Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, junto con el Informe de Revisión Limitada

Deloitte Auditores, S.L.
Avda. Comte de Sallent, 3
07003 Palma de Mallorca
España

Tel: +34 971 71 97 27
www.deloitte.es

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A. por encargo de los administradores:

Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos adjuntos (en adelante, los estados financieros intermedios) de Meliá Hotels International, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 30 de junio de 2025 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la Nota 2 adjunta, en la que se menciona que los estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Deloitte Auditores, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.650, sección 8ª, folio 188, hoja M-54414, inscripción 96ª. C.I.F.: B-79104469.
Domicilio social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28020, Madrid.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2025. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

DELOITTE AUDITORES, S.L.

Ana Torrens Borrás

30 de julio de 2025

VNNKJ95905

MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL

ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2025

Balance Consolidado 3
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 4
Estado Resultado Global Consolidado 5
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado 6
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado 7

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

Nota 1. Información del Grupo 8
Nota 2. Bases de Presentación de los Estados Financieros Intermedios 8
Nota 3. Políticas Contables 12
Nota 4. Políticas de Gestión de Riesgos 12
Nota 5. Perímetro de Consolidación 14
Nota 6. Información Financiera por Segmentos 16
Nota 7. Dividendos pagados 17
Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles 18
Nota 9. Inversiones valoradas por el Método de la Participación 19
Nota 10. Otros Instrumentos Financieros 20
Nota 11. Patrimonio 21
Nota 12. Evolución de la plantilla media 24
Nota 13. Situación fiscal 24
Nota 14. Información sobre partes vinculadas 25
Nota 15. Provisiones y contingencias 26
Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre 27
INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO 28

Balance Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2025	31/12/2024
ACTIVO NO CORRIENTE			
Fondo de comercio	8	27.114	27.164
Otros activos intangibles	8	76.707	81.183
Inmovilizado material	8	1.559.610	1.594.373
Derechos de uso	8	1.505.525	1.517.855
Inversiones inmobiliarias		156.940	156.832
Inversiones valoradas por el método de la participación	9	225.500	206.876
Otros activos financieros no corrientes	10.1	159.322	129.071
Activos por impuestos diferidos		285.834	296.574
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		**3.996.552**	**4.009.928**
ACTIVO CORRIENTE			
Existencias		30.184	31.988
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		279.350	265.480
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes		26.031	24.119
Otros activos financieros corrientes	10.1	56.804	79.001
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		299.542	171.272
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**691.911**	**571.859**
TOTAL ACTIVO		**4.688.463**	**4.581.787**
PATRIMONIO NETO			
Capital suscrito	11.1	44.080	44.080
Prima de emisión		1.079.054	1.079.054
Reservas		412.003	411.939
Acciones propias	11.2	(1.663)	(1.509)
Ganancias Acumuladas		(571.529)	(710.465)
Diferencias de conversión		(236.970)	(202.901)
Otros ajustes por cambio de valor		(2.978)	(2.652)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		75.428	140.626
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		*797.425*	*758.172*
Participaciones no dominantes	11.3	319.142	311.705
TOTAL PATRIMONIO NETO		**1.116.568**	**1.069.877**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	52.173	52.143
Deudas con entidades de crédito	10.2	899.461	769.022
Pasivos por arrendamientos	10.2	1.308.298	1.312.338
Otros pasivos financieros no corrientes	10.2	41.413	56.268
Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos		222.606	270.374
Provisiones	15.1	37.047	41.036
Pasivos por impuestos diferidos		201.321	212.746
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		**2.762.318**	**2.713.927**
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	1.063	11.242
Deudas con entidades de crédito	10.2	102.088	111.555
Pasivos por arrendamientos	10.2	144.846	151.595
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		502.925	473.383
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes		40.785	23.846
Otros pasivos financieros corrientes	10.2	17.869	26.363
TOTAL PASIVO CORRIENTE		**809.577**	**797.984**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		**4.688.463**	**4.581.787**

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(miles de €)	Nota	30/06/2025	30/06/2024
Ingresos operativos	6	986.622	957.416
Plusvalías de inmovilizado	2.4	4.491	2.634
Total Ingresos Operativos y plusvalías de inmovilizado		**991.113**	**960.051**
Consumos		(92.719)	(102.179)
Gastos de personal		(299.274)	(279.198)
Otros gastos		(331.793)	(324.121)
Total gastos operativos		**(723.786)**	**(705.497)**
EBITDAR		**267.326**	**254.554**
Arrendamientos		(19.298)	(14.254)
EBITDA		**248.028**	**240.299**
Amortización y deterioro de inmovilizado material e intangible	8	(48.360)	(50.487)
Amortización y deterioro de derechos de uso	8	(73.801)	(72.226)
EBIT /Resultado de explotación	**6.1**	**125.867**	**117.587**
Resultado cambiario		(4.710)	(170)
Financiación bancaria		(21.554)	(36.029)
Gasto financiero de pasivos por arrendamientos		(20.193)	(18.727)
Otros resultados financieros		16.097	2.302
Resultado Financiero		**(30.360)**	**(52.624)**
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	**9**	**22.559**	**3.511**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**118.066**	**68.475**
Impuesto sobre las ganancias	13	(29.516)	(17.119)
RESULTADO CONSOLIDADO		**88.549**	**51.356**
a) Atribuido a entidad dominante		75.428	43.739
b) Atribuido a intereses minoritarios	11.3	13.121	7.617
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS		0,34	0,20
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS		0,34	0,20

Estado del Resultado Global Consolidado

(miles de €)	30/06/2025	30/06/2024
Resultado Neto Consolidado	**88.549**	**51.356**
Otro resultado global:		
Partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados		
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de pensiones	29	(351)
Participación en otro resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	(4)	(457)
Otros resultados imputados a patrimonio	(1.200)	(401)
Total partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados	**(1.174)**	**(1.210)**
Partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados		
Coberturas de flujos efectivo	(571)	(1.528)
Diferencias de conversión	(38.122)	22.844
Participación en otro resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	(142)	(340)
Efecto impositivo	156	382
Total partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados	**(38.679)**	**21.358**
Total Otro resultado global	(39.853)	20.148
RESULTADO GLOBAL TOTAL	**48.696**	**71.504**
a) Atribuido a la entidad dominante	39.723	63.213
b) Participaciones no dominantes	8.974	8.291

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

(miles de €)	Nota	Capital	Prima de emisión	Otras Reservas	Acciones propias	Ganancias acumuladas	Ajustes por cambios de valor	Resultados sociedad dominante	Total	Intereses minoritarios	Total PATRIMONIO NETO
PATRIMONIO NETO A 01/01/2025		**44.080**	**1.079.054**	**411.939**	**(1.509)**	**(710.465)**	**(205.553)**	**140.626**	**758.172**	**311.705**	**1.069.877**
Total ingresos y gastos reconocidos		**–**	**–**	**0**	**–**	**(1.398)**	**(34.394)**	**75.428**	**39.723**	**8.974**	**48.696**
Operaciones con acciones propias	11.2	–	–	(23)	(153)	–	–	–	(177)	–	(177)
Otras operaciones con socios o propietarios		–	–	–	–	(64)	–	–	(64)	(1.527)	(1.590)
Operaciones con socios o propietarios		**–**	**–**	**(23)**	**(153)**	**(64)**	**–**	**–**	**(241)**	**(1.527)**	**(1.767)**
Distribución resultados 2024		–	–	–	–	140.626	–	(140.626)	–	–	–
Otras variaciones		–	–	–	–	(228)	–	–	(228)	(11)	(239)
Otras variaciones del patrimonio neto		**–**	**–**	**–**	**–**	**140.398**	**–**	**(140.626)**	**(228)**	**(11)**	**(239)**
PATRIMONIO NETO A 30/06/2025		**44.080**	**1.079.054**	**412.003**	**(1.663)**	**(571.529)**	**(239.948)**	**75.428**	**797.425**	**319.142**	**1.116.568**
PATRIMONIO NETO A 01/01/2024		**44.080**	**1.079.054**	**433.010**	**(1.615)**	**(920.599)**	**(238.728)**	**117.734**	**512.936**	**50.211**	**563.147**
Total ingresos y gastos reconocidos				**(217)**		**(1.260)**	**20.950**	**43.739**	**63.213**	**8.291**	**71.504**
Operaciones con acciones propias	11.2	–	–	238	(131)	–	–	–	107	–	107
Otras operaciones con socios o propietarios		–	–	–	–	66.952	–	–	66.952	206.703	273.654
Operaciones con socios o propietarios		**–**	**–**	**238**	**(131)**	**66.952**	**–**	**–**	**67.059**	**206.703**	**273.761**
Distribución resultados 2023		–	–	–	–	117.734	–	(117.734)	–	–	–
Otras variaciones		–	–	–	–	(366)	–	–	(366)	7	(360)
Otras variaciones del patrimonio neto		**–**	**–**	**–**	**–**	**117.368**	**–**	**(117.734)**	**(366)**	**7**	**(360)**
PATRIMONIO NETO A 30/06/2024		**44.080**	**1.079.054**	**433.032**	**(1.746)**	**(737.539)**	**(217.779)**	**43.739**	**642.841**	**265.211**	**908.053**

Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2025	30/06/2024
1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado consolidado antes de impuestos		118.066	68.475
Ajustes al resultado:			
Amortizaciones y deterioros	8	122.161	122.713
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	9	(22.559)	(3.512)
Resultado financiero		30.360	52.624
EBITDA		248.028	240.299
Plusvalías de inmovilizado	2.4	(4.491)	(2.634)
Otros ajustes al resultado		(2.004)	(1.827)
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(12.888)	(64.565)
Otros activos		1.743	1
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		34.101	26.418
Otros pasivos		(49.874)	740
Impuestos sobre las ganancias pagados		(14.625)	(5.802)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)		**199.989**	**192.630**
2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobro dividendos		27.105	8.988
Flujos para obtener el control de sociedades dependientes	5.2	165	(37.936)
Inversiones (-):			
Participación en entidades asociadas y negocios conjuntos		(25.538)	(3.836)
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo		—	(7.848)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	8	(40.771)	(32.828)
Otros activos financieros		(20.122)	(1.895)
Desinversiones (+):			
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo		11.588	—
Flujos derivados de la pérdida de control en sociedades dependientes		1.000	—
Otros activos financieros		7.297	15.657
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)		**(39.277)**	**(59.698)**
3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Dividendos pagados (-)		—	(5.017)
Cobros por cambios de participación en sociedades dependientes sin pérdida de control	11.3	—	300.000
Pagos por cambios de participación en sociedades dependientes sin pérdida de control	5.2	—	(27.947)
Autocartera	11.2	(177)	107
Intereses pagados por deudas (-)		(21.419)	(34.580)
Emisiones de deuda	10.2	189.950	265.500
Devolución y amortización de deuda	10.2	(74.338)	(487.907)
Arrendamientos	10.2	(92.369)	(88.852)
Otros pasivos financieros (+/-)		(28.151)	(1.165)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)		**(26.504)**	**(79.861)**
4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		**134.209**	**53.071**
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)		**(5.939)**	**4.837**
6. Efecto de las variaciones al perimetro de consolidación (V)		**—**	**86**
7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)		**128.270**	**57.994**
8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		**171.272**	**160.229**
9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (7+8)		**299.542**	**218.223**

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados

Nota 1. Información del Grupo

La sociedad matriz o dominante, Meliá Hotels International, S.A., en adelante la "Sociedad" o la "Sociedad dominante", es una sociedad anónima española que fue constituida en Madrid, España, el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. Con fecha 1 de junio de 2011, la Junta General de Accionistas aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Melia Hotels International, S.A. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº 24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca.

Meliá Hotels International, S.A. y sus entidades dependientes y asociadas (en adelante, el "Grupo" o la "Compañía") configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de gestión o franquicia, así como a operaciones de club vacacional. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como a la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

Con más de 65 años de historia, Meliá Hotels International ha consolidado su presencia internacional con 365 hoteles en 37 países, principalmente España, Latinoamérica, resto de Europa y Asia. Con una experiencia afianzada en nueve marcas, para dar respuesta a las diferentes expectativas de los clientes, que evidencia su liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, Meliá Hotels International aspira a posicionarse entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, así como ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

Nota 2. Bases de Presentación de los Estados Financieros Intermedios

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025 se han preparado de acuerdo con la NIC 34, "Información financiera intermedia" y deberían leerse juntamente con las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

El Grupo Meliá Hotels International presenta sus Estados financieros intermedios resumidos consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF) en vigor a 30 de junio de 2025, publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea.

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados son formulados por el Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en su reunión del día 30 de julio de 2025. Asimismo, los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados serán sometidos a revisión limitada por parte del auditor de cuentas.

Las cifras del Balance, de la Cuenta de pérdidas y ganancias, del Estado del resultado global, del Estado de cambios en el patrimonio neto, del Estado de flujos de efectivo, todos ellos intermedios resumidos consolidados, así como de las presentes notas explicativas, se expresan en miles de euros, redondeando a miles, excepto que se indique lo contrario.

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han elaborado de acuerdo con el enfoque del coste histórico, entendido como el valor razonable de la contraprestación dada o recibida a cambio de bienes y servicios, excepto para las partidas recogidas en los epígrafes de inversiones inmobiliarias, y para los instrumentos financieros clasificados como activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, y a valor razonable con cambios en otro resultado global, que son valorados a valor razonable. Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades venezolanas del Grupo han sido reexpresados a coste corriente, según la NIC 29, al considerarse este país como una economía hiperinflacionaria.

2.1. Cambios en políticas contables

Las políticas contables adoptadas por el Grupo son consistentes con las del ejercicio anterior y el correspondiente periodo de información intermedio.

El Grupo ha adoptado en el presente ejercicio la siguiente modificación aprobada por la Unión Europea cuya aplicación no era obligatoria en 2024:

- Modificación a la NIC 21: "Ausencia de convertibilidad".

Dicha modificación no ha tenido efectos significativos sobre los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo.

La siguiente modificación de norma ha sido emitida y aprobada para su uso por la UE con anterioridad a la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados, pero entrará en vigor en fechas posteriores.

- Modificación a la NIIF 7 y NIIF 9: "Clasificación y Valoración de Instrumentos Financieros".

No se espera que dicha modificación tenga efectos significativos sobre los Estados financieros consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo.

Las normas y modificaciones emitidas con anterioridad a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas y que entrarán en vigor en fechas posteriores, en caso de que sean adoptadas por al UE, son las siguientes:

- NIIF 18: "Presentación y desgloses de estados financieros".
- NIIF 19: "Desgloses de subsidiarias sin contabilidad pública".
- Modificación a la NIIF 9 y NIIF 7: "Contratos que hacen referencia a la electricidad dependiente de la naturaleza".
- Mejoras anuales (vol. 11).

No se espera que la adopción de las normas anteriormente mencionadas suponga impactos materiales en los estados financieros del Grupo.

2.2. Imagen fiel

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la Sociedad dominante, Meliá Hotels International, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2025, debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de la Compañía y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente periodo.

2.3. Comparación de la información

La comparación de los Estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2025 y 2024, excepto el Balance consolidado, que compara el de 30 de junio de 2025 con el de 31 de diciembre de 2024.

2.4. Medidas alternativas de rendimiento

En los siguientes párrafos se incluyen desgloses adicionales sobre las medidas alternativas de rendimiento (o APMs por sus siglas en inglés) utilizadas por la Compañía, actualizando los cálculos ofrecidos al cierre de ejercicio 2024 con sus correspondientes cifras a cierre de los presentes Estados financieros intermedios.

Indicadores financieros

- EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: se presenta el cálculo de la medida para el primer semestre de 2025.

