



Resultados 2005
enero - marzo



1. Resultados 2005 Grupo Terra Networks

- Ingresos por Ventas
- Gastos por Operaciones
- Liquidez e Inversiones
- Acontecimientos posteriores al cierre

2. Estados Financieros

- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
- Notas a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
- Balance de Situación Consolidado
- Flujo de Caja y Cambio en Deuda Neta
- Datos Operativos

3. Información Histórica

- Datos Operativos

4. Información Adicional

- Principales Sociedades Consolidadas y Puestas en Equivalencia
- Hechos relevantes
- Contacto

Resultados enero - marzo 2005 Grupo Terra Networks

Nota: Por efecto del redondeo se producen pequeñas diferencias en las sumas parciales así como en variaciones porcentuales

Grupo Terra Networks

Aspectos más destacados del trimestre:

- Crecimiento sostenido de la base de clientes de servicios de pago, alcanzando los 6,8 millones a marzo 2005 (+ 28% en 12 meses).
 - 1,84 millones de suscriptores de Acceso de Pago a Internet y
 - 4,93 millones de suscriptores de pago de Servicios de Valor Añadido y Contenidos
- Los clientes de ADSL en España y Latinoamérica totalizan 1,15 millones con un aumento del 58% respecto a marzo 2004.
- Los Ingresos por Ventas del Grupo Terra Networks ascendieron a 113 millones de euros, que equivale a un crecimiento interanual del 7%.
- El Resultado Operativo antes de Amortizaciones (OIBDA) ascendió a 14,3 millones de euros frente a los 1,5 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2004.
- El Resultado Neto a marzo 2005, se sitúa en – 1,6 millones de euros, que supone una mejora de 36 millones de euros respecto a los primeros tres meses de 2004.
- El saldo de Tesorería al cierre de marzo de 2005, asciende a 544 millones de euros. El saldo se ha visto reducido en 1.062 millones de euros respecto a marzo de 2004 debido fundamentalmente al reparto de 1.136 millones de euros (2 euros por acción) realizado a finales de Julio 2004.

Notas sobre comparación de la información:

- El Grupo Terra está obligado a adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para preparar y presentar su información financiera consolidada a partir de 1 de enero de 2005. En consecuencia, la información financiera consolidada correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2005 ha sido preparada de acuerdo a NIIF. La información financiera consolidada del mismo período del ejercicio anterior, que se presenta a efectos comparativos, ha sido preparada con los mismos criterios.
- En octubre de 2004 y en abril de 2005, se vendieron respectivamente, las sociedades Lycos, Inc. y Onetravel.com. De acuerdo con la normativa NIIF, dichas inversiones se deben considerar como “actividades en discontinuación” y por tanto, en las cifras del primer trimestre de 2004 y de 2005 se ha eliminado su efecto de cada una de las líneas de las cuentas de resultados y el impacto acumulado se ha reflejado en la línea denominada “Resultados de las actividades en discontinuación”.

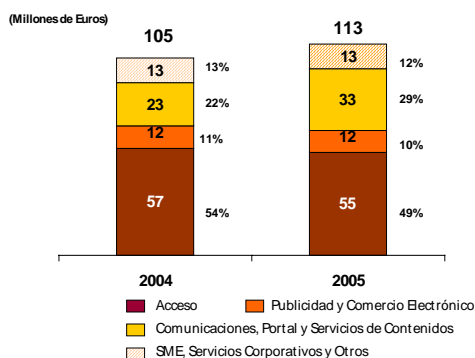
Ingresos por Ventas (Cifra de Negocio)

Durante los primeros tres meses del ejercicio 2005, los ingresos por ventas (el importe neto de la cifra de negocio) del Grupo Terra Networks ascendieron a 113 millones de euros, equivalente a un crecimiento interanual del 7%. Excluyendo el impacto de las variaciones de los tipos de cambio, el crecimiento de los ingresos por ventas se habría situado en el 6%.

Del total de ingresos por ventas, la Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha reportado 22,2 millones de euros en el primer trimestre de 2005, que compara con ingresos por importe de 27 millones de euros en el mismo período de 2004.

