

## **A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

#### **1.- Alianza tecnológica de Amadeus con British Airways**

British Airways ha seleccionado a Amadeus como socio tecnológico para sus sistemas de Distribución y Servicio al Cliente por un periodo de diez años. Amadeus se responsabilizará de la gestión y del desarrollo de los Sistemas de Reservas, Control de Salida de Vuelos e Inventario de la compañía aérea. Adicionalmente, se hará cargo de los contratos que mantiene Speedwing, empresa filial de British Airways, para proveer servicios similares a otras compañías aéreas. Las negociaciones detalladas del contrato empezaran próximamente y se prevé que finalicen en verano.

Tras siete meses de detallado estudio y evaluación de respuestas, sobre la base de un concurso, British Airways ha elegido como socio a Amadeus. Esta decisión permite asimismo a British Airways maximizar las oportunidades de distribución comercial y de comercio electrónico.

Con este acuerdo, Amadeus podrá proporcionar a la líneas aérea Sistemas de Inventario y de Atención a Pasajeros en aeropuertos, además de sus sistemas tradicionales de distribución.

De acuerdo con la propuesta, Amadeus creará un centro de operación y desarrollo cerca del aeropuerto de Heathrow, para apoyar los sistemas actuales y desarrollar una nueva generación de aplicaciones informáticas. Amadeus incorporará la experiencia del equipos de British Airways, que contribuirán al desarrollo de la nueva generación de aplicaciones tecnológicas de viaje.

Madrid, a 19 de abril de 2000.

 Fdo. Jacinto Esclapés Díaz  
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.