(miles de €)	Ingresos	Gastos	EBITDAR	Arrendamientos	EBITDA
Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada	991.113	(723.786)	267.326	(19.298)	248.028
Plusvalías de inmovilizado	(4.491)		(4.491)		(4.491)
Sin plusvalías	986.622	(723.786)	262.835	(19.298)	243.537

Los ingresos netos de Plusvalías de inmovilizado por 4,5 millones de euros corresponden al importe neto de la venta de terrenos propiedad del Grupo y situados en Brasil, cuya venta escriturada y entrega a los compradores se ha producido en el primer semestre del ejercicio 2025, y sobre los cuales el Grupo había recibido anticipos al cierre del ejercicio anterior.

A efectos comparativos se presenta la conciliación del EBITDAR y el EBITDA sin plusvalías para el primer semestre de 2024 :

(miles de €)	Ingresos	Gastos	EBITDAR	Arrendamientos	EBITDA
Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada	960.051	(705.497)	254.554	(14.254)	240.299
Plusvalías de inmovilizado	(2.634)		(2.634)		(2.634)
Sin plusvalías	957.416	(705.497)	251.919	(14.254)	237.665

Los ingresos netos de Plusvalías de inmovilizado por 2,6 millones de euros correspondieron al importe neto de la venta de terrenos propiedad del Grupo, situados en Brasil, cuya venta escriturada y entrega a los compradores se produjo en el primer semestre del ejercicio 2024, y sobre los cuales el Grupo había recibido anticipos al cierre del ejercicio anterior (ver Nota 8).

EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: el resumen del cálculo del margen sobre EBITDAR y EBITDA sin plusvalías correspondiente al primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 se presenta en el siguiente cuadro:

(miles de €)	2025	2024
Ingresos sin plusvalías	986.622	957.416
EBITDAR sin plusvalías	262.835	251.919
Margen EBITDAR sin plusvalías	26,64%	26,31%
EBITDA sin plusvalías	243.537	237.665
Margen EBITDA sin plusvalías	24,68%	24,82%

- Deuda Neta: se ofrece a continuación el cálculo en el que se incorporan las cifras a 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

(miles de €)	30/06/2025	31/12/2024
Obligaciones y otros valores negociables	53.236	63.385
Deudas con entidades de crédito	1.001.549	880.578
Pasivos por arrendamientos	1.453.143	1.463.933
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(299.542)	(171.272)
Deuda Neta	2.208.387	2.236.624

- Ratio Deuda Neta sobre EBITDA: No se calcula para los Estados financieros intermedios, pues la cifra de EBITDA no se corresponde con la de un ejercicio completo.

Estadísticos de gestión hotelera:

- Tasa de Ocupación: el detalle del cálculo de la tasa de ocupación de los hoteles explotados en régimen de alquiler y propiedad por el Grupo al cierre del primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 se muestra en el siguiente cuadro:

(nº de habitaciones)	30/06/2025	30/06/2024
Habitaciones disponibles	4.902.752	4.872.336
Habitaciones ocupadas	3.410.201	3.348.510
Tasa de ocupación	**69,56%**	**68,72%**

- ARR (Average room rate): el resultado del cálculo del ARR para el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

	30/06/2025	30/06/2024
Ingresos por habitación (miles de €)	583.042	552.391
Habitaciones ocupadas (nº de habitaciones)	3.410.201	3.348.510
ARR (euros)	**170,97**	**164,97**

- RevPAR (Revenue Per Available Room): el resultado del cálculo del RevPAR para el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

	30/06/2025	30/06/2024
Ingresos por habitación (miles de €)	583.042	552.391
Habitaciones disponibles (nº de habitaciones)	4.902.752	4.872.336
RevPAR (euros)	**118,92**	**113,37**

2.5. Valoraciones y estimaciones contables

En la preparación de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo, los Administradores de la Sociedad dominante han tenido que utilizar juicios, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de las políticas contables y a los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos a la fecha de emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Los juicios importantes hechos por los Administradores al aplicar las políticas contables del Grupo y las fuentes clave de incertidumbre en la estimación han sido los mismos que los que se aplicaron en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, a excepción de:

Gasto por impuesto sobre las ganancias

Los impuestos devengados sobre los resultados del periodo intermedio se calculan en función de la mejor estimación posible del tipo impositivo medio ponderado que se espera sea aplicable al finalizar el periodo contable anual. Los importes estimados para el gasto por impuesto sobre las ganancias del periodo intermedio pueden sufrir variaciones en periodos posteriores siempre que las estimaciones del tipo anual cambien de igual forma.

Valor recuperable de activos fijos

Como consecuencia de la evolución de la operativa durante el primer semestre del ejercicio 2025, y teniendo en cuenta la inflación y los tipos de interés de mercado, el Grupo ha reestimado a 30 de junio de 2025 las previsiones de flujos futuros de los hoteles asociados a contratos en régimen de arrendamiento.

En cuanto a los hoteles en propiedad e inversiones inmobiliarias, no se ha detectado durante el primer semestre de 2025 ningún indicio que haga reestimar de manera significativa el valor de mercado de los mismos.

Nota 3. Políticas Contables

Las políticas contables aplicadas guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio financiero anterior.

Las partidas excepcionales se presentan y describen de forma separada en las correspondientes notas a los Estados financieros intermedios resumidos consolidados cuando ello es necesario para proporcionar una mejor comprensión del resultado del Grupo. Se trata de partidas significativas de ingresos o gastos que se han presentado de forma separada debido a la importancia de su naturaleza o importe.

Nota 4. Política de Gestión de riesgos

La Política General de Control, Análisis y Gestión de Riesgos del Grupo Meliá establece los principios básicos y directrices que rigen las actividades de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros, a los que se enfrenta el Grupo. Dicha política establece una tolerancia reducida para los riesgos financieros, por lo que en la gestión de este tipo de riesgos se prima la mitigación de los mismos, tratando así de minimizar los efectos adversos que los mismos pudieran producir sobre los Estados financieros consolidados. Las actuaciones marcadas en dicha gestión se revisan y actualizan periódicamente.

Las actividades del Grupo están expuestas principalmente a diversos riesgos: riesgo de mercado (riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipos de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgos medioambientales y diversos riesgos geopolíticos. El Grupo Meliá Hotels International, a través de la gestión realizada, trata de minimizar los efectos adversos que los mismos hubieran producido sobre sus Estados financieros consolidados.

Se detalla a continuación información adicional sobre los mismos:

Riesgos medioambientales

La lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la responsabilidad asumida para enfrentar los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático son líneas estratégicas prioritarias en el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la protección de los destinos turísticos. Por ello, el Grupo sigue promoviendo un modelo de gestión hotelera eficiente y responsable, tanto en el consumo de recursos como en la minimización del impacto de su actividad, e incorpora en su Mapa de Riesgos Global los riesgos ESG derivados del cambio climático.

Por la parte de la mitigación del cambio climático, el Grupo impulsa tres grandes palancas con el objetivo de evolucionar hacia la descarbonización de su modelo de negocio: en primer lugar, la optimización de los consumos energéticos, con iniciativas como la implantación de sistemas monitorización, control y gestión medioambiental, la integración de criterios sostenibles en los procesos de nuevas construcciones, entre otras. En segundo lugar, la migración hacia fuentes de energía renovables, con acciones como la instalación de paneles fotovoltaicos y la contratación de garantías de origen renovable, etc. y, en tercer lugar, la sensibilización y concienciación de nuestra cadena de valor mediante la oferta de productos y servicios sostenibles para hoteles en gestión.

En cuanto a la gestión de riesgos y adaptación, el Grupo ha actualizado y profundizado el análisis realizado en 2021 en base a la guía de recomendaciones elaborada por el Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD). Así, no solo ha ampliado la evaluación a todo el portfolio de hoteles en propiedad y alquiler, sino que ha incorporado las metodologías propuestas en el nuevo marco regulatorio de reporte. En el corto plazo, el Grupo ha desarrollado un conjunto de medidas preventivas, tales como protocolos específicos y planes de continuidad para gestionar situaciones climatológicas extremas (precipitaciones intensas, huracanes o la exposición a temperaturas extremas) que servirán de complemento a futuros planes de adaptación.

Riesgos geopolíticos

El Grupo continúa atento a las tensiones geopolíticas y macroeconómicas globales. Los conflictos en Ucrania y Oriente Medio se mantienen estancados, habiendo surgido nuevos puntos de tensión como en el mar Rojo y en otras zonas estratégicas. Por el momento, estos conflictos no han tenido un impacto directo en las reservas hoteleras, dado que el Grupo no mantiene una exposición operativa significativa en las regiones directamente afectadas.

Hasta la fecha, el riesgo de contagio a otras áreas geográficas se ha contenido, lo que ha mitigado posibles efectos adversos a gran escala. Sin embargo, un agravamiento de los conflictos o una mayor implicación de economías relevantes podría tensionar nuevamente las cadenas de suministro internacionales y provocar repuntes inflacionarios. Por el momento, este escenario es poco probable, si bien el Grupo tiene procedimientos y procesos establecidos para adaptarse y limitar los posibles impactos futuros.

Por otro lado, el inicio del 2025 ha venido marcado por un endurecimiento de las políticas comerciales de los Estados Unidos con el resto del mundo, con la voluntad de imponer aranceles significativamente más elevados históricamente. Aunque el Grupo no tiene una exposición directa que pudiera impactar en la estructura de costes de forma significativa, los efectos económicos derivados de una escalada y entrada en un enfrentamiento comercial sostenido en el tiempo son difíciles de prever. Por el momento, el Grupo realiza un seguimiento de la situación, siguiendo los protocolos establecidos al efecto.

Riesgo de liquidez

Los Administradores y la Dirección de la Sociedad dominante realizan una supervisión constante de la evolución de la situación de liquidez, así como de los efectos que pueda tener en el mercado de crédito, y consideran que, sin perjuicio de las potenciales mejoras y adecuaciones que, en cualquier caso puedan ser de aplicación, la tesorería recogida en el Balance consolidado, así como las disponibilidades de pólizas de crédito (por importe de 256,5 millones de euros a 30 de junio de 2025) y líneas de financiación, las políticas de endeudamiento aplicadas (que han supuesto una mejora de las condiciones financieras tras un proceso de refinanciación llevado a cabo en el primer semestre de 2024) y el importe de flujos de caja generados en los escenarios más adversos, garantizan que el Grupo pueda hacer frente con solvencia a las obligaciones recogidas en el Balance consolidado al 30 de junio de 2025, no existiendo una incertidumbre material sobre la continuidad de las operaciones del Grupo.

Se presenta a continuación el calendario de vencimientos. A 30 de junio no hay pólizas de crédito dispuestas ni European Commercial Papers (ECP's) emitidos. Estos importes no incluyen los intereses devengados y no pagados, ni los pasivos por arrendamientos:

(miles de €)	2025	2026	2027	2028	2029	> 5 años	Total
Préstamos bancarios y otros	43.275	164.579	282.655	228.066	158.947	122.590	1.000.113
Mercado de capitales						52.500	52.500
TOTAL DEUDA	**43.275**	**164.579**	**282.655**	**228.066**	**158.947**	**175.090**	**1.052.613**

A continuación, se detalla el calendario de vencimientos a cierre del ejercicio 2024:

(miles de €)	2025	2026	2027	2028	2029	> 5 años	Total
Préstamos bancarios y otros	106.162	160.103	268.741	200.215	119.419	22.870	877.511
Mercado de capitales						52.500	52.500
TOTAL DEUDA	**106.162**	**160.103**	**268.741**	**200.215**	**119.419**	**75.370**	**930.011**

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito derivado del fallo de una contraparte (cliente, proveedor o entidad financiera) está atenuado por las políticas seguidas por el Grupo en cuanto a diversificación de la cartera de clientes, mercados emisores, la vigilancia de concentraciones y un control exhaustivo de la deuda en todo momento.

El periodo medio de cobro se ha reducido con respecto a cierre del ejercicio anterior en 1,57 días, situándose en 33,16 días a cierre de junio.

Riesgo de tipo de interés

El Grupo mantiene una política de cobertura parcial del riesgo de variación de los tipos de interés contratando diferentes derivados financieros que le permiten contratar un tipo fijo por un determinado periodo de tiempo y que aplica a las diferentes operaciones de financiación que tiene a tipos de interés variable. Del total de la deuda financiera referenciada a un tipo de interés variable, el 22,2% de la misma se encuentra protegida con instrumentos de cobertura, en el primer semestre de 2024, el 27,8%.

A continuación, se desglosa la estructura de la deuda atendiendo al tipo de interés (estos importes no incluyen los intereses devengados y no pagados, ni los pasivos por arrendamientos):

(miles de €)	Interés Variable	Interés Fijo	Total
Préstamos Bancarios	581.250	273.228	854.478
Préstamos Hipotecarios	2.625	143.010	145.635
Bonos simples		52.500	52.500
Total deuda	**583.875**	**468.738**	**1.052.613**

El desglose entre corto y largo plazo de las deudas a tipo de interés variable es el siguiente:

(miles de €)	Interés Variable Corto Plazo	Interés Variable Largo Plazo	Total
Préstamos Bancarios	64.425	516.824	581.249
Préstamos Hipotecarios	583	2.042	2.625
Total deuda	**65.008**	**518.866**	**583.874**

Riesgo de tipo de cambio

A pesar de no tener contratados instrumentos financieros (swaps, seguros de cambio) para mitigar el posible riesgo de tipo de cambio, el cual surge de las operaciones comerciales, financieras, de inversión y de conversión, el Grupo desarrolla políticas encaminadas a mantener un equilibrio entre los cobros y pagos en efectivo de activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

La deuda financiera del Grupo al 30 de junio de 2025 está referenciada en euros en un 87,8% (en el primer semestre de 2024 fue del 86%), ajustándose así a la generación y a las necesidades de caja en las diferentes monedas, y generando una cobertura natural de su endeudamiento.

Riesgo de precios

El riesgo de precios de las existencias del Grupo, principalmente, surge de fluctuaciones en el precio y la disponibilidad de los alimentos y bebidas que vende a sus clientes. No obstante, los Administradores consideran que las oscilaciones en los precios no son significativas y son trasladadas a los precios de venta de los alimentos y bebidas, por lo que no suscribe operaciones de cobertura de dichos precios.

Asimismo, el Grupo está expuesto a riesgos de precio del patrimonio neto de inversiones financieras en instrumentos de patrimonio. Dado el reducido porcentaje de participación en las mismas, en caso de variaciones no superiores al 10% en el valor razonable de los activos de las entidades en las que el Grupo dispone de instrumentos de patrimonio sin poseer influencia significativa no afectarían de forma significativa al valor en libros de dichas inversiones en el Balance consolidado. Por su parte, el Grupo no dispone de inversiones relevantes en instrumentos de patrimonio de entidades cotizadas.

Nota 5. Perímetro de Consolidación

A continuación, se indican las variaciones más significativas del perímetro de consolidación del Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2025:

5.1.Combinaciones de negocio

Con fecha 31 de mayo de 2025 la sociedad matriz del Grupo ha adquirido el 50% adicional de la sociedad Sierra Parima, S.L. pasando a consolidarse esta sociedad por integración global desde esa fecha. Dicha sociedad posee los derechos de explotación de un parque turístico complementario a la actividad hotelera. En consecuencia, a 30 de junio de 2025 se ha eliminado la participación por puesta en equivalencia sobre dicha sociedad y se han incorporado, en base a una valoración provisional, activos y pasivos por importe de 19,1 millones de euros y 8,5 millones de euros respectivamente, con un impacto positivo en la cuenta de resultados de 10,7 millones de euros, recogido dentro de Otros resultados financieros.

Por otro lado, a 31 de mayo de 2025 la sociedad dependiente Ayosa Hoteles, S.L. ha adquirido por 2 millones de euros el 100% de las participaciones de Kimel, S.L. Fruto de dicha operación, la sociedad Kimel, S.L., que previamente se consolidaba por el método de la participación, ha pasado a consolidarse por integración global. En este sentido, a 30 de junio se ha eliminado la participación por puesta en equivalencia sobre dicha sociedad por 1,1 millones de euros (englobada dentro de la participación en Evertmel, S.L.) y han aflorado activos y pasivos por importe de 4,6 millones y 2,4 millones respectivamente, con un impacto positivo neto de 0,1 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el primer semestre del ejercicio 2024 no se produjeron combinaciones de negocios.

