



HECHOS DE INTERÉS PARA EL MERCADO

Evolución de Ventas Comerciales de Viviendas

La actividad comercial de venta de viviendas al cierre del tercer trimestre mantiene un excelente comportamiento, confirmando la solidez y estabilidad del mercado de residencia urbana de tipo medio, así como la fortaleza del modelo de negocio de Inmobiliaria Urbis.

La cifra de nuevos contratos de venta más la variación de reservas en los primeros 9 meses del ejercicio ha sido de 420 millones de euros, lo que representa un **incremento del 90 por ciento** con respecto al mismo período de 2001.

Esta mejora se debe por una parte al aumento del **50 por ciento** en las **unidades** vendidas y por otra, al mayor peso de promociones en zonas de precio medio más elevado.

Es importante señalar que estas ventas reflejan fielmente la actividad comercial real durante el período, que tendrá efecto contable en los resultados futuros de la Compañía.

En el gráfico que se adjunta en la página siguiente se muestra la evolución histórica de las ventas de viviendas de Inmobiliaria Urbis. Es destacable que las actuales duplican las de 1999, año en que se empezó a especular sobre una posible recesión del mercado de la vivienda, que se ha demostrado infundada, pero que ha afectado notablemente a nuestra cotización.

Inmobiliaria Urbis ha manifestado durante todo este periodo su confianza en la solidez y estabilidad del mercado de residencia urbana de tipo medio.

MADRID, 16 de octubre de 2002



URBIS: VENTA COMERCIAL DE VIVIENDA
Miles de euros

