



Compra el software “Kios 2001” para terminales en punto de venta (TPV)

LOGISTA FACILITARA LA GESTION MODERNA Y EFICIENTE DE LOS KIOSCOS

Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, pondrá a disposición de los kioscos en España el programa “Kios 2001”, especializado en la gestión de kioscos mediante terminales en punto de venta (TPV).

Logista pretende, en colaboración con los Vendedores de Prensa y las Asociaciones de Vendedores de Prensa, llevar a cabo un plan de modernización promoviendo la instalación de ordenadores y el programa de gestión “Kios 2001” en los Puntos de Venta.

Para ello, Logista ha adquirido la compañía Cyberpoint, empresa que ha desarrollado el producto y que cuenta con 1000 instalaciones del programa, repartidas por toda la geografía española.

El programa “Kios 2001” puede funcionar de forma manual o mediante un lector de código de barras y, entre sus múltiples funcionalidades, facilita el control de ventas y existencias, simplificando notablemente el trabajo en el punto de venta. También incluye un sistema de devolución de publicaciones flexible y seguro, conecta las reservas y pedidos de clientes con la entrada de publicaciones y realiza una gestión específica de productos promocionales.

“Kios 2001” crea albaranes y gestiona las devoluciones de forma electrónica, emite facturas a clientes, tanto de forma individual como en bloque o permite, por ejemplo, el control automático de los plazos de devolución de las revistas o controla los encargos de encuadernaciones con emisión de recibos.

Se trata, en definitiva, de un completo programa de gestión que facilita la gestión del punto de venta, dotándole de un mejor conocimiento de la actividad comercial y mayor eficiencia en la utilización de sus recursos.

Logista ofrecerá “Kios 2001” a nivel nacional, ampliando así su gama de productos y servicios a disposición de los puntos de venta, en línea con su ya tradicional apuesta por la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido y el desarrollo tecnológico.

En este sentido, cabe destacar la conexión telemática que Logista mantiene con más de 7.000 expendedurías de tabaco España, responsables de más del 80 por ciento de las ventas, a través de los cuales los puntos de venta pueden realizar de una forma más ágil sus pedidos, reciben información on-line acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc.

Madrid, 9 de marzo de 2004