5.2.Otras variaciones de perímetro

Además de lo indicado anteriormente, se han producido las siguientes variaciones sin impactos significativos:

Altas

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 se han constituido las sociedades Hotelbetriebshorizonte Tramuntana GMBH en Alemania y Melia Hotels International for Hotel Services LLC en Arabia Saudí. Por otra parte, se ha adquirido la sociedad Hospitality Group Sudamerica, S.A. en Argentina. Dichas sociedades están participadas en un 100% por el Grupo e integradas por el método de integración global. Estas operaciones no han supuesto impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Bajas

En el primer semestre se ha procedido a la baja por venta de la sociedad Soici Nefsol, S.L.U., y participada en un 100% por el Grupo consolidado.

Por otra parte, se ha producido la disolución de la sociedad Aparthotel Bosque, S.A., con una participación en el Grupo consolidado del 100%.

Ambas operaciones no han supuesto impactos relevantes en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Variación de participación en entidades integradas por el método de la participación

Con fecha 30 de mayo de 2025 el Grupo ha adquirido por 21,2 millones de euros el 30% de las participaciones de la sociedad Tertian XXI, S.L.U (previamente participada al 100% por la sociedad asociada Producciones de Parque, S.L.) quien, a su vez, ha adquirido el 100% de las participaciones de la sociedad Lierinto, S.L.U., incorporándose esta sociedad en el consolidado del Grupo Meliá por el método de la participación. Estas 2 sociedades son propietarias de 2 hoteles en España los cuales son explotados por el Grupo bajo régimen de arrendamiento.

Por otra parte, el Grupo ha incrementado su participación en un 0,13% en la sociedad Plaza Puerta del Mar S.A. mediante la compra de dos acciones de la sociedad.

Además, se ha incorporado al perímetro de consolidación con una participación del 33% la sociedad Hotel Arroyo S.A., sociedad a su vez participada en un 100% a través de la sociedad Hospitality Group Sudamerica, S.A, e integrando por el método de puesta en equivalencia. Esta sociedad tiene como objeto social el arrendamiento de un hotel situado en Argentina.

Compra de intereses minoritarios

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo ha adquirido una participación adicional a través de la compra de tres apartamentos de La Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Sol y Nieve, incrementando su participación en un 2,09%.

A efectos comparativos, se desglosan a continuación las variaciones del perímetro de consolidación producidas durante el primer semestre de 2024:

Compra del 50% de Melcom Joint Venture, S.L.

En el mes de abril de 2024 la sociedad matriz del Grupo adquirió el 50% adicional de la sociedad Melcom Joint Venture, S.L. por 66 millones de euros. Dicha sociedad es propietaria del 100% de las participaciones de Pelicanos Property, S.L.U. y Bellver Property, S.L.U (integradas las 3 anteriormente por el método de la participación) y, en el momento de la operación, también del 50% de Adprotel Strand, S.L.

Fruto de esta operación se incrementó la participación en Adprotel Strand, S.L. hasta el 100% sin cambio de control, y las sociedades Melcom Joint Venture, S.L., Pelicanos Property, S.L.U. y Bellver Property, S.L.U. pasaron a integrarse por el método de integración global. Estas sociedades son titulares de los contratos de arrendamiento de dos hoteles en España, ya operados con anterioridad por Melia Hotels International, S.A. mediante contratos de arrendamiento. En consecuencia, a 30 de junio de 2024 las participaciones puestas en equivalencia disminuyeron en 19 millones de euros, se incorporaron activos y pasivos por importe de 158 millones de euros y 104 millones de euros, respectivamente, y se redujeron los intereses minoritarios en 28 millones de euros, con un impacto positivo en reservas de 0,2 millones de euros.

Transmisión del 38,2% de Adprotel Strand, S.L.

En el mes de enero de 2024 se constituyó la sociedad Mugolu, S.L. a la que, posteriormente, se le aportaron el 100% de las participaciones de Adprotel Strand, S.L. tras la operación con Melcom Joint Venture, S.L. anteriormente indicada. También se constituyó la sociedad Wamabe Iberia, S.L, a la cual se le aportó el hotel Melia Cala Galdana.

Tras dicha aportación, las sociedades Wamabe Iberia, S.L. e Inversiones Hoteleras La Jaquita, S.A., propietarias respectivamente de los hoteles Melia Cala Galdana y Gran Melia Palacio de Isora, fueron a su vez aportadas a la sociedad Adprotel Strand, S.L., la cual realizó posteriormente una emisión de participaciones preferentes por 300 millones de euros para dar entrada a un nuevo socio minoritarios en el 38,2% de su capital social (ver Nota 11.3).

Altas

Con fecha 1 de enero de 2024 se produjo la escisión de cinco sociedades mexicanas, lo que dio a lugar a cinco nuevas sociedades que integran globalmente en el Grupo.

Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación

En el primer semestre del ejercicio 2024, el Grupo incrementó su participación un 0,79% en la Comunidad de Propietarios Melia Castilla con la compra de siete apartamentos. Esta operación no supuso impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Nota 6. Información Financiera por Segmentos

Los segmentos de negocio identificados, constituyen la estructura organizativa del Grupo y sus resultados son revisados por la máxima autoridad en la toma de decisiones del mismo.

En el ejercicio 2025, y debido a la evolución del negocio y del producto, la información correspondiente al Club Vacacional se integra en la División hotelera, dentro del segmento de gestión, considerándose como un canal estratégico de distribución. Asimismo, se presenta detalle del comparativo del ejercicio 2024 de acuerdo a esta reclasificación.

6.1. Información por segmentos operativos

En el siguiente cuadro se presenta la información por segmentos referida al volumen de ingresos antes de eliminaciones de operaciones intersegmentos y resultados antes de intereses e impuestos correspondientes al primer semestre del ejercicio 2025:

	División hotelera						
(miles de €)	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	**Saldo 30/06/2025**
Ingresos Operativos	247.178	866.769	48.523	12.993	60.836	(245.186)	991.113
EBIT	**65.417**	**93.035**	**2.378**	**3.315**	**(38.278)**	—	**125.867**

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registran ingresos por 78 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 6,4 millones se han realizado con entidades asociadas. Por otra parte, se incluyen en este segmento 60,4 millones de euros provenientes del canal de distribución del Club vacacional.

Las principales operaciones intersegmentos se refieren a la actividad de gestión hotelera que incluye 128,2 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento Corporativo incluye ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 49,5 millones de euros.

A efectos comparativos se presenta la información por segmentos referida al primer semestre del ejercicio 2024 :

	División hotelera						
(miles de €)	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	Saldo 30/06/2024
Ingresos Operativos	220.035	840.447	51.525	9.365	49.029	(210.351)	960.051
EBIT	**60.476**	**94.318**	**2.271**	**2.515**	**(41.993)**	—	**117.587**

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registraron ingresos por 80 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 7 millones se realizaron con entidades asociadas. Adicionalmente, se incluyeron en el segmento los ingresos provenientes del canal de distribución del Club vacacional, que ascendieron a 51,4 millones de euros.

Las principales operaciones intersegmentos se refirieron a la actividad de gestión hotelera e incluía 125,2 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. El segmento Corporativo incluyó ingresos por operaciones intersegmentos por un total de 39,7 millones de euros.

6.2. Información por áreas geográficas

El siguiente cuadro muestra la segmentación por áreas geográficas del volumen de ingresos operativos realizados durante el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024:

(miles de €)	30/06/2025	30/06/2024
España	554.504	493.825
EMEA (*)	239.393	245.302
América	385.761	379.649
Asia	3.748	4.744
Eliminaciones	(192.292)	(163.469)
Total ingresos	991.113	960.051

(*) EMEA (Europe, Middle East, Africa):
Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

Nota 7. Dividendos pagados

La Junta General de Accionistas, celebrada el 8 de mayo de 2025, aprobó la distribución de un dividendo con cargo al resultado del ejercicio 2024, fijando un importe bruto de 0,1436 euros por acción (excluidas las acciones en autocartera) con un importe máximo total de 31,6 millones de euros. El pago se ha efectuado el 9 de julio de 2025. Esta distribución representa un pay-out del 22,5% sobre el beneficio neto consolidado del ejercicio 2024.

Asimismo, en mayo de 2024, la Junta General de Accionistas acordó la distribución de un dividendo bruto de 0,0935 euros por acción (excluidas las acciones en autocartera), lo que supuso un desembolso total de 20,6 millones de euros, abonado en el segundo semestre de 2024, lo que representa un pay-out del 17,5% sobre el resultado consolidado del ejercicio 2023.

Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles

El movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2025 se desglosa en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2025	27.164	81.183	1.594.373	1.517.855
Altas		3.257	38.870	82.433
Bajas		(4)	(1.346)	(4.553)
Dotación a la amortización y deterioro		(7.739)	(40.621)	(73.801)
Variaciones de perímetro		214	15.074	
Diferencias de conversión	(50)	(204)	(46.739)	(16.409)
Total inmovilizado a 30/06/2025	27.114	76.707	1.559.610	1.505.525

En el apartado de altas de Otros activos intangibles se incluyen 0,9 millones de euros por un derecho de traspaso relacionado con la explotación de un hotel situado en Argentina.

En cuanto al Inmovilizado material, las altas corresponden a inversiones y reformas en hoteles por un total de 38,9 millones de euros, de los que 18,4 millones se han realizado en España. Además, se ha registrado la baja, de 1,3 millones de euros, derivada de una venta de terrenos en Brasil (ver Nota 2.4).

En el epígrafe de variaciones de perímetro se incluye la integración de una sociedad dominicana, propietaria de un centro de ocio por 16,3 millones de euros, y de una sociedad explotadora de un club de playa en Illes Balears por 1,9 millones de euros, ambas anteriormente integradas por el método de puesta en equivalencia (ver Nota 5). También incluye 2,9 millones de euros por la baja de una sociedad (ver nota 5).

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de altas se incluyen 2 nuevos contratos de arrendamiento de 2 establecimientos hoteleros situados en territorio nacional que, hasta la fecha, estaban siendo gestionados por la compañía bajo un contrato de gestión, y que han supuesto un incremento de 16,2 millones de euros. En ese mismo epígrafe, también se incluyen las variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes, y por la variación de rentas sujetas a IPC. Las altas derivadas de estas modificaciones contractuales afectan a 1 hotel ubicado en España y a 1 hotel ubicado en Francia. Las bajas de los Derechos de uso corresponden a 1 hotel ubicado en España y a 1 hotel ubicado en Alemania.

En cuanto al epígrafe de dotación a la amortización y deterioro de Derechos de uso, incluye una dotación neta del deterioro de 1,7 millones de euros, debido a la reevaluación de las previsiones de flujos hasta el final del contrato teniendo en cuenta las variaciones entre los resultados obtenidos en el primer semestre y las previsiones para dicho periodo.

Las Diferencias de conversión han reducido el valor del inmovilizado y de los derechos de uso debido, mayoritariamente, a la depreciación de la libra esterlina y del dólar con respecto al euro.

A efectos comparativos, el movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2024, fue:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2024	27.088	79.239	1.578.149	1.375.854
Altas		13.364	19.977	224.244
Bajas			(3.024)	
Dotación a la amortización y deterioro		(8.979)	(41.508)	(72.226)
Diferencias de conversión	41	(43)	23.762	10.624
Total inmovilizado a 30/06/2024	27.129	83.582	1.577.356	1.538.496

En el apartado de altas de Otros activos intangibles se incluyeron 9 millones de euros por un derecho de traspaso relacionado con la explotación de un hotel situado en Cataluña, del cual se abonaron 2 millones durante el periodo, y 2 millones de euros por el pago de un derecho de traspaso relacionado con la explotación de un hotel situado en Andalucía, en ambos casos en régimen de gestión.

En cuanto al Inmovilizado material, las altas correspondieron a inversiones y reformas en hoteles por un total de 20 millones de euros, de los que 13 millones se realizaron en España. Además, se registró la baja de 3 millones de euros derivada de una venta de terrenos en Brasil (ver Nota 2.4).

El epígrafe de dotación a la amortización y deterioro de Inmovilizado material incluyó una corrección valorativa de 2,5 millones de euros de un activo hotelero.

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de altas se incluyeron las variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes por la integración de la sociedad Melcom Joint Venture, S.L. y sus filiales (ver Nota 5) y por la variación de rentas sujetas a IPC. Las altas derivadas de modificaciones contractuales afectaron a 2 hoteles ubicados en España, a un hotel ubicado en Francia y a un hotel ubicado en Alemania.

En cuanto al epígrafe de dotación a la amortización y deterioro de Derechos de uso, incluyó una reversión neta del deterioro de 2,3 millones de euros, debido a la reevaluación de las previsiones de flujos hasta el final del contrato, teniendo en cuenta las variaciones entre los resultados obtenidos en el primer semestre del ejercicio 2024 y las previsiones para dicho periodo.

Las Diferencias de conversión incrementaron el valor del activo material y de los derechos de uso debido, mayoritariamente, a la apreciación de la libra esterlina y del dólar con respecto al euro.

Nota 9. Inversiones Valoradas por el Método de la Participación

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas y negocios conjuntos han sido valoradas aplicando el método de la participación.

Las variaciones habidas en estas participaciones durante el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 se corresponden al siguiente cuadro:

(miles de €)	2025	2024
Saldo inicial a 1 de enero	**206.876**	**240.820**
Participación en resultados	22.559	3.512
Altas	26.713	3.836
Bajas	(30.843)	(27.883)
Diferencias de conversión	195	(116)
Total Inversiones valoradas por el método de la participación a 30 de junio	**225.500**	**220.168**

Los resultados del ejercicio de las sociedades valoradas por el método de la participación incluyen 23,9 millones de euros relativos al correspondiente porcentaje del beneficio generado por la sociedad Producciones de Parque, S.L. por la venta de las participaciones de la sociedad Tertian XXI, S.L.U. (ver nota 5.2). Adicionalmente, incluye una pérdida de 7,5 millones de euros registrado en la sociedad Homasi, S.A. sobre las participaciones que mantiene dicha sociedad sobre sociedades que poseen los derechos de explotación de 5 hoteles en la República de Cuba.

Las altas del primer semestre de 2025 corresponden principalmente a la compra de las participaciones de la sociedad Tertian XXI, S.L.U. (ver Nota 5.2).

Asimismo, las bajas del periodo corresponden a las sociedades Kimel Mca S.L. y Sierra Parima, S.A. por un importe total de 0,8 millones de euros, las cuales han pasado a consolidarse por el método de integración global (ver Nota 5.1), así como al reparto de dividendos de varias sociedades por 29,7 millones de euros.

En lo que respecta al ejercicio 2024, las bajas del ejercicio correspondieron, principalmente, a la baja por 19 millones de euros de las sociedades Melcom Joint Venture, S.L., Pelícanos Property, S.L.U. y Bellver Property, S.L.U., que pasaron a integrarse por el método de integración global (ver Nota 5.2), así como al reparto de dividendos de varias sociedades por 8,4 millones de euros.

Nota 10. Otros Instrumentos financieros

10.1.Instrumentos financieros de activo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Otros activos financieros del activo corriente y no corriente del Balance, a 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

(miles de €)	30/06/2025			31/12/2024		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
1. Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado:						
- Créditos a entidades asociadas	30.087	39.694	69.782	31.507	49.660	81.167
- Otros créditos	21.186	13.423	34.609	25.679	8.172	33.850
- Otros	43.430	3.097	46.527	40.106	3.411	43.517
2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:						
- Coberturas flujos efectivo	142	166	307	207	392	599
3. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:						
- Cartera negociación		424	424		310	310
- Derivados en cartera de negociación	8.330		8.330	8.330	17.056	25.386
- Instrumentos de patrimonio no cotizados	56.147		56.147	23.242		23.242
TOTAL	**159.322**	**56.804**	**216.126**	**129.071**	**79.001**	**208.072**

El incremento del epígrafe de Instrumentos de patrimonio no cotizados se debe principalmente a la adquisición de participaciones en una sociedad propietaria de un hotel, a través de la ejecución de una opción de compra registrada en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2024 por 17 millones de euros y que ha sido dada de baja del epígrafe de Derivados en cartera de negociación. Esta adquisición se enmarca en una operación destinada a adquirir una participación minoritaria en un establecimiento hotelero en España, operado por el Grupo Meliá bajo un contrato de gestión, y que la Compañía tiene previsto finalizar durante el segundo semestre del ejercicio 2025.

