

16/04/2004

Antonio Viana-Baptista: "Nuestra posición de claro liderazgo en Latinoamérica continuará impulsando el crecimiento futuro de Telefónica Móviles, que será más rápido que el del resto de nuestros competidores europeos".

LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE TELEFÓNICA MÓVILES APRUEBA EL REPARTO DE UN DIVIDENDO BRUTO DE 0,1838 EUROS POR ACCIÓN

- El dividendo aprobado representa un valor total de 796 millones de euros, lo que supone alrededor del 50% del beneficio neto obtenido por la compañía en el ejercicio de 2003 y un aumento del 5% respecto al repartido el año anterior.
- La suma del dividendo a repartir y el incremento del 33,55% de valor de la acción dan como resultado que la rentabilidad global obtenida por el accionista de Telefónica Móviles en 2003 ha sido superior al 36%.

Madrid, 16 de abril de 2004.- La Junta General Ordinaria de Telefónica Móviles, en su reunión celebrada hoy, aprobó la distribución de un dividendo por importe bruto de 0,1838 euros. El pago de dicho dividendo se realizará el próximo 16 de junio.

El dividendo aprobado representa un valor total de 796 millones de euros, lo que supone alrededor del 50% del beneficio neto alcanzado por Telefónica Móviles en 2003 y un aumento del 5% respecto al dividendo del ejercicio anterior.

La suma del dividendo a repartir y el incremento del 33,55% de valor de la acción de Telefónica Móviles en Bolsa dan como resultado que la rentabilidad global obtenida por el accionista de la compañía en 2003 ha sido superior al 36%.

Así mismo, la Junta aprobó las cuentas anuales y el informe de gestión de la compañía correspondientes al ejercicio de 2003, en el que Telefónica Móviles obtuvo un beneficio neto consolidado de 1.607,9 millones de euros, frente a las pérdidas de 3.724,5 millones de euros registradas en 2002, consecuencia de una sólida evolución de sus resultados operativos en sus principales mercados de operaciones, lo que refleja el perfil de alto crecimiento orgánico de Telefónica Móviles.

Más información en nuestra página web <http://www.telefonicamoviles.com>

Dirección de División de Comunicación
Paseo de Recoletos, 7 y 9
28004 Madrid

Tel: +34 91 423 40 44
Fax: +34 91 423 40 11
e-mail: [prensa_tm@telefonicamoviles.com](mailto: prensa_tm@telefonicamoviles.com)

En 2003, Telefónica Móviles incrementó su parque de clientes gestionados hasta superar los 52 millones, lo que supone un aumento del 26%, aumentó un 10,2% sus ingresos por operaciones, que alcanzaron los 10.070 millones de euros. El EBITDA se incrementó un 19,5% hasta los 4.463 millones de euros.

Intervención del Presidente

Antonio Viana-Baptista, Presidente de Telefónica Móviles, resaltó en su intervención en la Junta de Accionistas, al referirse a la evolución de la compañía en el pasado ejercicio, que los resultados obtenidos, el crecimiento de la cotización el incremento del dividendo "nos permiten hacer un balance muy positivo del ejercicio 2003, en el que los resultados operativos se han visto acompañados de una creciente rentabilidad".

Además, aseguró que "podemos constatar que las cifras del último trimestre del 2003 muestran una aceleración en el crecimiento de todas las magnitudes, lo que no da confianza en el modo en el que avanzará el 2004".

En este sentido, Telefónica Móviles anunció ayer que superó los 54,3 millones de clientes gestionados al cierre del primer trimestre de 2004, lo que significa un aumento del 30,1% respecto a las cifras de marzo de 2003. Los más de 2,3 millones de nuevos clientes captados en los tres primeros meses del año suponen el mayor aumento alcanzado en un primer trimestre en la historia de la compañía.

Así mismo, Viana-Baptista destacó la importancia del acuerdo alcanzado con BellSouth para la adquisición de los activos de telefonía móvil de dicha compañía en Latinoamérica, que sumaban 10,5 millones de clientes en 10 países a finales de 2003.

"Recuerden que siempre se ha hablado que el mercado de la telefonía móvil tendía a concentrarse en un número reducido de grandes operadoras con presencia multinacional. Este acuerdo, que ha tenido una favorable acogida por el mercado, nos permite consolidar nuestro liderazgo y convierte a Telefónica Móviles en la cuarta mayor operadora móvil del mundo en clientes gestionados", indicó.

Al referirse a la situación de la compañía, Viana-Baptista aseguró que "nuestra posición de claro liderazgo en Latinoamérica continuará impulsando el crecimiento futuro de Telefónica Móviles, que será más rápido que el del resto de nuestros competidores europeos".

Transparencia y Buen Gobierno

En línea con la política de máxima transparencia y aplicación del Código de Buen Gobierno y las recomendaciones de informes relacionados con este aspecto, la Junta de Telefónica Móviles conoció los desarrollos del nuevo Reglamento del Consejo de Administración y aprobó el Reglamento de la Junta General de Accionistas.