

## **ENDESA COMPRA A SANTANDER CENTRAL HISPANO EL 5,7% DE ENDESA ITALIA Y ALCANZA UNA PARTICIPACIÓN DEL 51%**

- **El importe de la operación ha ascendido a 126,9 millones de euros.**
- **Mediante esta ampliación, ENDESA pasará a consolidar por integración global los estados financieros de la Empresa.**

**Madrid, 21 de marzo de 2002.** ENDESA ha llegado a un acuerdo con Santander Central Hispano (SCH) por el cual ha adquirido un 5,7% de la participación del banco en ENDESA ITALIA, con lo que ha obtenido una participación mayoritaria del 51% del capital de la sociedad. El importe de esta operación ha ascendido a 126,9 millones de euros. Esta inversión ya estaba contemplada en el Plan Estratégico de ENDESA 2002-2006.

ENDESA ITALIA integra los activos de Elettrogen, la primera empresa generadora de electricidad que sacó a subasta Enel dentro de su proceso de privatización el pasado año, que fue adjudicada en el mes de julio al consorcio liderado por ENDESA, que obtiene ahora la participación mayoritaria de la sociedad con un 51%, SCH queda con una participación del 34%, mientras que el tercer socio, la compañía italiana ASM Brescia mantiene el 15%.

Tras esta operación, ENDESA consolidará a ENDESA ITALIA por integración global desde el 1 de enero de 2002.

ENDESA ITALIA es la segunda generadora del sector eléctrico italiano, con 5.720 MW de potencia instalada, que constituyen una excelente base competitiva, de los cuales 3.730 MW corresponden a centrales de fuel-gas, 1.014 MW a centrales hidroeléctricas, 336 MW a una central de carbón y 640 MW a una central que consume orimulsión, un combustible sintético similar al fuelóleo.

La posición competitiva de ENDESA ITALIA en el mercado eléctrico italiano está siendo sustancialmente mejorada a través de diversas medidas contenidas en el plan industrial elaborado por ENDESA para la compañía italiana. Este plan incluye operaciones de "repowering" desde enero de 2002 que contemplan la conversión de las unidades actuales de fuelóleo-gas en nuevos grupos basados en la tecnología de ciclo combinado.



Dirección Corporativa de Comunicación

## nota de prensa

---

Mediante esta ampliación de su participación en esta sociedad, ENDESA refuerza su presencia como agente dinámico y competitivo en uno de los mercados eléctricos más atractivos de Europa desde el punto de vista estratégico. La compañía italiana constituye un importante apoyo para las actividades de comercialización a clientes liberalizados y "trading" que ENDESA ya está realizando en Italia.

De esta forma ENDESA cumple prácticamente su programa de expansión en la actividad de generación en Europa contenido en su Plan Estratégico. En él, se planteó como objetivo alcanzar unos 8.000 MW de potencia instalada, que es la cifra que suman los 5.720 MW de Elettrogen y los 2.603 MW de la generadora francesa SNET, de la cual ENDESA posee un 30%, con expectativas de toma de control, merced a la operación de compra culminada el pasado año.

En lo sucesivo, la actividad de ENDESA en el negocio de generación europeo estará encaminada fundamentalmente a consolidar las posiciones ya adquiridas y a utilizarlas como plataforma para el desarrollo de nuevas iniciativas en otras líneas del negocio eléctrico.