10.2.Instrumentos financieros de pasivo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito, Otros pasivos financieros y Pasivos por arrendamientos del pasivo corriente y no corriente del Balance, a 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

(miles de €)	30/06/2025			31/12/2024		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
1. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:						
- Coberturas flujos efectivo	2.417	1.528	3.945	2.767	900	3.667
2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:						
- Derivados en cartera de negociación	9.200		9.200	9.200		9.200
3. Otros pasivos financieros a coste amortizado:						
- Obligaciones y otros valores negociables	52.173	1.063	53.236	52.143	11.242	63.385
- Deudas con entidades de crédito	899.461	102.088	1.001.549	769.022	111.555	880.578
- Pasivos por arrendamientos	1.308.298	144.846	1.453.143	1.312.338	151.595	1.463.933
- Otros pasivos financieros	29.796	16.341	46.137	44.302	25.462	69.764
TOTAL	**2.301.344**	**265.866**	**2.567.211**	**2.189.771**	**300.755**	**2.490.526**

La variación neta en los epígrafes de Deudas con entidades de crédito y Obligaciones y otros valores negociables, incluyen disminución de 0,8 millones de euros por menor uso de pólizas, 190,0 millones de euros de nueva financiación y 6,1 millones de euros por la integración al perímetro de Sierra Parima, S.A.S, así como 73,5 millones de euros de amortizaciones (de los cuales 11,1 millones de euros son amortización neta de ECPs) y 21,4 millones de pago de intereses y comisiones, tal como se reflejan en el Estado de flujos de efectivo consolidado.

La reducción del saldo del epígrafe de Pasivos por arrendamientos es derivada de la amortización de deuda y del efecto de la depreciación del dólar y de la libra esterlina. Dicha reducción se ha visto paliada por el alta de 2 nuevos contratos de arrendamiento de 2 establecimientos hoteleros situados en territorio nacional y que, hasta la fecha, estaban siendo gestionados por la compañía bajo un contrato de gestión. Dichas altas han supuesto un incremento de 16,2 millones de euros. La deuda también se ha visto incrementada por las variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes, y por la variación de rentas sujetas a IPC. Las altas derivadas de estas modificaciones contractuales afectan a 1 hotel ubicado en España y a 1 hotel ubicado en Francia. Las bajas de los Pasivos por arrendamientos corresponden a 1 hotel ubicado en España y a 1 hotel ubicado en Alemania.

La reducción de Otros pasivos financieros incluye la devolución de 29 millones de euros (30 millones de dólares estadounidenses) cobrados en 2023, como consecuencia de la cancelación de una operación inmobiliaria prevista en un hotel en México.

Nota 11. Patrimonio

11.1.Capital social

El capital social de Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 es de 44.080.000 euros, correspondientes a 220.400.000 acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una. Las acciones están íntegramente suscritas y desembolsadas, constituyendo una única clase y serie.

Todas las acciones constitutivas del capital social, a excepción de las acciones propias, gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo (España).

Los derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2025, comparado con el cierre del ejercicio 2024, son los siguientes:

Accionistas	30/06/2025 % Participación	31/12/2024 % Participación
Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L.	24,37	24,37
Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.	13,76	13,76
Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.	11,29	11,29
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	5,39	5,39
Global Alpha Capital Management Ltd.	9,99	11,03
Resto (menos del 3% individual)	35,20	34,16
TOTAL	**100,00**	**100,00**

11.2. Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias por contrato de liquidez es el siguiente:

	Acciones
NÚMERO DE ACCIONES A 31/12/2024	200.361
Adquisiciones por contrato de liquidez	2.482.534
Enajenaciones por contrato de liquidez	(2.450.881)
NÚMERO DE ACCIONES A 30/06/2025	**232.014**
Precio medio €	7,17
SALDO A 30/06/2025 (miles de €)	**1.663**

No existen préstamos de títulos a bancos a 30 de junio de 2025.

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2025 es de 232.014, que representan el 0,105% del capital social. La autocartera no supera el límite del 10% establecido en la Ley de Sociedades de Capital.

El valor de cotización de las acciones de Meliá Hotels International, S.A. al cierre del primer semestre de 2025 es de 7,11 euros. A cierre del ejercicio 2024, el valor de cotización ascendía a 7,365 euros.

A efectos comparativos los movimientos a cierre de junio del ejercicio 2024 fueron los siguientes:

(miles de €)	Acciones
NÚMERO DE ACCIONES A 31/12/2023	**248.014**
Adquisiciones por contrato de liquidez	4.399.116
Enajenaciones por contrato de liquidez	(4.422.116)
NÚMERO DE ACCIONES A 30/06/2024	**225.014**
Precio medio €	7,76
SALDO A 30/06/2024 (miles de €)	**1.746**

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2024 fue de 225.014, que representaban el 0,102% del capital social.

11.3. Participaciones no dominantes

Bajo este epígrafe se recoge la participación sobre el patrimonio correspondiente a derechos de terceros ajenos al Grupo, incluyendo la parte proporcional del resultado que les corresponde.

Los importes consolidados, antes de realizar las eliminaciones recíprocas intragrupo, de los activos y pasivos de sociedades dependientes y de sus participadas con participaciones no dominantes, así como su correspondiente participación en el resultado del ejercicio se relacionan a continuación:

(miles de €)	Porcentaje Minoritarios	Total ACTIVO	Total PASIVO	Total ACTIVOS NETOS	Participaciones no dominantes	Rtdo. Participaciones no dominantes
Invers. Explot. Turísticas, S.A.	45,07%	92.445	41.977	50.467	22.873	3.311
Realizaciones Turísticas, S.A. (*)	3,73%	205.250	2.714	202.536	7.610	142
Adprotel Strand, S.L.U. (*)	38,20%	730.043	51.172	678.871	259.329	9.635
MIA Exhold, S.A.	0,31%	416.726	416.776	(50)	2.537	92
Punta Cana Reservations, S.L.U.	25,00%	186.713	70.037	116.675	26.961	1.468
Otros		360.642	289.919	70.723	(167)	(1.527)
TOTAL		**1.991.817**	**872.594**	**1.119.222**	**319.142**	**13.121**

(*) Incluye las participaciones no dominantes en sus dependientes

En el epígrafe Otros se incluye información correspondiente, principalmente, a sociedades explotadoras de hoteles.

Los movimientos registrados en el epígrafe Otros operaciones con socios o propietarios del Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado incluyen un reparto de dividendos por 1,7 millones de euros.

En el segundo semestre del ejercicio 2024 el Grupo firmó un acuerdo con la Administradora de Fondos de Inversión Popular (AFI Popular), filial de Grupo Popular, mediante el cual, y a través de una ampliación de capital, dicho fondo de inversión adquirió el 25% de la sociedad Punta Cana Reservations S.L.U. y su filial Inversiones Areito S.A., propietaria a su vez de los hoteles en República Dominicana Paradisus Palma Real Golf & Spa y ZEL Punta Cana.

A efectos comparativos se presentan los importes referentes a 30 de junio de 2024:

(miles de €)	Porcentaje Minoritarios	Total ACTIVO	Total PASIVO	Total ACTIVOS NETOS	Participaciones no dominantes	Rtdo. Participaciones no dominantes
Invers. Explot. Turísticas, S.A.	45,07%	159.014	111.327	47.687	17.443	3.387
Realizaciones Turísticas, S.A. (*)	3,73%	221.926	63.525	158.400	6.518	157
Adprotel Strand, S.L.U.	38,20%	669.638	54.285	615.353	240.835	5.217
MIA Exhol, S.A.	0,31%	437.183	477.561	(40.378)	2.587	72
Otros		286.518	239.277	47.241	(2.172)	(1.218)
TOTAL		**1.774.279**	**945.976**	**828.303**	**265.211**	**7.617**

(*) Incluye las participaciones no dominantes en sus dependientes.

Adprotel Strand, S.L.

Tras las operaciones descritas en la Nota 5.2, la sociedad Adprotel Strand, S.L. (Adprotel) es propietaria de 3 hoteles: el hotel ME London (Londres), de forma directa, y los hoteles Melia Cala Galdana (Menorca) y Gran Melia Palacio de Isora (Tenerife), de forma indirecta, a través de las sociedades Wamabe Iberia, S.L. e Inversiones Hoteleras La Jaquita, S.A respectivamente.

Durante el primer semestre del ejercicio 2024, el Grupo suscribió un acuerdo con la sociedad Moon GC&P Investments, S.L.U., propiedad de Banco de Santander, S.A., en virtud del cual dicha sociedad adquirió una participación representativa del 38,2% en el capital social de Adprotel mediante la suscripción de nuevas participaciones sociales tipo B, por un importe total de 300 millones de euros entre capital y prima de emisión, que otorgan derechos políticos acordes al porcentaje de participación adquirido y, en consecuencia, el Grupo redujo su participación en dicho porcentaje, sin pérdida de control.

Estas participaciones tienen carácter preferente al otorgar al socio minoritario un acceso preferente, hasta recuperar su inversión y sin que ésta esté garantizada, a los flujos procedentes de una potencial venta de activos o participaciones por parte de Adprotel, o de venta conjunta de las propias participaciones de Adprotel por parte de sus socios, así como a un porcentaje de los dividendos que, en su caso, decida aprobar la Junta de Socios de Adprotel. Sobre los flujos restantes de una potencial venta, Meliá tiene derecho a la recuperación de su inversión en las mismas condiciones y, una vez cubierta, se realizaría un reparto proporcional en base a los correspondientes porcentajes de participación (esto es, 61,8% para el Grupo Meliá y 38,2% para el Grupo Santander). Todos los eventos que puedan producir una salida de flujos de efectivo futuros están bajo el control del Grupo Meliá según las condiciones del acuerdo suscrito.

Tal y como se ha indicado, el porcentaje de participación de cada socio le otorga derechos políticos acordes al mismo, adoptándose las decisiones por parte de la Junta de Socios por mayoría de conformidad con la legislación mercantil. El Grupo, a través de otras sociedades del Grupo, explota los citados hoteles en régimen de arrendamiento y dirige el uso de los activos. Por otra parte, las participaciones preferentes de Adprotel no tienen vencimiento, ni existe obligación contractual por parte del Grupo Meliá de comprar o asumir de forma alguna dicha participación.

No obstante, la Compañía mantiene una opción de compra sobre dichas participaciones preferentes ejercitable durante los 7 primeros años desde la suscripción del acuerdo a un precio de ejercicio (o *strike*) variable en función del momento de su ejercicio que, a fecha del acuerdo, estaba fuera de dinero. Esta opción constituye un instrumento financiero derivado de activo. Por otro lado, y únicamente en caso de que se produjera una situación de liquidación o una situación de incumplimiento material de condiciones bajo control del Grupo, el inversor minoritario tiene derecho a vender sus participaciones a valor de mercado a un tercero que, en caso de ser ejercido, activaría un derecho de arrastre sobre las participaciones titularidad del Grupo a dicho tercero, con preferencia para el minoritario en los flujos hasta recuperar su inversión, como se ha indicado anteriormente, de forma que desde la fecha del acuerdo existe un instrumento financiero derivado que debe reflejar el valor de la renuncia del Grupo a parte de los derechos económicos que eventualmente se pudieran obtener. El Grupo involucró al experto independiente KPMG para la evaluación y valoración de ambos instrumentos, reconociendo un importe de activo de 8,7 millones de euros y de pasivo de 6,8 millones de euros en el balance consolidado (ver Nota 10).

De las condiciones señaladas, y en aplicación de la NIC 32, se procedió a registrar un importe de 234,6 millones de euros en el epígrafe Participaciones no dominantes del balance consolidado, correspondiente al porcentaje de participación adquirido por el minoritario sobre el valor neto contable de los activos netos de Adprotel y sus filiales, y un importe de 65,4 millones de euros en el epígrafe de Ganancias Acumuladas del balance consolidado por la diferencia entre la caja recibida y el citado importe de la participación no dominante reconocida, al tratarse de una operación patrimonial de reducción de porcentaje de participación sin pérdida de control.

Nota 12. Evolución de la plantilla media

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 se muestra en el siguiente cuadro:

Género	30/06/2025	30/06/2024
M	9.917	9.695
F	8.732	8.389
TOTAL	**18.648**	**18.084**

Nota 13. Situación Fiscal

El gasto por el impuesto sobre las ganancias se reconoce sobre la base de la estimación de la dirección del tipo impositivo medio ponderado esperado del ejercicio financiero completo. El tipo impositivo medio anual estimado para el ejercicio a 31 de diciembre de 2025 es del 25%.

El Grupo ha analizado la potencial exposición a tributación adicional derivada de la ley 7/2024, de 20 de diciembre por la que se establece un impuesto complementario, así como el Real Decreto 252/2025, de 1 de abril por el que se aprueba el reglamento que desarrolla dicho impuesto complementario, y que establece su aplicación respecto de los ejercicios iniciados a partir del 31 de diciembre de 2023. El Grupo estima, sobre la base de análisis preliminares, que el efecto acumulado hasta 30 de junio de 2025 es irrelevante y no espera efectos significativos en las cuentas consolidadas del Grupo.

Los impuestos diferidos netos relativos a la NIIF16 se corresponden con 327.798 miles de euros de activo por impuesto diferido y 308.997 miles de euros de pasivo por impuesto diferido.

Nota 14. Información sobre partes vinculadas

Se consideran partes vinculadas:

- Las entidades asociadas y negocios conjuntos que se integran por el método de la participación.
- Los accionistas significativos de la sociedad dominante.
- Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección (miembros del SET).

Todas las transacciones realizadas con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado e independencia mutua.

14.1.Transacciones con entidades asociadas y negocios conjuntos

Operaciones comerciales

Las operaciones comerciales realizadas con entidades asociadas y negocios conjuntos se refieren principalmente a actividades de gestión hotelera y otros servicios relacionados.

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 el Grupo ha continuado con sus operaciones comerciales respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2024, a excepción de las operaciones con las sociedades Kimel, S.L. y Sierra Parima, S.L. que fueron integradas en el primer semestre de 2025 sin impactos relevantes (ver Nota 5).

Operaciones de financiación

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 el Grupo ha continuado con sus operaciones de financiación respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2024, a excepción de las operaciones con las sociedades Kimel, S.L. y Sierra Parima, S.L. que fueron integradas en el primer semestre de 2025 sin impactos relevantes (ver Nota 5).

Garantías y avales

Respecto a los avales que el Grupo mantiene respecto a pasivos registrados en entidades asociadas y negocios conjuntos, cabe mencionar que en este semestre no se han producido variaciones significativas.

A cierre de junio 2025 y 2024, el Grupo tiene avales con entidades asociadas y negocios conjuntos por 0,3 millones de euros.

14.2.Transacciones con accionistas significativos

Los saldos por tipo de operación realizados durante el primer semestre con los accionistas significativos del Grupo son los siguientes:

(miles de €)	Tipo de operación	30/06/2025	30/06/2024
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Arrendamientos	86	89
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Recepción de servicios	250	356
TOTAL		**335**	**445**

14.3.Transacciones con personal directivo y miembros del Consejo de Administración

Las retribuciones y otros beneficios satisfechos durante el primer semestre a los Administradores y miembros de la Alta dirección se detallan a continuación:

(miles de €)	30/06/2025	30/06/2024
Dietas asistencia	579	634
Retribuciones consejeros	2.592	997
Retribuciones alta dirección	4.018	1.753
TOTAL	7.190	3.384

La Compañía no ha asumido ningún tipo de obligación y no ha satisfecho ningún tipo de anticipo o crédito a los Administradores.

