



**INFORME
TERCER TRIMESTRE 2012**

GRIFOLS

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo.

EN EL TERCER TRIMESTRE SE CONFIRMA LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL DE GRIFOLS, BASADA EN EL **CRECIMIENTO EN REGIONES CON MEJORES MÁRGENES** Y CON PERIODOS DE COBRO MÁS CORTOS

LAS VENTAS EN NORTEAMÉRICA EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2012 AUMENTAN EL 9,7% A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE, **SUPERANDO EL CRECIMIENTO DEL TRIMESTRE ANTERIOR**

GRIFOLS MANTIENE SU COMPROMISO DE ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS EN TODOS LOS PAÍSES EN LOS QUE ESTÁ PRESENTE, SI BIEN SELECCIONA SUS ÁREAS DE CRECIMIENTO

SE REDUCE LA EXPOSICIÓN DE GRIFOLS A PAÍSES DEL SUR DE EUROPA, **DISMINUYENDO SU PESO RELATIVO SOBRE LOS INGRESOS TOTALES DEL GRUPO**

ESPAÑA REPRESENTA EL 8% DE LA FACTURACIÓN TOTAL DEL GRUPO, QUE **GENERA EL 92% DE SUS INGRESOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

CONTINÚA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE LOS PRINCIPALES HEMODERIVADOS DE GRIFOLS Y SE REFUERZA EL LIDERAZGO EN ESTADOS UNIDOS DE PRODUCTOS COMO ALPHA1-ANTITRIPSINA

TODAS LAS DIVISIONES EVOLUCIONAN FAVORABLEMENTE Y GRIFOLS POTENCIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DIVISIÓN HOSPITAL

1 Datos pro-forma hasta Mayo de 2011 no auditados que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

2 Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

3 Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a mayo de 2011 ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011. Incluyen 4 meses de consolidación.

RESULTADOS HASTA EL TERCER TRIMESTRE 2012

El beneficio neto³ se multiplica por más de 4 veces, alcanzando los 197,3 millones de euros

El EBITDA ajustado² crece un 35,6%¹ y se sitúa en 632,7 millones de euros, aumentando hasta el 32,3% sobre ventas

Las ventas acumuladas del grupo aumentan un 14,4%¹ y se sitúan en 1.959,5 millones de euros hasta septiembre de 2012

Fuerte generación de caja, con un flujo de caja libre que supera los 332 millones de euros

1. PÉRDIDAS Y GANANCIAS: PRINCIPALES INDICADORES

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS: RESULTADOS PRO-FORMA¹ Y REPORTADOS³

La facturación acumulada de Grifols ha incrementado un 14,4% (7,8% a tipo de cambio constante –cc-) en los nueve primeros meses del año, alcanzando 1.959,5 millones de euros hasta septiembre, frente a los 1.712,6 millones de euros que se hubieran obtenido teniendo en cuenta los ingresos conjuntos pro-forma¹ de Grifols y Talecris en el mismo periodo de 2011.

Se mantiene la progresiva internacionalización del grupo y se constata la paulatina reducción del peso relativo de España hasta el 8% de los ingresos, frente al 11% pro-forma¹ que representaba en el mismo periodo de 2011.

Por su parte, en términos reportados³, las ventas aumentaron un 62,5% (53,1% cc).

Grifols mantiene su compromiso de abastecimiento de productos en todos los países en los que está presente, si bien la solidez de la demanda de derivados del plasma y el equilibrado aumento de la producción le permiten establecer una estrategia de distribución selectiva, incrementando las ventas adicionales en aquellas regiones menos afectadas por medidas de austeridad, con menores periodos de cobro y mejores márgenes.



Las ventas acumuladas en Norteamérica incrementan un 22,5%¹

Estados Unidos y Canadá lideran la evolución de las ventas recurrentes de Grifols (excluyendo *Raw Materials*), con un crecimiento del 22,5% en términos pro-forma¹ (12,8% cc) y un volumen de 1.239,2 millones de euros hasta el tercer trimestre de 2012, que representa el 63,2% de la facturación del grupo. En términos reportados³ el incremento se sitúa en el 107,8% (91,3% cc).