Ingresos por Ventas (cifra de negocio) por línea de actividad

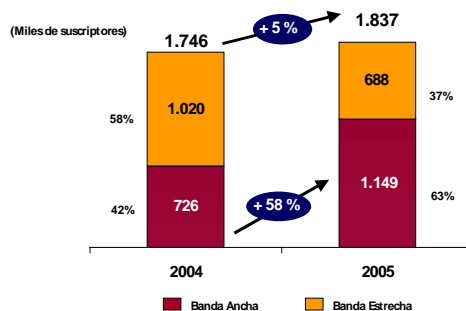
Los ingresos por ventas, 113 millones de euros, se derivan de las siguientes cuatro líneas de actividad:



I) Servicios de acceso

Esta línea de actividad contribuyó con ingresos de 55 millones de euros en los primeros tres meses de 2005, equivalentes al 49% de los ingresos por ventas, y muestra en euros constantes un decrecimiento de 5% respecto al ejercicio anterior. Eliminando el efecto de la contribución a los ingresos de la actividad de acceso en México, que se decidió discontinuar a final del ejercicio pasado (sustituyendo dicha actividad por una Alianza con ATT), los ingresos estarían en línea con los del año anterior.

Suscriptores de Acceso de Pago



El total de suscriptores de acceso de pago ascendió a 1,84 millones a 31 de marzo de 2005, un 5% superior al cierre de marzo de 2004. Los clientes de Banda Estrecha han disminuido en un 33% mientras que los clientes de

Banda Ancha, principalmente ADSL, han crecido en un 58%, alcanzando los 1,15 millones de clientes, de los que el 68% corresponde a Brasil, el 16% a España y el 12% a Chile.

En acceso se destaca la ampliación y mejora de los servicios de Banda Ancha con especial mención de la duplicación en la velocidad, tanto en España como en los países del área latinoamericana.

II) Servicios de Publicidad y Comercio Electrónico

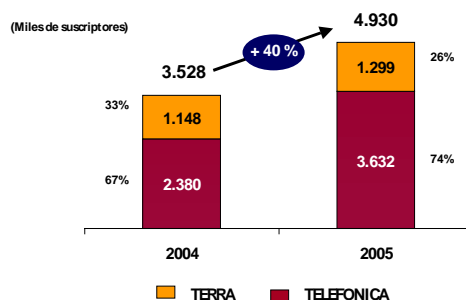
Esta línea de actividad contribuyó con ingresos de 12 millones de euros en los primeros tres meses de 2005, equivalentes al 10% de los ingresos por ventas, y muestra en euros constantes una cifra similar al ejercicio anterior.

Terra continúa apostando por un enfoque en la prestación de servicios integrales de marketing que facilita a los anunciantes el acceso a un público más segmentado y la obtención de una mayor eficacia de Internet como soporte publicitario.

III) Servicios de Comunicación, Portal y Contenidos

Esta línea de actividad contribuyó con ingresos de 33 millones de euros en los primeros tres meses de 2005, equivalentes al 29% de los ingresos por ventas, y muestra en euros constantes un importante crecimiento de 43% respecto al ejercicio anterior. La Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha contribuido al 52 % de estos ingresos.

Suscriptores de Servicios de Valor Añadido y Contenidos *



* Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y SVA al mismo tiempo.

Estos ingresos incluyen servicios prestados a clientes residenciales, profesionales y pymes, bien directamente o a través de corporaciones, fundamentalmente el Grupo Telefónica.

Entre los últimos lanzamientos, merece destacarse:

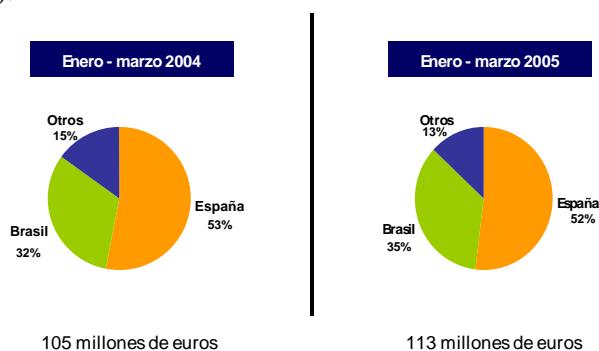
- La oferta de servicios que incluyen antivirus y firewall acompañada de la reducción de la cuota mensual del servicio. Esta acción se enmarca dentro del compromiso que la compañía ha suscrito con sus clientes y viene a completar las ya realizadas de duplicación de velocidad de su servicio ADSL, sin subida de precios.
- El lanzamiento del e-mail plus con capacidad de 1Gb, en Brasil. Terra es el primer proveedor que ofrece e-mail con 1 gigabyte de la Internet brasileña, propiciando al usuario mayor capacidad para guardar millares de mensajes, recibir fotos, músicas y videos en su e-mail.
- Fotologs: Album de fotos web que permite compartirlas con otros usuarios o simplemente ver imágenes y comentarlas. Comunidad mundial que crece día a día.

