

07/11/02

Terra cumple sus previsiones y compromiso con el mercado: los ingresos en el tercer trimestre ascienden a 169 millones en euros constantes del segundo trimestre

## **TERRA LYCOS MEJORA EL EBITDA UN 46% SOBRE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO PASADO Y UN 18% SOBRE EL TRIMESTRE ANTERIOR**

- Los ingresos en el tercer trimestre ascienden a 169 millones en euros constantes del segundo trimestre, lo que supone un incremento respecto a los 162 millones de euros reportados en el segundo trimestre
- A pesar del crecimiento en las distintas monedas locales, el efecto de la devaluación sufrida a lo largo de 2002 en todas las monedas donde se opera fuera de la zona euro, ha representado, a efectos consolidados, un impacto contable negativo de 23 millones de euros en este tercer trimestre
- Los ingresos consolidados en euros corrientes del tercer trimestre, y teniendo en cuenta el efecto monetario explicado en el punto anterior, han ascendido a 146 millones de euros corrientes
- El resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) fue de -26 millones de euros, lo que representa un margen sobre ingresos de -18%, también en línea con las previsiones facilitadas por la Compañía (VER ANEXO I explicativo de los puntos anteriores)
- El resultado neto ha mejorado un 30% en los nueve primeros meses del año respecto al mismo periodo del año anterior. En el periodo julio-septiembre ha mejorado un 4% frente al segundo trimestre, hasta situarse en -99 millones de euros. La amortización del fondo de comercio, que asciende a 62 millones de euros, representa un 63% del resultado neto
- Terra Lycos finalizó septiembre de 2002 con un total de 2,5 millones de clientes de pago en acceso, servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 12% sobre el trimestre anterior
- La Compañía finalizó el trimestre con 342.000 clientes de ADSL, un 97% más que en el tercer trimestre de 2001. El número de usuarios únicos ha alcanzado los 118 millones

**Madrid, 7 de noviembre de 2002.-** Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al tercer trimestre del ejercicio 2002.

### **Ingresos**

En el tercer trimestre del presente ejercicio, Terra Lycos obtuvo unos ingresos de 169 millones de euros en euros equivalentes del segundo trimestre. Con esta cifra se cumplen las previsiones de ingresos anunciadas en ese periodo por la Compañía para este trimestre (entre 165 y 175 millones de euros, en euros constantes del segundo trimestre). La cifra de ingresos, una vez consolidadas las distintas monedas locales, se ha visto afectada negativamente en 23 millones de euros por el efecto del tipo de cambio debido a la revalorización del euro, ya que el 78% de los ingresos proceden de divisas distintas del euro. La cifra de ingresos equivalente en euros corrientes, es decir, teniendo en cuenta el impacto del tipo de cambio, fue de 146 millones de euros.

En el periodo julio-septiembre de 2002, el 60% del total de ingresos procede del negocio de Media, que incluye, entre otros, publicidad, soluciones integrales de marketing, comercio electrónico y suscripciones a contenidos y servicios de portal, y el 40% del negocio de acceso y servicios de comunicación.

La positiva evolución de la Compañía en su orientación hacia el cobro de servicios y contenidos mediante el modelo "O.B.P" (Open, Basic, Premium), y de nuevos servicios de comunicación, ha hecho que durante este trimestre los ingresos de suscriptores de pago, distintos de acceso, representen el 11% de la cifra total de ingresos. Los servicios de comunicación y de suscripciones de portal continúan así contribuyendo a la diversificación de las fuentes de ingresos de Terra Lycos. Entre otros ejemplos de O.B.P, podemos destacar el lanzamiento en Brasil del servicio de e-mail de pago que ofrece la protección de filtros anti-virus y anti-spam y que ya cuenta con casi 100.000 clientes. De la misma forma, y en lo que se refiere a páginas personales, durante el trimestre se han incrementado las funcionalidades de productos como "Domains", "Tripod" y "Angelfire" y se ha lanzado la versión para empresas de nuestra "Hosted Site Search".

