

Evolución operativa

El coeficiente de ocupación mejoró 2,8 puntos con relación a junio de 2006, alcanzando el 83,8%, el nivel más elevado para este mes en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 4,1% en el conjunto de la red, aumentando un 12,8% en el sector de largo radio. La creciente participación del largo radio (en junio de 2007 representó el 61,6% de los PKT totales frente al 56,9% del año anterior) llevó a un incremento del 8,7% en la etapa media de pasaje. Las variaciones interanuales de volumen de tráfico mejoraron en todos los sectores respecto a las registradas en los dos meses precedentes.

Tras el paréntesis de abril y mayo, meses en los que la capacidad en el largo radio se incrementó en torno al 1%, en junio este segmento tuvo un significativo crecimiento del 8,1%. La demanda mantuvo un buen comportamiento elevando el coeficiente de ocupación en 3,6 puntos, hasta alcanzar el 88,7%. El número de pasajeros de pago en la Clase Business Plus creció un 23%. En América del Norte, debido a la apertura de nuevos destinos (Washington y Boston) y al aumento del número de frecuencias a Miami, el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) se incrementó un 33%, creciendo el tráfico un 30% con lo que el coeficiente de ocupación se situó por encima del 91%. En América Central y Caribe el coeficiente de ocupación mejoró 3,9 puntos, con un incremento del 2,9% en el número de PKT. Oferta y demanda continuaron registrando fuertes incrementos en América del Sur, un 17,4% y un 22,9% respectivamente, subiendo 4,0 puntos el coeficiente de ocupación.

El volumen de oferta en Europa geográfica registró un descenso del 2,8%, como resultado del ajuste realizado en algunos enlaces punto a punto. Este efecto fue parcialmente compensado con el aumento de oferta en varios países, destacando el fuerte crecimiento de Rusia, con la apertura de la ruta a San Petersburgo y el aumento de frecuencias a Moscú. El volumen de oferta en los vuelos europeos desde su hub de Madrid creció un 16,7% (12,5% en lo que va de año), en línea con el objetivo de Iberia de reforzar su posición como compañía de red. El coeficiente de ocupación en Europa se situó en el 75,7%, disminuyendo 1,9 puntos, afectado por la fuerte competencia en los principales mercados europeos. En África y Oriente Medio la capacidad ofertada se incrementó un 4,1% y el coeficiente de ocupación mejoró 2,0 puntos, situándose en el 71,7%.

En el sector doméstico el coeficiente de ocupación subió 3,8 puntos respecto al año anterior hasta el 79,6%, mejorando el *mix* de clases. De acuerdo al plan previsto, Iberia siguió realizando actuaciones selectivas sobre la oferta, que llevaron a disminuciones del 7,9% en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias, y del 20,6% en el resto de vuelos.

Hechos destacables

- Iberia ha iniciado la implantación de un nuevo modelo de gestión de los ingresos de pasaje, con el objetivo de maximizar los ingresos desde una óptica de red (origen-destino del pasajero). Este proyecto también contempla mejorar las herramientas destinadas a incrementar los ingresos por tramos (rutas punto a punto), estando prevista su finalización en abril de 2008.
- Un avión nuevo modelo Airbus A319 se incorporó a la flota de Iberia en junio, la quinta unidad de la familia A320 recibida este año.
- Iberia Plus -el programa de fidelización de Iberia- continúa creciendo. Ya tiene más de tres millones de titulares y el número de compañías asociadas supera el medio centenar. En los dos últimos meses se han incorporado al programa la aseguradora Europ Assistance, la empresa óptica Visionlab, las cadenas hoteleras Villa del Duque y Habitat Hoteles, y la red hospitalaria privada Hospiten.



	Junio			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
Nº de Pasajeros (miles)	2.365	2.469	-4,2	13.181	13.761	-4,2
Doméstico	1.227	1.325	-7,4	6.835	7.404	-7,7
Medio Radio	768	815	-5,7	4.339	4.513	-3,9
Europa	719	768	-6,5	4.030	4.240	-5,0
África y Oriente Medio	50	47	6,5	309	274	13,1
Largo Radio	370	329	12,3	2.007	1.844	8,8
AKO (millones)	5.594	5.559	0,6	32.563	32.498	0,2
Doméstico	952	1.134	-16,0	5.886	6.832	-13,8
Medio Radio	1.384	1.412	-2,0	8.261	8.377	-1,4
Europa	1.222	1.256	-2,8	7.262	7.486	-3,0
África y Oriente Medio	162	156	4,1	999	891	12,1
Largo Radio	3.258	3.013	8,1	18.415	17.289	6,5
PKT (millones)	4.688	4.505	4,1	26.105	25.296	3,2
Doméstico	758	859	-11,8	4.290	4.815	-10,9
Medio Radio	1.041	1.083	-3,9	5.811	5.949	-2,3
Europa	925	974	-5,1	5.089	5.313	-4,2
África y Oriente Medio	116	109	7,0	722	636	13,6
Largo Radio	2.889	2.562	12,8	16.004	14.532	10,1
Coeficiente de ocupación (%)	83,8	81,0	2,8 p.p.	80,2	77,8	2,3 p.p.
Doméstico	79,6	75,8	3,8 p.p.	72,9	70,5	2,4 p.p.
Medio Radio	75,2	76,7	-1,5 p.p.	70,3	71,0	-0,7 p.p.
Europa	75,7	77,5	-1,9 p.p.	70,1	71,0	-0,9 p.p.
África y Oriente Medio	71,7	69,7	2,0 p.p.	72,3	71,4	0,9 p.p.
Largo Radio	88,7	85,0	3,6 p.p.	86,9	84,1	2,9 p.p.