

RESULTADOS CONSOLIDADOS TERCER TRIMESTRE 2011

1 de febrero 2011 a 31 de octubre 2011

- Las Ventas de los nueve primeros meses del ejercicio 2011 ascendieron a 9.709 millones de €, un 10% superior a las del mismo periodo de 2010. Las Ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 11%.
- El Margen Bruto se situó en 5.784 millones de €, un 9% mayor y representa el 59,6% de las Ventas.
- Estricto control de los gastos operativos.
- El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 2.217 millones de €, un 8% superior al del 3T2010.
- El Resultado neto alcanzó los 1.302 millones de € (2.09 € por acción), un 10% superior al del 3T2010.
- Zara comenzó la venta online en Japón el 20 de octubre de 2011.
- Inditex lanzó Zara en Taiwán, Sudáfrica y Azerbaiyán en noviembre 2011, lo que demuestra su alcance global.
- Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes han aumentado un 11% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 11 de diciembre de 2011.



Comentarios al Tercer trimestre del ejercicio 2011

Los resultados de los nueve primeros meses de 2011 muestran que Inditex continúa con su expansión global, multiconcepto y multicanal.

Las **Ventas** se situaron en 9.709 millones de €, un 10% superior a las del mismo periodo del año pasado. Las Ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 11%.

Las aperturas del periodo están en línea con el programa previsto para 2011. Al cierre del trimestre INDITEX operaba 5,402 tiendas en 78 mercados:

	Aperturas Netas	Tiendas existentes
Cadena	3T11	31 octubre 2011
Zara	81	1.804
Pull and Bear	46	728
Massimo Dutti	38	568
Bershka	65	785
Stradivarius	66	659
Oysho	36	468
Zara Home	19	303
Uterqüe	7	87
Total	358	5.402

Zara comenzó la venta online en Japón el 20 de octubre de 2011.

El **Margen bruto** ascendió hasta 5.784 millones de €, un 9% superior al del mismo período del ejercicio anterior, situándose en el 59,6% de las ventas (59,9% en 3T2010).

Los **Gastos operativos** se han mantenido bajo estricto control durante el trimestre, creciendo un 10%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta e incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

El **Resultado operativo (EBITDA)** del 3T2011 se situó en 2.217 millones de €, un 8% superior al del 3T2010, y el **Resultado de explotación (EBIT)** alcanzó 1.679 millones de €, un 7% superior al del 3T2010.

La tabla siguiente muestra el desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	3T2011	3T2010
Ingresos (gastos) financieros netos	16	12
Diferencias de cambio netas	7	(2)
Total	22	10

La tasa fiscal aplicada al resultado del tercer trimestre es la mejor estimación para el ejercicio 2011 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 1.302 millones de €, un 10% superior al del 3T2010.



INDITEX ha mantenido su sólida **posición financiera**. El 2 de noviembre de 2011 INDITEX procedió al pago de 499 millones de €, 0,80 € por acción, en concepto de dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del Ejercicio 2010.

Epígrafe	31 octubre 2011	31 octubre 2010
Caja y equivalentes	3.130	3.000
Inversiones financieras temporales	0	98
Deuda financiera corriente	(4)	(3)
Deuda financiera no corriente	(8)	(7)
Posición financiera neta	3.118	3.087

La tabla siguiente muestra la evolución de los activos y pasivos corrientes:

Epígrafe	31 octubre 2011	31 octubre 2010
Existencias	1.622	1.296
Deudores	660	564
Acreedores corrientes	(3.299)	(3.161)

Inicio del Cuarto trimestre del ejercicio 2011

Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes han aumentado un 11% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 11 de diciembre de 2011.

La campaña Otoño-Invierno viene influenciada significativamente por la evolución de las ventas durante la época navideña y las rebajas de fin de temporada, debido al elevado volumen de ventas de dicho período

Inditex lanzó Zara en Taiwán, Sudáfrica y Azerbaiyán en noviembre 2011, lo que demuestra su alcance global.

* * * *

Los resultados del ejercicio 2011 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 21 de marzo de 2012.

Para más información:

Relación con inversores r.inversores@inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64 Fax: +34 981 18 53 65 www.inditex.com



Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. Salvo en los supuestos en que la normativa vigente así lo exija, la compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

TABLAS Y ANEXOS A CONTINUACIÓN -



Estados financieros consolidados

Grupo Inditex

Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada tercer trimestre 2011

Datos en millones de euros

	3T2011 (*)	3T2010 (*)
Ventas	9.709	8.866
Coste de ventas	(3.925)	(3.558)
Margen bruto Margen Bruto porcentual	5.784 59,6%	5.307 59,9%
Gastos de explotación	(3.564)	(3.244)
Otras ganancias y pérdidas netas	(3)	(2)
Resultado operativo (EBITDA)	2.217	2.061
Margen EBITDA	22,8%	23,3%
Amortizaciones y depreciaciones	(538)	(496)
Resultado de explotación (EBIT)	1.679	1.565
Margen EBIT	17,3%	17,7%
Resultados financieros	22	10
Resultado antes de impuestos	1.701	1.576
Margen antes de impuestos	17,5%	17,8%
Impuesto sobre beneficios	(391)	(391)
Resultado neto	1.310	1.185
Margen Neto	13,5%	13,4%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	8	6
Resultado neto atribuido a la dominante	1.302	1.179
Margen Neto	13,4%	13,3%
Beneficio por acción, céntimos de euro (**)	209	189

^(*) Datos sin auditar

^(**) Cálculo BPA sobre 623,2 millones de acciones en 2011 y 2010.



Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2011 Datos en millones de euros

Datos en miliones de euros	21 00141640	21 ootubra
	31 octubre 2011 (*)	
	2011()	2010()
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVOS CORRIENTES	5.536	5.038
Caja y equivalentes	3.130	3.000
Inversiones financieras temporales	0	98
Deudores	660	564
Existencias	1.622	1.296
Otros	125	81
ACTIVOS NO CORRIENTES	5.207	4.585
Inmovilizado material	3.917	3.378
Inmovilizado inmaterial	717	695
Inversiones financieras	10	9
Otros	563	503
TOTAL ACTIVO	10.743	9.623
24000		
<u>PASIVO</u>		
PASIVOS CORRIENTES	3.302	3.163
Acreedores	3.299	3.161
Deuda financiera	4	3
PASIVOS NO CORRIENTES	734	626
Deuda financiera	8	7
Pasivos por impuestos diferidos	162	127
Otros pasivos a largo plazo	565	492
PATRIMONIO NETO	6.707	5.834
Patrimonio neto atribuido a la dominante	6.671	5.801
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	36	33
TOTAL PASIVO	10.743	9.623

^(*) Datos sin auditar