Durante el trimestre Terra Lycos ha firmado alianzas con compañías punteras en otros sectores, como el acuerdo de integración en Internet alcanzado con Grupo Intereconomía, líder en la producción de radio especializada en información económico-financiera; o el convenio con Ebro Puleva, primer grupo del sector alimentario en España, mediante el cual éste se incorpora al Canal Alimentación de Terra. Recientemente, Terra Lycos e IBM han anunciado un acuerdo que permitirá a los usuarios de Terra Lycos disfrutar de un servicio de mensajería instantánea de IBM, y comunicarse con los usuarios de Lotus Sametime en todo el mundo.

En octubre, Terra Lycos adquirió en Estados Unidos la tecnología de marketing directo de "Get Relevant", que nos permite aumentar nuestra capacidad para ofrecer campañas específicas a un público objetivo determinado y consecuentemente, mejorar la segmentación.

### **Costes Operativos**

Terra Lycos ha mantenido en el tercer trimestre de 2002 una eficiente labor de gestión sustentada en una mejora continua de procesos, que ha permitido seguir con la progresiva reducción de costes operativos. Durante el trimestre, la Compañía ha reducido sus gastos en un 19% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que supone un ahorro de 24 millones de euros.

### **Margen Operativo - EBITDA**

El resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) correspondiente al periodo julio-septiembre de 2002 ha mejorado en 23 millones de euros sobre el mismo periodo del año anterior para situarse en -26 millones de euros, el mejor hasta la fecha y en línea con la constante evolución positiva que ha experimentado el EBITDA durante los últimos ocho trimestres. El margen sobre ingresos se sitúa en el -18%, cumpliendo las previsiones para este trimestre facilitadas al mercado por la Compañía (entre -19% y -16%), lo que supone un avance de 11 puntos porcentuales sobre el mismo periodo del año anterior. **(VER ANEXO II)**

### **Resultado Neto**

El resultado neto en el tercer trimestre de 2002 ascendió a -99 millones de euros, cifra que representa una mejora del 4% respecto al trimestre anterior. Durante los 9 primeros meses del año el resultado neto mejora un 30% frente al mismo periodo del año anterior y se sitúa en -332 millones de euros.

La amortización del fondo de comercio, que asciende a 62 millones de euros en el trimestre, procedente de las adquisiciones realizadas en el pasado y que no supone salida de caja alguna, representa el 63% del resultado neto.

### **Liquidez**

Terra Lycos es una de las compañías del sector con una posición de liquidez más sólida, que le permite financiar sus operaciones así como abordar oportunidades de negocio con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable. Una adecuada gestión de caja ha permitido a la Compañía concluir el tercer trimestre con 1.800 millones de euros.

### **Resultados operativos**

Terra Lycos concluyó el mes de septiembre de 2002 con un total de 5,3 millones de suscriptores, de los cuales 2,5 millones, o el 48%, son suscriptores de pago de acceso, servicios de comunicación y portal. Esto supone un incremento del número de suscriptores de pago del 12% sobre el trimestre anterior, mientras que el número de suscriptores gratuitos se mantiene en 2,8 millones. A 30 de septiembre, el número de clientes ADSL ascendió a 342.000, lo que implica un aumento del 97% respecto al tercer trimestre de 2001, y del 14% sobre el trimestre anterior.

Además de los suscriptores de acceso, la Compañía cuenta, a cierre del tercer trimestre de este año, con ingresos recurrentes procedentes de los 1,1 millones de suscriptores de servicios de comunicación y portal, cifra que supone un incremento del 24% frente al trimestre anterior.

El número de usuarios únicos en septiembre ha alcanzado los 118 millones. El promedio de páginas vistas diarias fue de 390 millones.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, afirmó que “la consecución de crecimiento con rentabilidad sigue siendo nuestro principal objetivo, y estos resultados reflejan que mantenemos la positiva evolución de los últimos trimestres, con una gestión eficiente a través de una mejora continua de los procesos”. Joaquim Agut señaló que “sin duda el entorno desfavorable del mercado de la publicidad nos sigue afectando, no obstante, nuestros ingresos recurrentes procedentes de suscriptores de pago continúan aumentando fruto de nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente”.