IV) SME's, Servicios Corporativos y otros

Esta línea de actividad contribuyó con ingresos de 13 millones de euros en los primeros tres meses de 2005, equivalentes al 12% de los ingresos por ventas y en euros constantes estos ingresos han sido similares al ejercicio anterior. La Alianza Estratégica con el Grupo Telefónica ha contribuido al 23 % de estos ingresos, a través de la provisión de servicios de e-learning, así como de proyectos variados de consultoría de Internet y tecnológica.

Ingresos por Ventas por País

En cuanto a la distribución de los ingresos por ventas por ámbitos geográficos, España se mantiene como la operación de mayor peso en la cifra de ingresos del Grupo Terra Networks al representar un 52% del total de ingresos por ventas consolidados (53% en 1T 04), por delante de Brasil con un peso del 35% (32% en 1T04). El resto de ingresos por ventas de la sociedad representan un 13% del total, destacando la participación relativa de Chile (5%) y México (4%).



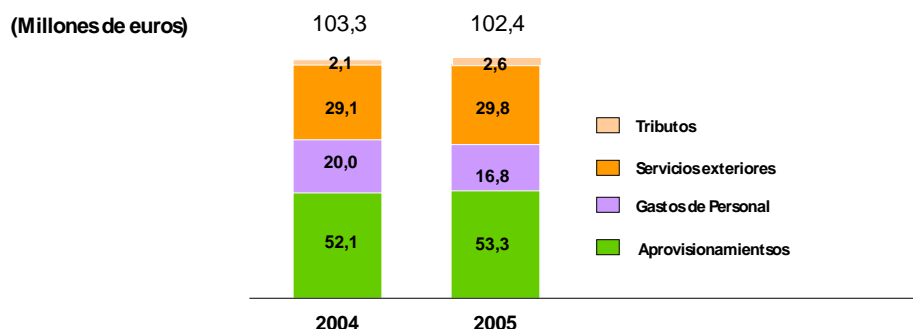
* Por área geográfica y no por entidad jurídica

Los ingresos de Terra Networks en España totalizan 59 millones de euros en el período enero-marzo 2005, un 5% superior a la cifra registrada en el primer trimestre de 2004. El incremento de los ingresos de la compañía en su mercado doméstico es reflejo de la expansión de los Servicios de Comunicación, Portal y Contenidos, cuya base de suscriptores se ha ampliado en aproximadamente un 62% hasta alcanzar los 2,38 millones de suscriptores a Servicios de Valor Añadido (SVA). Adicionalmente, Terra España cuenta con 317.902 clientes de acceso de pago a 31 de marzo de 2005, de los cuales 132.631 corresponden a banda estrecha y 185.271 corresponden a conexiones ADSL.

En Brasil, Terra Brasil registró unos ingresos por importe de 40 millones de euros en el primer trimestre de 2005, lo que representa un crecimiento interanual del 19% (+15% en moneda local). Terra Brasil ha alcanzado 1,3 millones de suscriptores de acceso de pago, +17% en términos interanuales, de los cuales 786.482 son clientes de Banda Ancha (+76% interanual), una tendencia que permite consolidar la posición de liderazgo de la compañía tanto en el mercado de pago de acceso a Internet en general, como específicamente en el mercado de banda ancha en el que cuenta con una cuota de mercado del 43%.

Gastos por Operaciones

Los **Gastos por Operaciones** han disminuido un 1%. El total de gastos fue de 102,4 millones de euros ó 91 % de los ingresos por ventas en el primer trimestre de 2005 que compara con los 103,3 millones de euros ó 98 % en el mismo período de 2004.



Los **Gastos de Personal** ascendieron 16,8 millones de euros, un 16% inferior a los de 2004. Representan un 15% del total de los ingresos por ventas de 2005 frente al 19% del año anterior, debido a la reestructuración de plantilla llevada a cabo en el Corporativo, en España y en algunos países en Latinoamérica, en el tercer trimestre de 2004.

