
Evolución operativa

En el conjunto de la red, el coeficiente de ocupación mejoró 1,0 punto porcentual respecto a agosto de 2005, alcanzando el 84%, el nivel mensual más alto en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 3%, frente a un incremento del 1,7% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). La etapa media de pasaje creció un 6,4% debido principalmente a la mayor participación del tráfico de largo radio en el conjunto de la red.

La compañía mantiene la estrategia de enfocar el crecimiento en la operación de largo radio, que en agosto registró incrementos del 9% en el número de PKT y del 7,5% en el volumen de oferta, mejorando el coeficiente de ocupación 1,2 puntos con relación al año anterior, hasta alcanzar el 88,3%, que también establece un nuevo record para este sector. Además, el número de pasajeros en la Business Plus aumentó en más de un 32% y el coeficiente de ocupación en esta Clase subió en todos los mercados.

Continuó el excelente comportamiento de los enlaces con América del Sur, donde el número total de PKT se incrementó un 26,1% y el coeficiente de ocupación mejoró 8,5 puntos, situándose por encima del 91%. El volumen de tráfico se incrementó un 2,1% en los vuelos de América del Norte y un 0,8% en América Centro, situándose los coeficientes de ocupación en el 89,0% y el 86,5% respectivamente.

En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 2,0 puntos respecto al año anterior, alcanzando un elevado 81,8%, y continuó la mejora del *mix* de clases de los últimos meses. La compañía ajustó su oferta a un comportamiento no homogéneo de los distintos mercados europeos, caracterizados por una fuerte competencia. Así, el volumen de tráfico registró incrementos significativos en algunos países (Grecia, Italia, Dinamarca y Turquía) y disminuciones en otros (Alemania y Portugal), creciendo ligeramente (0,5%) en el conjunto de Europa. El crecimiento de la demanda en África Norte y Central llevó a una mejora de 4,8 puntos en el coeficiente de ocupación de estos destinos, que compensó el descenso registrado en Oriente Medio, perjudicado por el conflicto en Israel y Líbano.

En el sector doméstico las mayores reducciones de capacidad se produjeron en los enlaces entre la Península y las Islas Baleares (14,7%) y Canarias (11,9%). En los vuelos internos peninsulares, el número de AKO disminuyó un 2,1% respecto al año anterior, descendiendo el coeficiente de ocupación en 1,7 puntos. A pesar de la intensa competencia, la compañía logró incrementar el ingreso unitario respecto al año anterior.

Hechos destacables

- A principios de agosto de 2006 Iberia recibió un nuevo Airbus A-319, el primer avión de este modelo y el quinto de la familia A-320 que incorpora la nueva configuración de cabina de pasajeros, que cuenta con unas butacas más confortables. Con esta incorporación, Iberia dispone ya de ocho aeronaves Airbus A-319.
- El 18 por ciento de los clientes de Iberia utilizan los servicios de auto facturación que ofrece la compañía, es decir, el auto check-in online al que se accede a través de Iberia.com y las máquinas de auto check-in situadas en aeropuertos y hoteles. Cualquiera de estas dos modalidades permite al cliente obtener directamente su tarjeta de embarque y seleccionar su asiento, sin necesidad de pasar por los mostradores de facturación, con el correspondiente ahorro de tiempo y mayor comodidad. A través de ambos servicios, se distribuye una media semanal de más de 100.000 tarjetas de embarque.
- En los siete primeros meses de 2006, la página web de Iberia ha incrementado sus ventas un 48 por ciento respecto al mismo período de 2005, hasta rozar los 271,5 millones de euros.



	Agosto			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Nº de Pasajeros (miles)	2.486	2.569	-3,2	18.663	18.625	0,2
Doméstico	1.223	1.327	-7,9	9.851	10.401	-5,3
Medio Radio	910	914	-0,5	6.271	5.886	6,5
Europa	856	861	-0,6	5.892	5.548	6,2
África y Oriente Medio	54	53	2,1	379	338	12,1
Largo Radio	353	327	8,0	2.541	2.338	8,7
AKO (millones)	5.740	5.645	1,7	43.824	42.376	3,4
Doméstico	1.149	1.240	-7,3	9.058	9.432	-4,0
Medio Radio	1.459	1.492	-2,2	11.240	11.156	0,8
Europa	1.299	1.327	-2,1	10.034	9.963	0,7
África y Oriente Medio	159	164	-2,9	1.206	1.193	1,1
Largo Radio	3.132	2.913	7,5	23.527	21.788	8,0
PKT (millones)	4.821	4.683	3,0	34.761	32.644	6,5
Doméstico	864	957	-9,7	6.499	6.888	-5,6
Medio Radio	1.193	1.190	0,2	8.268	7.671	7,8
Europa	1.071	1.066	0,5	7.393	6.866	7,7
África y Oriente Medio	122	125	-2,0	875	805	8,7
Largo Radio	2.764	2.535	9,0	19.994	18.086	10,6
Coeficiente de ocupación (%)	84,0	83,0	1,0 p.p.	79,3	77,0	2,3 p.p.
Doméstico	75,2	77,2	-2,0 p.p.	71,7	73,0	-1,3 p.p.
Medio Radio	81,8	79,8	2,0 p.p.	73,6	68,8	4,8 p.p.
Europa	82,4	80,3	2,2 p.p.	73,7	68,9	4,8 p.p.
África y Oriente Medio	76,6	75,9	0,7 p.p.	72,6	67,5	5,1 p.p.
Largo Radio	88,3	87,0	1,2 p.p.	85,0	83,0	2,0 p.p.