

02/03/2001

### **TELEFÓNICA MÓVILES ASUME LA GESTIÓN DE CUATRO OPERADORAS EN MÉXICO**

### **LA COMPAÑÍA SUPERA ASÍ LOS 25 MILLONES DE CLIENTES GESTIONADOS**

- **Telefónica Móviles gestiona más de 14 millones de clientes en España, más de 10,5 millones en Latinoamérica y más de 500.000 en Marruecos.**
- **Telefónica Móviles asume la gestión de Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, cuatro operadoras de telefonía celular en el norte de México propiedad de Motorola, antes de la transferencia de la propiedad, acordada el pasado mes de octubre, que se espera tenga lugar en el segundo trimestre de este año.**
- **José Luis de la Peña, hasta ahora Director de División de Venta a Empresas de Telefónica Móviles España, nombrado primer ejecutivo de las cuatro sociedades.**

**Madrid, 2 de marzo de 2001.-** Telefónica Móviles ha alcanzado un acuerdo con Motorola por el que asume la gestión de Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, las cuatro operadoras de telefonía celular en el norte de México que adquirirá próximamente.

Estas compañías prestan servicios en un área con una población de más de 20 millones de habitantes. Las operadoras, que iniciaron sus operaciones en 1990, son filiales al 100% de Motorola, excepto Movitel, en cuyo capital la participación de Motorola asciende al 90%.

La gestión de las cuatro compañías pasa así a Telefónica Móviles antes de que se produzcan los permisos regulatorios, que se encuentran en trámite, necesarios para formalizar la compra de las operadoras, lo que está previsto que ocurra en el segundo trimestre del año, según el acuerdo de compra suscrito en octubre por Telefónica S.A., Telefónica Móviles y Motorola.

Para ejecutar esta adquisición, se someterá a la próxima Junta de Accionistas de Telefónica S.A. la aprobación de una ampliación de capital, destinada a la adquisición de dichas operadoras por canje de acciones para ser transferidas a Telefónica Móviles.

Posteriormente, Telefónica Móviles ejecutará la ampliación de capital ya aprobada. Las nuevas acciones serán entregadas a Telefónica S.A. a cambio de las participaciones en Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, tal y como se ha realizado con los activos celulares de Argentina y en los próximos días se hará con los de Perú.

El mercado de la telefonía celular en México está dividido en nueve regiones. México es el segundo mayor mercado de telecomunicaciones de Latinoamérica, con una población de 99 millones de habitantes y aproximadamente 11 millones de clientes de telefonía móvil a junio de 2000. El bajo nivel de penetración de la telefonía móvil (un ratio del 11% a junio de 2000), similar a la penetración de la telefonía fija, y las favorables perspectivas macroeconómicas sustentan el alto potencial crecimiento de la telefonía móvil en el país. La zona norte de México goza de un gran atractivo, dada la concentración de actividades industriales, la alta tasa de crecimiento de la población y su proximidad a Estados Unidos.

### **Más de 25 millones de clientes gestionados**

Con este acuerdo, Telefónica Móviles supera los 25 millones de clientes gestionados, lo que se consolida como una de las principales operadoras de telefonía móvil a nivel mundial.

Por regiones, Telefónica Móviles cuenta actualmente con más de 14 millones de clientes en España; en Marruecos gestiona más de 500.000 clientes; y en Latinoamérica suma más de 10,5 millones. En esta última cifra no se incluyen los clientes procedentes de las operadoras de telefonía móvil brasileñas propiedad de Portugal Telecom, que serán aportadas a la compañía holding que agrupará los negocios de telefonía celular de la empresa portuguesa junto a los de Telefónica Móviles en el mercado brasileño. Contando con la gestión compartida de esas compañías, Telefónica Móviles superaría los 30 millones de clientes gestionados.

### **José Luis de la Peña, primer ejecutivo de las cuatro operadoras**

En lo que ha constituido su primera decisión tras el acuerdo, los Consejos de Administración de las cuatro sociedades mexicanas cuya gestión asume Telefónica Móviles han acordado nombrar a José Luis de la Peña como primer ejecutivo de las mismas, al tiempo que se inician los procesos de homogeneización de sus procedimientos con las prácticas del Grupo Telefónica Móviles.

José Luis de la Peña, Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, ocupaba hasta el momento el puesto de Director de División de Venta a Empresas de Telefónica Móviles España, compañía a la que se incorporó en 1998.

José Luis de la Peña se incorporó en 1975 al Grupo Telefónica, en el que ha ocupado diversos cargos directivos. Entre ellos, los de director de división de Clientes Multinacionales y Operadoras de Telefónica de España (de 1992 a 1997), director de Ventas de Grandes Clientes de Telefónica de España (1997) o director territorial de Empresas de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla-León de Telefónica de España (de 1997 a 1998).

Telefónica Móviles es una de las diez primeras compañías mundiales de telefonía móvil, cubriendo en la actualidad un mercado de más de 400 millones de habitantes, y aspira a convertirse en uno de los cinco mayores operadores globales. Es líder en los crecientes mercados de España y Latinoamérica y lleva a cabo una estrategia de expansión selectiva en

# *Telefónica*

## **Móviles**

Europa y la Cuenca Mediterránea. Las acciones de Telefónica Móviles cotizan en las Bolsas españolas y en el New York Stock Exchange (NYSE) con el símbolo TEM.

---

---

Dirección de Comunicación  
Press Office  
Goya, 24-1º planta  
28001 Madrid

Tel: +34 91 423 40 44  
Fax: +34 91 423 40 11  
e-mail: [premsa\\_tm@telefonicomoviles.com](mailto:premsa_tm@telefonicomoviles.com)  
<http://www.telefonicomoviles.com>