



MIA MELIÁ INVERSIONES AMERICANAS NY

Noviembre, 1998

MIA INCREMENTA SUS BENEFICIOS UN 36,25% AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO

**La compañía inmobiliaria ha incrementado su facturación en un 15,87%,
debido a la mejora registrada en su comercialización**

Durante los nueve meses del año en curso, la compañía inmobiliaria hotelera MIA (Meliá Inversiones Americanas) ha obtenido unos beneficios después de impuestos y de minoritarios de 2.411 millones de pesetas (15,9 millones de dólares), lo que supone un incremento en pesetas del 36,25% y en dólares del 31,43% respecto al mismo periodo del año anterior. Resultados que se sitúan en la línea de las previsiones realizadas por la propia compañía.

Los seis establecimientos de MIA, tres en México, dos en la República Dominicana y el Gran Meliá Caracas, en Venezuela, facturaron 13.525 millones de pesetas (89,17 millones de dólares) en lo que va de año, cifra que supone un aumento del 15,87% y del 11,76% en pesetas y en dólares, respectivamente, en relación al mismo periodo del pasado ejercicio.

Para Evagrio Sánchez, Consejero Delegado de la compañía, "estamos satisfechos con los resultados obtenidos hasta la fecha. Esperamos que el hotel Gran Meliá Caracas, recientemente inaugurado en la capital venezolana y reconocido como uno de los mejores de la zona, acabe de entrar en rodaje y empiece a operar a la velocidad de crucero prevista. Por otra parte, las estrategias financiera y de gestión de la compañía están consiguiendo minimizar el impacto sobre nuestro negocio derivado de la actual situación de crisis en los países de la zona. Contrariamente a lo registrado en otros sectores, esta situación refuerza el atractivo y la competitividad turística de nuestros destinos, dada la relación de tipos de cambio resultante a favor de los países emisores".

PLANES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Evagrio Sánchez señala: "MIA ha conseguido obtener las mejores y más favorables condiciones para crecer rentablemente respecto a nuestros competidores en la zona. Esto es posible debido a la fortaleza financiera de la compañía, caracterizada por su liquidez y capacidad de obtener recursos externos por la vía de la financiación bancaria. En este sentido, disponemos de un ratio de endeudamiento que se sitúa por debajo de la media del sector.



MIA MELIÁ INVERSIONES AMERICANAS NY

Además, las fuertes inversiones realizadas en renovación y mejora de los establecimientos, junto a la incorporación de hoteles de nueva planta, nos convierte en la cadena de hoteles más nuevos y modernos, con una ventajosa posición competitiva de cara al futuro. En especial, citando se superen los efectos de la crisis actual y empiece a notarse el crecimiento previsto del turismo con destino a Latinoamérica.

Por último, la propia situación de crisis en estos mercados ofrece oportunidades de inversión a precios atractivos para adquirir más establecimientos en aquellos países, aumentando la diversificación de nuestra oferta. La actual situación es favorable, dados los problemas de comercialización y de costes de gestión de los hoteles de la zona no afiliados a una cadena como es Sol Meliá, unido al hecho de que nuestros ingresos se perciben en monedas fuertes y los hoteles se compran en monedas locales".

PERSPECTIVAS FUTURAS

Las previsiones realizadas por la WTTC (World Travel and Tourism Council) sitúan a Sudamérica y el Caribe como una de las zonas del mundo con mayor potencial de crecimiento sostenido de turistas durante la próxima década. En estas condiciones habrá que añadir el efecto favorable producido por la actual relación de tipos de cambio que convierte a aquellos países en destinos turísticos muy atractivos para emisores con monedas fuertes.

En este marco, los planes de inversión y crecimiento de la oferta de la compañía evolucionan al ritmo previsto. Así, se ha iniciado el programa de mejoras y ampliación de las instalaciones del Meliá Turquesa y del Meliá Cancún. En el primer caso finalizará en los próximos meses y en el segundo lo hará en el tercer trimestre de 1999. En cuanto a las próximas aperturas, el Meliá Tropical, en la República Dominicana, abrirá sus puertas durante el mes de diciembre.

Entre las incorporaciones futuras se encuentran los proyectos de Paradisus Tulum, en México, y el Paradisus Coco Beach, en Puerto Rico.

Para Evagrio Sánchez: "Latinoamérica, incluido el Caribe, aun está por descubrir. Ante el crecimiento previsto de la demanda, la oferta de habitaciones sólo representan el 6% de todo el mundo. Faltan más hoteles, mejores y distribuidos por todo el área, tanto urbanos como vacacionales, en especial con categoría de cuatro o cinco estrellas. Además, sólo el 11% de la actual oferta está afiliada a una gran cadena hotelera con prestigio, marca y capacidad comercial como lo es Sol Meliá. Por todo ello, MIA está en las mejores condiciones de seguir creciendo en toda Latinoamérica".