

## OTRAS COMUNICACIONES

### ESTADISTICAS DE TRAFICO DEL GRUPO IBERIA ENERO-2002

El tráfico de pasajeros del Grupo Iberia, medido en pasajeros-kilómetros transportados, creció un 0,4% y el coeficiente de ocupación mejoró 0,3 puntos con relación a enero de 2001, situándose en el 64,8%. Tras la reestructuración del programa realizada por Iberia en la presente temporada de invierno, la oferta mensual se situó prácticamente en el mismo nivel del año anterior, en el que el crecimiento de oferta se produjo fundamentalmente a partir del mes de marzo.

El número de pasajeros transportados disminuyó un 3,9%. La diferencia entre este dato y el ligero crecimiento de los PKTs se explica por el aumento de la participación de los vuelos de largo radio en la oferta de Iberia, que llevó a un crecimiento del 4,5% en la etapa media. Además, el efecto de la ausencia de Binter Mediterráneo en las estadísticas del año 2002 es más apreciable en los pasajeros transportados que en el resto de parámetros (en una comparación homogénea la disminución del número de pasajeros es del 2,9%).

El tráfico en las clases “business” mejoró respecto a diciembre de 2001, manteniendo la tendencia de recuperación que viene mostrando desde el mes de octubre. Sin embargo, aún existe una diferencia negativa con relación a enero de 2001 (-6,5%), mostrando una mayor debilidad en el medio radio.

Iberia, de acuerdo con sus objetivos estratégicos, realizó el mayor recorte de oferta en el sector doméstico (-7,5%), donde el coeficiente de ocupación de pasaje mejoró 0,4 puntos porcentuales, alcanzando el 61,6%, a la vez que también subía el ingreso unitario por PKT.

En el sector de medio radio, la demanda creció un 1,7% y el coeficiente de ocupación aumentó 2,1 puntos porcentuales respecto a enero de 2001, situándose en el 53,8%. El Grupo Iberia aumentó su oferta internacional en la Unión Europea (1,0%), donde el tráfico creció más de un 5%, mientras la reducía notablemente en otros destinos (Egipto, Israel, Marruecos y Turquía, entre otros) de modo que el efecto conjunto fue una disminución de capacidad del 2,3% con relación al año anterior.

Durante enero de 2002, la demanda aumentó un 3,2% en el sector de largo radio, frente a un crecimiento de la oferta del 5,1%, bajando el nivel de ocupación 1,3 puntos con relación al año anterior, hasta situarse en el 71,4%. Los descensos más acusados de coeficiente de ocupación se registraron en Argentina. La demanda en las rutas de Norteamérica, aunque presentó una disminución del 10,7% con relación a enero de 2001, confirmó su progresiva recuperación; además, Iberia redujo en un 18,7% su oferta en Estados Unidos, logrando un aumento superior a los 6 puntos porcentuales en el coeficiente de ocupación.

En relación con el transporte de carga, Iberia aumentó un 8,0% el número de toneladas kilómetros ofrecidas respecto a enero del año anterior, con crecimientos notables en las rutas de largo radio y reducciones en el medio y corto radio. El número de toneladas-kilómetros transportadas descendió un 2,2%, debido a la debilidad de la demanda en los vuelos, principalmente con América del Norte.

Madrid, 15 de febrero de 2002

Enrique Dupuy de Lôme  
Director Financiero

Grupo Iberia	Enero		
	2002	2001	%
<b>TRÁFICO</b>			
TKOs (en millones)	523	515	1,50
TKTs (en millones)	336	337	-0,14
Coeficiente de ocupación	64,37	65,42	-1,05 p.p.
<b>PASAJE REGULAR</b>			
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	1.817	1.891	-3,91
Doméstico	1.115	1.196	-6,81
Medio Radio	488	483	0,85
Largo Radio	215	212	1,59
<b>AKOs (en millones)</b>	4.635	4.636	-0,02
Doméstico	1.116	1.207	-7,51
Medio Radio	1.122	1.149	-2,33
Largo Radio	2.397	2.280	5,10
<b>PKTs (en millones)</b>	3.001	2.990	0,39
Doméstico	688	739	-6,97
Medio Radio	604	593	1,72
Largo Radio	1.710	1.657	3,19
<b>Coeficiente de ocupación</b>	64,75	64,49	0,26 p.p.
Doméstico	61,61	61,26	0,36 p.p.
Medio Radio	53,77	51,63	2,14 p.p.
Largo Radio	71,36	72,68	-1,32 p.p.
<b>CARGA</b>			
Toneladas de carga	16.261	17.079	-4,79
TKOs (en millones)	105	98	7,99
TKTs (en millones)	66	68	-2,22
Coeficiente de ocupación	62,87	69,43	-6,56 p.p.