



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



INFORME DE GESTIÓN
2015



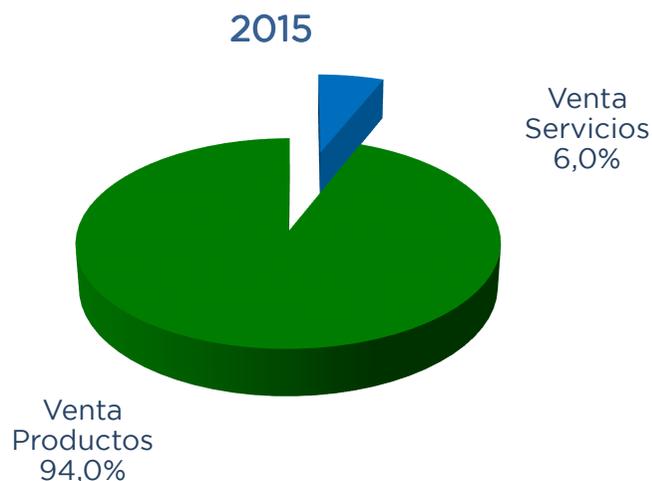
BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- Evolución positiva de la cifra neta de negocio, que experimenta un crecimiento del 10,2%.
- La venta de productos, prioridad estratégica, crece un 16,1%.
- Los ingresos por venta de servicios descienden un 38,4%.
- El EBITDA del periodo se reduce un 19,5% debido a:
 - Un Mix desfavorable.
 - Reducción de ingresos por prestación de servicios.
 - Impacto de los tipos de cambio en el coste de las materias primas.
 - Aumento de gastos de explotación ligados, principalmente, a la actividad industrial.



CNN	19.210 m€
	+10,2 %
Venta Productos	18.052 m€
	+16,1 %
Servicios	1.158 m€
	-38,4 %
EBITDA	2.603 m€
	-19,5 %
BAI	-158 m€
	-310,7 %
EBITDA/CNN	13,6%

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

La actividad exportadora lidera el crecimiento con notable evolución en Estados Unidos, mercados asiáticos, y Middle East.

Respecto al mercado doméstico, se mantiene una ligera tendencia positiva.

España 7.260 m€

+1,3%

UE 7.512 m€

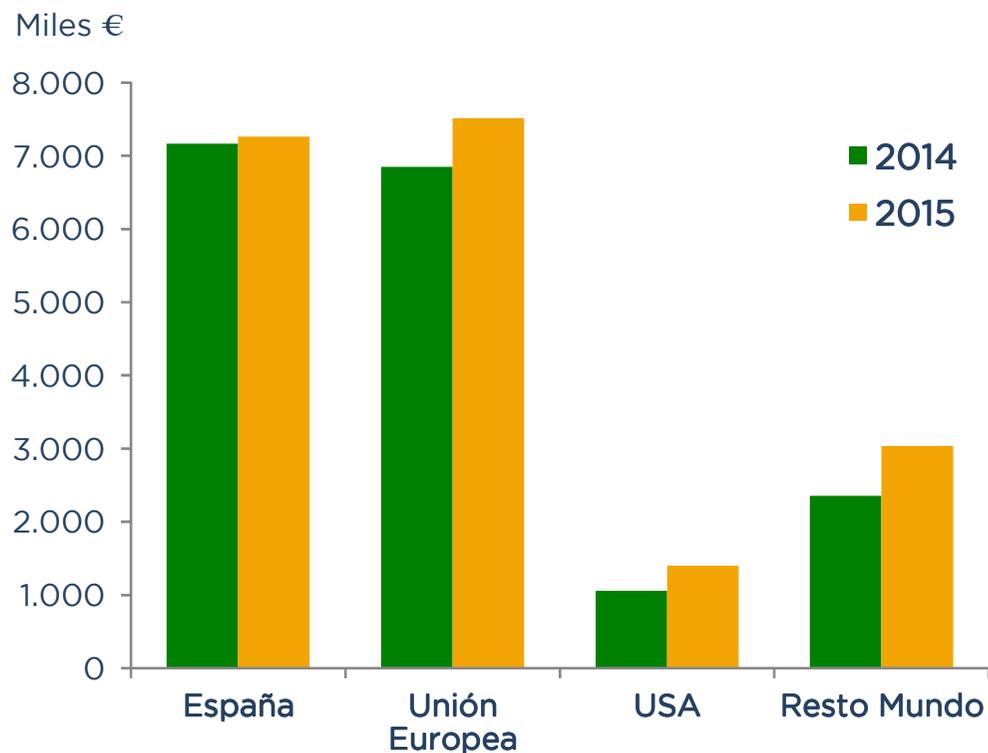
+9,7%

USA 1.400 m€

+32,3%

Resto Mundo 3.038 m€

+28,9%



EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

- ✓ Reducción de la deuda financiera neta en 553 miles de euros.
- ✓ Los gastos financieros se han reducido un 33%.
- ✓ Se han amortizado préstamos bancarios por 2.728 miles de euros.
- ✓ En 2015, el CDTI concede una ayuda para un proyecto de I+D por 1.294 miles de euros, de los que, 906 miles de euros constituyen préstamo reembolsable.

