



natraceutical

El beneficio neto de Natraceutical supera el millón de euros

Alcanza un EBITDA de 2 millones de euros

La compañía ha solicitado tres patentes hasta la fecha

La constitución de Biópolis se hizo efectiva el 23 de abril de 2003. En la sociedad participan CSIC, Natraceutical, CAPSA y Talde.

Madrid, 15 de julio de 2003.- Con unos ingresos de 9,71 millones de euros, Natraceutical presenta –cifras consolidadas- un EBITDA de 2 millones y un beneficio neto de 1,06 millones de euros, a cierre de junio de 2003.

La facturación consolidada de la compañía ascendió a 9,71 millones de euros debido al crecimiento de la línea de alcaloides, tanto en la factoría de Quart de Poblet como en la de Manaus (Brasil), y por la venta de productos nutraceúticos. Esta cifra, junto con los márgenes alcanzados, de un 44%, se traduce en un satisfactorio resultado para el periodo que confirma las previsiones de crecimiento para cierre de este ejercicio, con respecto a 2002, contempladas en el folleto de admisión a cotización verificado por la CNMV.

La compañía, que prevé cerrar el ejercicio con una facturación de 21,3 millones de euros, un EBITDA de 3,9 y un beneficio por encima de 2 millones de euros, sigue apostando por el incremento en las ventas de nutraceúticos al ser éstos los productos con mayor potencial de crecimiento y un margen superior.

Hasta la fecha, Natraceutical ha presentado tres solicitudes de patentes, todas ellas basadas en elementos naturales y dirigidas al sector alimentario:

Con fecha 7 de enero de 2003, solicitó la patente del CV-16, un alimento funcional completo basado en grasas vegetales naturales que ayudan a la prevención de enfermedades cardiovasculares y diseñado para ser introducido en canales de gran consumo.

El 19 de junio de 2003 presentó la del IN-29, que no estaba contemplada en el plan de negocio que la compañía presentó con motivo de su salida a bolsa. Se trata de un ingrediente natural basado en una especie vegetal autóctona del área mediterránea, rico en compuestos relacionados con la ayuda a la prevención de riesgo de cáncer y con la reducción de los niveles de lipoproteínas de baja densidad responsables de problemas cardiovasculares, además de ayudar a mejorar la función del sistema digestivo

Por último, el 10 de julio de 2003 se presentaba la solicitud de patente para el AD-11, un compuesto natural, desgrasado, rico en fibras dietéticas y polifenoles que puede ser utilizado como un ingrediente natural en productos alimenticios de gran consumo,

Para más información
Comunicación Empresarial Porter Novelli

Madrid.- Rocío López
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Marisa Ortega
96.394.39.42

www.natraceuticals.com

dotando al mismo de propiedades funcionales relacionadas con la mejora del funcionamiento del sistema digestivo.

Biópolis

Tras la aprobación el 7 de marzo en Consejo de Ministros de su creación, esta nueva sociedad quedó constituida en Valencia con fecha 23 de abril. El capital social está repartido de la siguiente manera: 40% por el CSIC, **25% Natraceutical**, 20% CAPSA y 15% la empresa de capital riesgo TALDE. Biópolis nació con el objetivo de desarrollar nuevas aplicaciones biotecnológicas inicialmente para los sectores agroalimentario y farmacéutico.

Normas de Buen Gobierno

De acuerdo con los requisitos establecidos en la ley 44/2002 de Medidas de reforma del sistema financiero, y para cumplir con las ampliamente aceptadas recomendaciones de distintos organismos en esta materia, el Consejo de Administración de Natraceutical aprobó, con fecha 16 de abril de 2003 la creación de la comisión de auditoria, junto con el reglamento del Consejo de Administración y la modificación del reglamento interno de conducta. Adicionalmente, en la Junta General de Accionistas, celebrada el día 20 de junio en Quart de Poblet, se aprobó el nombramiento de José M. Serra como Consejero Independiente.

Natraceutical

Filial de biotecnología de Grupo Natra, comercializa 18 productos (17 nutraceúticos –principios activos- y cafeína), que dan lugar a 75 referencias, y es líder mundial en la producción de cafeína purificada. En la actualidad cuenta con más de 350 clientes en 50 países.