Las retribuciones satisfechas a consejeros y alta dirección del primer semestre incluyen los pagos anuales por retribución variable a corto plazo correspondientes al ejercicio anterior que habían sido debidamente provisionadas.

Asimismo, en 2025 se incluye el pago correspondiente a la retribución variable a largo plazo devengada por los ejercicios 2022 a 2024.

Nota 15. Provisiones y contingencias

15.1.Provisiones

El desglose del saldo por naturaleza de las obligaciones recogidas, para los periodos finalizados respectivamente el 30 de junio de 2025 y el 31 de diciembre de 2024, es el siguiente:

(miles de €)	30/06/2025	31/12/2024
Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal	12.657	12.577
Provisión para responsabilidades e impuestos	24.390	28.458
Total	37.047	41.036

A fecha 30 de junio de 2025, el Grupo evalúa los compromisos estipulados en convenios colectivos en base a los estudios actuariales, estimándose un importe devengado de 13,1 millones de euros. A 31 de diciembre de 2024 el importe devengado también fue de 13,1 millones de euros.

Por otra parte, el saldo a junio de 2025 de los compromisos exteriorizados ha sido de 0,4 millones de euros, presentándose el pasivo por su valor neto. A cierre del ejercicio 2024 el saldo por este concepto fue de 0,5 millones de euros.

El tipo de interés técnico aplicado para la evaluación de dichos compromisos a 30 de junio de 2025 ha sido del 3,39%, mientras que a 31 de diciembre de 2024 fue del 3,11%.

15.2.Contingencias

El Grupo mantiene compromisos con terceros no reconocidos en el Balance, debido a la escasa probabilidad de que en un futuro conlleven la salida de recursos económicos.

Durante el primer semestre de 2025 se ha renovado un aval en la filial Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V. con una reducción neta total de 0,9 millones de euros. Por otra parte, durante el ejercicio se han otorgado nuevos avales a sociedades filiales del Grupo por 0,4 millones de euros y se han renovado avales por 0,1 millones de euros.

Durante el primer semestre de 2024 se renovó un aval en la filial Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V. con una reducción neta total de 0,5 millones de euros. Por otra parte, durante el ejercicio se otorgaron nuevos avales a sociedades filiales del Grupo por 0,7 millones de euros y se cancelaron varios avales en la sociedad matriz por 1 millón de euros.

Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre

Con fecha 15 de julio de 2025 se ha comprado a Victoria Hotels Resorts, S.L. el 50% de la sociedad Crisalian, S.L., propiedad de un hotel en Canarias, por 36,5 millones de euros, por lo que esta sociedad pasa a ser consolidada por el método de integración global.

Informe de Gestión Intermedio Resumido Consolidado

1. Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no se han producido cambios significativos en relación con aquellos aspectos que tienen que ver con la estructura organizativa de Meliá Hotels International, S.A. y sus sociedades dependientes, su organigrama (excepto por las variaciones en el perímetro descritas en las notas de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados), así como en el funcionamiento de la Compañía, por lo que la información disponible en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024 y su correspondiente Informe de gestión consolidado, se entiende como la información más actualizada.

2. Evolución y resultados de los negocios

A continuación, se ofrece un detalle por los segmentos operativos en los que se estructura la Compañía:

2.1. División hotelera

La evolución del negocio hotelero para el total de la Compañía puede resumirse en los siguientes indicadores clave o KPI's, desglosados por tipo de gestión:

Millones de €	1S 2025	1S 2024	Variación %
Ingresos totales agregados	866,8	840,4	3,1%
Propiedad	439,4	438,2	0,3%
Alquiler	427,4	402,3	6,2%
De los cuales Ingresos de Habitación	583,0	552,4	5,5%
Propiedad	257,8	249,3	3,4%
Alquiler	325,2	303,1	7,3%
EBITDAR	222,9	219,0	1,7%
Propiedad	111,9	110,7	1,1%
Alquiler	110,9	108,3	2,4%
EBITDA	203,7	204,9	-0,6%
Propiedad	111,9	110,7	1,1%
Alquiler	91,8	94,2	-2,6%
EBIT	93,0	94,3	-1,4%
Propiedad	79,3	76,0	4,3%
Alquiler	13,7	18,3	-25,0%

La evolución del modelo de gestión hotelera por tipo de ingresos se resume en el siguiente cuadro:

Millones de €	1S 2025	1S 2024	Variación %
Ingresos Totales del Modelo de Gestión	247,2	220,0	12,3%
Honorarios de terceros	29,9	35,5	-15,7%
Honorarios de alquiler y propiedad	48,1	44,5	7,9%
Otros ingresos	169,2	140,0	20,8%
Total EBITDA Modelo de Gestión	67,4	61,9	8,9%
Total EBIT Modelo de Gestión	65,4	60,5	8,2%

En cuanto a Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, la evolución ha sido la siguiente:

Millones de €	1S 2025	1S 2024	Variación %
Ingresos	48,5	51,5	-5,8%
EBITDAR	3,1	3,0	0,5%
EBITDA	2,9	2,9	1,0%
EBIT	2,4	2,3	4,7%

A continuación, se ofrecen desgloses de ocupación, ARR y RevPAR por modelo de negocio, indicando la variación respecto al mismo periodo del ejercicio anterior:

	PROPIEDAD Y ALQUILER					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	69,6%	0,8	171,0	3,6%	118,9	4,9%
América	66,0%	(0,8)	169,0	3,5%	111,5	2,3%
EMEA	69,6%	2,8	177,3	0,7%	123,3	4,9%
España	71,4%	0,2	167,8	5,9%	119,9	6,3%

Habitaciones disponibles 1S 2025: 4.903k (vs 4.872k en 1S 2024) en PA

	PROPIEDAD, ALQUILER Y GESTIÓN					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	60,0%	(0,1)	139,7	4,9%	83,8	4,7%
América	61,5%	(0,2)	159,5	2,5%	98,0	2,2%
EMEA	66,4%	2,1	180,6	1,9%	119,9	5,3%
España	71,1%	1,2	153,9	10,1%	109,4	12,0%
Cuba	39,4%	(2,9)	80,4	(10,2%)	31,7	(16,3%)
Asia	52,3%	(0,0)	82,2	0,4%	43,0	0,4%

Habitaciones disponibles 1S 2025: 12.371k (versus 12.911k en 1S 2024) en PAG

El número de hoteles y habitaciones por modelo de negocio a cierre del primer semestre de 2025 y del ejercicio 2024 es el siguiente:

	Cartera de Hoteles Actual			
	30/06/2025		31/12/2024	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	365	93.350	362	93.982
Propiedad	39	12.148	40	12.193
Alquiler	85	19.936	85	19.401
Gestión	167	45.295	168	46.745
Franquicia	74	15.971	69	15.643

Por otro lado, el pipeline de hoteles para los años siguientes se muestra a continuación:

	Pipeline									
	2025		2026		2027		En adelante		Total	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	13	1.593	24	3.514	12	2.561	21	5.286	70	12.954
Alquiler	1	68	0	0	0	0	0	0	1	68
Gestión	7	1.052	17	2.546	5	1.526	17	4.668	46	9.792
Franquicia	5	473	7	968	7	1.035	4	618	23	3.094

El primer semestre de 2025 mantiene una visión positiva gracias a una demanda robusta tanto en el segmento vacacional como en el corporativo. Pese a un calendario de eventos destacados de menor calado en algunas regiones, tanto los clientes leisure como Corporate siguen primando el turismo e interacciones en persona como una prioridad. Nuestro posicionamiento diferencial en los segmentos leisure y bleisure, nos ha permitido capitalizar estas tendencias registrando incrementos de RevPAR en la mayoría de las regiones. Tanto el ritmo diario de reservas como el volumen en libros mantienen una tendencia positiva, situándose de forma consistente por encima de los niveles registrados en ejercicios anteriores.

Por regiones los principales mensajes del primer semestre son:

En **España**, nuestros hoteles urbanos presentan un primer semestre positivo, impulsado por la apertura y reposicionamiento de activos, junto con una dinámica de mercado favorable. Madrid lidera el crecimiento, combinando una sólida demanda leisure con una destacada actividad en eventos y congresos, donde ha destacado FITUR. Barcelona también ha mostrado una evolución destacada, especialmente gracias al buen desempeño del Gran Meliá Torre Melina y al efecto positivo del Mobile World Congress. La ciudad de Sevilla he tenido un buen desempeño, con crecimientos de tarifa donde festividades como la Semana Santa ha sido positiva. En el caso de Palma la evolución ha sido lineal donde la falta de algunos congresos o eventos celebrados esporádicamente, han podido afectar de manera puntual.

En cuanto a nuestros hoteles vacacionales, la primera mitad del año ha sido positiva gracias al buen comportamiento de la demanda tanto nacional como internacional. Destaca muy positivamente el desempeño de nuestros hoteles en Canarias. En general, los eventos y festividades han sido favorables, ayudadas por la buena climatología en fechas destacadas como la Semana Santa. Las campañas promocionales tanto de este año como el Black Friday del año anterior han permitido asegurar una buena ocupación de base, priorizando el crecimiento en tarifa para las ventas de menor anticipación. Es destacable la buena tendencia de la demanda de habitaciones superiores. En cuanto a canales, se mantiene una evolución muy positiva tanto en Clientes Directos como en Touroperadores, que concentran los principales incrementos en términos absolutos. Por mercados, Reino Unido y España continúan siendo los principales emisores, mientras que se consolida el crecimiento del cliente estadounidense, impulsado por la mejora en las conexiones aéreas con destinos clave en el país.

En la región **EMEA**, Alemania ha atravesado un primer semestre complejo. La ausencia de grandes eventos nacionales, como la Eurocopa 2024, junto a un calendario de conciertos menos dinámico que en años anteriores, ha condicionado el rendimiento en este periodo. Durante el mismo, se ha materializado un incremento en la ocupación que, sin embargo, se ha producido a costa de una reducción en las tarifas. La demanda MICE y Corporate y en parte de ocio doméstica han experimentado una contracción, influida en parte por la inestabilidad política registrada a comienzos de año. Asimismo, la salida de algunos activos en régimen de alquiler del porfolio ha implicado una reducción en el número de habitaciones disponibles en la región durante el semestre.

En Francia, el primer semestre ha sido de una evolución destacadamente notable. Por un lado, el inicio del periodo coincidió con la reapertura de Notre Dame, beneficiando un repunte de la visita de clientes leisure ligados al turismo cultural. Posteriormente, el segundo trimestre fue igualmente positivo, donde la celebración del evento bianual como la París Air Show junto con eventos deportivos de primer nivel como Roland Garros generó un incremento de la demanda. Adicionalmente, cabe destacar que el ejercicio anterior sufrió el impacto de las obras realizadas en la ciudad en preparación para los Juegos Olímpicos del 2024. Por segmentos, este primer semestre muestra un desempeño positivo en todos ellos, destacando la Touroperación de clientes de Estados Unidos, con un crecimiento tanto en tarifas como en volumen.

En el Reino Unido, el primer semestre presenta un crecimiento respecto al 2024 gracias principalmente al incremento de la cifra de ocupación. Los hoteles de Londres lideraron este incremento gracias a una buena combinación de eventos destacados en la ciudad junto con clientes de ocio y negocio. Por segmentos, las agencias Corporate tuvieron un buen desempeño donde un nuevo acuerdo con una aerolínea de primer nivel mundial facilitó la obtención de una buena cifra de ocupación de base. El resto de los segmentos experimentaron un crecimiento orgánico en comparación con el 2024. En contrapartida, la región del norte ha registrado una ligera debilidad en la demanda.

Italia ha registrado un desempeño positivo en el primer semestre, con crecimientos tanto en tarifa media como en niveles de ocupación. En Milán, el inicio de año estuvo marcado por una menor actividad en el calendario de eventos, especialmente en el sector de la moda, que ha experimentado una leve contracción influida por la presión arancelaria internacional. Esta menor demanda se ha compensado con un enfoque estratégico en clientes touroperados y agencias de viaje, logrando mantener una sólida base de ocupación. A pesar del contexto más moderado en eventos, destaca la firme apuesta por el segmento de lujo en la ciudad, donde el Gran Meliá Palazzo Cordusio ha continuado reforzando su posicionamiento y contribuyendo a nuestra presencia en el sector. En Roma, el primer semestre ha mostrado una evolución positiva, con un sólido comportamiento tanto en el segmento MICE como en el de ocio. La ciudad ha registrado un incremento relevante en la demanda, especialmente impulsado por las ceremonias oficiales y el contexto excepcional generado tras el fallecimiento del Papa Francisco. La afluencia de fieles, delegaciones oficiales

y medios internacionales ha generado un volumen adicional de reservas, reforzando la ocupación en momentos clave del periodo.

En la región de **América**, México ha mantenido una evolución en línea con el ejercicio anterior durante el primer semestre. Hacia el final del periodo, el hotel Paradisus Cancún ha cerrado temporalmente su operativa para acometer una reforma integral, orientada a elevar la propuesta de valor en un destino que continúa mostrando una elevada dinamización turística. Su reapertura está prevista para el segundo semestre de 2026. El resto de los hoteles en la región han operado en un entorno de relativa estabilidad. No obstante, el segmento MICE procedente de Estados Unidos ha continuado por debajo de los niveles del año anterior, afectado por la incertidumbre derivada del proceso electoral y las posteriores medidas de corte proteccionista, que han limitado la organización de eventos y convenciones. En contrapartida, otros segmentos han mostrado una evolución más favorable. Las OTAs han registrado crecimientos en las principales cuentas, mientras que el canal directo, aunque con menor volumen de reservas, ha contribuido con las tarifas medias más elevadas del periodo.

En República Dominicana, el primer semestre ha cerrado con un desempeño muy similar al del mismo periodo de 2024, con la mayoría de los hoteles registrando resultados en línea con el ejercicio anterior, destacando el mercado estadounidense con el mayor crecimiento. A nivel de segmentos, los canales online han mantenido un comportamiento estable, sin grandes variaciones, mientras que la principal disrupción se ha dado en el segmento MICE, que ha experimentado una caída compensada parcialmente por una recuperación en la Touroperación. Durante este periodo, destaca el lanzamiento de ZEL Punta Cana, que ya abierto a finales de 2024, continúa afianzando su presencia en el mercado.

En Estados Unidos, Orlando ha demostrado un desempeño positivo, incluso en un entorno donde las llegadas de turistas internacionales se han reducido. Comercialmente, se ha optado por promociones orientadas a impulsar la demanda de último minuto en la ciudad, penalizando ligeramente las tarifas. En el caso de Nueva York, el destino ha evolucionado de forma positiva tanto en tarifas como en ocupación. Atendiendo a los segmentos, nuestros Clientes Directos mostraron un ligero retroceso si bien se mantienen como uno de los principales generadores de ingresos, junto con las OTAs.

En **Asia**, el sector hotelero en China ha registrado una caída de ingresos respecto al año anterior, con tarifas y ocupación presionadas, especialmente en entornos urbanos. Aunque el turismo internacional se ha visto favorecido por la flexibilización de visados, la débil demanda de viajes corporativos domésticos ha limitado la recuperación, siendo la demanda mayoritariamente de ocio. El primer semestre de 2025 ha mostrado un sólido crecimiento interanual en el Sudeste Asiático, con una recuperación sostenida principalmente en Vietnam, especialmente en resorts de playa y enclaves de ocio. Se ha observado un cambio en el comportamiento del viajero, con estancias más largas y grupos más reducidos. La flexibilización de requisitos de entrada al país, junto con una mayor y mejor conectividad aérea internacional han sido factores que han apoyado este crecimiento.