Los **Servicios Exteriores**, que incluye principalmente servicios Profesionales, Gastos de Marketing y Comisiones de Ventas, y Gastos de Mantenimiento, Suministros y Alquileres, ascendieron a 29,8 millones de euros. Dentro de esta cifra se incluyen gastos relacionados con el proceso de fusión por 2,5 millones de euros. Eliminando este concepto, el gasto de Servicios exteriores habría disminuido en un 6% en relación al primer trimestre del ejercicio anterior.

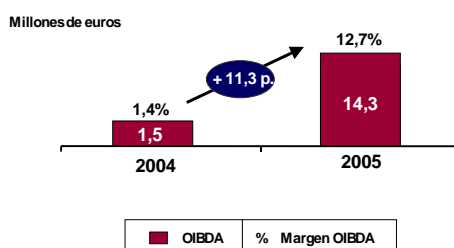
Otros ingresos (gastos)

Otros ingresos (gastos) netos ascendieron a 3,5 millones de euros como consecuencia del impacto positivo de acuerdos alcanzados en el primer trimestre de 2005 en relación con compromisos de ejercicios anteriores asumidos por Terra.

Resultado Operativo antes de Amortizaciones

En cuanto al **Resultado Operativo antes de Amortizaciones (OIBDA)** correspondiente a los tres primeros meses de 2005, este ascendió a 14,3 millones de euros frente a los 1,5 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2004, resultado tanto de los mayores ingresos registrados en los principales mercados de operaciones de la compañía, como al control de gastos mantenido en los últimos trimestres. El margen OIBDA sobre los ingresos por ventas se sitúa en el 12,7% al cierre del primer trimestre 2005.

Margen OIBDA



La **Alianza Estratégica** firmada con el Grupo Telefónica ha generado valor por 17,9 millones de euros en los primeros tres meses de 2005, en línea con el valor mínimo comprometido previsto para el período.

Resultado Neto

De las partidas por debajo de OIBDA destacan la **Amortizaciones de Inmovilizado** que asciende a 19,8 millones de euros inferior en un 19% a los 24,4 millones del primer trimestre de 2004.

El **Resultado Financiero** neto asciende a 2,9 millones de euros, que refleja la remuneración de la liquidez disponible minorado por las variaciones de provisiones de cartera y otros gastos financieros. Esta cifra se ha visto reducida frente a los 7,1 millones de euros obtenidos en los primeros tres meses de 2004, entre otras cosas, por el pago del dividendo de 2 euros por acción, efectuado el 30 de julio, que supuso una salida de Caja de 1.136 millones de euros.

Los **Resultados en Participaciones Puestas en Equivalencia** fueron negativos en 2,3 millones de euros, debido fundamentalmente a la pérdida de Lycos Europe.

El **Impuesto sobre Beneficios** de 3,2 millones de euros en este trimestre corresponden fundamentalmente a la activación del crédito fiscal registrado con motivo de la tributación consolidada en el Grupo Telefónica.

El **Resultado Neto** a marzo 2005, se sitúa en – 1,6 millones de euros, que supone una mejora de 36 millones de euros respecto a los primeros tres meses de 2004. De esta mejora, 29,8 millones de euros, corresponden al efecto de la desinversión en Lycos y Onetravel.

Liquidez e Inversión

El **Saldo de Tesorería** al cierre de marzo 2005 asciende a 544 millones de euros, incrementándose en 14 millones de euros sobre el cierre del año 2004 gracias al Cash Flow de Operaciones positivo.

El **Cash-flow de Operaciones** fue positivo en 21 millones de euros.

El **Cash-flow de Inversiones** fue negativo en 10 millones de euros recoge inversiones en inmovilizado por valor de 6 millones de euros e inversiones financieras en empresas participadas por 4 millones de euros.

El **Cash-flow de Financiación** fue positivo en 3 millones de euros por la remuneración de la liquidez disponible, reducida respecto a años anteriores por el dividendo pagado en el año 2004.

Acontecimientos posteriores al cierre

Propuesta de fusión

Con fecha 23 de febrero de 2005, el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. aprobó la fusión entre Telefónica S.A. y Terra Networks S.A.. Dicho proceso de fusión se encuentra pendiente de ratificación por parte de las respectivas Juntas Generales de Accionistas.

Asimismo, el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. ha acordado proponer a la próxima Junta General de Accionistas de la sociedad, el reparto de un dividendo en metálico con cargo a la cuenta de “Reserva por Prima de Emisión de Acciones”, por importe de 0,60 euros brutos por cada una de las acciones en circulación de la Sociedad con derecho al dividendo en la fecha de pago. Dicho pago se efectuará con anterioridad a la inscripción de la mencionada fusión en el Registro Mercantil.

