



Las ventas económicas crecen un 7 por ciento hasta 183,9 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 22,3 POR CIENTO HASTA 17,1 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE

- ◆ **El Resultado Operativo (EBIT) se incrementa un 26,7 por ciento hasta 25,6 millones de euros.**
- ◆ **El Beneficio por Acción crece un 23,7 por ciento hasta 0,38 euros.**
- ◆ **La compañía propondrá a los accionistas amortizar el 1 por ciento del capital social**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, aumentó un 22,3 por ciento su beneficio neto hasta alcanzar 17,1 millones de euros, frente a los 14 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2005.

Las ventas netas alcanzaron los 1.275 millones de euros, un 0,5 por ciento menos que las obtenidas entre enero y marzo de 2005, mientras que las ventas económicas crecieron un 7 por ciento hasta 183,9 millones de euros, frente a los 172 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) aumentó un 5,7 por ciento en el primer trimestre de 2006 hasta alcanzar 31 millones de euros. El Resultado Operativo (EBIT) creció un 26,7 por ciento hasta 25,6 millones de euros.

El Beneficio Neto por Acción ha crecido un 23,7 por ciento hasta 0,38 euros, con lo que Logista continúa con su creación de valor para el accionista.

De igual forma, la compañía continúa desarrollando su política de retribución al accionista, que viene ejecutando mediante la distribución de dividendos y amortización de capital.

El Consejo de Administración de Logista propondrá a la Junta General de Accionistas, que se celebrará el próximo 31 de mayo, reducir el capital social mediante la amortización de 451.500 acciones, representativas del 1 por ciento del capital social. Tras esta amortización, el capital social de Logista estaría representado por 44.698.500 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

También se propondrá a la Junta General de Accionistas distribuir un dividendo de 0,40 euros por acción. Este dividendo, complementario a los 0,55 euros por acción repartidos a cuenta el pasado mes de noviembre, elevaría el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio 2005 a 0,95 euros por acción, un 23,4 por ciento mayor que los 0,77 euros por acción distribuidos con cargo al ejercicio 2004.



Logista es el líder de distribución en el sur de Europa, con una importante plataforma y una gran fuente de experiencias y “know how” para continuar aprovechando las sinergias entre los distintos países y actividades.

	Dist. y SS.LL.	Editorial	Transporte	Ajustes	TOTAL
Ventas Netas	1.201,2	26,9	56,8	-9,9	1.275,0
Ventas Económicas	122,0	21,0	44,8	-3,9	183,9
(% del total)	66,3	11,4	24,4	-2,1	
Resultado Operativo	19,3	3,1	3,2		25,6
(% del total)	75,4	12,1	12,5		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes

Distribución y Servicios Logísticos

Este área incluye fundamentalmente las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), productos de conveniencia (España y Portugal), productos farmacéuticos y cosméticos (España).

Las ventas económicas de este área se han elevado un 10,9 por ciento hasta 122 millones de euros en el primer trimestre, mientras que el Resultado Operativo (EBIT) se ha incrementado un 34,3 por ciento hasta 19,3 millones de euros.

En el primer trimestre, el mercado de tabaco en España se vio afectado por la entrada en vigor de la ley restrictiva de consumo de tabaco y la volatilidad derivada de cambios de precios y aumentos impositivos en enero y febrero.

En este contexto, la compañía ha afrontado un descenso del 3,6 por ciento en el volumen de cigarrillos distribuidos en España.

El volumen distribuido en Italia ha aumentado en un 3,6 por ciento en comparación con el primer trimestre de 2005, cuando impactó la entrada en vigor de la ley restrictiva del consumo de tabaco en Italia.

La oferta de servicios logísticos integrales y especializados de Logista Pharma continúa siendo muy bien acogida por el sector, y mantiene su fuerte desarrollo, con nuevos negocios y nuevos clientes en sus plataformas de Leganés (Madrid) y Piera (Barcelona). Las continuas inversiones en la adaptación de sus instalaciones y su extensa oferta de servicios, sitúan a Logista Pharma como uno de los claros líderes del sector en España.

Editorial

El sector de la distribución editorial ha mantenido un comportamiento mixto en sus negocios.

El negocio de distribución de libros mantiene un crecimiento estable, mientras que el negocio de publicaciones continúa con su débil tendencia.

Los resultados de la distribución editorial de Grupo Logista están influidos por los cambios en el perímetro de consolidación tras la segregación de los negocios de publicaciones y de libros.

Así, tras dar entrada el pasado 2 de febrero a Editorial Planeta y Grupo Planeta de Agostini con participaciones del 50 por ciento en la sociedad de libros y del 25 por ciento en la sociedad de distribución de publicaciones, respectivamente, Grupo Logista consolida la actividad de libros por integración parcial, mientras que la distribución de publicaciones se consolida por integración total.

Teniendo en cuenta estos cambios contables producidos en el primer trimestre de 2006, la distribución editorial concluyó los primeros tres meses de 2006 con unas ventas económicas de 21 millones de euros, limitando la caída del resultado operativo al 11 por ciento hasta 3,1 millones de euros.

Transporte

El área de transporte de Grupo Logista continúa con su fuerte crecimiento, tanto de negocio como de rentabilidad.

El número de envíos se incrementó un 16,3 por ciento respecto al año anterior, elevándose a 4,7 millones, mientras que las ventas económicas crecieron con mayor fuerza, al elevarse un 18,9 por ciento hasta 44,8 millones de euros entre enero y marzo de 2006, frente a los 37,6 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005.

El Resultado Operativo ha crecido un 35,7 por ciento hasta 3,2 millones de euros, elevando el margen del Resultado Operativo sobre ventas económicas desde el 6,4 por ciento al 7,1 por ciento.

Continúa la fuerte expansión de Nacex, la empresa de mensajería del Grupo.

En el primer trimestre de 2006, Nacex ha abierto tres nuevas agencias en Granada, Málaga y Cantabria; inaugurando también sendas plataformas en Lleida y Almería con capacidades para clasificar hasta 1.000 envíos por hora que le permitirán hacer frente a su crecimiento en ambas zonas.



Integra2, la división de paquetería industrial del Grupo, continúa obteniendo los beneficios de la reorganización de la red y mejora de los procesos productivos iniciados en 2004.

Durante el primer trimestre de 2006, las delegaciones de Integra2 en Málaga y Córdoba finalizaron la ampliación de sus plataformas, incorporando avanzados sistemas de información, clasificación y mecanización.

Integra2 también ha firmado un acuerdo con una compañía logística italiana que le permite extender su oferta con un nuevo servicio de transporte diario con Italia, ofreciendo transporte en seco y a temperatura controlada (entre +2º y +8º), con un plazo de entrega de entre 24 y 48 horas y manteniendo la calidad de sus servicios Frío y Farma.

Logesta, la agencia de transporte de largo recorrido del Grupo, continúa consolidando su posición como uno de los líderes de transporte de largo recorrido en España, con una flota de más de 1.400 vehículos subcontratados.

Paralelamente, Logesta sigue reforzando su posición en el transporte internacional con la puesta en marcha de sendas filiales en Italia y Marruecos, así como la apertura de delegaciones en Holanda y Alemania.

Madrid, 26 de abril de 2006