### **Sobre Terra Lycos**

Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 42 países en 19 idiomas, alcanzando 118 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra en 17 países, Lycos en 25 países, Angelfire.com, Atrea.com, Azeler.es, Bumeran.com, Direcciona.es, Educaterra.com, Emplaza.com, Gamesville.com, HotBot.com, Ifigenia.com, Invertia.com, Lycos Zone, Maptel.com, Matchmaker.com, Quote.com, RagingBull.com, Rumbo.com, Tripod.com, Uno-e.com y Wired News (Wired.com), entre otros.

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

### **Teléfonos de contacto :**

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzón

+34-91-452-3021

[miguel.garzon@corp.terralycos.com](mailto:miguel.garzon@corp.terralycos.com)

**Kirsten Rankin (U.S.)**

+1-781-370-2691

[kirsten.rankin@corp.terralycos.com](mailto:kirsten.rankin@corp.terralycos.com)

- **Investor Relations**

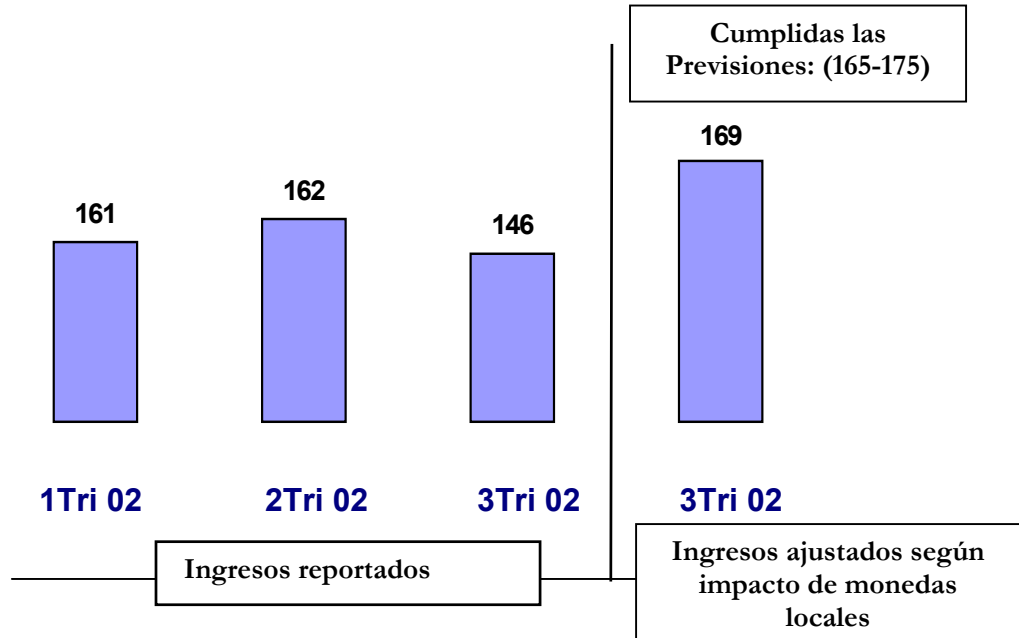
Claudia Sierra

+34-91-452-3278

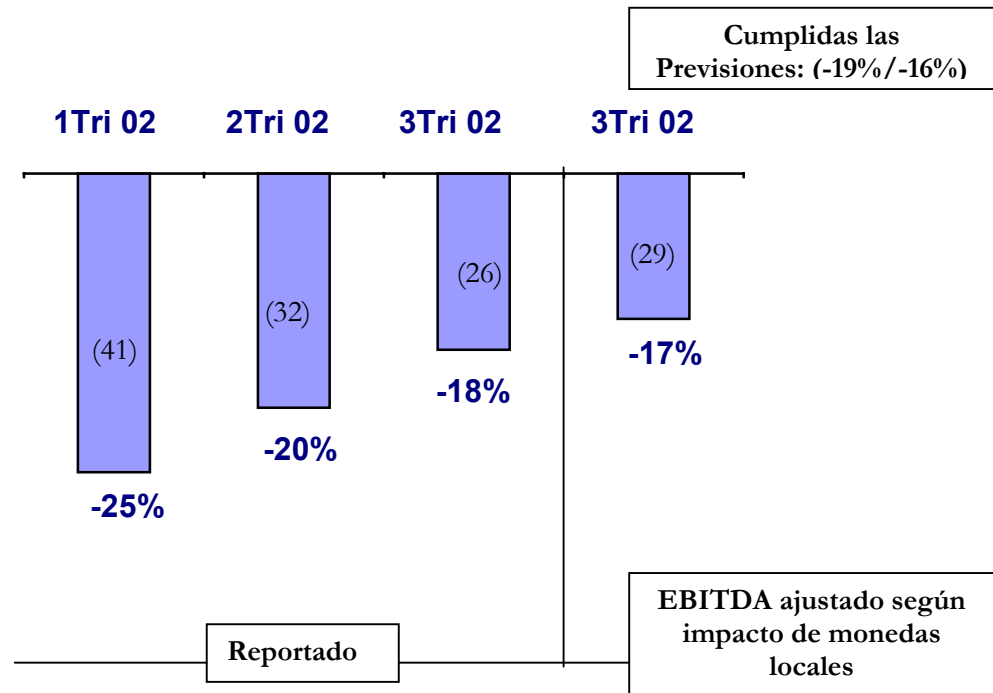
[relaciones.inversores@corp.terralycos.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terralycos.com)

ANEXO I

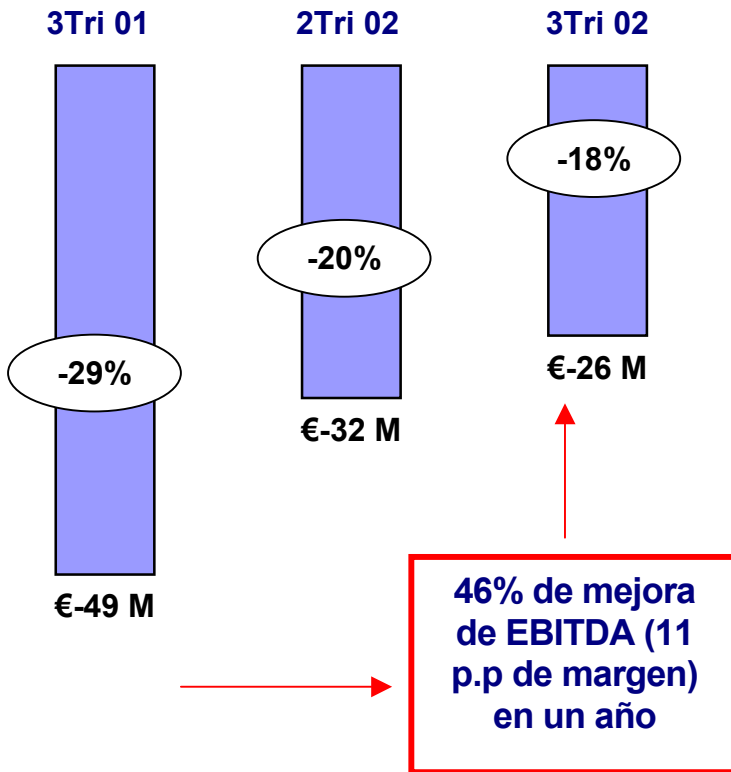
TOTAL DE INGRESOS  
en millones de euros



MEJORA DEL EBIDTA



**ANEXO II**  
**Evolución del EBITDA (millones de euros)**  
**y en porcentaje sobre de ingresos**



- ✓ **Mejora de EBITDA de 23 millones de euros (11 puntos porcentuales) sobre el 3T de 2001**
- ✓ **Mejora de EBITDA del 19% (6 millones de euros) sobre el trimestre anterior**
- ✓ **Eficiente labor de gestión en la optimización de recursos: ahorro en costes operativos de 24 millones de euros**

