



PROMOTORA DE INFORMACIONES SA .

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

A los efectos previstos en la Ley de Mercado de Valores, se pone en conocimiento de la COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES la firma en La Paz (Bolivia), en el día de hoy, de un acuerdo entre PROMOTORA DE INFORMACIONES SA y el Grupo GARAFULIC, primer grupo empresarial boliviano de comunicación, para la creación de tres sociedades conjuntas desde las que impulsar y desarrollar en común sus actividades en los sectores de la prensa, la radiodifusión, la televisión e Internet en la República de Bolivia.

- En el ámbito de la radiodifusión y la televisión se crea la sociedad INVERSIONES EN RADIODIFUSIÓN SA , participada por PRISA en un 25% y por el Grupo GARAFULIC en un 75%. En el sector de la televisión el Grupo GARAFULIC posee las emisoras ATB La Paz, ATB Santa Cruz, ATB Cochabamba, ATB Potosí, ATB Cobija, ATB Oruro, ATB Sucre, ATB Tarija y ATB Trinidad. Las emisoras de ATB son en la actualidad líderes destacados de audiencia en Bolivia, en donde según los últimos datos registrados su share es del 47%, muy por delante de la audiencia del resto de sus competidores. En radio INVERSIONES EN RADIODIFUSIÓN potenciará en colaboración con la Cadena SER la creación en Bolivia de tres cadenas musicales de cobertura nacional.

- En el sector de la Prensa se crea la empresa INVERSIONES GRUPO MULTIMEDIA DE COMUNICACIONES S.A., en el que la participación de PRISA es del 77% y la de Grupo GARAFULIC de un 23%. En INVERSIONES GRUPO MULTIMEDIA DE COMUNICACIONES S.A. quedan incorporados el diario La Razón, la cabecera más prestigiosa de la prensa boliviana, editado en La Paz y líder indiscutible entre los periódicos de información general; el diario El Nuevo Día, editado en Santa Cruz; y Extra, un periódico popular que es el de mayor difusión en Bolivia. Cuenta también con publicaciones especializadas como La Gaceta Jurídica y Vida Sana.



- Para el desarrollo de proyectos en la Red se crea la compañía INVERSIONES DIGITALES S.A., en la que PRISA y Grupo GARAFULIC participan al 50%. INVERSIONES DIGITALES promoverá el portal Bolivia.com. Actualmente, el Grupo **GARAFULIC** impulsa el desarrollo del portal "bolivia.com", el centro de informaciones sobre Bolivia más completo de la red Internet.

La inversión total de PRISA será de 10 millones de dólares USA, a través de las tres sociedades ahora constituidas.

Madrid, 23 de octubre de 2000-10-23

PROMOTORA DE INFORMACIONES SA
pp.

Fdo. José María Aranaz Cortezo
Secretario General