



D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

## HECHO RELEVANTE

### 1.- AMADEUS ADQUIERE E-TRAVEL, INC. PROVEEDOR DE SOLUCIONES PARA VIAJES DE EMPRESA DE LOS EE.UU.

Amadeus ha anunciado hoy la adquisición de e-Travel Inc., un importante proveedor de aplicaciones para la gestión de viajes de empresa de los EE.UU.

Amadeus ha adquirido de Oracle Corporation (Nasdaq: ORCL) el 100% de e-Travel Inc.

Los productos e-Travel permiten a las empresas usuarias lograr una significante reducción en sus gastos de gestión de viajes, poniendo en mano de los empleados una herramienta intuitiva, basada en navegador, para que puedan efectuar sus propias reservas de viajes. El software respeta, de manera automática, las políticas de viajes aplicables al trayecto. Los productos de e-Travel son sencillos de implementar en las empresas y gozan de un elevado grado de aceptación (hasta el 98%) entre los empleados, en comparación con cualquier otro producto de este tipo en el sector. e-Travel, entre cuyos principales clientes se encuentran Ingersoll Rand, Oracle, Philip Morris Companies Inc. y Vivendi Universal, tiene su central cerca de Boston, Massachusetts.

Según el acuerdo firmado, e-Travel se convierte, vía participación indirecta, en una filial 100% de Amadeus Global Travel Distribution S.A., conservando Scott Gutz su cargo de Presidente de e-Travel. El desarrollo y comercialización de los productos de e-Travel continuará realizándose en su centro de Waltham, Massachusetts, coordinando con los equipos de desarrollo y comercialización de Amadeus en Niza (Francia) y Madrid.

Con la adquisición de e-Travel, Amadeus incorpora un producto para viajes de empresa de éxito demostrado en el mercado norteamericano y que puede funcionar con cualquier sistema de distribución (GDS). e-Travel, a cambio, amplía su presencia y su potencial a escala mundial a través de su relación con una sociedad matriz que es líder establecida en tecnología y distribución de viajes, y que cuenta con estrechas y sólidas relaciones con las agencias de viajes.

Al ser los servicios de e-Travel compatibles con cualquiera de los sistemas de distribución (GDS), Amadeus colaborará activamente con las principales cadenas de agencias de viajes de los EE.UU. para la comercialización del conjunto de servicios e-Travel a las corporaciones. Esto representará una nueva fuente de ingresos para Amadeus y la expansión de los canales de distribución para e-Travel.

Según Jupiter, el mercado de soluciones de reservas online para viajes corporativos crece a gran velocidad en EE.UU.; se estima que 6.100 millones de dólares (USD) correspondientes a reservas de avión, coche y hotel (un 8% del total de reservas gestionadas) se gestionen a través de estas soluciones corporativas a lo largo del 2001. La previsiones apuntan a que esta cifra superará los 30.600 millones de dólares en el 2006, un crecimiento del 402%, cifra que vislumbra un gran potencial para este segmento del sector de viajes.

Madrid, 30 Julio de 2001.

Fdo. Jacinto Esclapés Díaz  
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.