Reducción Deuda Financiera **-553m€** Respecto 2014 **-5,2%**
 Reducción Gasto Financiero Neto **-251 m€** **-33%**



ESTRUCTURA DEL BALANCE

Total Balance	38.230 m€
Activos No Corrientes	25.536 m€
Activos Corrientes	12.694 m€
Patrimonio Neto	22.515 m€
Pasivos No Corrientes	5.417 m€
Pasivos Corrientes	10.298 m€

OTRAS MAGNITUDES

Net Working Capital	5.418m€	ROCE	2,1%
	102 días		



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **+8,5%**
+643m€

En el segundo semestre del año se ha acelerado el crecimiento respecto al primer semestre, gracias al arranque de nuevos proyectos en nutrición infantil bajo la marca Eupoly DHA.

Farma **+11,6%**
+307m€

Importante crecimiento debido a la positiva evolución de las ventas de productos orientados a la salud de la mujer (Ursolia® y Caronositol®).

Nutrac. **+29,1%**
+1.555m€

Sólido crecimiento a nivel internacional del mercado Nutracéutico relacionado con productos de la línea de extractos.

Eupoly-3[®]
OMEGA-3 EPA+DHA**Lípidos +15,3%**
+753m€

Se produce un mayor crecimiento en el segundo semestre del año debido al incremento de volumen de ventas en el mercado de nutrición infantil, principalmente en países de la Unión Europea.

Hereditum[®]
PROBIOTICS**Probióticos +5,8%**
+165m€

La gama de productos Hereditum[®] mantiene su tendencia creciente por la consolidación de las ventas de estos productos en el mercado de Nutrición y Salud de la Mujer.

El desarrollo de las ventas en Asia y América Latina permite compensar la ligera contracción coyuntural del mercado europeo.

Exxentia[®]
PLANT EXTRACTS**Extractos +20,4%**
+1.587m€

El negocio de extractos ha crecido por varios factores:

- El buen comportamiento de productos de alto valor como Caronositol[®] y Ursolia[®] que se exportan a distintos mercados de Middle East y de Asia.
- Crecimiento internacional, en el mercado Nutracéutico, también en Middle East y Estados Unidos.
- Proyectos de carácter industrial con el fin de optimizar el uso de la capacidad disponible.



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

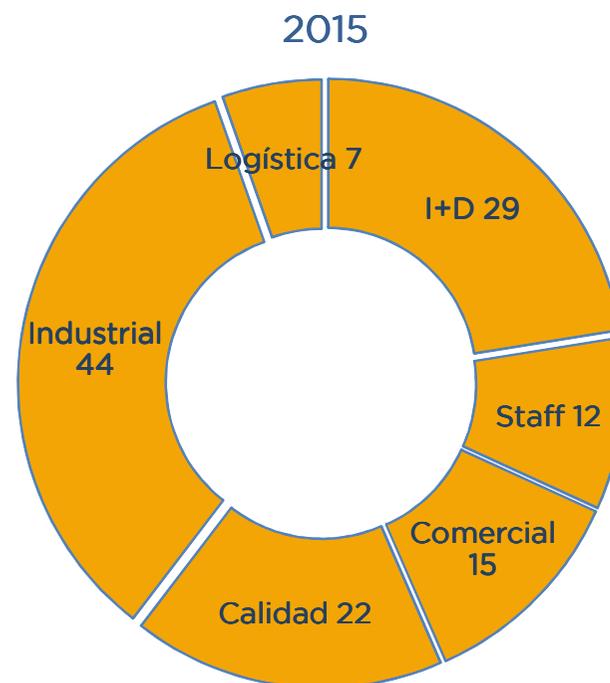
III. RECURSOS HUMANOS



Se ha incrementado la **plantilla media** respecto al periodo anterior pasando de 117 a 129 personas. El aumento se ha producido, principalmente, en el área industrial.

La distribución de la **plantilla media**, 129 personas, se divide, por áreas funcionales, tal y como se muestra a continuación:

Plantilla **129**
 Media **+10,3%**





IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Biosearch, S.A ha obtenido de la AEMPS (Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios) el CERTIFICADO GMP (Good Manufacturing Practices) como fabricante de sustancias activas de uso en productos medicinales herbales en su planta industrial ubicada en Talayuela (Cáceres).

Esta certificación es un reflejo del compromiso de la compañía con los estándares de calidad más exigentes.

Biosearch seguirá trabajando en la consecución de los objetivos marcados en su Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria.

Certificaciones de calidad



AVANCES EN I+D

En el año 2015 ha concluido un ambicioso estudio clínico que ha implicado a 600 mujeres en periodo de lactancia.

Los resultados del estudio han evidenciado que la cepa Lc40 Hereditum no sólo es eficiente en el tratamiento de la mastitis sino que también es una alternativa natural y eficaz para prevenirla, fomentando una microbiota más equilibrada en la leche materna.

Siguiendo en línea con el objetivo de Biosearch, S.A. de mantener su puesto referente en el mercado de probióticos de origen de leche materna, se ha trabajado en la ampliación de la librería de bacterias probióticas obtenidas a partir de leche materna con la que cuenta la compañía.

Este proyecto supone trabajar con una fuente de bacterias previamente seleccionada por la madre para ser transmitida a su bebé, lo que garantiza la presencia de microorganismos con alto valor biológico con efectos beneficiosos sobre la salud.

