interanual, el comportamiento mixto de la División Editorial y la sostenida fortaleza de la división de Transporte.

Las Ventas Económicas crecieron un 12,9 por ciento hasta 440,9 millones de euros entre enero y junio de 2007, frente a los 390,4 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2006.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) creció un 18,4 por ciento hasta 93,3 millones de euros, el Beneficio Neto consolidado aumentó un 3,3 por ciento afectado por menores resultados extraordinarios, mayores resultados financieros y una mayor tasa impositiva. Finalmente, el Beneficio Neto por Acción se elevó un 4,3 por ciento hasta 1,18 euros.

Cabe destacar igualmente el crecimiento del 23,8 por ciento en el Patrimonio Neto de la sociedad respecto a junio de 2006, incluso considerando la activa política de retribución al accionista que la compañía viene ejecutando mediante la distribución de dividendos y amortización de capital.

En este sentido, cabe recordar que el dividendo complementario repartido recientemente ha elevado a 1,05 euros por acción el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio 2006, un 10,5 por ciento mayor que los 0,95 euros por acción distribuidos con cargo al ejercicio 2005.

Asimismo, la pasada Junta General de Accionistas acordó reducir el capital social mediante la amortización de 448.500 acciones, representativas del 1 por ciento del capital social, con lo que el capital social de Logista está representado por 44.250.000 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

Logista dispone de una importante plataforma, fuente de experiencias y “know how” para seguir profundizando en su diversificación geográfica y de negocio, aprovechando las sinergias entre los distintos países y actividades.

	Dist. y SS.LL.	Editorial	Transporte	Ajustes	TOTAL
Ingresos	2.545,6	58,7	153,5	-38,5	2.719,2
Ventas Económicas	291,4	49,5	105,5	-5,5	440,9
(% del total)	66,1	11,2	23,9	-1,2	
EBITDA	80,1	1	12,1		93,3
(% del total)	85,9	1,1	13		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes

Distribución y Servicios Logísticos

Esta División incluye fundamentalmente las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España, Portugal), así como productos farmacéuticos y cosméticos (España).

Las Ventas Económicas de esta División se han elevado un 11,1 por ciento hasta 291,4 millones de euros en el primer semestre de 2007. El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) se elevó un 17,9 por ciento hasta 80,1 millones de euros, frente a los 67,9 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006.

Este resultado en el primer semestre de 2007 muestra la estabilidad de los mercados español e italiano de tabaco, así como una comparación más homogénea del mercado en España respecto al primer trimestre de 2006, tras la entrada en vigor de la ley restrictiva de consumo de tabaco y la volatilidad derivada de cambios de precios que se produjo.

El volumen de cigarrillos distribuido en España aumentó un 0,3 por ciento en los seis primeros meses de 2007 respecto al mismo período de 2006, mientras que el volumen distribuido en Italia disminuyó un 1 por ciento respecto al primer semestre de 2006.

Asimismo, Logista continúa capitalizando la fuerte actividad comercial registrada en los últimos meses, incluyendo la adjudicación a principios de año del concurso de la Red de Consorcios de Transportes de Andalucía, por el que Logista está dotando a los consorcios de transporte de las áreas metropolitanas de Cádiz, Granada, Málaga, Sevilla y Campo de Gibraltar de un innovador sistema que permite a los usuarios usar tarjetas de transporte con recarga electrónica en cualquier transporte integrado en esta Red.

Por otro lado, la oferta de servicios logísticos integrales y especializados de Logista Pharma continúa siendo muy bien acogida por el sector, y mantiene

su crecimiento de doble dígito, gracias a las continuas inversiones, nuevos clientes y extensa oferta de servicios.

Editorial

La división de distribución editorial ha mantenido la tendencia registrada durante los últimos trimestres.

Logista Libros continúa experimentando un sólido crecimiento, capitalizando las captaciones comerciales realizadas en 2006 y su entrada en nuevos canales de distribución como las grandes superficies.

Logista Publicaciones se ha visto positivamente afectada por la consolidación de Grupo Sabaté, tras el acuerdo por el que Grupo Logista tiene una participación mayoritaria en uno de los líderes en la distribución de publicaciones en Cataluña con clientes que superan los 50 millones de ejemplares vendidos anualmente.

Fruto de ello, las Ventas Económicas de la división han aumentado un 14,5 por ciento en el primer semestre de 2007 hasta los 49,5 millones de euros y el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) se ha elevado a 1 millón de euros.

Transporte

La división de Transporte de Grupo Logista mantiene su fuerte crecimiento, tanto de ventas como de beneficios.

El número de envíos se incrementó un 13,9 por ciento respecto al año anterior, elevándose a 10,6 millones, a lo que se añade la expansión de Logesta, la filial de transporte de largo recorrido y carga completa.

Las Ventas Económicas crecieron un 15,2 por ciento hasta 105,5 millones de euros entre enero y junio de 2007, frente a los 91,6 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006. El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ha aumentado un 10 por ciento, hasta 12,1 millones de euros.

Nacex, la empresa de mensajería del Grupo, continúa con su expansión que, además, se ha extendido a Portugal tras el fuerte proceso de apertura de agencias en el país luso, disponiendo ya de una red de 304 agencias en España, Portugal y Andorra.

Recientemente, Nacex ha inaugurado una nueva plataforma intercambiadora en Palma de Mallorca para reforzar el crecimiento de la compañía en las Islas Baleares.



La plataforma tiene una superficie de 500m² e incorpora las más avanzadas tecnologías en materia de clasificación, gestión de envíos y seguridad, tales como un clasificador de paquetería con una capacidad de 5.000 envíos/hora o un sistema de grabación de todo el proceso operativo, permitiendo un total control del movimiento de los paquetes dentro de la instalación.

Integra2, la empresa de paquetería industrial del Grupo, continúa beneficiándose operativa y comercialmente de las continuas mejoras que se han ido introduciendo.

Integra2 continúa reforzando su especialización en sectores con exigentes requisitos de transporte, como el farmacéutico-sanitario y de alimentación, gracias a su garantía de mantenimiento de la cadena de frío siendo la primera empresa española que certifica su cadena de frío con la norma CCQI.

Asimismo, Integra2 ha inaugurado una nueva plataforma en Dos Hermanas (Sevilla) para hacer frente a su crecimiento en la zona garantizando la calidad del servicio al cliente. La instalación cuenta con 3.100 m² de almacén, así como sendas precámara y cámara de 800m² y 650m² de superficie para la manipulación y mantenimiento de la mercancía, respectivamente.

Logesta, la compañía de Grupo Logista de gestión del transporte de largo recorrido y carga completa, continúa consolidándose como uno de los referentes en el transporte de largo recorrido en Europa con filiales o delegaciones en España, Italia, Marruecos, Holanda, Alemania, Francia y Polonia.

Madrid, 30 de julio de 2007