**TERRA LYCOS**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias**  
**Consolidada (no auditada)**  
**(Cifras en Millones de Euros – Spanish GAAP)**

	Julio- Septiembre 2002	Abril-Junio 2002	Var. %
Ingresos:			
Media	86,8	96,4	-10%
Acceso y Servicios	58,9	65,3	-10%
<b>Total Ingresos</b>	<b>145,8</b>	<b>161,7</b>	<b>-10%</b>
<b>(*) (€ constantes de 2º Tr. 02)</b>	<b>169</b>		
Coste de Ventas	(68,3)	(80,5)	- 15%
<i>Margen Bruto</i>	77,5	81,2	-5%
Margen Bruto%	53%	50%	3p.p
Gastos Operativos:			
Investigación y Desarrollo	(26,9)	(27,7)	-3%
Marketing y Ventas	(54,0)	(55,5)	-3%
Gastos Generales	(23,0)	(30,4)	-24 %
Total Gastos Operativos	(103,9)	(113,6)	-8%
<b>EBITDA **</b>	<b>(26,5)</b>	<b>(32,3)</b>	<b>18%</b>
<b><i>Margen EBITDA</i></b>	<b>-18%</b>	<b>-20%</b>	<b>2p.p.</b>
Depreciación / Otros	(38,9)	(41,8)	-7%
Resultado financiero	15,6	19,3	-19%
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(21,2)	(18,1)	17%
Amortización fondo de comercio	(62,2)	(63,2)	-2%
Resultados extraordinarios	3,8	(1,6)	
<b>Resultado antes de impuestos y socios externos</b>	<b>(129,3)</b>	<b>(137,8)</b>	<b>6%</b>
Impuesto de Sociedades	30,4	32,2	6%
Socios Externos	0,2	2,2	93%
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>(98,7)</b>	<b>(103,3)</b>	<b>4%</b>

**(\*) Los ingresos del tercer trimestre de 2002 en euros constantes del segundo trimestre de 2002 ascienden a 169 millones de euros. La conversión a euros de los estados financieros en monedas extranjeras, para su consolidación, representa un impacto negativo de 23 millones de euros en la cifra de ingresos de este trimestre, que se ha obtenido por diferencia entre los ingresos totales acumulados de los nueve meses de 2002 (aplicando el tipo de cambio promedio de enero-septiembre 2002) y las cifras de ingresos reportadas de los trimestres anteriores.**

**(\*\*)** La cifra de EBITDA en ambos periodos no incorpora los “leases” operativos en USA que se incluyen en el concepto de Amortizaciones

## RESULTADOS OPERATIVOS

(Usuarios en millones)

3° T 2002	3° T 2001	% Variación
--------------	--------------	----------------

<b>SUSCRIPTORES DE PAGO:</b>				
	Acceso Banda Estrecha	1,05	1,06	-1%
	Acceso Banda Ancha	0,34	0,17	+97%
	Servicios de Comunicación y Portal	1,14	n.d.	n.d.
	<b>TOTAL SUSCRIPTORES DE PAGO</b>	<b>2,53</b>	<b>1,24</b>	<b>+105%</b>

<b>SUSCRIPTORES GRATUITOS</b>	Acceso Banda Estrecha	2,77	3,04	-9%
-------------------------------	-----------------------	------	------	-----

<b>TOTAL DE SUSCRIPTORES</b>		<b>5,30</b>	<b>4,27</b>	<b>+24%</b>
------------------------------	--	-------------	-------------	-------------

<b>USUARIOS UNICOS</b>		<b>118</b>	<b>109</b>	<b>+8%</b>
------------------------	--	------------	------------	------------

<b>PAGINAS VISTAS AL DIA (millones)</b>		<b>390</b>	<b>481</b>	<b>-19%</b>
---	--	------------	------------	-------------