

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA

ABRIL-2004

- **El tráfico creció un 8,9% en el conjunto de la red y un 11,6% en las rutas internacionales.**
- **El coeficiente de ocupación mejoró 2,3 puntos en el sector de largo radio, destacando la progresión del tráfico en el Atlántico Norte.**

En el conjunto de la red, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKTs) aumentó un 8,9% con relación a abril de 2003, subida similar a la registrada en el número de asientos-kilómetro ofertados, un 9,1%, de modo que el coeficiente de ocupación se mantuvo estable, situándose en el 75,4%. La demanda continuó creciendo con vigor en las rutas de largo radio, alcanzando también un notable incremento en el sector de medio radio internacional, que fue donde la compañía aumentó su oferta en mayor proporción.

En el sector doméstico, Iberia transportó más de 1,2 millones de pasajeros en el mes de abril, superando en un 0,5% a la cifra del año anterior. La compañía ajustó su oferta durante el periodo vacacional de Semana Santa, programando vuelos especiales desde Barcelona y Madrid con destino a las Islas Baleares y Canarias. Sin embargo, el fuerte aumento de la oferta global en el mercado y unas condiciones climatológicas adversas en los principales destinos turísticos influyeron en la demanda, que creció ligeramente - un 0,6% en términos de PKTs - frente a una subida del 3,7% en el número de AKOs. El coeficiente de ocupación se situó en el 72,5%, disminuyendo 2,2 puntos porcentuales con relación al año anterior.

En el sector internacional de medio radio, el número de PKTs creció un 11,7%, frente a un incremento del 15,8% en la capacidad ofertada (en abril de 2003 Iberia ajustó su oferta en estas rutas, a la vista de la debilidad de tráfico, afectado por el estancamiento económico y la guerra de Irak). Así, el coeficiente de ocupación se situó en el 70,3%, 2,6 puntos por debajo del nivel alcanzado en abril del año anterior. Destacaron las fuertes subidas registradas en la oferta y el tráfico de las rutas de Oriente Medio y el Norte de África.

En la operación de corto y medio radio, con el estado actual de las reservas, se espera volver a la situación de mejora del coeficiente de ocupación sobre los periodos equivalentes al año anterior.

En los vuelos de largo radio, el coeficiente de ocupación subió 2,3 puntos porcentuales, elevándose al 79,5%, lo que supone mantener una trayectoria ascendente en las variaciones mensuales positivas respecto al año anterior (0,7 puntos en enero, 1,2 puntos en febrero y 1,9 puntos en marzo). El tráfico creció un 11,6%, frente a una subida del 8,4% en el número de AKOs, mejorando de forma significativa el mix de clases: el incremento del número de pasajeros en las clases *business* fue del 24,7%.

En los vuelos del Atlántico Norte, la demanda creció un 20,8%, superando en más de 6,3 puntos porcentuales a la subida de la oferta; el coeficiente de ocupación mejoró 4,1 puntos, situándose en el 78,8%. En el Atlántico Medio, el coeficiente de ocupación subió 1,0 puntos elevándose al 79,9%, con moderados incrementos de tráfico (3,2%) y oferta (2,0%) en el conjunto del área, si bien un mayor desglose muestra un ajuste de capacidad en Cuba y República Dominicana, frente a importantes aumentos en Venezuela, Puerto Rico y México. En el Atlántico Sur, el tráfico aumentó un 17,5%, frente a un incremento del 12,3% en el número de AKOs, mejorando el coeficiente de ocupación 3,5 puntos con relación a abril de 2003, situándose en el 78,8%.

IBERIA	Abril			Acumulado		
	2004	2003	%	2004	2003	%
Nº de Pasajeros (en miles)	2.238	2.154	3,9	8.374	7.872	6,4
Doméstico	1.239	1.233	0,5	4.760	4.556	4,5
Medio Radio	729	674	8,2	2.488	2.312	7,6
Europa	700	653	7,3	2.376	2.239	6,1
Africa y Oriente Medio	29	21	37,6	111	73	53,4
Largo Radio	271	248	9,3	1.127	1.005	12,2
AKOs (en millones)	4.815	4.414	9,1	19.377	17.603	10,1
Doméstico	1.132	1.092	3,7	4.471	4.298	4,0
Medio Radio	1.300	1.122	15,8	5.065	4.649	9,0
Europa	1.203	1.061	13,4	4.671	4.370	6,9
Africa y Oriente Medio	97	62	56,5	394	279	41,4
Largo Radio	2.383	2.199	8,4	9.841	8.656	13,7
PKTs (en millones)	3.629	3.331	8,9	14.350	12.789	12,2
Doméstico	821	816	0,6	3.175	3.010	5,5
Medio Radio	914	818	11,7	3.148	2.853	10,3
Europa	851	776	9,6	2.896	2.686	7,8
Africa y Oriente Medio	63	42	50,8	252	168	50,6
Largo Radio	1.894	1.697	11,6	8.027	6.926	15,9
Coefficiente de ocupación (%)	75,4	75,5	-0,1 p.p.	74,1	72,7	1,4 p.p.
Doméstico	72,5	74,7	-2,2 p.p.	71,0	70,0	1,0 p.p.
Medio Radio	70,3	72,9	-2,6 p.p.	62,2	61,4	0,8 p.p.
Europa	70,7	73,2	-2,5 p.p.	62,0	61,5	0,5 p.p.
Africa y Oriente Medio	65,5	68,0	-2,5 p.p.	64,0	60,1	3,9 p.p.
Largo Radio	79,5	77,2	2,3 p.p.	81,6	80,0	1,6 p.p.