Estados Financieros

Nota: Por efecto del redondeo se producen pequeñas diferencias en las sumas parciales así como en variaciones porcentuales

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

(miles de euros - no auditados)

	31 de marzo	
	2005	2004
Importe neto de la cifra de negocio	112.971	105.412
Trabajos para inmovilizado	108	182
Gastos por operaciones		
Aprovisionamientos	(53.346)	(52.127)
Gastos de personal	(16.769)	(19.974)
Servicios exteriores	(29.756)	(29.113)
Tributos	(2.562)	(2.087)
Otros ingresos(gastos) netos	3.454	(1.676)
Resultado de enajenación de activos	216	865
Bajas de fondos de comercio y activo fijos	0	0
Resultado Operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	14.316	1.482
Amortizaciones de inmovilizado	(19.752)	(24.422)
Resultado Operativo	(5.436)	(22.940)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(2.280)	(4.850)
Resultado financiero	2.917	7.075
Resultado antes de impuestos y socios externos	(4.799)	(20.715)
Impuesto sobre beneficios	3.185	10.541
Resultado de operaciones continuadas	(1.614)	(10.174)
Rdo. Operaciones en discontinuacion	43	(29.764)
Resultado atribuido a socios externos	3	2.018
Resultado Neto	(1.568)	(37.920)
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	561.302	561.012

Notas a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

Ingresos por Ventas por País ⁽¹⁾

(en miles - no auditado)

	31 de marzo		31 de marzo		D%
	2005	2004	2005	2004	
	Euros		Moneda Local		
España	58.928	55.995	58.928	55.995	5%
Brasil	39.869	33.578	139.343	121.529	15%
Otros	14.174	15.839	14.394 ⁽²⁾	15.839 ⁽³⁾	-9%
Total Ingresos por Ventas	112.971	105.412			

(1) Por área geográfica y no por entidad jurídica

(2) En euros a tipos de cambio medios de los tres meses de 2004

(3) En euros

OIBDA

(miles de euros)

	31 de marzo		D%
	2005	2004	
Resultado Operativo	(5.436)	(22.940)	76%
Amortizaciones de Inmovilizado	19.752	24.422	19%
OIBDA	14.316	1.482	866%
Margen de OIBDA	12,7%	1,4%	11,3 p.p.

Principales Cifras en Euros Constantes (no auditados)

	31 de marzo		
	2005 (1)	2004	D%
Ingresos por Ventas:			
Acceso	54.096	57.211	-5%
Publicidad y comercio electrónico	11.710	11.866	-1%
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	32.825	23.030	43%
SMEs, servicios corporativos y otros	13.190	13.305	-1%
Total Ingresos por Ventas	111.821	105.412	6%
Ingresos por Ventas por país			
España	58.928	55.995	5%
Brasil	38.499	33.578	15%
Otros	14.394	15.839	-9%
Total Ingresos por Ventas	111.821	105.412	6%
OIBDA	14.223	1.482	860%
Margen de OIBDA	12,7%	1,4%	11,3 p.p.

(1) A tipos de cambio medio de los primeros tres meses de 2004

Balance de Situación Consolidado

(en miles de euros)

	31 de marzo	
	2005	2004
ACTIVO		
Activos no corrientes		
Intangibles	202.128	268.205
Fondos de comercio	72.415	138.060
Propiedad, planta y equipo y Propiedades de inversión	10.949	41.641
Inmovilizaciones Financieras y otros activos a largo plaz	234.653	294.152
Acivos por impuestos diferidos	9.060	15.780
Total activos no corrientes	529.205	757.838
Activos corrientes		
Efectivo e Inversiones financieras temporales	865.666	1.607.727
Otros activos corrientes	140.239	131.326
Total activos corrientes	1.005.905	1.739.053
TOTAL ACTIVO	1.535.110	2.496.891
PASIVO		
Fondos propios atribuibles a la sociedad dominante	1.308.514	2.215.642
Socios externos	0	904
Pasivos no corrientes	76.528	96.078
Pasivos corrientes	150.068	184.267
TOTAL PASIVO	1.535.110	2.496.891