Destaca la consolidación de Grifols en Estados Unidos como referente en el mercado de medicamentos biológicos derivados del plasma (División Bioscience), una vez reorganizada su cartera de productos tras la adquisición e integración de Talecris.



La facturación en la Unión Europea se mantiene estable y representa cerca del 22% de las ventas totales

Los ingresos recurrentes de Grifols en la Unión Europea, excluyendo España, se mantienen estables en el entorno de los 262 millones de euros, mientras que la facturación en España desciende un 8,6%¹ hasta 165 millones de euros.

Siguiendo con la estrategia iniciada en los trimestres anteriores, Grifols mantiene controlada su exposición a determinados países del sur de Europa afectados por medidas de austeridad. En términos reportados³, el crecimiento en la UE se ha situado en el 10,8% (10,6% cc).

Continúa el dinamismo de las ventas ROW (resto del mundo)

De manera global, la facturación acumulada de Grifols fuera de Norteamérica y la Unión Europea alcanzó los 268,8 millones de euros. Representa aproximadamente el 14% de los ingresos totales y un aumento del 13,8% (8,5% cc) en relación al mismo periodo de 2011 en términos pro-forma¹. Conforme a los datos reportados³ supone un incremento del 30,2% (24,2% cc)

Destaca la evolución experimentada en Latinoamérica, cuyos ingresos aumentan un 18,5% (15,6% cc) en términos pro-forma¹, mientras que en el resto de ROW áreas, entre las que se incluyen Asia-Pacífico o China, se alcanzaron crecimientos del 10,2% (3,3% cc)¹.

Todas las divisiones mantienen el ritmo de crecimiento

El incremento del volumen de ventas en todas las divisiones se mantiene como principal motor de crecimiento. La evolución del tipo de cambio ha favorecido la comparativa relativa a los nueve primeros meses del año.

En términos pro-forma¹, las ventas acumuladas hasta septiembre de 2012 de la División Bioscience crecieron un 14,3% (7,2% cc) hasta 1.734,8 millones de euros, representando el 88,5% de la facturación total. Por su parte, en términos reportados³ las ventas crecieron un 70,5% (59,9% cc).

Se mantiene el crecimiento en el volumen de ventas de los principales hemoderivados. Dentro de la División Bioscience y en particular en Estados Unidos, destaca el buen comportamiento de las ventas de las inmunoglobulinas específicas. Grifols cuenta con inmunoglobulinas específicas para el tratamiento de infecciones tales como la rabia, el tétanos o la hepatitis B y para la incompatibilidad de Rh.

La comparación con los datos pro-forma de factor VIII en Estados Unidos se ve afectada por la cesión de la licencia de Koate® a Kedrion, como parte de los acuerdos suscritos con la Federal Trade Commission (FTC) para la aprobación de la compra de Talecris. En 2012 Grifols continúa fortaleciendo e impulsando la penetración de su factor VIII Alphanate® en Estados Unidos, con crecimientos de doble dígito a lo largo del trimestre.

Diagnostic incrementa un 16,9% (14,5% cc) su facturación hasta 102,3 millones de euros impulsada por su proceso de internacionalización. Continúa el aumento de la demanda en mercados con economías dinámicas en un entorno de moderada recuperación de precios. Destaca el comportamiento de las tarjetas de reactivos para inmunohematología a nivel mundial, con un aumento del 29% en unidades vendidas.

La División Hospital tiene sus ventas concentradas principalmente en España y es la más afectada por las medidas de racionalización en el gasto sanitario puestas en marcha por las autoridades españolas. No obstante, su facturación crece un 4,8% (4,4% cc) hasta 74,1 millones de euros.

El peso de cada una de las divisiones sobre la facturación global de Grifols se sitúa en el 5,2% y el 3,8%, respectivamente.

Finalmente, los ingresos de la División Raw Materials & Others, que representan aproximadamente el 2,5% del total, aumentan hasta 48,3 millones de euros. Esta división incluye, entre otros conceptos, los ingresos por royalties que Talecris incluía en Bioscience y los derivados de los acuerdos de fabricación suscritos con Kedrion.

