



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

A los efectos previstos en el artículo 82 de la vigente Ley 24/1988 del Mercado de Valores, Banco Mare Nostrum, S.A. comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

BMN generó un resultado antes de provisiones de 797 millones de euros en 2014

- **El beneficio atribuido al Grupo fue de 102 millones de euros, cerca de cinco veces más que el año anterior**
- **El banco consolida su posición entre las entidades de crédito más eficientes, al haber reducido sus gastos de explotación en un 22%**
- **El ratio de capital ordinario (CET1) 'fully loaded' se sitúa en el 11,5%**

Madrid, 3 de marzo de 2015

BMN alcanzó un resultado antes de provisiones de 797 millones de euros en 2014, mientras el beneficio atribuido al Grupo fue de 102 millones de euros, cerca de cinco veces más que en 2013. Por su parte, el margen de intereses acumuló 563 millones de euros, hasta el 1,22%, en términos de activos totales medios.

El importante esfuerzo realizado sobre los gastos de explotación, un 22% menos que el año anterior, y la evolución del margen de intereses favorecieron una mejora adicional de



la capacidad de generación recurrente, que se mantiene entre las más elevadas del sector, un 0,81% sobre activos totales medios.

Los 454 millones de euros generados como resultado de operaciones financieras permitieron reforzar el margen antes de provisiones, que alcanzó los 797 millones de euros de los que 580 millones se destinaron a fortalecer el nivel de cobertura de los activos.

En efecto, este reforzamiento, junto a la caída del crédito dudoso (del 5,5% en el segundo semestre), contribuyó a la ampliación de la tasa de cobertura, hasta el 40,5% en diciembre, 3,8 puntos porcentuales superior a la del pasado junio. Como resultado, el beneficio neto atribuido al Grupo ascendió a 102 millones de euros en 2014, que de conformidad con la propuesta del Consejo de Administración se destinarán a reservas, estando previsto reparto de dividendos para el ejercicio de 2015.

El banco también ha conseguido importantes mejoras en términos de solvencia, alcanzando un ratio de capital ordinario regulatorio en torno al 10,2% (0,7 puntos porcentuales superior al de enero de 2014) y un *fully loaded*, incorporando las plusvalías generadas por la cartera de renta fija soberana, del 11,5% (10,04% sin tener en cuenta dichas plusvalías).

En este sentido, BMN superó, ampliamente, las pruebas de resistencia realizadas por el Banco Central Europeo y la *European Banking Authority* (EBA), situándose entre las 14 primeras entidades (de las 130 evaluadas) con menor impacto en el escenario adverso, lo que da muestra de su capacidad de hacer frente a situaciones desfavorables.

Por tanto, 2014 ha marcado un punto de inflexión en la gestión del banco, habiendo reforzado su eficiencia comercial, reorientando su actuación hacia los segmentos estratégicos de clientes, fundamentalmente particulares y pymes, y potenciado sus estructuras de control interno y de riesgos.

En línea con el objetivo estratégico de afianzar el liderazgo en sus zonas tradicionales de implantación, es destacable el incremento experimentado por los depósitos minoristas (en



torno a 540 millones de euros), lo que ha permitido seguir mejorando el ratio de créditos sobre estos depósitos (hasta el 96,7%, 11,9 puntos porcentuales menos que en 2013).

En consecuencia, la liquidez disponible se situaba en el 21% de los activos totales a 31 de diciembre de 2014, habiendo reducido la apelación al Banco Central Europeo en 2.100 millones de euros.

A su vez, se han cumplido fielmente los compromisos firmados con la Comisión Europea para 2014, habiendo anticipado incluso, en determinados aspectos, los asumidos hasta 2017.

En palabras de su presidente, Carlos Egea, *“estas cifras son relevantes, no sólo por lo favorable de los resultados alcanzados, sino porque reflejan el esfuerzo llevado a cabo por la entidad desde su constitución en términos de reestructuración, saneamiento y capitalización, habiendo sido capaces de mantener el nivel de eficiencia comercial necesario para consolidarse como la primera entidad en sus territorios de origen”*.

De esta forma, el Grupo BMN avanza en su proceso de transformación comercial y crecimiento, con el objetivo de consolidar su posición de referencia en el Arco Mediterráneo. Para ello, en 2015 su estrategia está basada en el crecimiento del negocio en pymes y particulares, impulsando la rentabilidad en relación con el riesgo asumido y reforzando su modelo comercial, adaptándolo al entorno competitivo y a las necesidades de sus clientes.

Principales magnitudes Grupo BMN
Millones de euros

	2014	2013 ⁽¹⁾
Margen bruto	1.216	1.306
Gastos de explotación	-419	-537
Resultado antes de provisiones	797	769
Pérdidas por deterioro y dotaciones a provisiones	-580	-735
Otros resultados	-74	-18
Resultado antes de impuestos	143	16
Resultado neto atribuido al Grupo	102	23
Activos totales	43.835	47.518
Crédito a la clientela	23.538	26.215
Depósitos de la clientela minoristas	23.490	22.951
Créditos sobre recursos minoristas (%) ⁽²⁾	96,7	108,6
Ratio de morosidad (%)	13,79	12,38

(1) La comparación con el ejercicio 2013 no tiene en cuenta el cambio de normativa contable relativo a las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos.

(2) Excluidos del cálculo los créditos de mediación con fondos ICO.