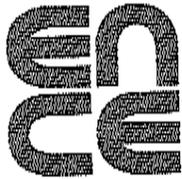




Madrid, 21 de febrero de 2002

En cumplimiento a la legislación vigente sobre información pública periódica de las Entidades emisoras de valores admitidos a negociación en Bolsas de Valores, adjunto les acompañamos la correspondiente a esta Sociedad, referida al primer semestre de 2001.

~~Fdo. J. Luis Menéndez~~
Director Financiero



COMUNICADO DE PRENSA

ENCE CIERRA EL EJERCICIO 2001 CON UN BENEFICIO NETO DE 27,3 MILLONES DE EUROS

Madrid, 21 de febrero de 2002.-

ENCE, una vez finalizado en el mes de julio de 2001 su proceso de total privatización, afronta desde otra perspectiva de futuro esta nueva etapa de su ya consolidada trayectoria empresarial, y continúa desarrollando su expansión forestal-maderera y su diversificación creciente hacia Consultoría y Servicios, Productos de Madera Sólida y Generación Eléctrica y adecuando su operativa y movimientos estratégicos en Celulosa a las circunstancias y expectativas en el sector y a las oportunidades que surjan.

Las ventas consolidadas durante el ejercicio 2001 ascendieron a 475,4 millones de euros (79.105 millones ptas.), de las cuales un 85% correspondieron a ventas de celulosa. Aunque la facturación de celulosa descendió un 28%, las ventas a terceros de Productos forestales, Consultoría y servicios, Energía eléctrica y Productos químicos se incrementaron un 144% durante el mismo ejercicio, hasta los 72,6 millones de euros (12.084 millones ptas.).

En este mismo periodo, la actividad forestal aumentó su resultado de explotación en un 61%, respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando 24,7 millones de euros (4.114 millones ptas.), y la actividad eléctrica ha aportado al resultado de explotación del Grupo 6 millones de euros (1.002 millones ptas.) en su primer año de pleno rendimiento.

A pesar de las adversas condiciones del mercado durante este año, las ventas de celulosa del Grupo han sido de 829.000 toneladas. Mientras el consumo en el mercado europeo ha descendido un 8%, ENCE ha ampliado su cuota del mercado de celulosa de eucalipto en esta región en 1,5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En este desfavorable contexto de mercado, en el que los precios mundiales de la celulosa cayeron un 38% en el año, la eficacia en costes y la diversificación creciente de negocios ha permitido que los resultados netos del Grupo ENCE durante 2001 hayan sido de 27,3 millones de euros (4.543 millones ptas.), lo que le ha permitido reafirmar su política de dividendo a cuenta, repartiendo 0,15 euros por acción en diciembre de 2001.

Departamento de Comunicación

NOTA: Informe Trimestral ENCE 4TRI2001 registrado con fecha de hoy en CNMV.