En **Cuba**, la evolución de la región sigue siendo retadora. El estancamiento de la situación sobre el abastecimiento energético y la dificultad para la importación de productos ha generado retos complejos de resolver. Todo lo anterior sumado a las continuas campañas negativas en redes sociales, en cuanto a la situación de escasez de suministros y supuestos riesgos de seguridad, lo que ha impactado directamente en la tracción hacia el destino. Por este motivo, ciertos Touroperadores han cancelado sus operaciones en el destino, lo que ha influido en la disminución de la conectividad aérea. Esta menor afluencia de turistas, unido a la complejidad operativa de la región han acarreado bajadas relevantes de las cifras de ocupación y tarifas. La nota positiva la presenta el mercado canadiense, que a lo largo del periodo ha mantenido la conectividad aérea y mercados como Colombia que las ha aumentado.

Perspectivas

Una vez más, y de forma sostenida en los últimos años, las perspectivas de la temporada de verano son positivas. Los principales indicadores apuntan a que España volverá a batir récords de llegadas internacionales por segundo año consecutivo, consolidando su posición como destino líder. El verdadero reto, sin embargo, reside en mantener el ritmo de transformación del modelo turístico, apostando por una oferta de mayor valor añadido que combine experiencias en el entorno y propuestas de restauración superiores.
En Meliá Hotels International el trabajo de reposicionamiento y apuesta por la mejora del Portfolio nos permite afrontar estas tendencias con la seguridad de que contamos con los medios y personas adecuadas para llevarlo a cabo.

En general, las reservas en libros en los hoteles vacacionales esta nueva temporada se mantienen por encima en un dígito medio con respecto al año anterior. En el ámbito de eventos, pese a no contar este año con los Juegos Olímpicos o la Eurocopa, el foco comercial pasa por capitalizar nuestros segmentos tradicionales. En algunas regiones, la cifra de ocupación espera alcanzar cotas similares a las cifras pre-pandemia, orientando el crecimiento a la mejora de tarifas medias. Una palanca existente y con potencial es la venta de habitaciones superiores, que sigue manteniendo una tendencia positiva, ofreciendo margen de crecimiento para la temporada.

Por regiones, las perspectivas son las siguientes:

En **España**, nuestros hoteles vacacionales anticipan una temporada positiva, con una normalización del crecimiento. En este sentido, la comercialización de habitaciones superiores muestra buenas perspectivas tanto en crecimiento de tarifas como en su venta. Nuestros hoteles de Baleares y Canarias muestran los mayores incrementos, impulsados por la Touroperación y Clientes Directos tras una campaña promocional WonderWeek que permite contar con una sólida venta anticipada, incrementando la posibilidad de crecimiento en tarifa para la venta lastminute. Por nacionalidades, el Reino Unido y el cliente nacional se mantienen como los principales mercados, con mayores crecimientos nominales.

En nuestros hoteles urbanos, el balance para el tercer trimestre es positivo, con crecimiento tanto en tarifas como en ocupación. Estas buenas perspectivas se apoyan no solo en unas sólidas estadísticas de llegadas de turistas, sino también en las nuevas aperturas y reaperturas que hemos realizado recientemente como Madrid Valdebebas o Casa de las Artes Meliá Collection, que progresa en su consolidación en el mercado. Por segmentos, nuestros Clientes Directos son los principales, destacando asimismo el crecimiento porcentual de la Touroperación. En cuanto a eventos destacados Madrid contará con un congreso relevante en el mes de agosto y la feria de la Fruta en septiembre, ambos con buenas perspectivas.

En **EMEA**, Alemania mantiene la tendencia vista hasta la fecha. La ausencia de conciertos de gran formato y la Eurocopa 2024 afectará negativamente la comparativa con el año anterior, si bien los eventos estacionales contribuirán a estabilizar el rendimiento global. Las acciones comerciales por el momento se centran en promociones y ofertas por reserva anticipada para generar una mayor ocupación de base.

En Francia, existe un efecto relevante por la celebración de los Juegos Olímpicos del 2024, siendo un periodo de difícil comparación por el volumen de reservas e incremento de tarifas que el evento generó. En términos de ocupación para este tercer trimestre será superior, retornando a tarifas similares a las registradas en el último verano comparable, del 2023. La reactivación de canales como la Touroperación serán positivas este trimestre. Para el mes de septiembre, el inicio de la temporada de negocio coincidirá con la celebración de un relevante congreso médico en la ciudad.

En el Reino Unido, las perspectivas para el tercer trimestre son positivas, con previsiones de superar los resultados del año anterior tanto en Londres como en el resto del país. El trimestre estará impulsado por la demanda asociada a eventos y conciertos de artistas muy relevantes, especialmente en la capital y Manchester, así como por una sólida base de negocio de grupos y buen ritmo en el segmento leisure. Sin embargo, persisten incertidumbres macroeconómicas en mercados emisores clave como EE. UU. y Oriente Medio por lo que no se espera crecimiento de estas nacionalidades.

En Italia, el inicio del tercer trimestre en Milán se mantiene en línea con el año anterior, con impactos positivos en el mes de septiembre con el Gran Premio de Fórmula 1 y otros eventos, que compensa la ausencia de grupos no recurrentes. En Roma, se espera una buena evolución del mercado doméstico y europeo ante la reducción por el momento de las reservas de clientes estadounidenses.

En **América**, México anticipa un trimestre de crecimiento aislando el impacto del cierre de Paradisus Cancún. La Touroperación lidera el crecimiento, con un componente adicional de solidez puesto que basa este crecimiento en tarifas y no en volumen. Aunque la tendencia es positiva, la tensión comercial y los cambios en las políticas arancelarias y fiscales de Estados Unidos sigue afectando a la demanda del país. Este efecto sigue mostrándose en el segmento MICE que no recupera el volumen perdido.

En República Dominicana, se espera un trimestre de crecimiento, donde aun así existe una concentración de ventas para el corto plazo. El incremento de la conectividad aérea y la reducción de los costes de los billetes generan una mayor penetración de mercados de Latinoamérica. Adicionalmente, se destaca el crecimiento también de países europeos, especialmente España que se posiciona como segundo mercado emisor, siendo también el que más crece. Esperamos que en este trimestre el nuevo Zel Punta Cana progrese en su establecimiento en el mercado y lidere el crecimiento. Por segmentos, el crecimiento se sustenta en la Touroperación con mejor posición en libros que el año pasado, mientras que las ventas a corto plazo deberían favorecer la conversión en canales Online.

En Estados Unidos, Orlando mantiene algunos de los desafíos del trimestre anterior, principalmente el menor número de viajeros internacionales. El foco se concentrará en incrementar la cifra de ocupación. Adicionalmente, nos adentramos en la época de tormentas tropicales en la región, lo que puede causar disrupciones en las operaciones aéreas. En el caso de Nueva York, el verano presenta tendencias más suavizadas donde el menor número de viajeros internacionales esperado afectará tanto a la ocupación como a las tarifas. Sin embargo, la posición On the Books es sólida. Eventos excepcionales como la celebración de la Copa Mundial de Clubes organizada por la FIFA ha generado una gran afluencia de viajeros.

En **Asia**, **China** prevé un tercer trimestre de 2025 que supere al mismo periodo del año anterior, impulsado por una sólida demanda de vacaciones de verano. El aumento de los viajes familiares, educativos e independientes está compensando la caída del turismo en grupos tradicionales. La ocupación mejora especialmente en destinos de ocio, mientras que los urbanos muestran una recuperación más limitada. En el Sudeste Asiático, se espera una mejora de la demanda respecto al año anterior, especialmente en Vietnam, Malasia e Indonesia, impulsada por las tendencias de viaje de verano y el regreso del turismo familiar y en grupo. No obstante, la recuperación en Tailandia sigue viéndose limitada por la reducción de llegadas desde China, afectando a destinos de playa clave.

En **Cuba**, el escenario que se presenta para el tercer trimestre es de un comportamiento aun desfavorable comparado con el mismo periodo del año anterior. El objetivo pasará por reforzar el mercado canadiense y local con el objetivo de recuperar el mayor número de estancias, debido al retroceso de las conexiones aéreas con otros países. Destacar además, en este mes de julio la nueva apertura del Gran Bristol Habana.

Otros negocios

Circle by Meliá

A partir de 2025, y como resultado de la evolución reciente del producto, la información correspondiente a Circle by Meliá se integra dentro del segmento de Negocio Hotelero, consolidándose como un canal estratégico de distribución adicional, con operativa similar a la de un touroperador interno, así como una palanca de crecimiento del programa de fidelidad. Durante el primer semestre las ventas han mantenido una evolución positiva, reforzando su contribución especialmente en destinos clave como Punta Cana y México. En España, el volumen de ventas de Circle by Meliá sigue su crecimiento gracias a los nuevos puntos de venta abiertos recientemente.

Desde el punto de vista contable, se mantiene el tratamiento conforme a la NIIF 15, reconociendo los ingresos asociados al negocio vacacional en función del grado de cumplimiento de las obligaciones contractuales, lo que permite reflejar de forma adecuada la naturaleza del modelo y la evolución de las reservas de los Socios, que continúan mostrando una tendencia positiva interanual.

Negocio inmobiliario

Durante este primer semestre del año se han registrado plusvalías netas por importe de 4,5 millones de euros correspondientes principalmente a la escrituración de sucesivas fases de la venta de terrenos y otros activos no hoteleros situados en Brasil. En términos comparativos, el importe registrado en el mismo periodo del año anterior ascendió a 2,6 millones de euros.

Respecto a operaciones corporativas llevadas a cabo durante el periodo, destacan las siguientes:

Con fecha 31 de mayo de 2025 se ha llevado a cabo una operación corporativa por la cual el Grupo pasa a ostentar el 30% de dos hoteles (Sol Tenerife e Innside Palma Bosque) ostentando Banca March el 70% restante, ampliando la relación estratégica entre ambas Compañías. La operación y los ajustes en los porcentajes ostentados anteriormente por el Grupo en ambos activos a través de las correspondientes filiales ha permitido realizar la operación con un impacto de caja neutro.

Por otro lado, en otra transacción no relacionada y en la misma fecha, el Grupo ha adquirido el 50% restante de la sociedad Sierra Parima, que posee los derechos de explotación de un parque turístico complementario a la actividad hotelera, localizado en la República Dominicana. El importe de la transacción ha ascendido a 500 USD, generándose un impacto positivo en la cuenta de pérdidas y ganancias, en el epígrafe de otros resultados financieros, por importe de 10,7 millones de euros. Adicionalmente, la integración de dicha filial en el perímetro de consolidación ha implicado un aumento de la deuda bancaria por importe de 6,1 Millones de euros.

Asimismo, durante el periodo se ha producido la devolución de los 30 millones de dólares (USD) que la Compañía había recibido en 2023 en el marco de una operación de rotación de activos. Esta operación consistía en la venta del 50% del capital social de una filial propietaria de un hotel en México. Aunque el contrato con el inversor se formalizó en enero de 2024, su cierre estaba condicionado a la obtención de determinadas autorizaciones por parte de las autoridades de competencia mexicanas. Ante los retrasos acumulados en la obtención de dichas autorizaciones, las partes acordaron cancelar la operación, procediéndose a la devolución íntegra del importe recibido.

En cuanto a los trabajos de reforma de los activos, a partir del mes de junio de 2025 se han iniciado los trabajos de mejora del hotel Paradisus Cancún en México. Este es uno de los activos de referencia en el destino, contando con aproximadamente 700 habitaciones. El importe total de la obra se estima en 50 Millones de dólares americanos (USD). El hotel permanecerá cerrado durante aproximadamente 12 meses, estimándose la reapertura durante el segundo trimestre de 2026 como un hotel completamente renovado.

Con posterioridad al cierre del semestre, con fecha 15 de julio de 2025 se ha comprado a Victoria Hotels Resorts, S.L. el 50% de la propiedad del hotel Paradisus Salinas por 36,5 millones de euros, por lo que este activo pasa a estar consolidado bajo el método de integración global. Tras su reposicionamiento, este hotel situado en la isla de Lanzarote amplió la presencia de la marca Paradisus en España, siendo el segundo hotel de la marca en desembarcar en el archipiélago canario. Meliá Hotels International considera estratégico el impulso de la marca Paradisus mas allá del Caribe. Esta transacción permite reiniciar el contrato de gestión sobre el hotel por un periodo de 30 años.

En conjunto, Paradisus contará este año con casi 1.000 habitaciones en Canarias, en una muestra más del compromiso del Grupo con el impulso al turismo de calidad en un archipiélago que posee grandes fortalezas.

3. Información no financiera

Hitos & Reconocimientos

- Lanzamiento nueva visión estratégica 2025-2027 "Travel for Good"
- Restructuración Comité de Sostenibilidad
- Compensación de emisiones proyecto Road to Net Zero Events
- Renovación Certificaciones en Turismo Sostenible
- 50% de Mujeres en el Consejo de Administración

Evolución Principales Indicadores

INDICADOR	UNIDAD	1S 2025	1S 2024	VARIACIÓN	OBJETIVO (**)
MEDIOAMBIENTALES					
Emisiones Totales (Alcance 1&2) Location Based	tCO2eq	85.950	88.378	-2,75%	-4,20%
Emisiones Totales (Alcance 1&2) Market Based	tCO2eq	64.721	68.021	-4,85%	
Intensidad energía eléctrica por estancia	Kwh/estancia	19,27	20,02	-3,75%	
Intensidad energía térmica por estancia	Kwh/estancia	18,21	18,94	-3,85%	
Consumo Energía Renovable	%	32,75%	30,94%	1,81	
Consumo Agua por estancia	m3/estancia	0,65	0,76	-13,89%	
Tasa de Reciclaje	%	22,12%	23,73%	-1,61	
SOCIALES					
Plantilla Media	FTE's	18.649	18.084	3,12%	
Mujeres en Posiciones Junior Management (*)	%	44,8%	45,6%	-0,80	
Contratación Temporal	%	13,33%	13,20%	0,13	
Contratación Jornada Completa	%	97,99%	97,52%	0,47	
Nuevas Contrataciones	Nº	4.477	4.592	-2,50%	
GOBERNANZA					
Consejeras en el Consejo de Administración	%	50%	45%	4,55	
Volumen de Compras	M€	246.704	203.722	21,10%	
Proveedores Activos	Nº	4.592	4.067	12,91%	

(*) Se refiere a los gerentes de primera línea, gerentes subalternos y el nivel más bajo de gestión dentro de la jerarquía de gestión de una empresa. Estas personas suelen encargarse de dirigir y ejecutar los objetivos operativos cotidianos de las organizaciones, transmitir las directrices de los funcionarios de nivel superior y gestionar al personal subordinado.
(**) Objetivo anual promedio de reducción de emisiones, alineado con SBTi.

TRAVEL FOR GOOD – Una nueva visión estratégica

Iniciamos el año 2025 con una nueva visión estratégica 2025-2027, bajo el programa Travel for Good, un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Como uno de los líderes mundiales y europeos de la industria en materia de sostenibilidad y tras siete años consecutivos formando parte del S&P Sustainability Year Book, tanto a nivel mundial como europeo, en Meliá queremos seguir avanzando en nuestros compromisos y maximizar nuestro impacto positivo en el entorno, las personas y en toda nuestra cadena de valor.

Travel for Good es además un marco de posicionamiento y comunicación en las tres dimensiones: medioambiental, personas y sociedad, y gobierno corporativo. A medida que crece la ambición de nuestra estrategia de sostenibilidad, *Travel for Good* debe fortalecerse, integrándose progresivamente en nuestro negocio a nivel global, enmarcando la narrativa y apoyando el impulso y la puesta en valor de los compromisos y avances en torno a tres ejes:

- **Good for the Planet (E)**, porque queremos construir un futuro más sostenible para la industria turística, a través de actuaciones que minimicen nuestra huella ambiental e hídrica e impulsen una transición hacia una hotelería circular, preservando además la biodiversidad y ecosistemas en los destinos donde estamos presentes.
- **Good for the People (S)**, porque nuestros colaboradores son el corazón de nuestro negocio y estamos comprometidos por su bienestar y desarrollo laboral, siendo una fuente de empleo digno y promoviendo la igualdad, la diversidad y la integración social allí donde operamos.
- **Good Governance (G)**, porque como Compañía de origen familiar, nuestro proyecto empresarial se sustenta en nuestros valores corporativos, nuestro código ético, con la responsabilidad presidiendo nuestra conducta a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Durante este primer semestre del año hemos avanzado en las tres dimensiones, como se muestra a continuación en cada uno de los ejes en que trabajamos.