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN - REPORTADO

MILES DE EUROS	9M2012	%ventas	9M2011	%ventas	% VAR	% VAR CC
EU	427.169	21,8	385.376	32,0	10,8	10,6
US + CANADA	1.239.239	63,2	596.492	49,5	107,8	91,3
R.O.W.	268.868	13,8	206.518	17,1	30,2	24,2
SUBTOTAL	1.935.276	98,8	1.188.386	98,6	62,8	53,4
RAW MATERIALS	24.240	1,2	17.154	1,4	41,3	30,0
TOTAL	1.959.516	100,0	1.205.540	100,0	62,5	53,1

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN - REPORTADO

MILES DE EUROS	9M2012	%ventas	9M2011	%ventas	% VAR	% VAR CC
BIOSCIENCE	1.734.800	88,5	1.017.281	84,4	70,5	59,9
HOSPITAL	74.142	3,8	70.743	5,9	4,8	4,4
DIAGNOSTIC	102.283	5,2	87.480	7,3	16,9	14,5
RAW MATERIALS Y OTROS	48.291	2,5	30.036	2,4	60,8	49,6
TOTAL	1.959.516	100,0	1.205.540	100,0	62,5	53,1

EVOLUCIÓN DE MÁRGENES Y BENEFICIO

La positiva evolución de las ventas, con una menor exposición en Europa, y la progresiva optimización de los rendimientos obtenidos por litro de plasma (materia prima) como consecuencia de la mejora y flexibilidad en los procesos productivos, están contribuyendo a incrementar los márgenes y a dotar de mayor solidez los resultados obtenidos por el grupo.

El margen EBITDA ajustado² sobre ventas mejora en más de 500 pb

De enero a septiembre de 2012 el EBITDA ajustado² de Grifols aumentó un 35,6%¹, alcanzando 632,7 millones de euros. Representa el 32,3% sobre ventas y una mejora del margen superior a 500 pb en relación con el mismo periodo de 2011 en términos pro-forma¹. Conforme a reportados³ el crecimiento registrado del EBITDA ajustado² ha sido del 100,3%.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) teniendo en cuenta los costes asociados a la compra de Talecris y otros no recurrentes, se ha situado en 607,8 millones de euros hasta septiembre de 2012, que supone un margen del 31,0% sobre ventas, frente al 20,2% reportado³ en el mismo periodo de 2011.

El beneficio neto³ se multiplica por más de 4 veces

El beneficio neto se situó en 197,3 millones de euros hasta septiembre de 2012, que representa el 10,1% sobre ventas.

RESULTADOS PRO-FORMA¹ - NUEVE MESES

(EN MILLONES DE EUROS)	9M2012	9M2011	% Var.	% Var. CC
VENTAS	1.959,5	1.712,6	14,4	7,8
EBITDA AJUSTADO²	632,7	466,5	35,6	
% SOBRE VENTAS	32,3	27,2	+510PB.	

RESULTADOS REPORTADOS³ - NUEVE MESES

(EN MILLONES DE EUROS)	9M2012	9M2011	% Var.	% Var. CC
VENTAS	1.959,5	1.205,5	62,5	53,1
EBITDA	607,8	243,2	149,9	
% VENTAS	31,0	20,2		
EBITDA AJUSTADO²	632,7	315,9	100,3	
% VENTAS	32,3	26,2	+610PB	
BENEFICIO NETO	197,3	43,8	350,6	
% VENTAS	10,1	3,6		



2. PRINCIPALES INDICADORES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2012

Las ventas reportadas por Grifols de julio a septiembre de 2012 ascendieron a 642,8 millones de euros y suponen un aumento del 12,9% (1,6% cc) en relación al mismo periodo del ejercicio anterior.

Por áreas geográficas, destaca la evolución de las ventas en Norteamérica, que crecen un 26,6% (9,7% cc) conforme a la estrategia planificada por Grifols de potenciar su actividad en aquellos países con mejores márgenes y menores periodos de cobro. Este resultado pone de manifiesto el impacto positivo que está generando la reestructuración de

la fuerza de ventas acometida en este mercado, con un enfoque especializado por líneas de producto (inmunología, neumología y hematología), así como las fuertes ventas de alpha1-antitripsina, que registraron niveles record de facturación en el trimestre.

Los ingresos en la Unión Europea decrecen un 6,5% (6,9% cc) debido a la coyuntura económica de los países del sur de Europa. Excluyendo España, Portugal e Italia las ventas de la región aumentan un 3% (1,9%cc).