Flujo de Caja

Flujo de Caja	
(en millones de euros)	
(no auditado)	
	31 de marzo 2005
Saldo Inicial (1)	529
Cash flow de Operaciones	21
Cash flow de Inversiones	-10
Cash flow de Financiación	3
Diferencias de Conversión	0
Saldo Final Preliminar	543
Variación Perímetro de Consolidación	1
Saldo Final (2)	544

(1) Saldo inicial expresado en euros a tipo de cambio de cierre de diciembre

(2) Saldo final expresado en euros a tipo de cambio de cierre de marzo 2005

Cambio en Deuda Neta

DEUDA NETA		31 de marzo 2005
(Millones de Euros)		
No Auditado		
I	Flujo de caja operacional	20,6
II	Otros flujos de caja operativos	0,0
III	Cobros / Pagos netos de intereses	2,5
IV	Pago de impuestos	0,0
A=I+II+III+IV	Flujo de caja neto de actividades operacionales	23,1
V	Pagos netos de inversión en activos materiales e inmatereales	-5,6
VI	Pagos netos por inversión financiera	-4,3
B=V+VI	Flujo de caja neto de actividades de inversión	-10,0
C	Pago de dividendos	0,0
D=A+B+C	Flujo de caja libre después de dividendos	13,1
E	Ampliaciones de Capital	0,0
F	Financing increases	0,2
G	Efectos del tipo de cambio sobre la deuda neta	0,4
H=I+J	Deuda neta al inicio del periodo	-528,9
I	IFT Liquidas y Tesorería	-528,9
J	Inversiones financieras temporales (IFT)	0,0
K=L+M	Deuda neta al final del periodo	-544,0
L= L' + L"	IFT Liquidas y Tesorería final	-544,0
L'=I-G-F-E-D	IFT Liquidas y Tesorería preliminar	-542,7
L"	Variación perímetro consolidación	-1,3
M	Inversiones financieras temporales (IFT)	0,0

Datos Operativos (miles)

	31 de marzo		
	2005	2004	D%
Total Suscriptores de Pago (1)	6.767	5.273	28%
Acceso:			
Banda Estrecha	688	1.020	-33%
Banda Ancha	1.149	726	58%
Total	1.837	1.746	5%
SVA y Contenidos	4.930	3.528	40%
Suscriptores Acceso Banda Ancha			
España	185	184	1%
Latinoamérica	964	542	78%
Total	1.149	726	58%

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y SVA al mismo tiempo

Información Histórica

Nota: Por efecto del redondeo se producen pequeñas diferencias en las sumas parciales así como en variaciones porcentuales

Resultados 3m 2005



Datos Operativos (en miles)

	2004				2005
	3m	6m	9m	12m	3m
Total Suscriptores de Pago (1)	5.273	5.726	6.110	6.280	6.767
Acceso:					
Banda Estrecha	1.020	992	884	748	688
Banda Ancha	726	842	965	1.068	1.149
Total	1.746	1.833	1.850	1.816	1.837
SVA y Contenidos	3.528	3.893	4.260	4.464	4.930
Suscriptores Acceso Banda Ancha					
España	184	192	191	189	185
Latinoamérica	542	650	775	879	964
Total	726	842	965	1.068	1.149

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y SVA al mismo tiempo

Información Adicional

Sociedades Consolidadas y Puestas en Equivalencia

PRINCIPALES COMPAÑÍAS CONSOLIDADAS		% Part.
ARGENTINA	TERRA NETWORKS ARGENTINA	99,99 %
BRASIL	TELEFONICA INTERACTIVA BRASIL, LTDA. (GRUPO)	99,99 %
CHILE	TERRA NETWORKS CHILE HOLDING LIMITADA, S.A. (GRUPO)	99,99 %
COLOMBIA	TERRA NETWORKS COLOMBIA HOLDING, S.A. (GRUPO)	99,99 %
GUATEMALA	TERRA NETWORKS GUATEMALA, S.A. (GRUPO)	100,00 %
MEXICO	TERRA NETWORKS MEXICO HOLDING, S.A. DE C.V. (GRUPO)	100,00 %
PERU	TERRA NETWORKS PERU, S.A.	99,99 %
ESPAÑA	EDUCATERRA	100,00 %
ESPAÑA	MAPTEL NETWORKS, S.A.U.	100,00 %
ESPAÑA	TERRA NETWORKS ESPAÑA, S.A.U.	100,00 %
ESPAÑA	AZELER AUTOMOTOR, S.A.	100,00 %
EEUU	TERRA NETWORKS USA, INC	100,00 %
EEUU	ONE TRAVEL.COM, INC	54,15%
VENEZUELA	TERRA NETWORKS VENEZUELA S.A.	100,00 %

