



Grupo Campofrío facturó 606 millones de euros en el primer semestre de 2003

El éxito de los programas de innovación y de los nuevos productos lanzados al mercado han contribuido a mejorar los volúmenes de ventas y márgenes de la actividad de Elaborados en España respecto a 2002.

Madrid, 22 de agosto.- El Grupo Campofrío registró un volumen de facturación consolidado de 606,6 millones de euros en el primer semestre de 2003, frente a los 691,8 millones del mismo periodo del ejercicio anterior, diferencia debida principalmente a la reducciones del perímetro de consolidación del Grupo de algunas filiales exteriores, como el cese de la actividad de frescos en Portugal o el cierre de la fábrica de Ostroleka en Polonia y a la negativa evolución del tipo de cambio euro/rublo.

Los efectos de las reestructuraciones citadas, junto con el impacto negativo de la puesta en marcha del nuevo matadero de Burgos (5,3 millones de euros), quedan compensados parcialmente con un mejor comportamiento de la actividad de elaborados en España y con unos menores gastos de personal, lo que permite alcanzar un EBITDA de 35,4 millones de euros (5,8% sobre ventas, mismo margen que en el mismo período de 2002).

Los esfuerzos realizados por la compañía han dado lugar a una sensible mejora en el resultado consolidado antes de impuestos, que ha sido de 1,5 millones de euros frente a los -2,8 millones del primer semestre del año anterior, lo que representa una diferencia positiva de 4,3 millones de euros. Por su parte, el resultado consolidado después de impuestos ha sido de 0,8 millones de euros, inferior al obtenido el ejercicio precedente debido a la diferencia en el importe del Impuesto de Sociedades como consecuencia del ajuste positivo de 10 millones de euros contabilizado en 2002 por cambios en las normativas fiscales.

En el caso de la sociedad individual, la facturación neta fue de 301,3 millones de euros, superior a los 269,1 millones del primer semestre de 2002. El resultado individual antes de impuestos se situó en 9,6 millones de euros (2,2 millones en 2002). El resultado después de impuestos, 6,2 millones de euros, en su comparación con el ejercicio precedente recoge el mismo efecto señalado en el consolidado motivado por los cambios en la normativa fiscal.

El buen comportamiento del mercado de elaborados cárnicos en España gracias al éxito de los programas de innovación y a los nuevos productos ha permitido compensar parcialmente la situación puntualmente vivida por las filiales exteriores y mejorar los volúmenes de ventas y márgenes del año pasado, con un crecimiento del 20% del EBITDA para el conjunto de las actividades de elaborados procesados en España.