Por su parte, las ventas en otras regiones crecieron un 2,8% en el trimestre, con un efecto negativo por la estacionalidad de los concursos. En particular los de Brasil y Rusia, cuya contribución fue muy positiva en el primer trimestre de 2012.

VENTAS POR REGIÓN TERCER TRIMESTRE

MILES DE EUROS	3er Trim. 2012	%ventas	3er Trim. 2011	%ventas	% VAR	% VAR CC
EU	130.211	20,3	139.233	24,5	-6,5	-6,9
US + CANADA	416.524	64,8	329.074	57,8	26,6	9,7
R.O.W.	87.879	13,6	85.525	15,0	2,8	-5,6
SUBTOTAL	634.614	98,7	553.832	97,3	14,6	3,0
RAW MATERIALS	8.197	1,3	15.495	2,7	-47,1	-54,2
TOTAL	642.811	100,0	569.327	100,0	12,9	1,6

La estacionalidad de los concursos fuera del mercado norteamericano puede producir fluctuaciones trimestrales importantes, siendo más fieles a efectos de comparación los resultados acumulados obtenidos de enero a septiembre de 2012.

La División Bioscience, con 571,1 millones de euros de facturación, ha experimentado un crecimiento del 15,4% y representa el 88,8% de los ingresos totales de Grifols. La División Diagnostic ingresó 32,7 millones de euros, mientras que Hospital facturó 22,5 millones de euros. Ambas representan el 5,1%

y el 3,5% de los ingresos totales del grupo, con crecimientos en el trimestre del 6,6% y del 5,1% respectivamente.

En cuanto a la División Raw Materials & Others, que muestra un descenso del 26,3% (35,1% a cc), cabe destacar a efectos de la comparación que en el mismo trimestre de 2011 se incluía una venta extraordinaria de plasma a Kedrion derivada del cumplimiento de los acuerdos impuestos por la FTC para la compra de Talecris.



VENTAS POR DIVISIÓN TERCER TRIMESTRE

MILES DE EUROS	3er Trim. 2012	%ventas	3er Trim. 2011	%ventas	% VAR	% VAR CC
BIOSCIENCE	571.105	88,8	494.872	86,9	15,4	3,1
HOSPITAL	22.551	3,5	21.461	3,8	5,1	4,4
DIAGNOSTIC	32.679	5,1	30.649	5,4	6,6	2,5
RAW MATERIALS Y OTROS	16.476	2,6	22.345	3,9	-26,3	-35,1
TOTAL	642.811	100,0	569.327	100,0	12,9	1,6

3. PRINCIPALES MAGNITUDES DEL BALANCE HASTA SEPTIEMBRE DE 2012

El activo total consolidado a septiembre de 2012 asciende a 5.837,3 millones de euros que, frente a los 5.807,7 millones de euros reportados en diciembre de 2011.

Es significativa la reducción del saldo de las cuentas a cobrar por la mejora en el periodo medio de cobro en 10 días. Así, el periodo medio de cobro para el grupo hasta septiembre de 2012 se sitúa en 55 días, frente a los 65 días de diciembre de 2011.

En los nueve meses de 2012 destaca la fuerte generación de caja que, una vez realizados los pagos de la deuda y los intereses, sitúa el saldo en 400,6 millones de euros. Esta generación de caja proviene principalmente del incremento de los resultados y de la optimización de los niveles de inventario y de los días de cobro y ha contribuido a la generación de un flujo de caja libre superior a 332 millones de euros.

GRIFOLS CONTINÚA CON SU ESTRATEGIA DE REDUCIR DEUDA

La deuda financiera neta de Grifols a finales del tercer trimestre de 2012 se situó en 2.519,1 millones de euros, mostrando una importante reducción en relación a los 2.738,2 millones de euros reportados en diciembre de 2011. El ratio de endeudamiento se

reduce hasta 3,16 veces EBITDA ajustado², inferior al ratio de 3,55 veces del segundo trimestre del año y del nivel de 4,34 veces a diciembre de 2011.

Durante los nueve primeros meses del año, Grifols ha cancelado deuda, por importe de 222,3 millones de euros netos, importe que incluye una amortización anticipada.

