

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA**

### **AGOSTO-2004**

- **El coeficiente de ocupación se mantuvo en un elevado 81% para el conjunto de la red, superando el 86% en el sector de largo radio.**
- **El tráfico creció un 7,2%, alcanzando el mayor volumen mensual en la historia de la compañía.**

En agosto de 2004, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKTs) aumentó un 7,2% con relación al año anterior, ascendiendo a 4.400 millones, cifra que establece -por segundo mes consecutivo- un nuevo récord de volumen de tráfico. Con un incremento de oferta del 7,6%, el coeficiente de ocupación se situó en el 80,9%. El número de pasajeros transportados aumentó un 2,9% gracias al crecimiento de la demanda en las rutas internacionales.

En el competitivo sector doméstico, Iberia continúa realizando una gestión de ingresos más selectiva, con el objetivo de limitar el descenso que se venía produciendo en los ingresos unitarios. El número de asientos-kilómetros ofertados (AKOs) se incrementó un 3,6%, mientras que la demanda disminuyó un 0,5%; por consiguiente, el coeficiente de ocupación descendió 3,0 puntos con relación al mismo mes del año anterior, situándose en el 73,5%.

El tráfico internacional creció un 9,5% respecto a agosto de 2003, superando al incremento de capacidad, que fue del 8,9%; por consiguiente, el coeficiente de ocupación mejoró 0,5 puntos, ascendiendo al 83,1%.

En los vuelos internacionales de medio radio se registró el mayor incremento relativo de oferta, un 10,0% respecto al año anterior, mientras que la demanda subió un 8,4%, superando la cifra de 1.100 millones de PKTs. El coeficiente de ocupación se situó en el 77,3%, el nivel más elevado del año, disminuyendo 1,1 puntos respecto al mismo mes del año anterior. En los vuelos europeos continuó la fuerte competencia. Así, el tráfico subió un 5,9%, creciendo en la mayoría de los destinos, frente a un incremento de capacidad del 7,6%, con lo que el factor de ocupación bajó 1,3 puntos porcentuales. En las rutas de Oriente Medio y Norte de África el tráfico creció un 42,2%, superando ligeramente al fuerte incremento de oferta, de modo que el coeficiente de ocupación mejoró 0,5 puntos, alcanzando el 78,0%.

En el sector de largo radio continuó el generalizado crecimiento de la demanda y la mejora del mix de clases. El número de PKTs aumentó un 10,0% con relación a agosto de 2003, frente a un incremento de capacidad del 8,3%; así, el coeficiente de ocupación ascendió al 86,1%, mejorando en 1,3 puntos porcentuales con relación al año anterior. Tanto el coeficiente de ocupación como el volumen de tráfico alcanzados en el sector largo radio en agosto de 2004 constituyen los niveles más altos en la historia de la compañía.

En los vuelos del Atlántico Norte, el coeficiente de ocupación superó el 89%, mejorando en 1,2 puntos respecto al año anterior, con incrementos del 6,7% y del 5,3% en PKTs y AKOs respectivamente. En el Atlántico Medio, el coeficiente de ocupación subió 1,7 puntos, elevándose al 84,4%; la demanda se incrementó un 10,2%, y la capacidad lo hizo en un 8,0%. En el Atlántico Sur, el tráfico creció un 13,6%, frente a un aumento del 12,7% en la oferta; así, el coeficiente de ocupación mejoró en 0,7 puntos, superando el 86%.

<b>IBERIA</b>	<b>Agosto</b>			<b>Acumulado</b>		
	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>%</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>%</b>

<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	<b>2.464</b>	<b>2.394</b>	<b>2,9</b>	<b>18.001</b>	<b>16.987</b>	<b>6,0</b>
Doméstico	1.259	1.259	0,0	10.031	9.662	3,8
Medio Radio	867	820	5,8	5.606	5.190	8,0
Europa	824	787	4,6	5.351	5.013	6,7
África y Oriente Medio	43	32	33,4	255	178	43,4
Largo Radio	338	315	7,3	2.365	2.134	10,8
<b>AKOs (en millones)</b>	<b>5.440</b>	<b>5.055</b>	<b>7,6</b>	<b>40.173</b>	<b>36.725</b>	<b>9,4</b>
Doméstico	1.245	1.202	3,6	9.251	8.857	4,4
Medio Radio	1.428	1.298	10,0	10.605	9.595	10,5
Europa	1.297	1.205	7,6	9.723	8.993	8,1
África y Oriente Medio	131	93	41,2	883	602	46,6
Largo Radio	2.767	2.555	8,3	20.316	18.273	11,2
<b>PKTs (en millones)</b>	<b>4.400</b>	<b>4.103</b>	<b>7,2</b>	<b>30.526</b>	<b>27.499</b>	<b>11,0</b>
Doméstico	914	919	-0,5	6.709	6.456	3,9
Medio Radio	1.104	1.018	8,4	7.110	6.424	10,7
Europa	1.002	946	5,9	6.523	6.023	8,3
África y Oriente Medio	102	72	42,2	587	401	46,3
Largo Radio	2.382	2.166	10,0	16.706	14.619	14,3
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>80,9</b>	<b>81,2</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>76,0</b>	<b>74,9</b>	<b>1,1 p.p.</b>
Doméstico	73,5	76,5	-3,0 p.p.	72,5	72,9	-0,4 p.p.
Medio Radio	77,3	78,4	-1,1 p.p.	67,0	67,0	0,1 p.p.
Europa	77,2	78,5	-1,3 p.p.	67,1	67,0	0,1 p.p.
África y Oriente Medio	78,0	77,5	0,5 p.p.	66,5	66,6	-0,1 p.p.
Largo Radio	86,1	84,8	1,3 p.p.	82,2	80,0	2,2 p.p.