

GRUPO TERRALYCOS-EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS TERCER TRIMESTRE DE 2002

Los resultados del tercer trimestre se enmarcan en un escenario macroeconómico desfavorable, en el que se mantiene la debilidad del entorno económico internacional y la incertidumbre sobre la capacidad de crecimiento de la economía americana con su impacto negativo en el negocio de publicidad, y la inestabilidad de las economías latinoamericanas con su reflejo en la volatilidad de los tipos de cambio.

A pesar de las depreciaciones registradas por las monedas latinoamericanas en el presente ejercicio, los ingresos generados en esta región continúan siendo los de mayor crecimiento (+22,8% en términos interanuales hasta alcanzar los 170,8 millones de euros) gracias a la positiva evolución del negocio en moneda local.

En este entorno, Terra Lycos ha alcanzado unos ingresos totales de 144,9 millones de euros en el tercer trimestre de 2002. De aplicar los tipos de cambio medios vigentes al cierre de junio, los ingresos habrían ascendido a 168 millones de euros, en línea con la previsión de 165-175 millones de euros facilitada por la compañía para el tercer trimestre en base a dichos tipos de cambio. El EBITDA del tercer trimestre se situó en -31,5 millones de euros, un 16,9% inferior respecto a la pérdida bruta de explotación del segundo trimestre del año.

Desde un punto de vista operativo, el Grupo Terra Lycos mantiene el foco en el desarrollo de su modelo de negocio OBP (Open, Basic, Premium), con el objetivo de rentabilizar su audiencia mediante el incremento de productos, servicios y clientes de pago, diversificar las fuentes de ingresos y aumentar su componente fijo, y limitar el impacto en resultados de la crisis actual del mercado publicitario, especialmente on-line.

Así, los clientes de pago superaron los 2,5 millones de clientes a cierre de septiembre, más de 800.000 que a cierre de 2001 y con un peso del 47% sobre la base total de clientes. El significativo crecimiento de los clientes de pago tiene su base en la positiva evolución de los suscriptores de servicios de comunicación y portal, que representan más del 85% del crecimiento total y se multiplican por 3 respecto a la cifra de cierre de 2001 para superar el millón de clientes. Los clientes de pago del negocio de acceso se sitúan cerca de 1,4 millones, equivalente a un crecimiento del 12% respecto a septiembre de 2001, cerrando los nueve primeros meses del año con un parque de 342.000 conexiones ADSL.

La cifra total de clientes de la compañía, incluyendo a los clientes de acceso gratuito, ascendió a 5,3 millones, cifra que se ha visto afectada en los últimos meses por el cierre del servicio de acceso gratuito en Brasil y México.

El promedio de páginas vistas diarias en el tercer trimestre de 2002 ha ascendido a 390 millones, mientras que la cifra de usuarios únicos se ha elevado a 118 millones a septiembre 2002, un 8,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

La compañía continúa con su estrategia de lanzamiento de nuevos productos y servicios, así como la ejecución de acuerdos estratégicos y compras selectivas de cara a reforzar su posición competitiva en los mercados en los que opera. En productos y servicios, destaca el lanzamiento de "Lycos Search 6.0", que incorpora significativas mejoras sobre el buscador anterior, "Mi Terra", nueva herramienta de personalización de la página de inicio, "Lycos Insite AdBuyer", plataforma integrada de servicios de inclusión de publicidad, y Rumbo (servicios integrales de viajes y turismo a través de Internet) en Perú, Colombia y Venezuela a lo largo del trimestre, con lo que la compañía cuenta ya con presencia en los 7 principales países latinoamericanos.

Respecto a adquisiciones, destacar la compra de GetRelevant, Inc., proveedor online de servicios de marketing directo, que supone añadir un potente paquete de productos a los completos servicios de marketing directo de Terra Lycos y que permite a los clientes publicitarios de la compañía acceder a una audiencia cualificada para alcanzar mayores tasas de conversión.

Asimismo, la compañía se encuentra en un proceso constante de evaluación de sus diferentes líneas de negocio con foco en rentabilizar las operaciones, con el resultado de la venta de Lycos Korea y Lycos Canadá en este ejercicio.

Desde el punto de vista financiero, los ingresos del período enero-septiembre alcanzaron los 465,4 millones de euros, inferiores en un 11,6% a los registrados en el mismo período del ejercicio anterior. La caída de los ingresos de media (-20,6% interanual), por el efecto negativo de la crisis de la publicidad en los ingresos de Estados Unidos (-31,8% interanual), que no son compensados por la mejora de los ingresos de acceso (+5,2% interanual), explican la caída de ingresos consolidados.

En este sentido, los ingresos de media y los generados por Estados Unidos siguen reduciendo su peso sobre los ingresos totales, representando el 58% y el 40% en los nueve primeros meses, respectivamente (65% y 52% en el mismo período de 2001).

Es necesario destacar que, tal y como estaba previsto en el acuerdo estratégico firmado con fecha 16 de mayo de 2000 por Bertelsmann, Terra Networks, Lycos y Telefónica, el 27 de octubre de 2002 ha entrado en vigor la segunda fase de dicho acuerdo en la que Telefónica tiene el compromiso de adquirir productos y servicios al Grupo Terra por el importe no contratado por el Grupo Bertelsmann, hasta una cantidad máxima de 675 millones de dólares, durante los siguientes 36 meses.

Para el desarrollo de la segunda fase los comités previstos en el acuerdo procederán a adaptar el catálogo de productos y servicios a los nuevos desarrollos tecnológicos, a las necesidades específicas de Bertelsmann y Telefónica.

Terra Lycos mantiene la presión a la baja de los costes, gracias a la reducción de los costes de comunicación, y la contención de los gastos de marketing, contenidos y personal (caída de la plantilla en un 5,8%). La compañía continúa profundizando en la gestión eficiente de los recursos, como muestra la reducción adicional de la plantilla de Lycos en un 21% en el mes de Octubre. Así, se está compensando con éxito la menor actividad a nivel de ingresos, registrando un EBITDA acumulado de -116,3 millones de euros, pérdidas inferiores en 95,6 millones de euros a las contabilizadas en el ejercicio pasado. Esta disminución unida principalmente al descenso del epígrafe de amortización del fondo de comercio de consolidación afectan positivamente a la evolución del resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante que mejora en 141,1 millones de euros, pasando de 473,3 millones de euros en los nueve primeros meses del año 2001 a 332,2 en los nueve primeros meses del año 2002.

Por último, Terra Lycos mantiene el foco en la gestión de su posición de caja, que asciende a 1.807 millones de euros al cierre del tercer trimestre.