Además, la reducción continuada de deuda permite al grupo reforzar su balance gracias a la solidez de los resultados obtenidos y a la positiva evolución de los flujos de efectivo.

INVERSIONES DE CAPITAL

En los nueve primeros meses de 2012 Grifols ha continuado con el plan de inversiones previsto (CAPEX) con el objetivo de ampliar progresivamente las capacidades de sus instalaciones productivas en España y en Estados Unidos. Hasta septiembre de 2012 el grupo ha realizado inversiones por un total de 113 millones de euros.

Continúan a buen ritmo las inversiones relacionadas con la construcción de la nueva planta para fraccionamiento de plasma en Parets del Vallès (Barcelona - España) y las destinadas a aumentar la capacidad para fraccionar plasma de las instalaciones de Clayton (Carolina del Norte - Estados Unidos), entre otras.

Además, Grifols ha finalizado la construcción de la Fase III del complejo productivo situado en Las Torres de Cotillas (Murcia-España). La inauguración está prevista para el mes de noviembre de 2012.

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

El patrimonio neto de Grifols incrementa hasta alcanzar los 1.854,1 millones de euros como consecuencia principalmente de los beneficios obtenidos en este periodo.

Hasta septiembre de 2012 el capital social de Grifols asciende a 117,9 millones de euros y está representado por 213.064.899 acciones ordinarias (Clase A) y 113.499.346 acciones sin voto (Clase B).

GRIFOLS DESTINA APROXIMADAMENTE EL 4,6% DE SUS VENTAS A I+D

Como grupo pionero en investigación y desarrollo de alternativas terapéuticas que contribuyen al desarrollo científico y de la sociedad, Grifols mantiene muy activo su compromiso con la investigación.

En lo que a inversión en I+D se refiere, de enero a septiembre de 2012 Grifols destinó un total de 90,4 millones de euros, que supone un crecimiento del 3,7%¹ en relación al mismo periodo de 2011 y representa cerca del 4,6% de las ventas.

El compromiso de Grifols se materializa tanto a través de una sólida política de inversión como mediante la toma de participaciones en compañías y proyectos de I+D en campos de la medicina distintos al de su actividad principal, tales como el de terapias avanzadas, con el objetivo de asegurar la financiación necesaria para la continuidad de las iniciativas.

4. ANÁLISIS POR ÁREAS DE NEGOCIO Y PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

DIVISIÓN BIOSCIENCE: 88,5% DE LOS INGRESOS

Crecimiento de doble dígito en Norteamérica

Grifols consolida su posición de liderazgo en el mercado norteamericano y registra altos volúmenes de ventas de las principales proteínas plasmáticas que comercializa, si bien destaca el fortalecimiento de su factor VIII Alphanate® tras la desinversión de Koate® para cumplir con los acuerdos de la FTC.

Acuerdo de compra de 3 centros de donación de plasma en EE.UU. a la canadiense Cangene

Una vez cerrada la operación, el grupo dispone de 150 centros de plasmaféresis en Estados Unidos.

Aprobación de la nueva planta de purificación de factores de coagulación en Los Ángeles

La FDA norteamericana y las autoridades sanitarias europeas (EMA) han aprobado la nueva planta de purificación de factores de coagulación (factor VIII y factor IX) situada en las instalaciones productivas de Grifols en Los Ángeles. Esta planta sustituye las antiguas zonas de producción.

Primeras pruebas con plasma para validar la nueva planta de Clayton

Dentro del proceso de validación de las instalaciones y equipos de la nueva planta de producción situada en Clayton (Carolina del Norte) y denominada NFF, han comenzado las primeras pruebas con plasma. Está previsto que el proceso de validación completo dure aproximadamente dos años.

Investigación sobre nuevos usos de las proteínas plasmáticas

Grifols mantiene su compromiso con la I+D. En este sentido, en el tercer trimestre destaca el inicio de la fase II del ensayo clínico para evaluar la seguridad y tolerancia del tratamiento de la fibrosis quística con una formulación inhalada de alpha1-antitripsina (hemoderivado). Además, Grifols ha hecho públicos los resultados del ensayo clínico (fase I) que demuestra la seguridad y buena tolerancia de la plasmina (hemoderivado) para el tratamiento de pacientes con oclusión arterial periférica aguda (aPAO).