GOOD Governance

Cambios en la composición del Consejo de Administración

Durante el primer semestre de 2025 se han impulsado los siguientes cambios en la composición del Consejo de Administración:

- Nombramiento de Dña. Montserrat Trapé Viladomat, como Vicepresidenta primera del Consejo de Administración.
- Nombramiento de Dña. Cristina Aldámiz-Echevarría González de Durana, como Vicepresidenta segunda del Consejo de Administración.
- Ratificación y reelección de D. Cristóbal Valdés Guinea, como Consejero Externo Independiente.
- Ratificación y reelección de Dña. Mercedes Escarrer Jaume, como Consejera Externa Dominical.
- Reelección de Dña. Carina Szpilka Lázaro como Consejera Externa Independiente.

La Compañía ha alcanzado el 50% de consejeras (por encima del objetivo del 40% fijado por la Política de Diversidad) y el 50% de consejeros independientes, cumpliendo así con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV en materia de independencia y diversidad del Consejo de Administración.

Junta General de Accionistas

En este ejercicio se ha incrementado nuevamente el quorum de asistencia a la Junta General de Accionistas, que ha pasado de un 80,60% en 2024, a un 82,50% del capital social con derecho a voto.

La Junta General de Accionistas celebrada el 8 de mayo de 2025 aprobó la propuesta de distribución de dividendos con cargo a reservas voluntarias.

En dicha Junta General de Accionistas se ratificaron los nombramientos de Dña. Mercedes Escarrer Jaume y D. Cristóbal Valdés Guinea, y se reeligió a la Consejera Externa Independiente, Dña. Carina Szpilka Lázaro, además de renovar la delegación a favor del Consejo de Administración para la adquisición de autocartera y aprobar un sistema de retribución a medio plazo, para el consejero ejecutivo, la alta dirección y otros profesionales del Grupo, referenciado, entre otros parámetros, al valor de cotización de la acción.

Gobierno de la Sostenibilidad

El pasado 27 de febrero de 2025 el Consejo de Administración aprobó la actualización de la Política de Privacidad. Esta Política establece los principios y compromisos que asume el Grupo, relativos a la protección de la información y de los datos personales, reforzando nuestro compromiso con la transparencia.

Asimismo esta Política ha ampliado su alcance, extendiendo las obligaciones a las personas físicas y jurídicas vinculadas al Grupo, alineándose con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Por otra parte el Grupo, en el contexto de adaptación a las nuevas regulaciones en materia de sostenibilidad, acometerá la revisión de diferentes políticas asociadas a esta materia, todo ello conforme a los resultados del ejercicio de Doble Materialidad.

Nuevo Comité de Sostenibilidad

Tras los cambios organizativos acontecidos el pasado año, asignando al Chief Real Estate Officer las responsabilidades en materia de Sostenibilidad, la Compañía ha actualizado su modelo de gobernanza, así como las funciones e integrantes del Comité de Sostenibilidad, constituido en julio del año 2020.

Como máximo órgano de gobierno de la sostenibilidad, y con reporte al Comité de Dirección y a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, todos sus miembros permanentes son profesionales de experiencia reconocida o con conocimientos en esta materia.

Presidente: Chief Real Estate Officer.

Vicepresidente: Sustainability VP.

Vocales
VP Hotels Operations Spain & Latam.
Organization & Compensation VP.
Corporate Communication & Institutional Relations Senior Director.
Strategy & Digital Transformation Director.

Entre sus principales funciones destacan las de impulsar y velar por los avances en las iniciativas y proyectos ligados a la estrategia de sostenibilidad en el ámbito global del Grupo, asegurando su impulso e implantación en todo el portfolio en propiedad y alquiler (integración global) y, en la medida de lo posible, en los hoteles en gestión.

Para impulsar los avances y compromisos adquiridos por el Grupo en esta materia, se han creado grupos de trabajo especializados, dirigidos por el responsable de la materia afectada, con la misión de diseñar, desarrollar e implantar las iniciativas y proyectos necesarios y velando por la involucración, puntual o permanente, de todas las áreas que por función o competencia deban participar, con el objetivo de asegurar una visión global de la materia, asegurando minimizar cualquier riesgo durante su diseño e implantación.

Durante este primer semestre se han celebrado 5 sesiones.

Gestión de Riesgos ESG

A raíz del primer análisis de doble materialidad realizado el pasado año, durante este primer semestre de 2025, y dentro del proceso de actualización del Mapa de Riesgos, se ha procedido a alinear este último con los IRO's considerados como relevantes, integrándolos en dicho catálogo para su valoración anual.

Por otro lado, en materia de control interno, seguimos avanzando en nuestro compromiso de fortalecer nuestros sistemas de control interno de la información tanto financiera como de sostenibilidad (SCIIF y SCIIS) a través de la revisión y actualización de los procesos y de las matrices de riesgos y controles vinculados con el SCIIF y SCIIS, y la identificación y creación de nuevos procesos si procede, para su posterior evaluación y reporting a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Ética & Corrupción

Las denuncias admitidas en nuestros canales de denuncias (empleados y terceros) presentan un comportamiento muy similar al del año anterior, y más estabilizado desde la entrada en vigor de la ley 2/2023 reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, que motivó un aumento en el número de denuncias recibidas al admitirse denuncias procedentes de cualquier tercero.

En este sentido, de las 47 denuncias admitidas durante este primer semestre de 2025 (frente a las 50 admitidas en el primer semestre del año anterior), un total de 30 corresponden a empleados, y en su mayor parte se refieren a asuntos puramente de índole laboral. Las 17 denuncias restantes proceden en su mayoría de clientes y en general se refieren a incidencias operativas ocasionadas durante su estancia en el hotel. Ninguna de las 47 denuncias admitidas hace referencia a temas de corrupción.

Cadena de Suministro

El pasado año lanzamos un piloto entre un total de 70 proveedores ubicados en México y España para identificar los riesgos ESG asociados a la cadena de suministro. Durante este primer semestre de este año 2025 el Grupo ha diseñado un nuevo cuestionario de valoración de criterios ESG, que ha sido lanzado a más de 3.000 proveedores a nivel mundial, reforzando los criterios en materia de sostenibilidad en el proceso de homologación de proveedores, lo que permitirá fortalecer el proceso de *Due Diligence* que Meliá ya realizaba en el proceso de alta de un proveedor.

GOOD for the Planet

Avances en la lucha contra el cambio climático y en materia medioambiental

El Grupo sigue trabajando para reducir sus consumos energéticos e hídricos y minimizar su huella de carbono, mediante el impulso de diferentes palancas, con el objetivo de asegurar sus objetivos de reducción de emisiones alineados bajo la iniciativa SBTi.

- Eficiencia energética e hídrica.
- Aumento del mix de emisiones: cambios de combustible, electrificación e instalaciones fotovoltaicas.
- Identificación de oportunidades para la contratación de garantías de origen (GdO).

Durante este primer semestre el Grupo ha ampliado en el hotel Paradisus Palma Real su planta fotovoltaica, nuevamente en colaboración con CEPM (Consorcio Energético Punta Cana), empresa privada del sector eléctrico en República Dominicana, con el objetivo de aumentar su capacidad de producción de aproximadamente 2.400.000 kWh/año, que permitirá ahorrar 250.000€/año.

Con una potencia instalada de 1.499 Kwp, ocupando una extensión de 18.000 m2, esta inversión permitirá producir 2.483.000 kwh anuales, compensando aproximadamente un 10% de toda la energía anual consumida, en el complejo hotelero ubicado en República Dominicana.

Sistema de Monitorización Energética (Proyecto CO_2perate)

Como parte del proyecto CO_2perate, orientado a la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad operativa, se ha implantado un nuevo sistema integral de monitorización energética homologado en colaboración con Repsol, utilizando la plataforma digital Smarkia (anteriormente conocida como Plataforma Viesgo).

El proyecto se ha implantado en un total de 54 hoteles, representando un paso clave hacia una gestión energética avanzada, centralizada y basada en datos.

Su objetivo principal es mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo eléctrico en los hoteles mediante un sistema de monitorización centralizada. La solución permite tomar decisiones informadas gracias al acceso a datos en tiempo real, alarmas inteligentes y simulaciones energéticas, contribuyendo directamente a los objetivos de sostenibilidad del Grupo.

Este nuevo despliegue se integra completamente dentro de la hoja de ruta del proyecto CO_2perate, y proporciona a la organización un ecosistema energético digitalizado, robusto y escalable, capaz de adaptarse a las necesidades operativas de cada establecimiento. Su implantación progresiva y modular permite avanzar en una gestión energética más eficiente, un mayor control sobre los consumos y un soporte clave en la toma de decisiones técnico-económicas.

Huella hídrica

Durante este primer semestre del año el proyecto MAGNUM ha continuado avanzando hacia su objetivo de transformar la gestión del agua. Se ha completado con éxito la instalación y conexión de los medidores inteligentes en el hotel Gran Meliá Palacio de Isora (hotel piloto), permitiendo la integración en tiempo real de los datos de consumo hídrico en la plataforma MAGNUM.

Además, se ha finalizado el entrenamiento de los modelos de inteligencia artificial para la detección de fugas y anomalías, lo que permitirá avanzar en una gestión más eficiente del consumo, por el incremento de datos y su periodicidad. Paralelamente, se ha completado la capa de cálculo automatizado de la huella hídrica directa e indirecta, que también ha sido integrada en la herramienta diseñada, como parte esencial del proyecto.

Como novedad, se ha lanzado un proyecto para analizar el comportamiento de nuestros clientes en el entorno del hotel Palacio de Isora, con el objetivo de sensibilizarlo y concienciarlo acerca de la importancia de la reducción de la huella hídrica, especialmente en un entorno con stress hídrico. Estas acciones están siendo monitorizadas en habitaciones piloto que cuentan con medidores individuales, lo que permitirá analizar en tiempo real la eficacia de las intervenciones.

Portfolio certificado bajo criterios ESG

Meliá Hotels International ha renovado, por segundo año consecutivo y en el 87,2% de su portfolio hotelero, la certificación de sostenibilidad realizada por la entidad Ecostars, certificadora de sostenibilidad específica para la industria hotelera, que otorga eco-estrellas en función del impacto medioambiental, eficiencia energética, gestión del agua, gestión de residuos, emisiones de carbono y compras sostenibles, todo ello alineado a los criterios GSTC[1]. Por otra parte, el 23,85% del portfolio certificado ha mejorado sus resultados con respecto a la certificación anterior.

Gestión de Residuos & Economía Circular

Con el objetivo de consolidar un modelo de control, gestión y medición de residuos, el Grupo ha reforzado el área de medioambiente, con el objetivo de reducir los ratios de estimación de residuos, asegurar los procesos y mejorar los resultados de los indicadores afectados. Con estas nuevas incorporaciones se identificarán además las necesidades de formación de los equipos y aquellas mejores prácticas en esta materia.

Meliá sigue identificando diferentes iniciativas que permiten avanzar en proyectos de economía circular que exigen, en muchos casos, la involucración e impulso de los equipos locales para la identificación de oportunidades a nivel local o nacional, permitiendo valorizar algunos de los residuos generados o reutilizar determinados artículos alargando su vida útil como, por ejemplo, el reciclaje de aceite o la venta del residuo orgánico en todos los hoteles de la República Dominicana para el alimento del ganado.

Asimismo, el Grupo participa con "*Gravity Wave*", empresa que se dedica a retirar las redes de plástico encontradas en el Mediterráneo, con el apoyo de los pescadores, transformándolas en materiales reciclados en colaboración con empresas que adquieren los artículos generados con este plástico. En el caso de Meliá se adquieren artículos para uso del hotel y esculturas en colaboración con un artista. En estos momentos 21 hoteles ubicados en España y Europa se han adherido a este proyecto.

Biodiversidad & Ecosistemas

México & República Dominicana son dos destinos comprometidos con el cuidado del capital natural. Trabajamos, en coordinación con entidades gubernamentales especialistas en este ámbito, para preservar el medioambiente, con iniciativas como la adhesión al Plan Nacional de Reforestación y Restauración de Ecosistemas Forestales en la República Dominicana. Durante este primer semestre se han plantado 1.500 árboles, con el compromiso de plantar 3.000 árboles durante este año.

Por otra parte, en colaboración con las instituciones mexicanas se ha reforestado una superficie de 200 m2, con el objetivo de recuperar las dunas costeras, con la participación de nuestros colaboradores del Paradisus Playa del Carmen.

Durante este semestre hemos revalidado nuestro reconocimiento Blue Flag, tanto en las playas de República Dominicana, como la playa del hotel ME Cabo (México), un proceso voluntario y reconocido en el mundo para playas, puertos deportivos y embarcaciones de turismo sostenible. Este reconocimiento valora el cumplimiento y mantenimiento de una serie de estrictos criterios ambientales, de calidad del agua, educativos, de seguridad y accesibilidad.

Compensación de emisiones

El proyecto Road to Net Zero Events responde al compromiso de Meliá por visibilizar y concienciar a nuestros clientes sobre el impacto medioambiental generado durante la celebración de un evento. A través de este programa, el Grupo mide la huella de carbono por el alojamiento, el uso de las salas de reuniones y los servicios de alimentación y bebidas de las celebraciones y eventos contratados. Durante el ejercicio 2024 se contabilizaron un total de 3.945 eventos celebrados en 37 hoteles emblemáticos del segmento MICE y localizados en 9 países.

El Grupo compensa la huella de carbono generada en caso de que el cliente no manifieste su deseo de hacerlo dentro de las alternativas que se le ofrecen. Bajo estas circunstancias, el Grupo ha compensado, mediante la compra de créditos de carbono a través de la plataforma Climatetrade, un total de 5.337,69 tCO2e, destinados a financiar un proyecto de energías limpias en República Dominicana, uno de los destinos más relevantes para el Grupo en el segmento de grupos y congresos.

[1] El Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC®) gestiona las Normas del GSTC (conocidas anteriormente como Criterios del GSTC), las normas mundiales para los viajes y el turismo sostenibles, y proporciona acreditación internacional a los organismos de certificación en turismo sostenible.

GOOD FOR THE PEOPLE

Personas & Talento

En un entorno global donde la atracción y fidelización del talento se ha convertido en un factor clave de competitividad, Meliá refuerza su compromiso con las personas. A través de una estrategia centrada en el impulso de iniciativas de desarrollo y formación, compromiso con el bienestar y conexión con la comunidad, buscamos generar un impacto positivo, tanto entre nuestros colaboradores como en el entorno en el que operamos, con el fin de posicionarnos como un referente en la gestión responsable y humana del talento en el sector turístico.

Plantilla media por género y categoría

GÉNERO	1º SEMESTRE	DIRECCIÓN	MANDOS MEDIOS	PERSONAL BASE	TOTAL
M	2025	152	1.484	8.281	9.917
	2024	161	919	8.616	9.695
F	2025	61	1.326	7.345	8.732
	2024	76	866	7.446	8.389
TOTAL	**2025**	**213**	**2.810**	**15.626**	**18.649**
	2024	**237**	**1.785**	**16.062**	**18.084**

Plantilla media por región

REGIÓN	1º SEMESTRE	PLANTILLA TOTAL
AMÉRICA	2025	8.133
	2024	8.238
APAC	2025	55
	2024	54
CUBA	2025	61
	2024	59
EMEA	2025	2.605
	2024	2.331
ESPAÑA	2025	7.795
	2024	7.401
TOTAL	**2025**	**18.649**
	2024	**18.084**

Nuevas contrataciones

GÉNERO	1º SEMESTRE	DIRECCIÓN	MANDOS MEDIOS	PERSONAL BASE	TOTAL
M	2025	7	137	2.367	2.511
	2024	7	100	2.357	2.464
F	2025		85	1.881	1.966
	2024	1	68	2.059	2.128
TOTAL	**2025**	**7**	**222**	**4.248**	**4.477**
	2024	**8**	**168**	**4.416**	**4.592**

Excelencia en el servicio

Impulsamos una cultura de servicio alineada con los valores y estándares de la Compañía a través de *Meliá Service Promise*, nuestro manifiesto de servicio, acompañado de una formación experiencial, que pone el foco en elevar la experiencia en nuestras marcas de lujo, con la formación *Luxury Standards Training*, diseñada para consolidar un servicio más humano, cercano y refinado.

