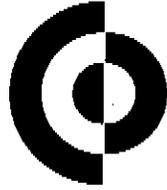


Grupo PRISA



PROMOTORA DE INFORMACIONES SA

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

A los efectos previstos en la Ley de Mercado de Valores, se pone en conocimiento de la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES la firma en el día de hoy de un Acuerdo entre UNIVERSAL MUSIC GROUP y PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.

El Acuerdo tiene por objeto la creación de **MUXXIC LATINA**, una nueva multinacional discográfica que tendrá como objetivo el lanzamiento mundial de artistas de música en lengua española.

La nueva compañía, con sede en Miami, estará participada en un 75% por **PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.** y en un 25% por **UNIVERSAL MUSIC GROUP** y tendrá un capital social de 5 millones de dólares. El compromiso entre las dos partes se mantendrá por un periodo de 3 años, con la posibilidad de integrar a un tercer socio en el acuerdo.

MUXXIC LATINA contratará y comercializará artistas de música latina para el mercado mundial desde las diferentes filiales de **Universal**, que se encargarán de las ventas y la distribución del producto. En el mercado español, **Gran Vía Musical**, holding musical de **PRISA**, tendrá la exclusiva para la explotación y comercialización del nuevo catálogo de artistas, a través de su sello discográfico **MUXXIC**. La compañía estará operativa para iniciar lanzamientos y fichajes de artistas a partir del mes de septiembre de 2000.

Madrid, 6 de julio de 2000.

PROMOTORA DE INFORMACIONES SA
pp.

Fdo.: José María Aránaz Cortezo
Secretario General