DIVISIÓN DIAGNOSTIC: 5,2% DE LAS VENTAS

Nueva línea de dosificación de tarjetas DG Gel®

Ha finalizado la instalación de una nueva línea de dosificación de tarjetas de gel (DG Gel®) en la planta de Barcelona, con el objetivo de aumentar el ritmo de producción y hacer frente a la fuerte demanda del mercado.

Evolución del proyecto de Gri-Cei en Brasil

Grifols ha constituido en Brasil, conjuntamente con su socio brasileño CEI (Comércio Exportação e Importação de Materiais Médicos Ltda) la empresa Gri-Cei, dedicada a la producción de bolsas para la extracción y conservación de componentes sanguíneos. Uno de los principales proyectos de Gri-Cei es la construcción de una nueva fábrica, cuya construcción está previsto que se inicie en breve, tras la adquisición de los terrenos en el área metropolitana de Curitiba y la presentación del proyecto.

Grifols instala el primer analizador Erytra® en México

Grifols ha instalado el primer analizador de alto rendimiento para inmunohematología, Erytra®, en el Banco de Sangre del Instituto Nacional de Pediatría (INP) de México. El mercado mejicano representa una parte importante de las ventas de inmunohematología de Grifols, con un 14% de los ingresos del área.

DIVISIÓN HOSPITAL: 3,8% DE LA FACTURACIÓN

Grifols potencia la internacionalización de la división impulsando su estrategia de fabricación a terceros

A través de Grifols Partnership se está contribuyendo a potenciar la internacionalización de la División Hospital mediante la fabricación de fármacos prediluidos para terceros. Destaca el acuerdo estratégico de fabricación suscrito en Estados Unidos con Mylan Institucional, que permitirá a ambas compañías consolidar y expandir su posición en el mercado hospitalario.

La FDA inspecciona la planta de producción de soluciones intravenosas de Barcelona

Las autoridades sanitarias norteamericanas (FDA) han llevado a cabo la inspección de la planta de producción de soluciones parenterales (intravenosas)

de Barcelona. Esta inspección es uno de los requisitos para llevar adelante el plan de internacionalización de la división, que prevé la aprobación de la planta de Barcelona y la de Murcia.

Se instala el primer sistema BlisPack® en Chile

Grifols ha instalado en Chile su sistema BlisPack®, diseñado y fabricado para automatizar el corte de blister y la identificación electrónica de medicamentos de uso hospitalario. Existen equipos BlisPack® ya instalados en hospitales de España, Portugal, Brasil, Francia y Singapur.



PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE INVESTIGACIÓN EN ALZHEIMER



Coincidiendo con el “Día Mundial del Alzheimer” (21 de septiembre), Grifols ha presentado los principales proyectos de investigación que integran la estrategia global de investigación en Alzheimer del grupo, cuyo objetivo es abordar de forma integral esta patología degenerativa, incluyendo: el tratamiento con hemoderivados, el diagnóstico temprano y la prevención y protección mediante vacunas. Esta estrategia se desarrolla de forma directa y también a través de Araclon Biotech, compañía participada mayoritariamente por Grifols.

El tratamiento del Alzheimer con hemoderivados se basa en la hemopheresis como novedosa aproximación terapéutica. Consiste en la extracción de una cantidad limitada de plasma del paciente (máximo 800 ml) y su reposición con albúmina o inmunoglobulina intravenosa (IVIG), dos de las principales proteínas del plasma. Así se consigue un mecanismo de triple acción que actualmente se está evaluando en el ensayo clínico AMBAR (“Alzheimer Management By Amyloid Removal”), en el que participan en total 350 enfermos de Alzheimer en estadio medio-moderado procedentes de hospitales tanto de España como de Estados Unidos.

En España se ha iniciado ya el ensayo y a fecha de hoy hay 18 pacientes incluidos y un número similar de preseleccionados. La FDA norteamericana ha dado luz verde al inicio del ensayo.