Desarrollo profesional

Continuamos con la puesta en marcha de programas de desarrollo adaptados a cada perfil y a las necesidades futuras del negocio, desde los *Graduates Programs*, orientados a recién titulados, hasta el *Hotel Management Talent Pool*, centrado en el desarrollo de una cantera de líderes de negocio.

Este semestre hemos lanzado la cuarta edición del *Corporate Talent Pool*, un programa dirigido a managers corporativos con alto potencial, que combina formación ejecutiva, en colaboración con *ESADE Business School*, sesiones de coaching individualizado y otras herramientas de apoyo al desarrollo. El equipo participante está integrado por profesionales provenientes de distintas funciones y departamentos del Grupo, lo que enriquece el aprendizaje colectivo y su visión estratégica. Además, destaca el alto porcentaje de representación femenina que alcanza el 65% sobre la totalidad de los participantes en este proyecto.

Bienestar de nuestros equipos

Hemos reforzado nuestro compromiso con el bienestar de nuestros equipos, centrando nuestros esfuerzos en la mejora de los espacios y condiciones de trabajo en los hoteles. Durante estos meses hemos implementado un proceso de análisis integral de la situación de dichos espacios, en cada establecimiento, que permitirá definir planes de acción específicos orientados a su mejora continua.

Por otro lado, el Programa de acompañamiento emocional para empleados (PAE) promueve el bienestar psicológico y emocional de nuestros colaboradores, facilitando la gestión del estrés y la ansiedad, el apoyo en situaciones personales difíciles y la detección de factores de riesgo como el acoso laboral o la sobrecarga de trabajo.

Asimismo, se ha impulsado el desarrollo de habilidades emocionales que fortalecen la resiliencia y el equilibrio personal en el entorno laboral. Esta iniciativa integra apoyo psicológico 24/7/365, acceso a la plataforma psicoflix y webinars específicas para la promoción de la salud mental. Hasta el momento se ha lanzado en los corporativos de España y hoteles de Canarias.

Asimismo, el Grupo ha sido galardonada con el Premio ISPA Innovate Award 2024 (República Dominicana) por el programa de Apoyo al Bienestar de aquellos empleados que se enfrentan al desafío del cáncer.

Impacto en la Comunidad

Con el objetivo de fortalecer el compromiso y la colaboración con los principales grupos de interés, hemos impulsado la iniciativa *Meliá Bootcamp* en España, México y República Dominicana. Esta acción, dirigida a hijos y familiares de nuestros colaboradores entre 15 y 17 años, busca ofrecer herramientas y conocimientos que les sirvan de apoyo en la elección de su futuro profesional.

Reconocimientos & Rankings

Durante este primer semestre del año el Grupo ha recibido los siguientes premios o reconocimientos, además de conocer los resultados a los ranking e índices en los que participa anualmente.

RECONOCIMIENTOS	ENTIDAD	POSICIÓN/PREMIO
Liderazgo & ESG		
Sustainability Yearbook 2025	S&P Global ESG	3rd Compañía más Sostenible del Mundo (1º en Europa y España)
MERCO Empresas	MERCO	Empresa turística con mayor reputación de España (Ranking general #21)
MERCO Responsabilidad ESG	MERCO	Empresa Turística más Responsable de España (Ranking general #17)
World's Most Sustainable Companies	TIME & Statista	Compañía hoteles más sostenibles de Europa
Empresa Socialmente Responsable (ESR)	CEMEFI	Reconocimiento a Meliá Hoteles International México en materia de sostenibilidad
Medioambiente		
CDP Climate		Puntuación B
Premios Gaudí Gresol	Fundació Gresol	Premio en Medioambiente
Europe's Climate Leaders	Financial Times & Statista	
Índice Español de Innovación	Universidad Carlos III	Empresa española líder en innovación social y medioambiental
Talento & Personas		
TOP Employer 2025	TOP Employer	Certificación Top Employers Entreprise (10 países & Regional Europa y Norteamérica)
MERCO Talento Universitario	MERCO	Mejor Empresa Turística para Trabajar Según los Universitarios (Ranking general #34)
Mejores Empresas para Trabajar	Forbes	
Internal Comms Awards	Equipos&Talento	Mejor campaña de employer branding
Gobierno & Compliance		
ECOVADIS		Posición Bronce (+6 puntos vs 2024)
Compliance Awards	Expansión	Mejores prácticas (no Ibex)
Compliance Awards	Expansión	Empresa más innovadora

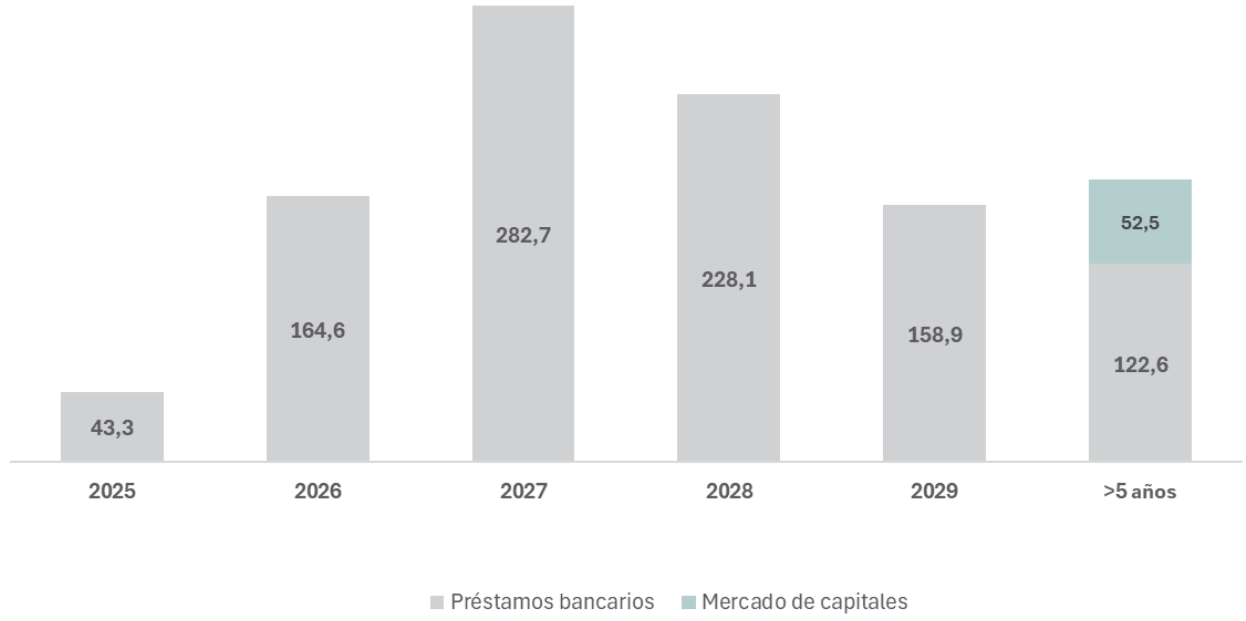
4. Liquidez y recursos de capital

A cierre de junio, la Deuda Neta se ha situado en los 2.208,4 millones de euros, lo que supone una reducción en 28,2 millones de euros durante este primer semestre. Durante este mismo periodo la Deuda Neta financiera excluyendo arrendamientos se ha reducido en 17,5 millones de euros, alcanzando los 755,2 millones de euros.

Tras la reducción de deuda realizada el ejercicio 2024 gracias a la generación de caja operativa junto con operaciones estratégicas en rotación de activos, la Compañía mantiene estable su nivel de deuda. El objetivo es mantener una estabilidad en el nivel de apalancamiento, para afrontar con flexibilidad las oportunidades de crecimiento y reposicionamiento del portfolio hotelero. Por el momento, no existen operaciones de rotación de activos adicionales que se planeen llevar a cabo durante el ejercicio 2025.

La Compañía presenta el siguiente calendario de vencimientos, excluyendo las pólizas dispuestas y los European Commercial Papers (ECP's):

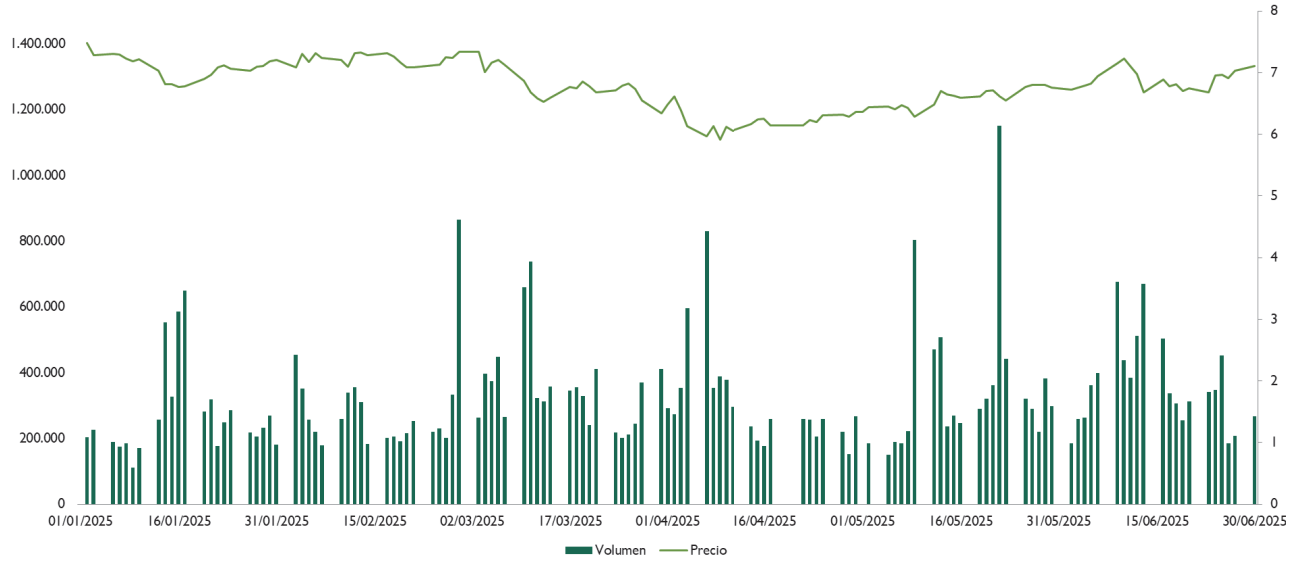
(millones de eur)	2025	2026	2027	2028	2029	>5 años	Total
Préstamos bancarios y otros	43,3	164,6	282,7	228,1	158,9	122,6	1.000,1
Mercado de capitales	—	—	—	—	—	52,5	52,5
TOTAL DEUDA (sin pólizas ni ECP)	**43,3**	**164,6**	**282,7**	**228,1**	**158,9**	**175,1**	**1.052,6**



5. Otra información

Información bursátil

En el siguiente cuadro se muestra la evolución del valor de las acciones de Meliá durante el primer semestre del ejercicio 2025:



	1T 2025	2T 2025	2025
Volumen medio diario (miles de acciones)	307,30	346,23	326,61
Meliá (% cambio)	-13,92%	12,15%	-3,46%
IBEX 35 (% cambio)	13,29%	6,52%	20,67%

	1S 2025	1S 2024
Número de acciones (millones)	220,4	220,4
Volumen medio diario (miles de acciones)	326,6	489,2
Precio máximo (euros)	7,48	8,12
Precio mínimo (euros)	5,92	5,80
Último precio (euros)	7,11	7,67
Capitalización de mercado (millones de euros)	1.567,0	1.689,4

Fuente: Factset

Política de dividendos

Con fecha 28 de febrero de 2025 el Consejo de Administración acordó proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo bruto de 0,1436 euros por acción. Con fecha 8 de mayo de 2025 la Junta General de Accionistas acordó, por amplia mayoría, la distribución, con cargo a reservas voluntarias, del dividendo. Con fecha 9 de julio de 2025 se ha abonado dicho importe implicando una ratio *pay-out* del 22,5% sobre el resultado consolidado del ejercicio 2024, incrementándose desde el 17,5% del ejercicio anterior.

Riesgos medioambientales

La lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la responsabilidad asumida para enfrentar los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático son líneas estratégicas prioritarias en el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la protección de los destinos turísticos. Por ello, el Grupo sigue promoviendo un modelo de gestión hotelera eficiente y responsable, tanto en el consumo de recursos como en la minimización del impacto de su actividad, e incorpora en su Mapa de Riesgos Global los riesgos ESG derivados del cambio climático.

Por la parte de la mitigación del cambio climático, el Grupo impulsa tres grandes palancas con el objetivo de evolucionar hacia la descarbonización de su modelo de negocio: en primer lugar, la optimización de los consumos energéticos, con iniciativas como la implantación de sistemas monitorización, control y gestión medioambiental, la integración de criterios sostenibles en los procesos de nuevas construcciones, entre otras. En segundo lugar, la migración hacia fuentes de energía renovables, con acciones como la instalación de paneles fotovoltaicos y la contratación de garantías de origen renovable, etc. y, en tercer lugar, la sensibilización y concienciación de nuestra cadena de valor mediante la oferta de productos y servicios sostenibles para hoteles en gestión.

En cuanto a la gestión de riesgos y adaptación, el Grupo ha actualizado y profundizado el análisis realizado en 2021 en base a la guía de recomendaciones elaborada por el Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD). Así, no solo ha ampliado la evaluación a todo el portfolio de hoteles en propiedad y alquiler, sino que ha incorporado las metodologías propuestas en el nuevo marco regulatorio de reporte. En el corto plazo, el Grupo ha desarrollado un conjunto de medidas preventivas, tales como protocolos específicos y planes de continuidad para gestionar situaciones climatológicas extremas (precipitaciones intensas, huracanes o la exposición a temperaturas extremas) que servirán de complemento a futuros planes de adaptación.

6. Acontecimientos posteriores al cierre

Con fecha 15 de julio de 2025 se ha comprado a Victoria Hotels Resorts, S.L. el 50% de la sociedad Crisalian, S.L., propiedad de un hotel en Canarias, por 36,5 millones de euros, por lo que esta sociedad pasa a ser consolidada por el método de integración global.

FORMULACIÓN ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE 2025

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.- La extiendo Yo, el Consejero-Secretario del Consejo de Administración de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL,S.A.,para hacer constar que, en la Sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el día 30 de julio de 2025 (miércoles); previamente convocado en tiempo y forma, y al amparo de lo previsto en los artºs. 35º y cc de los Estatutos Sociales y 17º y cc del Reglamento del Consejo; con domicilio/sede a estos efectos en la [sede] social de la Calle Gremio Toneleros nº 24 de E-07009-Palma (Mallorca); han sido formulados y aprobados los Estados financieros intermedios resumidos consolidados y el Informe de gestión intermedio resumido consolidado, por unanimidad, por todos los miembros del Consejo de Administración.

Dicho documento (los Estados financieros intermedios resumidos consolidados y el Informe de gestión intermedio resumido consolidado) está extendido en 43 folios (páginas de la 1 a la 43) y se ha firmado de forma electrónica por mí, el Secretario del Consejo de Administración.

Y para que conste y surta los efectos legales y formales pertinentes; Yo, el Secretario, así lo Certifico, en Palma a 30 de julio de 2025.

Ltdo. Luis Mª Díaz de Bustamante y Terminel
Consejero-Secretario de
MELIÁ HOTELES INTERNATIONAL, S.A.