

---

### Evolución operativa

---

En el conjunto de la red, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 3,4% con relación a marzo de 2005, frente a un aumento del 4,5% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO), situándose el coeficiente de ocupación en el 77,7%, tras descender 0,9 puntos porcentuales. Todas las variaciones respecto al año anterior se ven afectadas por el distinto calendario del período vacacional de Semana Santa, que fue en marzo en 2005. Si establecemos la comparación respecto a marzo de 2004, cuando la Semana Santa fue en abril (como este año), oferta y demanda se incrementaron un 10,5% y un 15,0% respectivamente, mejorando 3,0 puntos el nivel de ocupación.

La disminución del coeficiente de ocupación en el sector de largo radio se debió al mencionado efecto de la Semana Santa y, en parte, a un mayor incremento de capacidad (alcanzó el 7,3% en marzo, frente al 1,0% registrado en los dos primeros meses de 2006), resaltando en este sentido el aumento del número de vuelos semanales (de cinco a siete) a Sudáfrica. El crecimiento del tráfico fue muy elevado en Costa Rica, Panamá y Uruguay.

El sector europeo también se vio afectado por las jornadas de huelga de los trabajadores de Aviación Civil en Francia, que provocaron algunas cancelaciones y retrasos. No obstante, destacó el crecimiento del tráfico en Dinamarca, Grecia y Suecia, así como la positiva evolución que ha tenido el enlace Madrid-Moscú cuando se cumple un año desde su lanzamiento. Los vuelos de África y Oriente Medio tuvieron, en general, un buen comportamiento en marzo, volviendo a registrar los mayores crecimientos de toda la red.

El comportamiento del sector doméstico tuvo una relativa recuperación respecto a los descensos registrados en el mes precedente, más significativa si consideramos la incidencia del distinto calendario de Semana Santa.

En el conjunto de la red, en el primer trimestre el número total de PKT aumentó un 4%, con un incremento del 2,8% en el número de AKO; así, el coeficiente de ocupación mejoró 0,9 puntos, alcanzando el 75,7%.

---

### Hechos destacables

---

- Iberia incorporó un nuevo Airbus A340/600 a su flota de largo radio en marzo de 2006. Con este avión, que llegó configurado con la nueva clase de negocios para vuelos intercontinentales - la *Business Plus* - la compañía alcanza 30 unidades del modelo A340.
- Iberia ha suscrito un acuerdo de código compartido y otro de viajeros frecuentes con la compañía húngara *Malev*. En virtud del primero, Iberia ofrece a sus clientes el enlace directo entre Madrid y Budapest a partir del 1 de abril, que es operado con una frecuencia diaria por *Malev*. El acuerdo será ampliado a otras rutas a partir de mayo.
- Iberia lanzó una campaña promocional que contemplaba importantes descuentos en un millón de plazas de sus rutas domésticas, para billetes adquiridos antes del 7 de abril y correspondientes a vuelos realizados entre el 24 de abril y el 23 de junio.

- Iberia amplió su capital social en un 0,5%, mediante la emisión de 4,7 millones de acciones ordinarias, con motivo de la tercera fecha de ejercicio del plan de opciones sobre acciones aprobado por la Junta General de Accionistas en 2002. Así, el número total de acciones asciende a 947.893.931.

|  | Marzo        |              |                  | Acumulado     |               |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------------|---------------|---------------|-----------------|
|                                                                                   | 2006         | 2005         | %                | 2006          | 2005          | %               |
| <b>Nº de Pasajeros (miles)</b>                                                    | <b>2.346</b> | <b>2.340</b> | <b>0,3</b>       | <b>6.300</b>  | <b>6.181</b>  | <b>1,9</b>      |
| Doméstico                                                                         | 1.277        | 1.305        | -2,1             | 3.408         | 3.467         | -1,7            |
| Medio Radio                                                                       | 758          | 730          | 3,8              | 2.012         | 1.844         | 9,2             |
| Europa                                                                            | 715          | 692          | 3,2              | 1.885         | 1.733         | 8,8             |
| África y Oriente Medio                                                            | 44           | 38           | 14,6             | 127           | 111           | 14,7            |
| Largo Radio                                                                       | 311          | 306          | 1,8              | 880           | 871           | 1,1             |
| <b>AKO (millones)</b>                                                             | <b>5.513</b> | <b>5.274</b> | <b>4,5</b>       | <b>15.689</b> | <b>15.261</b> | <b>2,8</b>      |
| Doméstico                                                                         | 1.189        | 1.179        | 0,8              | 3.416         | 3.408         | 0,2             |
| Medio Radio                                                                       | 1.426        | 1.393        | 2,3              | 4.105         | 3.946         | 4,0             |
| Europa                                                                            | 1.275        | 1.256        | 1,5              | 3.680         | 3.548         | 3,7             |
| África y Oriente Medio                                                            | 150          | 137          | 9,9              | 425           | 399           | 6,6             |
| Largo Radio                                                                       | 2.898        | 2.702        | 7,3              | 8.168         | 7.907         | 3,3             |
| <b>PKT (millones)</b>                                                             | <b>4.281</b> | <b>4.140</b> | <b>3,4</b>       | <b>11.876</b> | <b>11.421</b> | <b>4,0</b>      |
| Doméstico                                                                         | 825          | 856          | -3,6             | 2.215         | 2.285         | -3,1            |
| Medio Radio                                                                       | 999          | 945          | 5,6              | 2.649         | 2.395         | 10,6            |
| Europa                                                                            | 895          | 855          | 4,8              | 2.351         | 2.130         | 10,4            |
| África y Oriente Medio                                                            | 103          | 91           | 13,8             | 298           | 265           | 12,4            |
| Largo Radio                                                                       | 2.457        | 2.338        | 5,1              | 7.011         | 6.740         | 4,0             |
| <b>Coeficiente de ocupación (%)</b>                                               | <b>77,7</b>  | <b>78,5</b>  | <b>-0,9 p.p.</b> | <b>75,7</b>   | <b>74,8</b>   | <b>0,9 p.p.</b> |
| Doméstico                                                                         | 69,4         | 72,6         | -3,2 p.p.        | 64,8          | 67,1          | -2,2 p.p.       |
| Medio Radio                                                                       | 70,1         | 67,9         | 2,2 p.p.         | 64,5          | 60,7          | 3,8 p.p.        |
| Europa                                                                            | 70,2         | 68,0         | 2,2 p.p.         | 63,9          | 60,0          | 3,9 p.p.        |
| África y Oriente Medio                                                            | 68,9         | 66,5         | 2,3 p.p.         | 70,0          | 66,4          | 3,6 p.p.        |
| Largo Radio                                                                       | 84,8         | 86,5         | -1,8 p.p.        | 85,8          | 85,2          | 0,6 p.p.        |