Por su parte, los proyectos relacionados con el diagnóstico temprano de la enfermedad y las vacunas, se articulan a través de Araclon Biotech. Actualmente se está trabajando en la validación de un kit de diagnóstico y en el desarrollo de una vacuna contra la enfermedad de Alzheimer que permitiría combatirla en estadios asintomáticos/preclínicos. La vacuna ya ha pasado la fase de experimentación animal y está pendiente de ser aprobada por la Agencia Española del Medicamento para iniciar los ensayos clínicos en humanos.

ADQUISICIÓN DEL 40% DE VCN BIOSCIENCE PARA GARANTIZAR LA VIABILIDAD DE SUS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE TUMORES

Grifols ha adquirido el 40% del capital de la compañía biotecnológica VCN Bioscience, dedicada a la investigación y desarrollo de nuevas aproximaciones terapéuticas para tumores que carecen de tratamiento efectivo. Su proyecto más avanzado se centra en el tratamiento del cáncer de páncreas y la entrada de Grifols en su capital les permitirá seguir adelante con el desarrollo de esta nueva aproximación terapéutica, que actualmente se encuentra en fase preclínica y cuya fase clínica está prevista para 2013. La participación de Grifols en VCN Bioscience se enmarca en su política de contribuir a la I+D en campos de la medicina distintos al de su actividad principal, como es el de las terapias avanzadas.

MODIFICACIÓN DEL RATIO EN LOS ADS (“AMERICAN DEPOSITORY SHARES”)

Durante el trimestre se ha procedido a la modificación del ratio de cambio de los ADS's cotizados en NASDAQ. A partir del 23 de julio de 2012 un ADS de Grifols representa una acción B.

5. VENTAS PRO-FORMA¹ 2012

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN - PRO-FORMA

MILES DE EUROS	9M2012	%ventas	9M2011	%ventas	% VAR	% VAR CC
EU	427.169	<i>21,8</i>	447.360	<i>26,1</i>	<i>-4,5</i>	<i>-4,7</i>
US + CANADA	1.239.239	<i>63,2</i>	1.011.724	<i>59,1</i>	<i>22,5</i>	<i>12,8</i>
R.O.W.	268.868	<i>13,8</i>	236.342	<i>13,8</i>	<i>13,8</i>	<i>8,5</i>
SUBTOTAL	1.935.276	<i>98,8</i>	1.695.426	<i>99,0</i>	<i>14,1</i>	<i>7,5</i>
RAW MATERIALS	24.240	<i>1,2</i>	17.154	<i>1,0</i>	<i>41,3</i>	<i>30,0</i>
TOTAL	1.959.516	<i>100,0</i>	1.712.580	<i>100,0</i>	<i>14,4</i>	<i>7,8</i>

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN - PRO-FORMA

MILES DE EUROS	9M2012	%ventas	9M2011	%ventas	% VAR	% VAR CC
BIOSCIENCE	1.734.800	<i>88,5</i>	1.517.388	<i>88,6</i>	<i>14,3</i>	<i>7,2</i>
HOSPITAL	74.142	<i>3,8</i>	70.743	<i>4,1</i>	<i>4,8</i>	<i>4,4</i>
DIAGNOSTIC	102.283	<i>5,2</i>	87.480	<i>5,1</i>	<i>16,9</i>	<i>14,5</i>
RAW MATERIALS Y OTROS	48.291	<i>2,5</i>	36.969	<i>2,2</i>	<i>30,7</i>	<i>21,6</i>
TOTAL	1.959.516	<i>100,0</i>	1.712.580	<i>100,0</i>	<i>14,4</i>	<i>7,8</i>