PRINCIPALES COMPAÑÍAS PUESTAS EN EQUIVALENCIA		% Part.
HOLANDA	LYCOS EUROPE N.V.	32,10 %
ESPAÑA	RED UNIVERSAL DE MARKETING Y BOOKINGS ON-LINE, S.A.	50,00 %

Hechos Relevantes

- ♦ **25 de abril de 2005:** La Sociedad comunica que el Consejo de Administración en su sesión celebrada el día 20/4/2005 ha aprobado convocar Junta General Ordinaria de Accionistas para su celebración el próximo día 2 de junio de 2005.
- ♦ **14 de abril de 2005:** Terra Networks comunica que Telefónica de acuerdo con la información remitida los pasados días 11 de marzo y 21 de marzo, en su condición de sociedad absorbente, ha presentado, en el día de hoy, ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, una modificación al formulario de registro F-4 presentado ante este organismo el 7 de marzo de 2005, para completar y actualizar la información contenida en este documento original. Esta modificación incluye como anexos los siguientes documentos: (I) el Informe de los Administradores de Telefónica, S.A., (II) el Informe de los Administradores de Terra Networks, S.A., y (III) el Informe emitido por el Experto independiente "KPMG Auditores, S.L.".
- ♦ **11 de marzo de 2005:** Telefónica remite resumen de la opinión de los expertos sobre la fusión por absorción de Telefónica con Terra Networks. Además se adjunta el formulario F-4 remitido a la Securities and Exchange Commission (SEC).
- ♦ **23 de febrero de 2005:** TERRA NETWORKS, S.A. comunica que los consejos de administración de TERRA NETWORKS, S.A. y de TELEFONICA, S.A., han acordado, en sendas sesiones celebradas en el día de la fecha, la aprobación de un PROYECTO DE FUSIÓN POR ABSORCIÓN de TERRA NETWORKS, S.A. por TELEFONICA, S.A. La ecuación de canje será de 2 acciones de TELEFONICA, S.A. por 9 de TERRA NETWORKS, S.A. Anteriormente TERRA NETWORKS, S.A. tiene previsto abonar un dividendo de 0,60 euros por acción con cargo a la cuenta de reserva por prima de emisión de acciones.
- ♦ **14 de febrero de 2005:** Terra Networks, S.A. ha recibido con fecha 9 de febrero de 2005 una invitación por parte de Telefónica, S.A. para la realización de una operación de fusión entre ambas entidades. El Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. en su sesión extraordinaria del día 10 de febrero de 2005, fue informado de la invitación de Telefónica S.A., resolviendo la apertura de una fase de estudio y negociación para determinar la conveniencia de una eventual fusión para los intereses de Terra Networks, S.A. y estudiar los términos de la misma.
- ♦ **11 de febrero de 2005:** se comunica que Terra Networks ha acordado la venta de su participación en OneTravel.com, que asciende al 54,1 % del capital social, en el marco de una serie de acuerdos alcanzados entre Onetravel.com, Inc, y la compañía americana RCG Companies, encaminados a la fusión entre ambas compañías. El importe total de la operación asciende a 25,5 millones de dólares estadounidenses, de los cuales 2,5 millones se pagan a la firma del acuerdo, 10,5 millones a la formalización de la fusión y queda aplazado el pago de 12,5 millones entre seis meses y un año.
- ♦ **11 de febrero de 2005:** El Consejo de Administración de Terra Networks, S.A., celebrado el día 10 de febrero de 2005, ha tomado razón de la renuncia a su cargo presentada por los Consejeros D. Angel Vilá Boix y Telefónica Data Corp. Asimismo, en dicha sesión el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. ha nombrado nuevos Consejeros por cooptación, para cubrir las vacantes anteriormente mencionadas, a los accionistas de la sociedad D. Alfonso Merry del Val Gracie y D. Fernando Labad Sasiáin.

Contactos

Terra Networks

Relaciones con Inversores
Vía de las Dos Castillas, 33 Ed. Atica 1
28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid, España
Teléfono: 34.91. 452.3900

e-mails:

relaciones.inversores@corp.terra.com

oficina.accionistas@corp.terra.com

Miguel von Bernard

e-mail: miguel.vonbernard@corp.terra.com