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS REPORTADO ³

MILES DE EUROS	9M2012	9M2011	% VAR.
TOTAL INGRESOS NETOS	1.959.516	1.205.540	62,5
COSTE DE VENTAS	(959.644)	(655.062)	46,5
MARGEN BRUTO	999.872	550.478	81,6
<i>% SOBRE VENTAS</i>	<i>51,0</i>	<i>45,7</i>	
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	(90.369)	(58.387)	54,8
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(399.045)	(308.665)	29,3
GASTOS OPERATIVOS	(489.414)	(367.052)	33,3
BENEFICIO OPERATIVO	510.458	183.426	178,3
<i>% SOBRE VENTAS</i>	<i>26,1</i>	<i>15,2</i>	
RESULTADO FINANCIERO	(208.130)	(121.011)	72,0
RESULTADO DE INVERSIONES, METODO DE PARTICIPACIÓN	(1.150)	(942)	22,1
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	301.178	61.473	389,9
<i>% SOBRE VENTAS</i>	<i>15,4</i>	<i>5,1</i>	
PROVISIÓN IMPUESTOS	(105.060)	(17.795)	490,4
BENEFICIO NETO DEL EJERCICIO	196.118	43.678	349,0
BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	1.225	115	965,2
BENEFICIO NETO DEL GRUPO	197.343	43.793	350,6
<i>% SOBRE VENTAS</i>	<i>10,1</i>	<i>3,6</i>	
EBITDA	607.784	243.191	149,9
<i>% SOBRE VENTAS</i>	<i>31,0</i>	<i>20,2</i>	
EBITDA AJUSTADO ²	632.654	315.900	100,3
<i>% SOBRE VENTAS</i>	<i>32,3</i>	<i>26,2</i>	

BALANCE

MILES DE EUROS

	Septiembre 2012	Diciembre 2011
ACTIVO		
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.915.897	3.878.503
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	2.906.566	2.903.408
ACTIVOS FIJOS	809.060	775.869
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	200.271	199.226
ACTIVOS CORRIENTES	1.921.424	1.929.215
EXISTENCIAS	1.024.792	1.030.341
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	479.529	531.989
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	795	16.904
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	15.708	9.395
EFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	400.600	340.586
TOTAL ACTIVOS	5.837.321	5.807.718
PASIVO		
PATRIMONIO NETO	1.854.122	1.664.994
CAPITAL SUSCRITO	117.882	117.882
PRIMA DE EMISIÓN	890.355	890.355
RESERVAS	619.063	568.274
ACCIONES PROPIAS	(1.929)	(1.927)
RESULTADO DEL EJERCICIO	197.343	50.307
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	4.177	2.487
OTRO RESULTADO GLOBAL	27.231	37.616
PASIVOS NO CORRIENTES	3.341.991	3.496.647
DEUDAS FINANCIERAS	2.749.327	2.945.788
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	592.664	550.859
PASIVOS CORRIENTES	641.208	646.077
DEUDAS FINANCIERAS	188.880	162.296
OTROS PASIVOS CORRIENTES	452.328	483.781
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	5.837.321	5.807.718

FLUJO DE CAJA³

MILES DE EUROS	9M2012	9M2011
BENEFICIO NETO	197.343	43.793
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	97.327	59.765
PROVISIONES NETAS	1.432	17.781
OTROS AJUSTES AL RESULTADO	62.957	15.815
VARIACIÓN EXISTENCIAS	3.391	8.059
VARIACIÓN DEUDORES	28.201	(30.833)
VARIACIÓN ACREEDORES	(42.480)	(53.422)
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(10.888)</i>	<i>(76.196)</i>
FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACION	348.171	60.958
COMBINACIONES DE NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO	(9.142)	(1.624.869)
CAPEX	(112.515)	(98.911)
I+D/OTROS ACTIVO INTANGIBLES	(8.262)	(6.348)
OTROS FLUJOS DE CAJA	114.516	75.572
FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(15.403)	(1.654.556)
<i>FREE CASH FLOW</i>	<i>332.768</i>	<i>(1.593.598)</i>
COBROS/PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	(2)	(2.473)
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS/DEUDAS	(222.262)	1.802.628
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(50.784)	(290.921)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(273.048)	1.509.234
TOTAL FLUJO DE CAJA	59.720	(84.364)
SALDO INICIAL CAJA	340.586	239.649
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	294	7.330
SALDO FINAL CAJA	400.600	162.615

COTIZACIÓN DIARIA DE LA ACCIÓN GRIFOLS, CLASE A Y CLASE B VS IBEX 35

(BASE 100, DESDE 1 DE ENERO A 30 DE SEPTIEMBRE 2012)



1 Datos pro-forma hasta Mayo de 2011 no auditados que se facilitan a título orientativo, ya que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011.

2 Sin incluir los costes asociados a la compra de Talecris y no recurrentes.

3 Datos reportados: no incluyen las ventas de Talecris de enero a mayo de 2011 puesto que la compra de Talecris se produjo en junio de 2011. Incluyen 4 meses de consolidación.